



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
GESTÃO COMERCIAL

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
AMBEV S.A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2021

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
GESTÃO COMERCIAL

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
AMBEV S.A

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. DANILO MORAIS
DOVAL

Estudantes:

Jéssica Caroline Corrêa Pascoini, RA

1012021100171

João Victor Galvão, RA 1012019200407

Luís Carlos Moreira da Silva, RA 1012019200376

Luís Guilherme Ramos Sabino Pereira, RA

1012020200295

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	6
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	6
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	6
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	6
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	7
3.2.1 LUCRO REAL	7
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	7
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	7
4. CONCLUSÃO	8
REFERÊNCIAS	9
ANEXOS	10

1. INTRODUÇÃO

Na busca por diferenciais e competitividade que possam trazer vantagens às empresas vem se fazendo necessário um constante controle organizacional. Onde planejar, controlar e conhecer são variáveis cada vez mais importantes para o cenário econômico e a sustentabilidade das empresas. Em um momento marcado por grandes desafios gerados pela pandemia, serviu para a empresa Ambev S.A como um momento de redefinição.

Em uma divulgação referente ao quarto trimestre do ano de 2020, através de um levantamento das gestões orçamentárias, orçamentos de vendas, despesas operacionais, empresarial e gestão estratégica de tributos pôde – se chegar a um grande resultado e muitas conquistas. A principal constatação obtida é que a forma como o plano orçamentário é operacionalizado na empresa pesquisada, contribui fortemente para sua organização e planejamento financeiro.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Ambev S.A, inscrita no CNPJ: 07.526.557/0001-00 tem sua matriz instalada em São Paulo-SP e possui atuações no Brasil inteiro. Seu foco é a fabricação de bebidas, sendo: cervejas, refrigerantes e bebidas não carbonatadas e não alcoólicas; contando com um portfólio com mais de 30 marcas.

Sua história começa em 1888 quando o suíço Joseph Villiger estabeleceu uma pequena oficina, chamada Manufatura de Cerveja Brahma & Villiger & Companhia, na Rua Visconde de Sapucaí, Rio de Janeiro-RJ. Após seis anos de atividade Joseph associa-se com a Cervejaria Georg Maschke & Cia, a nova empresa aperfeiçoa a produção da cerveja e tem como atividade, a importação de equipamentos e patrocínio de bares, restaurantes, clubes e artistas.

No dia 02 de julho de 1999, após ser anunciada a união entre as centenárias, Cervejaria Brahma e Companhia Antarctica. Como primeira multinacional brasileira a Ambev se torna a terceira maior indústria cervejeira e quinta maior produtora de bebidas do mundo, operando hoje em 18 países nos continentes americanos.

A empresa visa o compromisso com a sustentabilidade, traçando metas e assim aperfeiçoando continuamente os índices de ecoeficiência para aumentar o impacto positivo na sociedade, devido a esse compromisso, ela faz parte da Rede Brasil do Pacto Global das Nações Unidas (ONU), que reúne companhias em parceria com a comunidade internacional, dispostas a trabalhar juntas para gerenciar negócios de forma sustentável.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

O orçamento de uma empresa estabelece, da forma mais precisa possível, como se espera que ocorra os negócios da empresa, proporcionando uma visão bem aproximada da situação futura desejada. E não há como realizar um bom planejamento estratégico sem alinhar as metas e objetivos ao orçamento empresarial, sendo de extrema importância a execução de um orçamento correto.

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

A previsão de demanda tem notável significância em organizações nas quais a produção em larga escala está envolvida. Uma vez que esses processos requerem um longo período de gestação, é necessário fazer um bom planejamento.

Além disso, a demanda futura deve ser estimada para evitar as condições de superprodução e subprodução. Na maioria das vezes, as empresas apresentam a necessidade de identificar qual será a demanda futura por seus produtos. Afinal, para operar, elas precisam adquirir insumos (mão de obra e matéria-prima) em conformidade.

O objetivo é alcançado somente quando as estimativas são realizadas de forma sistemática e com base científica. No entanto, há importantes variações de método, de acordo com as características gerais de cada organização e as especificidades de sua área de atuação.

Não obstante, seja qual for o seu segmento, os seguintes passos devem ser observados com atenção:

Especificação do objetivo; Escolha do método para a previsão de demanda; Coleta de dados; Estimativa e interpretação de resultados.

