



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CBS Distribuidora de Produtos Farmacêuticos

Projeto Integrado PI

São João da Boa Vista, SP

Junho 2017

UNIFEOB

Centro universitário da fundação de ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

CBS Distribuidora de Produtos Farmacêuticos

MÓDULO: Administração módulo 1

UNIDADES DE ESTUDO: As Relações do Trabalho na Sociedade Contemporânea;

Comportamento Humano nas Organizações;

Comunicação e Expressão;

Meio Ambiente, Negócios e Responsabilidade Social Empresarial;

Metodologia Científica e Projetos.

Professores: Me. Celso Antunes de Almeida Filho;

Me.Fernanda Farnetane Blotta;

Me. Marcio Angelo Menardi

Me.Mateus Amoedo Zani;

Me. Michele C. Souza C. de Oliveira

Alunos: Ana Teresa de Sousa, RA:17001236;

Douglas Donizete Jorge, RA:17000793;

Edielson Natanael Domingos, RA:17001015;

Marcela Alves Pereira, RA:17001106;

Maria Fernanda Leite dos Santos Araújo, RA:17000828

São João da Boa Vista, SP

JUNHO/2017

Sumário

1.Introdução	4
2.Apresentação	5
3.Desenvolvimento	5
3.1 Desenvolvimento de As Relações do Trabalho na Sociedade Contemporânea	5
3.2 Desenvolvimentos de dados da empresa	8
3.3 Desenvolvimentos de Meio Ambiente, Negócios e Responsabilidade Empresarial.....	9
3.4 Desenvolvimento de Comportamento Humano nas Organizações.....	10
4. Justificativa.....	11
5. Objeto de pesquisa	12
6. Objetivos	1Erro! Indicador não definido.
7. Referencial teórico	12
8.Metodologia.....	13
9.Cronograma	13
10.Conclusão	13
11.Referência.....	14
12.Anexo I	14
Perguntas:	14
Imagens.....	17

1.INTRODUÇÃO

Com este trabalho tem-se o objetivo de apresentar uma pesquisa sobre a empresa CBS Distribuidora Farmacêutica. O foco da pesquisa é conhecer se a empresa é sustentável, assim procuramos compreender os três lados dela: econômico, social e o ambiental.

Para que realizar esse trabalho utiliza-se o conhecimento adquirido nas disciplinas:

- Meio Ambiente, Negócios e Responsabilidade Social, com o professor Celso Antunes Almeida Filho explicando como dar andamento a pesquisa procurando saber se ela é uma empresa que ajuda o meio ambiente, como ela age com o meio social e econômico.
- Metodologia Científicas e Projetos, com a professora Michele C. Souza C. de Oliveira ensinando a forma correta de como fazer os trabalhos, assim não cometendo nenhum erro no momento da entrega.
- Comunicação e expressão, com a professora Fernanda Farnetane Blotta mostrando como fazer uma boa apresentação, a melhor forma de se expressar e se comportar no momento da apresentação.
- Comportamento Humano nas Organizações, com o professor Marcio Angelo Menardi ele busca passar para os alunos como lidar com as pessoas dentro da empresa sabendo que dentro dela mesmo, irá trabalhar com todo tipo de pessoa.
- Relações de Trabalho na sociedade contemporânea, com o professor Mateus Amoedo Zani ele nos ensina como conhecer mas afundo tratando-se de uma sociedade, através de pesquisas.

Através desses meios de ensino foi aprendido a analisar se uma Empresa se enquadra no conceito de Sustentabilidade.

2.APRESENTAÇÃO

Neste trabalho vai ser falado da CBS Distribuidora de Produtos Farmacêuticos, nele relata-se todos os pontos da empresa no meio social, ambiental e econômico.

A CBS Distribuidora de Produtos farmacêuticos é uma empresa que se preocupa com os seus colaboradores, com a forma que ela descarta os seus produtos; é uma realmente uma firma séria, que se preocupa.

3.DESENVOLVIMENTO

3.1 Desenvolvimento de As Relações do Trabalho na Sociedade Contemporânea

São Sebastião da Grama

O objetivo deste trabalho é nos fazer conhecer, onde fica situada a empresa CBS Distribuidora de Produtos Farmacêuticos em São Sebastião da Grama, se localiza no estado de São Paulo, se localiza a 248 km da capital, fica entre Vargem Grande do Sul, Divinolândia, São José do Rio Pardo.

