



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO/MARKETING**

**PROJETO INTEGRADO**  
ORÇAMENTO EMPRESARIAL  
**MAGAZINELUIZA**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021



**UNIFEOB**  
**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO**  
**OCTÁVIO BASTOS**  
**ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE**  
**ADMINISTRAÇÃO/MARKETING**

**PROJETO INTEGRADO**  
**ORÇAMENTO EMPRESARIAL**  
**MAGAZINELUIZA**

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

Estudantes:

Ana Caroline P Cicutto, RA:1012021100365

Maykon M Oliveira, RA:1012021100143

Natacha Martins Lino, RA:1012021100453

Hauan M Santos, RA:1012021100159

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	3
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	4
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	5
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	5
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	5
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	6
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	7
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	8
3.2.1 LUCRO REAL	9
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	10
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	10
<b>4. CONCLUSÃO</b>	11
<b>REFERÊNCIAS</b>	12
<b>ANEXOS</b>	13

# 1. INTRODUÇÃO

Temos como objetivo, construir um orçamento empresarial, analisando e avaliando os lucros, custos e aquisições da empresa Magazine Luiza S/A, no período de 2017, 2019 e 2020. Na qual seu regime tributário de transição (RTT), consiste em um regime de apuração de lucro Real.

Escolhemos a empresa Magazine Luiza S/A, pois atraiu nossos olhares devido ao seu porte, uma das maiores empresas brasileira, é uma rede varejista de eletrônicos e móveis. Atualmente possui mais de 1000 lojas, está presente em 18 estados do país, seu modelo de negócio hoje caracteriza-se como uma plataforma digital com pontos físicos.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

Empresa Magazine Luiza S/A

CNPJ 47.960.950.0001-21

Fundada em 1957 na cidade de Franca - SP, pelo casal Luiza Trajano e seu esposo Pelegrino José Donato. Sendo de pessoa jurídica de direito privativo, sua atividade principal é ser uma rede varejista e que atua com foco na comercialização de bens duráveis no Brasil.

Ela é uma das maiores empresas varejistas do Brasil, possuindo mais de 1.000 lojas espalhadas por todo país e mais de 30.000 mil funcionários empregados.

Sua classificação: Consumo cíclico, comércio e eletrodomésticos.

A empresa tem a visão de ser um grupo mais inovador do varejo nacional, oferecendo aos seus clientes diversas linhas de produtos e serviços, estando presente quando e onde o cliente desejar, seja em lojas virtuais, físicas ou online. Tendo preços competitivos e um atendimento diferenciado.

Site/Endereço: [www.magazineluiza.com.br](http://www.magazineluiza.com.br)

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA**

As empresas por meio de seus gestores definem metas e objetivos que esperam atingir, normalmente o objetivo principal de uma empresa com fins lucrativos é de obter o retorno sobre os investimentos, para se atingir de maneira eficaz precisa-se planejar e controlar. O instrumento utilizado de planejamento e controle das movimentações econômico-financeira é o Orçamento Empresarial.

Tem por finalidade garantir a realizações dos objetivos estabelecidos pela empresa. É realizada uma revisão para que se mantenha a eficácia, redefinindo as metas. O planejamento estratégico funciona como um grande aliado no orçamento empresarial; através dessa ligação, os administradores conseguem visualizar e avaliar suas ações e se necessário corrigi-las.

O orçamento não apresenta situações ou fenômenos já ocorridos, mas previsão daquilo que deverá ocorrer em exercícios futuros.

#### **3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS**

É um dos componentes do orçamento empresarial e constitui uma estimativa das vendas futuras que ajuda a empresa a organizar suas finanças. Faz uma previsão da lucratividade, que auxilia os gestores em uma tomada de decisões financeiras, ela possibilita um assertivo planejamento de vendas voltada para a maximização dos lucros.

Feito o orçamento de vendas, é possível prever se a empresa conseguirá pagar seus gastos fixos, se haverá recursos para novos investimentos ou remuneração dos sócios e se vai haver uma margem positiva de contribuição a partir dos custos.

Etapas para construir um orçamento de vendas:

- Para elaborar o orçamento de vendas, o departamento comercial precisa projetar dois dados mensalmente, para cada um dos produtos ou serviços que comercializa: preço de venda e quantidade. Ao multiplicar tais dados, obtêm-se uma previsão de faturamento para cada um de seus produtos ou serviços. Analisar a média de preço das empresas concorrentes, e a demanda deles.
  