Portanto, a previsão de demanda é um processo sistemático que assume maior relevância à medida que possibilita que as empresas potencializem suas habilidades empresariais e experiências passadas.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

O Orçamento de Despesas Operacionais é formado por todos os gastos previstos necessários para manter a organização da empresa em funcionamento e que irão incorrer no período que está sendo projetado.

Esses gastos - despesas operacionais não estão relacionadas com a produção da empresa, mas sim com tudo aquilo que é necessário para mantê-la como salário dos funcionários e seus encargos, impostos, gastos de aluguel, luz, água, internet, material de escritório, ou seja, tudo aquilo que é necessário para o seu funcionamento.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

O Objetivo do Orçamento Empresarial é identificar os componentes do planejamento financeiro com a utilização de um sistema orçamentário, entendido como um plano abrangendo todo conjunto das operações anuais através da formalização do desempenho das funções administrativas gerais.

Uma das principais vantagens do Orçamento Empresarial é a utilização da “Inteligência coletiva da empresa” na redução de custos e despesas ,além de utilizar a mesma inteligência para maximizar oportunidades que poderiam talvez não ser exploradas, além de ter um controle com mais rigor e eficiência ao planejamento orçamentário da empresa.

“Os dados mostram uma visão consolidada, com um crescimento orgânico de 7,6%(trimestre) e 1,4% no acúmulo do ano , devido ao forte desempenho de Cerveja Brasil e a recuperação consistente da América Latina Sul”.

Demonstrativos:

-Despesas Operacionais; 4,13 (bilhões) avanço de 7,1%;

- Produtos vendidos cresceram 5,5% chegando a 6,38(bilhões).
- Receita líquida ; companhia subiu de 19,9% nos últimos 3 meses ,chegando a 18,5 (bilhões).
- EBITDA; valor de caixa ,subiu 29,1% para 8,9 (bilhões) a margem ajustada ficou em 48,2%.
- Lucro líquido cresceu 63,3% nos últimos 3 meses chegando a 6,89(bilhões).

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

O planejamento tributário é de suma importância para as empresas, devido a carga tributária nacional e seus efeitos no fluxo de caixa das organizações.

A escolha do regime de tributação impacta diretamente no cálculo do imposto de renda pessoa jurídica (IRPJ), contribuição social sobre o lucro líquido (CSLL), programa de integração social (PIS) e contribuição para o financiamento da seguridade social (COFINS).

A legislação permite a tributação através do lucro real, lucro presumido e simples nacional, sendo que a empresa deve escolher o seu regime de tributação sempre no início de cada ano fiscal, normalmente até o fim do mês de janeiro.

Algumas empresas em função de sua atividade e peculiaridade não tem opção de escolher a sua tributação.

3.2.1 LUCRO REAL

O lucro real é uma das opções de apuração de impostos das empresas.

Ele é obrigatório para as empresas do setor financeiro, para empresas de fluxo de capital com origem estrangeira e empresas com faturamento superior a R\$78 milhões.

As empresas que optarem pelo regime de lucro real tem seus impostos calculados pelo lucro líquido com ajustes de adições e exclusões conforme a legislação vigente.

Segundo Ramon Alberto Cunha (página 158), as adições e as exclusões são ajustes fiscais ao lucro líquido contábil, para determinar o lucro real.

A finalidade desses ajustes é considerar despesas como não dedutíveis e receitas dedutíveis para fins de tributação do imposto de renda pessoa jurídica (IRPJ) e da contribuição social sobre o lucro líquido (CSLL).

O controle fiscal para apuração do imposto de renda pessoa jurídica e contribuição social sobre o lucro líquido é efetuado através do livro de apuração do lucro real (LALUR) em sua versão eletrônica.

O lucro real permite que a apuração do imposto de renda seja feita trimestral ou anual.

O programa de integração social (PIS) está sujeito à alíquota de 1,65% e a contribuição para o financiamento da seguridade social (COFINS) está sujeita à alíquota 7,6%.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

As empresas que se enquadram no regime de tributação do lucro presumido podem faturar até R\$78 milhões por ano.

O imposto de renda pessoa jurídica (IRPJ), e a contribuição social sobre o lucro líquido (CSLL) será calculado sobre o faturamento e a sua apuração e pagamento será trimestralmente.

Segundo Ramon Alberto Cunha (página 170), o lucro presumido, como o próprio nome já diz, é uma presunção de lucro estipulado pelo governo como margem de lucro da receita bruta. Aplica-se o percentual estipulado pelo governo sobre o

montante da receita bruta para que se apure o valor da base de cálculo IRPJ e CSLL e, após obter os valores da base de cálculo, se aplica a alíquota do IRPJ e CSLL, respectivamente.