Como fonte de pesquisa para a realização deste trabalho foram retirados informações do site do Atlas Brasil, plataforma criada pelo órgão da ONU (Organização das Nações Unidas) chamado PNUD (Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento) que nos informa elementos sobre o IDH das cidades brasileiras onde mostra dados de renda, educação e longevidade.

No Brasil foi criado o IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano por Município) para que os dados de renda, educação e qualidade de vida seja feito em cada município. Geralmente esses dados são feitos de 10 em 10 anos.

O IDH é um índice que serve para comparação entre a população, com o objetivo de medir o grau de desenvolvimento humano e a qualidade de vida oferecida à população, assim a faixa de Desenvolvimento Humano Municipal

que vai de 0 a 1, sendo de 0 a 0,499 (o mais baixo), de 0,500 a 0,599 (baixo), de 0,600 a 0,699 (médio), 0,700 a 0,799 (alto), e o de 0,800 a 1 (o mais alto). Assim de 0,800 a 1 é a meta de todos os municípios.

Atualmente o IDH de São Sebastião da Grama ele é de 0,701, uma nota alta. A evolução de 1991 à 2000 foi de 26,513% e a de 2000 á 2010 foi de 15,676% e a de 1991 à 2010 foi de 46,346%.n.

Com a população de São Sebastião da Grama de 12.099 habitantes, o censo do IBGE mostra que a população masculina de 1991 era de 6.065 e a de 2010 é de 6.166 cresceu apenas 101 homens em 19 anos; a feminina em 1991 é de 5.745 e a de 2010 5.933 o crescimento foi de 188 mulheres. Em 2001 a população urbana é 3% menor que a rural, em 2010 a população urbana teve o crescimento de 30%.

Em 1991 a taxa de natalidade era maior que a de mortalidade, então nasciam mais gente e as pessoas morriam mais jovens. Em 2000 reduziu a taxa de natalidade e conservou pessoas mais jovens na cidade. A de 2010 a taxa de natalidade continua estável e tem uma população de crianças menor e de jovem continua da mesma forma e a de idosos tem um aumento.

A esperança de vida ao nascer, não era tão boa, porém a partir de 2000 teve um certo crescimento considerável, e no ano de 2010 o aumento foi de 17,39% a esperança de vida;

A esperança de vida cresceu 2,5 anos na última década, passando de 71,7 em 2000 para 74,2 anos em 2010. Em 1991 era de 67,2 anos.

A escolaridade da população de 25 anos ou mais em 1991, na cidade de São Sebastião da Grama: Fundamental incompleto e alfabetizado 62,2% ; Fundamental incompleto mas analfabetos 21,3%; Fundamental completo e médio incompleto 4,99%; Médio completo e superior incompleto 5,78% ; Superior completo 5,8%. A partir do ano de 2000 as médias praticamente continuam as mesma porém com uma leve melhora como segue, Fundamental incompleto e analfabeto 13%; Fundamental incompleto mas alfabetizado 62%; Fundamental completo e médio incompleto 7,6%; Médio completo mas superior incompleto 10,8%; Superior completo 6,3%. Apartir do

ano de 2010 as melhoras continuaram a ser mais evidentes e cada vez melhorando mais, Fundamental incompleto e analfabeto 10,1%; Fundamental incompleto, mas alfabetizado 51,9%; Fundamental completo porem médio incompleto 12,3%; Médio completo e superior incompleto 16,6%; Superior completo 9,1%

Podemos concluir que o nível de alfabetização de analfabeto e o ensino fundamental incompleto tiveram uma redução significativa e o ensino fundamental, médio e superior completo teve um aumento considerável. Então isso mostra que a escolaridade da população teve uma melhora.

A distribuição de renda de São Sebastião da Gramma é dividida em 5 quinto, a renda per Capita de 1991 era dividida da seguinte forma.

1º Quinto equivale a 3,3% da renda do município com R\$72,39 por mês; 2º Quinto equivale 6,4% com R\$141,43 ao mês; 3º Quinto refere-se a 10,2% da população com R\$226,43 por mês; 4º Quinto equivale 17,5% da população com R\$387,98 por mês; 5º Quinto refere-se 62,6% da população com R\$1387,09 por mês.