- Identificar o seu público alvo é um fator necessário para o lucro da empresa, para quem a empresa está vendendo e fornecendo serviços, obter a melhor projeção de suas ações de marketing e venda.
  
- Reajustes de preços
  
- Impostos
  
- Receita Bruta (ou total, sem descontos)

### **3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPEAS OPERACIONAIS**

É constituído por todos os gastos necessários para manter a organização em funcionamento e que irão incorrer no período que está sendo projetado. Exceto os custos de produção. Se a empresa não tiver um controle das despesas, muito provável de terminar o mês no vermelho. Resumindo, orçamento de despesas são os custos responsáveis de manter a empresa funcionando.

Para colocar em prática as despesas operacionais, precisa-se listar todos os gastos para somar os custos separadamente. Cada empresa terá uma lista diferente, porém há custos que não podem faltar; como por exemplo: salários e benefícios, atendimento ao cliente, manutenção e construções, marketing e propaganda.

Assim que terminar de listar, precisa somar as despesas operacionais com a DRE. E separe os gastos fixos das variáveis. Pois os gastos fixos estão sempre com o mesmo valor todos os meses, já as variáveis haverá sempre uma mudança.

### **3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL**

O DRE ele é utilizado para auxiliar na gestão financeira da empresa, esse exercício consegue antecipar as medidas que devem ser tomadas assim para corrigir erros.

Analisando a DRE da empresa Magazine Luiza entre os anos de 2019 e 2020. Em 2017 a receita líquida foi de 11.984,25 M, 2019 foi de 19.886,31 M, e em 2020 foi de 29.177,11 M, então podemos ver que teve um grande aumento do resultado financeiro esses 3 anos. Os custos que relaciona todos os gastos, em 2017 foi -8.378,24 M, 2019 foi de -14.332,35 M e em 2020 foi de -21.657,15 M, onde podemos ver que consequentemente os gastos também aumentaram. Obtendo um lucro líquido de 391.709.000,00 bilhões no ano de 2020, no ano de 2019 o lucro foi de 921.828.000,00 bilhões e em 2017 390.002.000,00 bilhões.

De 2017 a 2020, o total de vendas só veio crescendo, seu resultado bruto cresceu, período após período.

Ebitda, despesas gerais e administrativas, sua lucratividade como um todo, teve crescimento e em 2020 ela fez alguns investimentos, como a aquisição de 10 empresas, por isso da redução do Ebitda, pois fez investimentos extras.

Seu resultado financeiro foi em um patamar negativo, as despesas sempre superaram as receitas, em 2020 despencou, porque a empresa teve que fazer captação de empréstimos e financiamentos para poder operar, cresceu fortemente, aplicou mais dinheiro para investir.

A empresa aumentou fortemente sua lucratividade, teve forte volume nas vendas, mas aumentou também suas despesas, porque teve que se adequar ao mercado, aumentou suas despesas, porém já obteve retorno, pois suas vendas cresceram fortemente.



## 3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

Um dos países que tem a maior carga tributária do mundo é o Brasil, uma empresa precisa mais de 1.950 horas por ano para pagar todos os impostos federais estaduais e municipais.

A alta tributação também afeta os produtos básicos como alimentos e água, foi identificado por um estudo, feito pelo Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT).

O Brasil obtém uma carga tributária muito alta, tendo casos que chegam a corresponder 80% do preço de uma mercadoria. Um exemplo, a gasolina tem a carga tributária de 56,09% e a energia elétrica tem uma incidência de 48,28%.

A empresa Magazine Luiza S/A, se enquadra na carga tributária de lucro real, pois seu faturamento no ano de 2019 as vendas totais foram de R\$27,3 bilhões, lucro anual ajustado foi registrado um valor líquido de R\$552 milhões.

Para a organização fiscal cumprir com todos esses custos só é possível por meio de um planejamento tributário eficiente. Logo abaixo terão os principais impostos que são classificados como o Simples Nacional, Lucro Presumido e Lucro Real, e como isso impacta na rotina de qualquer empresa.