As empresas em geral, calculam o IRPJ com alíquota de 15% e para CSLL 9%.

O IRPJ, além da alíquota especificada, terá um adicional de 10% quando a parcela do lucro presumido exceder o valor de R\$ 20.000,00 pelo número de meses da respectiva apuração

Exemplo:

Faturamento de R\$60.000,00 com presunção de 32% (conforme atividade).

- $R\$ 60.000,00 \times 32\% = R\$ 19.200,00$ (base de cálculo líquida para apuração)
- $R\$ 19.200,00 \times 15\%$ de IRPJ = R\$ 2.880,00 à pagar de IRPJ
- $R\$ 19.200,00 \times 9\%$ de CSLL = R\$ 1.728,00 á pagar de CSLL

O programa de integração social (PIS) está sujeito à alíquota de 0,65% e a contribuição para o financiamento da seguridade social (COFINS) está sujeita à alíquota de 3%.

- $R\$ 60.000,00 \times 0,65\%$ do PIS = R\$ 390,00 à pagar de PIS
- $R\$ 60.000,00 \times 3,00\%$ da COFINS = R\$ 1.800,00 à pagar de COFINS

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

O simples nacional é um regime de tributação simplificado onde os tributos são pagos unificados em uma guia única de recolhimento.

O simples nacional é composto por alíquotas diferentes que incidirão sobre a receita bruta das empresas conforme a sua atividade.

Ele foi criado para atender as microempresas e empresas de pequeno porte.

Segundo a Constituição federal de 1988 artigo 179, “a União, os Estados, o Distrito Federal e os Municípios dispensarão às microempresas e às empresas de pequeno porte, assim definidas em lei, tratamento jurídico diferenciado, visando a incentivá-las pela simplificação de suas obrigações administrativas, tributárias, previdenciárias e creditícias, ou pela eliminação ou redução destas por meio de lei”.

As microempresas e empresas de pequeno porte são responsáveis por uma grande parte da arrecadação dos tributos do País.

4. CONCLUSÃO

O Orçamento empresarial estabelece de forma mais precisa possível como se espera que transcorra os negócios da empresa, proporcionando uma visão bem aproximada da situação atual e futura desejada. E não há como realizar um bom planejamento estratégico sem alinhar as metas e objetivos do Orçamento empresarial.

Pontos negativos:

Devido ao cenário de pandemia , o setor econômico tem sofrido diversas alterações e muitas empresas têm passado por crises devido a não adotar um planejamento estratégico, analisando assim suas metas e também suas prioridades, um cenário não favorável tem contribuído para que diversas empresas tomem atitudes de emergência na tentativa de sobreviverem no mercado, e em alguns casos mais graves chegando até fecharem as portas.

Pontos positivos;

Inovação e transformação foram pilares essenciais e elementos centrais diante de um cenário tão inesperado e de grandes proporções como a COVID-19. A solução foi acelerar um papel já desempenhado antes pela empresa acelerando tendências e reforçando o consumo focado no consumidor final.

Um exemplo claro foi a instalação de DRIVERS' de crescimento envolvendo inovações e soluções digitais que impulsionaram a resolução de problemas entre cliente e consumidor.

Projeções futuras:

Aumentar o CPV excluindo depreciação e amortização entre 20% e 23% em cerveja no Brasil.

Estimativas para 1º trimestre de 2021:

-Valor de caixa; 6,31(bilhões)

-Receita líquida; 14,8(bilhões)

-Lucro líquido: 11,2(bilhões) trimestre.

-Lucro Anual; 33,69(bilhões)

” O impacto contínuo da pandemia covid-19 em resultados futuros é incerto , uma vez que o cenário continua fluindo.

Estamos confiantes de que estamos tomando as decisões certas no mercado e que temos a estratégia correta para enfrentar os desafios que vem pela frente.”

(CEO- JEAN JEREISSATI).

REFERÊNCIAS

Contabilidade Tributária - Faria, Ramon Alberto Cunha Editora ABDR Associação Brasileira de Direitos Reográficos – Editado como livro impresso em 2016

Site: https://www.senado.leg.br/atividade/const/con1988/con1988_12.07.2016/art_179 - Acessado em 08 de abril de 2021

ANEXOS