Distribuição de renda per capita no ano de 2000 foi dividida da mesma forma do ano de 1991, porém houve algumas mudanças.

1º Quinto equivale a 4,4% da população com R\$ 104,28 por mês; que obteve uma adição 1,1% da população com um aumento de R\$31,89 por mês. Comparado ao ano de 1991; 2º Quinto equivale a 7,9% da população\$ 189,06 por mês; relacionado ao ano de 1991 o 2º quinto de 2000 teve um acréscimo 1,5% da população com R\$47,63 por mês; 3º Quinto equivale a 12,1% da população com R\$ 289,15 por mês; 4º Quinto equivale a 17,9% da população com R\$ 426,38 por mês; 5º Quinto equivale a 57,7% da população com R\$ 1.377,89 por mês.

Distribuição de renda de 2010

1º Quinto equivale a 6% da população com R\$ 171,98 por mês; 2º Quinto equivale a 10,5% da população com R\$ 304,60 por mês; 3º Quinto equivale a 14,8% da população com R\$ 428,44 por mês; 4º Quinto equivale a 20,05% da

população com R\$ 591,25 por mês; 5º Quinto equivale a 48,20% da população com R\$ 1.392,28 por mês.

O grau de formalização dos desocupados de 18 anos ou mais no ano de 2000 é de 56,33% no ano de 2010 é de 66,73%, teve um aumento de 10,4% de ocupação na cidade de São Sebastião da Gramma.

O nível educacional com ensino médio completo em 2000 é de 23,31% e em 2010 corresponde a 34,58%, teve um aumento nas pessoas com ensino médio completo de 11,27%.

Rendimento médio com até dois s.m em 2000 foi de 81,15% e 2010 foi de 80,08%, teve uma regressão de 1,07%.

O rendimento médio com até cinco s.m. no ano de 2000 é de 93,98% e no ano de 2010, foi de 94,44, teve um aumento de 0,46%.

Os resultados que chegamos com essa pesquisa foram de que conseguimos conhecer melhor a cidade, os habitantes, a economia e muitos outros conteúdos que envolvem o ambiente em torno da empresa que escolhemos para fazermos o trabalho. Tivemos a conclusão que a cidade vem crescendo em vários pontos da pesquisa e que ela está buscando melhorar.

3.2 Desenvolvimentos de dados da empresa

A CBS Distribuidora de Produtos Farmacêuticos foi criada em 31/05/2012, ela é uma empresa que vem crescendo e buscando ser melhor a cada dia, conservando seus valores, mas sempre pensando em evoluir, assim fazendo um trabalho transparente e com valores claros. São eles: Dedicção aos clientes, eficiência, transparência e bons negócios. Com esses valores a CBS vem cada vez mais conquistando seus objetivos.

Ela é uma empresa que trabalha com produtos genéricos, similares e correlatos, tendo como sua preocupação a forma de entrega, para que assim, os medicamentos sejam entregues de modo seguro e sem prejudicar ao seu cliente. Outra preocupação no leque da empresa, seria na forma de descarte do seu produto, que são incinerados para não prejudicar o meio ambiente.

Constatamos que a empresa é agradável de trabalhar, pois, cada um faz a sua parte, seu serviço de forma correta e os funcionários de cada setor que se destacam por seu trabalho no final do mês, a empresa o beneficia com uma bonificação, assim fazendo com que eles tenham uma motivação, para melhorar a qualidade do seu serviço.

A CBS conta somente com entregas, e por causa disso não há preocupação com uniformes. Sendo assim, as melhorias ficam voltadas para a arrumação da mercadoria para que cheguem em seus devidos fins de forma segura e organizada, e se caso aconteça algum erro, como por exemplo, na hora da entrega quebrar algum medicamento a empresa faz a troca imediata do produto.

3.3 Desenvolvimentos de Meio Ambiente, Negócios e Responsabilidade Empresarial.

Sobre as aulas de Meio Ambiente, Negócios e Responsabilidade Empresarial foi visto que o mundo está em constantes mudanças e as empresas não seriam diferentes, elas então mudando e buscando ser sustentáveis. Conforme BERTOLINO, Marco Túlio (2012, p.11); “As últimas três décadas, caracterizam-se por profunda transformação na forma como o homem entende sua relação com o Meio Ambiente [...]”.

