



UNIFEOb
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
FORD MOTOR COMPANY

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

FORD MOTOR COMPANY

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. DANILO MORAIS
DOVAL

Estudantes:

FABRICIO SCALON DE LUCCA, RA

1012020100284

ALLINE RIBEIRO GIL DE FERRAZ DOS

SANTOS, RA 1012020100592

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	5
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	5
3.1.2 ORÇAMENTO DAS EMPRESAS OPERACIONAIS	6
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	8
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	9
3.2.1 LUCRO REAL	9
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	10
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	11
4. CONCLUSÃO	12
REFERÊNCIAS	13
ANEXOS	14

1. INTRODUÇÃO

Nesse projeto falamos sobre a parte financeira da empresa Ford Motor Company, onde iremos realizar a análise dos dados do orçamento empresarial e faremos uma análise detalhada sobre o regime tributário da empresa.

Iremos analisar também a importância da organização empresarial e como isso pode ajudar na parte administrativa da empresa.

Detalhamos também a importância de cada processo realizado dentro de uma empresa e qual é o resultado que ela gera para o futuro da empresa.

Citaremos dados relacionados ao financeiro da empresa, como gastos, compras, lucros entre outros.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Ford Motor Company (ou simplesmente FORD) é uma fabricante de automóveis multinacional estadunidense com sede em Dearborn, Michigan, um subúrbio de Detroit. Foi fundada por Henry Ford e incorporada em 16/06/1903.

A companhia vende carros e veículos comerciais sob a marca de Ford e a maioria dos seus carros de luxo sob a marca Lincoln.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

Para que uma empresa tenha um ótimo futuro no mercado é necessário que ela tenha um planejamento bem elaborado de todas suas atividades e de seus objetivos.

O orçamento por sua vez é um item muito importante dentro de uma empresa pois com ele é possível ter uma visão mais ampla sobre o que a empresa deseja conquistar no passar dos tempos. Dentro do orçamento é necessário ter todos os itens e todos seus colaboradores para formular ideias para melhores resultados dentro do mercado onde ela está exposta e também para cumprir todas as metas impostas pela empresa.

Quando se trabalha sem orçamento a empresa tem uma visão curta sobre o que está por vir, pensando somente no curto prazo onde gera um atraso para a evolução da empresa. Já com um orçamento bem elaborado torna-se possível uma grande expansão de ideias e de valores que a empresa pretende conquistar e assim facilitando seu desenvolvimento e o cumprimento satisfatório de metas impostas.

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

A Ford faz sua projeção de receitas com base no lucro anterior. Em 2019 a companhia registrou um lucro líquido de US \$425 milhões, queda ante o resultado de US \$991 milhões de igual período em 2018.

Com isso, a cia reduziu sua projeção de lucros para todo o ano de 2020.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS EMPRESAS OPERACIONAIS

O Orçamento de Despesas Operacionais é constituído por todos os gastos necessários para manter a organização em funcionamento e que irão incorrer no período que está sendo projetado, exceto os custos de produção.

Ou seja, o orçamento de despesas administrativas trata todos os gastos necessários para administrar e vender os produtos ou serviços aos clientes da empresa e geralmente compreende:

Os gastos de administração pertinentes ao pró-labore da diretoria, salário do pessoal administrativo e materiais de expediente;

As despesas comerciais tudo que é necessário antes, durante e depois do evento de venda;

As despesas financeiras oriundas de operações de crédito de curto e longo prazo;

Além das despesas tributárias representadas pelas taxas e tributos a recolher pela empresa no período orçado.

O orçamento de despesas operacionais geralmente estará relacionado a itens classificados como gastos fixos, ou seja, que acontecerão independente da empresa vender ou não, como alugueis, salários, etc., e por isso geralmente a análise dos dados históricos da própria empresa constitui-se em boa fonte para sua estimativa.

Processo de elaboração:

01 – Listando as Filiais e Unidades da empresa

As Unidades de Negócios podem ser definidas como subdivisões da empresa por área de negócio, linha de produto, localização geográfica, segmento de atuação de mercado, ou qualquer outro fator que seja importante para a gestão da organização.

Geralmente, a sua estrutura de unidades de negócios será composta por:

Unidades fabris (sejam plantas físicas separadas ou até mesmo na mesma planta);

Lojas físicas (PDV ou ponto de venda);

Lojas virtuais (site, e-commerce, Mercado Livre, Facebook, etc.).

