

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO OCTÁVIO
BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO
CIÊNCIAS CONTÁBEIS
GESTÃO FINANCEIRA**

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

MINERAÇÃO SANTA LUZIA LTDA

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

Estudantes:

MATHEUS POSSO FERIAN, RA 1012021100445

MYRIAM BRUNO GONÇALVES DE MELO, RA 1012021100461

PATRÍCIA DE SOUSA SILVA, RA 1012020101070

VITOR DE BARROS ASNALDO, RA 1012021100016

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	5
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	5
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	6
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	6
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	7
3.2.1 LUCRO REAL	8
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	8
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	8
4. CONCLUSÃO	10
REFERÊNCIAS	11

1. INTRODUÇÃO

Para iniciar este trabalho é necessário que os conceitos sejam definidos, para que possamos discorrer sobre o tema pressuposto, mas não sem antes identificar o orçamento empresarial.

O Orçamento Empresarial é um documento que contém as informações sobre as despesas da empresa em um determinado período tendo o objetivo de auxiliar na definição dos rumos financeiros do empreendimento, possibilitando um planejamento para o próximo ano. Nossa escolha foi pela empresa Mineração Santa Luzia, líder em produção de Argila, Areia e Pedra.

Orçamento é palavra muito dita no cotidiano. Ela deriva-se do ato de planejar ou como definem Padoveze e Taranto (2009) o ato de colocar à frente o que está acontecendo hoje. Resumindo-se em um plano de ação para viabilizar a concretização dos objetivos e metas traçados anteriormente pelo planejamento estratégico da empresa. Ele atinge a empresa como um todo e é ferramenta valiosa quando utilizada corretamente.

Portanto, o trabalho discorre sobre o Orçamento Empresarial, apresentando suas modalidades e características.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa, Mineração Santa Luzia Ltda, CNPJ nº 03.716.256/0001-98, Inscrição Estadual nº152.014.839-118 situada na BL LDR Turcos, nº 1324, Fazenda Palmeiras no município de Aguaí/SP.

A empresa tem como atividade a matéria prima para cerâmicas (argila) e construção civil, ou depósitos (areia), tendo como principais minérios de exploração a areia, argila e turfa (comumente utilizada na fabricação de fertilizantes).

A mesma tem clientes de várias cidades, citadas algumas como Poços de Caldas, Águas da Prata, Pirassununga, Bragança Paulista, Valinhos onde é feita a venda de (areia) para construção civil ou depósitos e Rio Claro, Piracicaba, Paraná é as cidades feita a venda de (argila) para as cerâmicas para a produção de porcelanato e louças.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

O orçamento serve como uma ferramenta de gestão, no caso, usado para o acompanhamento e análise dos gastos que a empresa teve durante um período e terá conseqüentemente sempre com o objetivo de cumprir suas metas empresariais e também metas pré-estabelecidas.

Existem vários tipos de orçamentos a serem utilizados de acordo com a empresa, exemplos: Orçamento de tendências que têm seus modos que são o orçamento estático, flexível, budget/forecast e o orçamento contínuo. Outros tipos de orçamento são o de base histórica e o de base zero.

Sua importância é muito grande, pelo fato de uma empresa com um orçamento bem elaborado e com suas correções em dia, só tem a crescer financeiramente, no entanto, um orçamento mal administrado pode resultar em várias ações erradas podendo trazer a falência a empresa.

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

Existem vários tipos de projeções de receitas, orçamento de vendas e planejamento financeiro são alguns exemplos sobre o planejamento e orçamento caminham juntos para o sucesso da empresa, caso os mesmos entrem em conflito, a chance de dar erro é grande.

Sabemos que o orçamento e planejamento são essenciais para prever lucros e perdas futuras para que possa ser corrigido antecipadamente, há vários fatores que devem ser bem elaborados para que o orçamento de certo, entre eles temos: canais de distribuição dos produtos que são as vendas diretas, varejo e vendas de agentes diversos, o ciclo de vida dos produtos que vão desde a fase de teste até sua extinção ou queda de mercado

entre outros fatores que incluem concorrência, transações diárias, e o fluxo de caixa da organização.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

O Orçamento das Despesas Operacionais é muito importante para a gestão da corporação na medida em que se torna estratégico conhecer o volume dos gastos que a empresa deverá suportar para administrar e comercializar seus produtos para comercializar aos seus clientes.

A empresa projeta as despesas, com o objetivo de conhecer de forma antecipada não somente o montante dessas despesas, mas para agir no objetivo de reduzir estes gastos e cumprir as metas periódicas de vendas

Assim alguns dos principais objetivos do Orçamento das Despesas Operacionais:

- Planejar as atividades operacionais da empresa, considerando o total das despesas orçado, e a conjuntura interna e externa relacionadas à empresa;
- Diagnosticar os fatores que resultarão em saídas de caixa futuramente.
- Avaliar o montante das despesas necessárias em relação às metas de crescimento e metas operacionais estabelecidas, e o impacto destas despesas nas finanças da empresa;
- Instrumentalizar o Comitê Orçamentário para as verificações do custo x benefício durante a elaboração do Orçamento das Despesas.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

O orçamento empresarial é um documento ou ferramenta que contém informações importantes para o funcionamento de um negócio, tendo um objetivo de estabelecer metas, podendo assim comparar resultados, tomando ações corretivas ou preventivas em caso necessário.

A palavra orçamento segundo Morales (2009) deve-se aos antigos romanos que coletavam impostos e também foi utilizada para as bolsas de tesouraria e os funcionários que a usavam. Na França o termo era conhecido como bougue ou bogutte e vem do latim, entre 1400 e 1450 o termo bouguett tornou-se parte do vocabulário inglês.