E isso não é diferente na empresa que foi feito este trabalho, ela se preocupa em ter atitudes que a fazem ser uma empresa sustentável, pode-se ver isso desde o momento que ela preocupa com o bem estar do funcionário até o na sua preocupação com a forma que ela descarta seus materiais pensando no meio ambiente.

A CBS Distribuidora de Produtos Farmacêuticos é uma empresa nova no mercado e mesmo com esse pouco tempo conseguiu progredir de forma consciente, sempre buscando ser sustentável. Mesmo com esse pouco tempo a empresa fez algumas filiais em Vargem Grande do Sul, São Sebastião da Gramma (empresa que foi escolhida para este trabalho) e estão com planos em abrir uma distribuidora em Goiana, Goiás.

Conforme ALMEIDA, Fernando (2009, p.19); “[...] Sustentabilidade não é modismo nem marketing. É visão sistêmica e comprometimento de longo prazo. [...]”. Enfim com este conteúdo aprendemos que uma que não se preocupa, logo ela acabar se prejudicando.

3.4 Desenvolvimento de Comportamento Humano nas Organizações

Conforme falado em aula, a três tipos de papeis, que se referem, Papel Rígido, Papel Permissivo e Papel Flexível;

Papel Rígido, na qual as normas sociais são mais abrangentes do que quaisquer outras coisas, sem haver nada mais do que o que realmente deve ser feito, no limite de tudo, ser nenhuma liberdade e/ou impulsos nas suas atitudes.

Papel Permissivo que o próprio nome já diz, permite todo tipo de ato, sem ter nenhuma norma a ser seguida, nenhuma lei sendo cumprida, com muitos impulsos e total liberdade nas formas de liderar e/ou conduzir uma empresa.

Papel Flexível são todos os modos, porém com tudo no limite de se fazer, com todos os papeis se mantendo em equilíbrio, não ultrapassando nada e nem ninguém dentro da empresa, assim seus serviços sempre em ordem e decência.;

A partir da entrevista feita na empresa, que na qual seria CBS Distribuidora de Produtos Farmacêuticos, e também depois das aulas do professor Márcio Ângelo Menardi tivemos uma nova forma de pensar sobre as empresas, no início da entrevista fomos como roteiro já definido com as perguntas já organizadas, porém ao chegarmos na empresa tudo foi se alterando, perguntas que acharíamos que fossem importantes, depois já não seriam mais, e assim novas perguntas foram surgindo, pois o entrevistado foi totalmente a nossa ajuda, perguntas que poderiam ser barradas ele se preocupou em responder, para não nos deixar com nenhum tipo de dúvida, no momento que as perguntas foram surgindo a entrevistada que no caso seria Catarina Simões, ela nos dava total liberdade para que pudéssemos perguntar.

Ao final da entrevista, já não havia mais nenhuma dúvida, que sim esta empresa se tornou ao longo de sua existência uma empresa sustentável, com suas formas de agir e pensar, cada vez se aproximando mais do ser “sustentável”;

A empresa em si, tem muito cuidado com seus funcionários pois depende deles para que seu desempenho seja cada vez melhor, na parte interna da empresa não existe nenhuma norma de higiene, mas desde que cada funcionário saiba que há roupas adequadas ou não para se trabalhar. Também há alguns incentivos e/ou benefícios que cada funcionário, como exemplo foi nos passado que na parte de expedição cada funcionário que atingir uma porcentagem de separação ganha um bônus a mais em dinheiro. Na parte do R.H. no momento em que vai fazer a contratação de novos integrantes para compor os funcionários, é uma das partes na qual a empresa tem mais facilidade, pois não exerce muitos critérios, porém como foi nos falado, a pessoa ao menos tem de saber ler, porque para se ter experiência em algo você tem de começar antes de tudo, no caso a parte que mais gera emprego e ao mesmo momento gera mais desemprego também, é a parte de expedição, pois onde se concentra a maior parte dos funcionários e onde é a parte mais cansativa porque é o local onde digamos faz o trabalho “braçal”.