Então o que você precisa fazer é basicamente realizar um levantamento de quais são as unidades de negócio que sua empresa possui.

Veja aqui acima um exemplo de uma estrutura de filiais e unidades de negócios.

Este primeiro passo é provavelmente o mais simples e rápido dentro do orçamento de gastos operacionais, a não ser que sua empresa possua uma cadeia de filiais muito ramificada.

02 – Criando a estrutura organizacional de Centros de Resultado

Os Centros de Resultado, amplamente conhecidos também como Centros de Custos ou ainda Centros de Responsabilidade, apesar do nome pomposo, nada mais são do que as subdivisões da empresa em setores, para que se possa medir os resultados de cada área individualmente, como no exemplo ao lado.

Para aumentar ainda mais o nível de análise, você pode classificar os centros de resultados de sua empresa também em:

Produtivos: são as áreas que impactam diretamente na produção e venda dos produtos e serviços da empresa, como por exemplo, a fabricação e o departamento comercial.

Não produtivos: são os setores que não influenciam diretamente na produção dos produtos ou serviços da empresa, como o departamento administrativo e departamento de marketing.

Além disso, se sua empresa trabalha com projetos de longa duração, pode ser uma boa listar cada um destes projetos como um centro de resultados para medir seu desempenho individualmente.

Este é um dos pontos mais importantes para que sua empresa tenha um bom nível de análise, portanto é essencial dedicar algum tempo para estruturar um plano de contas de acordo com as necessidades de detalhamento que precisará para tomar decisões.

03 – Estruturando um Plano de Contas consistente

O Plano de Contas, também conhecido como Modelo Contas, Estrutura de Contas ou Elenco de Contas, é uma lista que apresenta as contas necessárias para que a empresa possa registrar todos os eventos e movimentações econômicas e financeiras que acontecem durante suas atividades e operações.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

A Ford no ano de dois mil e vinte foi uma empresa que teve altos e baixos em sua receita trimestral. No mês seis de dois mil e vinte ela teve uma receita total de 19371 reais. Sobre despesas no mesmo período foi o total de 22131 reais, sendo assim ela obteve o lucro líquido de 1117 reais.

Já no mês nove do mesmo ano ela teve um aumento em sua receita chegando ao valor de 37501 reais, obtendo a despesa de 35150 reais. Sendo assim ela teve um lucro maior referente ao mês seis, chegando no valor de 2385 reais.

No último mês referente ao ano de dois mil e vinte ela teve uma receita total de 35952 reais. Em questão obteve uma despesa total de 38394 reais e um lucro líquido de 2788 reais.

Em relação a demonstração de resultado acima observamos que a empresa Ford teve um ano em que obteve resultado de alto valor e de baixo valor sendo assim um trimestre com o valor de lucro líquido positivo e o outro negativo.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

Aqui estão os principais impostos federais que compõem a carga tributária do Brasil.

Imposto de Renda de Pessoa Jurídica (IRPJ): tem o valor calculado de acordo com o regime tributário e faturamento da empresa;

Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL): tributação paga para a seguridade social;

Programa de Integração Social (PIS): outro valor pago para o benefício de seguridade do trabalhador. O valor recolhido fica entre 0,65% para as micro e pequenas empresas e companhias de lucro presumido e 1,65% para as do lucro real;

Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI): esse tributo está relacionado aos produtos fabricados e comercializados no Brasil ou exterior;

Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS): em que é cobrada uma alíquota entre 3% e 7,6% com a finalidade de proteger e assegurar os direitos básicos dos trabalhadores;

Instituto Nacional de Seguridade Social (INSS): é o recolhimento mensal para pagar, no futuro, a aposentadoria do trabalhador.

A maior carga tributária que cai sobre a empresa Ford vem do governo federal, que são chamados como IPI (Imposto sobre Produtos Industrializados) e o Imposto de Renda

3.2.1 LUCRO REAL

O lucro real é a coleta do Imposto de Renda da Pessoa Jurídica e a Contribuição Social sobre o Lucro Líquido, embora seja um lucro padrão ele tem uma complexidade maior que os demais, sendo assim ele é um cálculo que demanda mais tempo.

Somente empresas que possuem um faturamento superior a 78 milhões de reais no período de apuração tem direito a ser Lucro Real.

Além do mais o Lucro Real tem alguns benefícios para a empresa que tem a possibilidade de o utilizar. Sendo um deles a Tributação Justa e até mesmo a desobrigação de pagar tributos sobre o lucro obtido se caso a empresa apresentar resultados negativos, entre outros.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

O Lucro Presumido é um regime tributário em que a empresa faz a apuração simplificada do Imposto de Renda de Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL).