A Empresa Mineração Santa Luzia tem uma equipe capaz de saber o futuro de desvendar a rentabilidade do negócio a longo prazo ou mesmo descobrir quando a linha de produto não terá rendimentos satisfatórios.

Tem vários períodos de Orçamento que são trabalhados dentro da Empresa como:

- Orçamento Periódico: Que envolve a seleção de uma combinação definida de períodos para os planos de resultados de curto ou longo prazo.
- Orçamento Estático: Mostra os resultados esperados de um centro de responsabilidade para apenas um nível de atividades.
- Orçamento Geral: Que são provenientes das operações de produção que exigem orçamentos.

Com isso, para dar início a um planejamento da empresa em todos os âmbitos, podemos começar pelo orçamento para mapear os gastos e recebimentos dos produtos.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

A Tributação Brasileira é uma das mais elevadas do mundo comparando a tributação da renda segundo a Confederação Nacional da Indústria (CNI). Assim, sendo a importância da escolha tributária ideal para amenizar danos e conseguir seguir firme no ambiente corporativo competitivo

O regime Lucro Real foi escolhido para a projeção e o gerenciamento da empresa, por motivos de compensação fiscal, vantagem de uma tributação mais justa perante o

lucro contábil, melhor uso do fluxo de caixa perante prazos maiores de pagamentos e planejamentos fiscais.

3.2.1 LUCRO REAL

O regime tributário lucro real é para empresas que são tributadas no cálculo do Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre Lucro Líquido (CSLL) com base no lucro da empresa, usando ajustes previstos em lei e a compensação de receitas menos despesas. Se enquadram empresas que superam 78 R\$ milhões anuais ou empresas que usufruem de benefícios fiscais, atividades financeiras, lucros e rendimentos oriundos do exterior e assessorias de gestão de crédito (factoring).

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

O regime tributário lucro presumido consiste na praticidade dos apuramentos sobre alíquotas que a empresa deverá pagar, uma vez que o Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) e a Contribuição Social sobre Lucro Líquido (CSLL) é PRESUMIDO pela Receita Federal, o valor devido vai ser pago através dos valores de faturamentos que ela achou que foi de lucro de sua empresa. Se enquadram empresas que faturam até 78 R\$ milhões anuais e que não sejam específicos que enquadrem no Lucro Real.

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

O Simples Nacional é um regime especial unificado de arrecadação de tributos e contribuições voltado para as **micro e pequenas empresas**, criado em 2006 pela Lei Complementar nº 123.

Ele surgiu com o objetivo de reduzir a burocracia e os custos de pequenos empresários, criando um sistema unificado de recolhimento de tributos (IRPJ, IPI, CSLL,

COFINS, PIS, Contribuição Patronal Previdenciária (CPP), ICMS e ISQN, simplificando declarações, entre outras facilidades.

O vencimento do DAS (Documento de Arrecadação do Simples Nacional) é todo dia 20 de cada mês e é dividido em cinco anexos:

- **Anexo I** – Setor de comércio.
- **Anexo II** – Setor Industrial.
- **Anexo III** – Serviços: empresas de serviços de instalação, reparos e manutenção; agências de viagens; academias; escritórios de contabilidade; empresas de medicina e odontologia.
- **Anexo IV** – Serviços: empresas de serviços de limpeza, obras, vigilância, construção de imóveis e serviços advocatícios.
- **Anexo V** – Serviços: empresas de serviços de auditoria, tecnologia, jornalismo, engenharia, publicidade etc.

Nem todas as empresas podem optar pelo enquadramento no Simples Nacional por diversos fatores: faturamento, atividades, tipo de empresa e constituição societária.

Para ser considerado **Microempresa (ME)** o faturamento anual deve ser de até 360 mil reais e **Empresa de Pequeno Porte (EPP)** de 360 mil reais a 4,8 milhões de reais.

4. CONCLUSÃO

No trabalho apresentado, discorreu sobre os aspectos referentes ao Orçamento Empresarial com relatos históricos da empresa.

Como foi abordado na empresa em que estudamos, o Benefício contemplado na Mineração é o material que são tirados para as vendas. Outra vantagem seria o aumento de vendas, pois atualmente possui baixa competitividade de produção, principalmente na produção de Areia. Essas matérias primas são de suma importância para a produção de porcelanatos e cosméticos.

Os benefícios além do sucesso e lucratividade, o orçamento mostra que para que uma organização se mantenha estável no mercado em que atua, tendo a necessidade de buscar o melhor sem ter o medo de arriscar.

Portanto, usando os conhecimentos adquiridos sobre vendas, orçamentos e estratégia de tributos a ser regido, chegamos à conclusão que para funcionar com qualidade e rentabilidade a empresa deverá usar tudo isso ao seu favor. De modo que todo o material investido tenha retorno e que possa agregar valor para seus clientes e até mesmo para seus funcionários e sócios.

REFERÊNCIAS

Fonte: **Agência Brasil**. Disponível em: <https://exame.com/economia/tributacao-sobre-renda-de-empresas-no-brasil-e-uma-das-mais-altas-do-mundo/>. Acesso em: 01/04/2021

Fonte: Charles Gularte. Simples Nacional Disponível em <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/simples-nacional>. Acesso em: 01/04/2021.

MORALES, Pedro Paulo Galindo. A Importância do Orçamento para as Empresas. 2009. Disponível em: <http://www.webartigos.com/artigos/a-importanciado-orcamento-para-as-empresas/21283/> Acesso em: 12/04/2021

PADOVEZE, Clóvis Luís,; TARANTO, Fernando Cesar. Orçamento empresarial: novos conceitos e técnicas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.