4. JUSTIFICATIVA

Este trabalho tem a proposta de nos ensinar a como serem bons administradores, aprendendo a trabalhar com os colaboradores da empresa e com o público fora da dela. Ele nos proporciona aprender ser uma empresa consciente, cuidando do meio ambiente. Aprendemos também como lidar com a parte econômica, social ambiental das empresas. Assim estamos compreendendo como tornar uma empresa sustentável. No desenvolver desse trabalho conhecemos como o fazes de maneira correta e como apresenta-lo.

5. OBJETO DE PESQUISA

Para que obtivesse o resultado dessa pesquisa foi preciso que se fosse até a empresa CBS Distribuidora de medicamentos e fizesse algumas perguntas, e essas perguntas se tornaram um trabalho onde fala da empresa com seus stakeholders e também conhecemos a cidade onde a empresa se localiza.

6. OBJETIVOS

O nosso objetivo com essa pesquisa, foi como conhecer uma empresa e fazer um trabalho sobre suas atividades, assim fizemos questionários e conhecemos o lugar onde ela fica localizada para termos uma visão se ela é uma empresa sustentável ou não, e foi visto que a empresa é muito promissora, ela preocupa com quem faz e está expandindo seus negócios de uma forma certa. Com isso conseguimos fazer um bom trabalho em cima da CBS Distribuidora de produtos farmacêuticos.

7. REFERÊNCIAL TEÓRICO

Para a construção de parte desse trabalho foi usado os slides passado em sala de aula. E também ajuda de alguns livros.

Livro: Sistema de Gestão Ambiental na Indústria Alimentícia.

BERTOLINO, Marco Túlio. Sistema de Gestão Ambiental na Indústria Alimentícia. ArtMed, 01/2012.[Bookshelf Online]. Disponível em <https://online.vitalsource.com/#/user/signin>

Livro: Experiência Empresarial em Sustentabilidade Avanços, Dificuldades e Motivação de Gestão Empresarial.

ALMEIDA, Fernando. Experiência Empresarial em Sustentabilidade Avanços, Dificuldades e Motivação de Gestão Empresarial. Elsevier Editora LTDA, 2009

8.METODOLOGIA

A metodologia que se usa para construir esse trabalho, foi através de ensinamentos em sala de aula, assim tive o apoio dos professores para que pudesse ter o conhecimento de fazer perguntas sobre a parte ambiental, econômica e social, conhecendo assim a região onde a empresa se localiza, e ver se a empresa buscar ser sustentável e vários trabalhos com os funcionários da empresa.

9.CRONOGRAMA

Fevereiro	Começou a fazer as pesquisas e, analisar a cidade onde a empresa se localiza, conheceu o princípio das normas ABNT.
Março	Foi feito alguns exercícios para aprender como a fazer a pesquisa em cima da empresa, foi escolhida a empresa a ser trabalhada.
Abril	Fomos empresa fizemos a pesquisa sobre a empresa começamos a dar início ao trabalho.
Mai	Foi feito o trabalho e a revisão.
Junho	Entrega do trabalho.

10.CONCLUSÃO

Concluimos com esse trabalho que a CBS Distribuidora de Produtos Farmacêuticos, é uma empresa que se preocupa com os funcionários, com seus clientes, sempre buscando fazer o melhor para sua franquia com serviços de qualidade. Ela é uma empresa transparente que mostra seus valores. Com esses trabalhos permitiu que os alunos tivessem um conhecimento de como as empresas são e como elas devem pensar, hoje as indústrias que não pensam de forma sustentável elas vão ser tiradas do mercado por conta que ninguém está querendo trabalhar com firmas irresponsáveis. Então se viu neste trabalho formas de como ver se a empresa é realmente consciente com seus funcionários e com a população também,

com seus stakeholders. Foi aprendido também como ver um relacionamento entre trabalhadores de uma empresa, como nós trabalhamos com CBS Distribuidora de Produtos Farmacêuticos o grupo percebeu que é uma empresa muito interessante a para trabalhar, por que ela procura pensar no bem-estar dos funcionários e se preocupa com o ambiente.