A Receita Federal presume que uma determinada porcentagem do faturamento é o lucro. Com esse percentual de presunção, não será mais necessário comprovar para o fisco se houve ou não lucro no período do recolhimento dos impostos. Conforme demonstraremos a seguir, isso é muito bom em algumas situações, mas pode ser desvantajoso em outros casos.

O Lucro Presumido pode ser utilizado pela maioria das empresas no Brasil. Os requisitos para aderir ao Lucro Presumido são apenas que se fature abaixo de R\$78 milhões anuais e que não se opere em ramos específicos, como bancos e empresas públicas.

As empresas que utilizam esse regime têm alíquotas de imposto que podem variar de acordo com o tipo de atividade que exercem. As porcentagens vão de 1,6% até 32% sobre o faturamento.

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

O Simples Nacional é um regime tributário criado em 2006 pela Lei Complementar 123, voltado para as micro e pequenas empresas — incluindo os microempreendedores individuais (MEIs). Ele surgiu com o objetivo de reduzir a burocracia e os custos de pequenos empresários, criando um sistema unificado de recolhimento de tributos, simplificando declarações, entre outras facilidades.

Empresas neste regime tributário podem resolver a maior parte de suas rotinas através do Portal do Simples Nacional.

4. CONCLUSÃO

Abordamos neste trabalho assuntos relacionados a parte financeira da empresa Ford, onde obtivemos informações que falam sobre seu crescimento dentro do mercado de trabalho. Falamos também sobre seu orçamento de vendas, suas despesas e lucro que a empresa obtém nos anos letivos.

Além de obtermos informações da empresa, falamos também sobre a parte jurídica onde falamos como funcionam certos impostos e como é a realização de cada trabalho dentro da empresa para o funcionamento dentro da lei e como a empresa se organiza para crescer dentro do ambiente de trabalho.

Falamos também sobre como uma empresa deve se organizar para o progresso positivo no mercado de trabalho, como são feitas as atividades internas para obter certos tipos de título como até mesmo o Lucro Real que explicamos como funciona em um dos pontos do trabalho.

REFERÊNCIAS

br.investing.com/equities/ford-motor-co-bdr-income-statement

www.b3.com.br

www.ecrconsultoria.com.br/pt-br/insights/artigo/controladoria-estrategica/importancia-do-orcamento-para-o-planejamento#:~:text=O%20or%C3%A7amento%20%C3%A9%20um%20valioso,de%20atividade%2C%20natureza%20ou%20porte.&text=%C3%89%20atrav%C3%A9s%20do%20or%C3%A7amento%20que,onde%20a%20empresa%20que%20chegar.

www-treasy-com-br.cdn.ampproject.org

www.wikipedia.com

ANEXOS

ENTENDA OS TRÊS TIPOS DE TRIBUTAÇÃO

Simples Nacional

Sistema simplificado e compartilhado de arrecadação, fiscalização e cobrança de impostos direcionado à sobrevivência das micro e pequenas empresas. Oferece vantagens como administração tributária mais simples e redução dos valores a serem recolhidos (na maioria dos casos).

É ideal para empresas com altas ou médias margens de lucro, despesas baixas e o consumidor como alvo final. Mas há uma série de regras para se enquadrar nessa condição - como limite de faturamento anual, por exemplo.

Lucro Presumido

Tipo de tributação simplificado onde se define a base do cálculo dos IIR de empresários que não têm obrigação de serem apurados pelo regime de Lucro Real.

Com o valor do Lucro Presumido, é realizado o cálculo das contribuições federais e dos impostos, e esse sistema é indicado a empresas com margens reducidas de lucro, folha salarial de valor baixo e despesa operacional menor.

Lucro Real

Nesse sistema tributário é considerado o lucro líquido que engloba o período com ajuste de exclusões, ajustes, além de compensações descritas ou com a autorização da legislação fiscal, sendo indicado a quem possui lucro abaixo de 32% da receita bruta.

É interessante para empresas de grande porte com margens de lucro reduzidas, folha de pagamento baixa, despesas altas de frete, energia elétrica, locações e que não dependem do consumidor final.

O Lucro Real é obtido a partir do cálculo das contribuições federais e impostos, exigindo uma rígida escrituração contábil, lembrando que os custos devem ser comprovados para realizar uma compensação ou uma dedução.

Fonte: Confirp