11.REFERÊNCIA

BERTOLINO, Marco Túlio. Sistema de Gestão Ambiental na Indústria Alimentícia. ArtMed, 01/2012.[Bookshelf Online]. Disponível em <https://online.vitalsource.com/#/user/signin>

ALMEIDA, Fernando. Experiência Empresarial em Sustentabilidade Avanços, Dificuldades e Motivação de Gestão Empresarial. Elsevier Editora LTDA, 2009

Atlas Brasil. Disponível < <http://atlasbrasil.org.br/2013/> >

CBS Destruidora Produtos Farmacêuticos:
<<http://www.cbsdistribuidora.com/site/index.php?route=common/home> >

12.ANEXOS

I-Perguntas:

- Quais são os cuidados que a empresa tem com seus colaboradores?
R: Bom, tratando-se dos funcionários a empresa em si tem um bom cuidado com os mesmos, pois dependem deles para a produtividade;
- Em relação às normas de higiene o que a empresa exige de seus funcionários?
R: Na empresa não existe normas sobre higiene, mas vai de cada funcionário saber cuidar de sua própria higiene, sabendo que devem manter-se com roupas adequadas para o serviço por normas de fiscalização;

- Na empresa existe algum tipo de incentivo ou benefício que auxiliam seus funcionários à caminhar lado a lado com a empresa, assim não havendo o descontentamento?

R: Sim, existe uma determinada premiação para cada um que atingir a sua meta, ex: na parte de separação, os três primeiros que mais separarem no mês ganhará sua porcentagem de premiação ao final de cada mês;

- Na parte interna da empresa, qual o grau de confiabilidade que a empresa tem em questão de grupos e trabalho individual?

R: Tudo irá depender do trabalho que irão exercer, existem trabalhos que são feitos somente em grupos, mas também tem os que são praticados somente como forma individual, não notando nenhum problema em ambos;

- Quais os critérios que a empresa utiliza na contratação de seus funcionários em relação à vida pessoal e profissional?

R: Não há critérios específicos neste caso, porém a pessoa contratada deve saber diferenciar e/ou separar sua vida pessoal e profissional, pois uma coisa depende da outra, mas não havendo ligação entre elas, pois o que é tratado da porta para fora já não pode ser julgado com a vida profissional na empresa;

- Na área de comunicação ela se mantém em nível de empresa alta ou achatada?

R: Essa é uma das partes que a empresa tem seus maiores pontos positivos, pois todos os patamares da empresa se mantém em contato, havendo assim uma boa conduta dentro da empresa, assim sendo uma empresa achatada;

- Na empresa em si existe apenas um líder? Ou várias pessoas se ajudam a tomar as decisões finais? Qual a forma de liderança?

R: Existe vários setores na empresa, assim cada um com seu gerente, mas havendo sim o líder maior sendo o “dono da empresa” na qual toma as decisões finais, sendo que tudo o que for feito passa primeiramente por ele, para ele autorizar ou não;

- Qual o relacionamento entre funcionário e empresa?

R: É ótimo pois um necessita do outro, para ambos seguir juntos, pois é onde o funcionário tira o seu sustento, e a empresa necessita desses mesmos funcionários para o seu desempenho aumentar;

- No ato da contratação a empresa coloca metas e objetivos à serem cumpridos? Assim gerando mais motivação para cada etapa?

R: Sim, quando a pessoa for fazer a entrevista a pessoa responsável pela contratação já passa as tarefas e premiações para cada um à ser feito, ex: parte de vendas, a pessoa tem sua meta a ser alcançada, a partir dessa meta, o valor que alcançar somará mais ganho para a empresa e para si próprio, tendo cada venda a mais uma bonificação como forma de pagamento;

- Qual setor da empresa gera mais empregos? E qual gera mais desemprego?

R: A parte de expedição, pois é onde separa a mercadoria, confere e carrega para determinados clientes, havendo assim mais empregos e por ser um serviço mais cansativo gera mais desempregos também, mas tudo depende se a pessoa realmente quiser e precisar do emprego;

- Como a empresa se manteve no momento em que uma das maiores crises atingiu o país?

R: A empresa conta com um estoque bem variado de produtos farmacêuticos, na qual no momento da crise tinha um estoque que pode se manter, não necessitando de gastar para comprar mais, e assim podendo contar com o que já tinha guardado, e infelizmente alguns funcionários precisaram ter sido cortados para evitar gastos maiores, pois mesmo sendo de produtos para a melhora na saúde muitos deixaram de comprar, não por falta de opções, mas sim para evitar gastos.

II- Imagens



**Distribuidora de Produtos
Farmacêuticos**