Os principais impostos federais:

- Imposto de Renda de Pessoa Jurídica (IRPJ): é calculado o valor de acordo com o regime tributário e faturamento da empresa;
- Instituto Nacional de Seguridade Social (INSS): é mensal assim para pagar no futuro a aposentadoria do trabalhador.
- Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL): paga essa tributação para a seguridade social;
- Programa de Integração Social (PIS): esse outro valor pago, é para o benefício de seguridade do trabalhador. Fica entre 0,65% do valor recolhido para

as micro e pequenas empresas e companhias de lucro presumido e já 1,65% para as do lucro real;

- Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS): é cobrada uma alíquota entre 3% e 7,6% com a finalidade de proteger e assegurar os direitos básicos dos trabalhadores;
- Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI): está relacionado esse tributo aos produtos fabricados e comercializados no Brasil ou exterior;

### **3.2.1 LUCRO REAL**

O regime de tributação do lucro real, foi criado para a contribuição do imposto de renda de pessoa jurídica e da contribuição social sobre o lucro líquido da empresa. As empresas que devem adotar essa modalidade, é as que não se enquadram nas exigências do simples nacional e não podem fazer parte do lucro presumido. Esse regime é mais complexo e as exigências são maiores do que as outras modalidades.

Exemplos de empresas que devem optar pelo Lucro Real:

- São as empresas que possuem uma receita bruta acima de R\$78 milhões;
- Que obtiveram lucro, rendimento ou ganhos de capital exterior;
- Empresas que possuam benefícios fiscais em relação à redução ou isenção de impostos, ou exerçam atividades de factoring;
- Atuam no mercado financeiro como (bancos, cooperativas de créditos, caixas econômicas, de seguro privativo, entidades de previdência aberta e sociedade de crédito imobiliário).

### **3.2.2 LUCRO PRESUMIDO**

Essa é uma modalidade de tributação simplificada, assim para determinar a base cálculo do Imposto de Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido (CLSS). A partir da receita bruta e outras receitas sujeitas à tributação que presume o lucro da pessoa jurídica, de acordo com as atividades prestadas pela empresa.

Exemplo de empresas que devem optar pelo Lucro Presumido:

- Pessoas jurídicas não obrigadas à apuração do Lucro Real, cuja receita bruta anual imediatamente anterior tenha sido igual ou inferior a R\$78 milhões, ou R\$6,5 milhões multiplicados pelo número de meses de atividade, quando inferior a 12 meses.

### **3.2.3 SIMPLES NACIONAL**

É o regime tributário menos oneroso, e conseqüentemente o mais vantajoso para micro e pequenas empresas, pois apresenta as alíquotas mais baixas em comparação com os outros regimes, possuindo também a agenda tributária mais simplificada, assim facilitando um maior controle sobre as ações.

Exemplos de empresas que devem optar pelo Simples Nacional:

- Com faturamento anual de até R\$4,8 milhões;
- Micro e pequenas empresas que não incorram em nenhuma das vedações previstas na Lei Complementar 123 e 2006.

## 4. CONCLUSÃO

Concluimos que um orçamento empresarial é muito importante para ter uma visão futura desejada, assim obtendo um bom planejamento estratégico, alinhando os objetivos e as metas, para se ter um bom desempenho e se ocorrer algum erro podendo com antecedência o corrigi-lo.

A empresa que escolhemos que foi a Magazine Luiza, concluimos que é uma empresa de grande porte, sendo uma das maiores empresa do Brasil, onde fizemos a projeção dos anos de 2017, 2019 e 2020. Analisamos a DRE, ela teve crescimento ao decorrer dos anos, e de 2019 á 2020 teve um grande crescimento, porém em 2020 ela fez alguns investimentos com aquisição de 10 (dez) empresas, cresceu fortemente, mas não podemos esquecer que sendo assim consequentemente diminuiu o seu lucro, por questão do resultado financeiro e pelo Ebitda. Ela é um exemplo de questão a cada ano que passa, suas ações só vem se valorizando.

As dificuldades encontradas pelo nosso grupo foi analisar a DRE.

## REFERÊNCIAS

<http://fundamentus.com.br/graficos.php?papel=MGLU3&tipo=1>

<https://www.intelidata.inf.br/blog/passo-a-passo-como-fazer-a-demonstracao-do-resultado-do-exercicio-dre/>

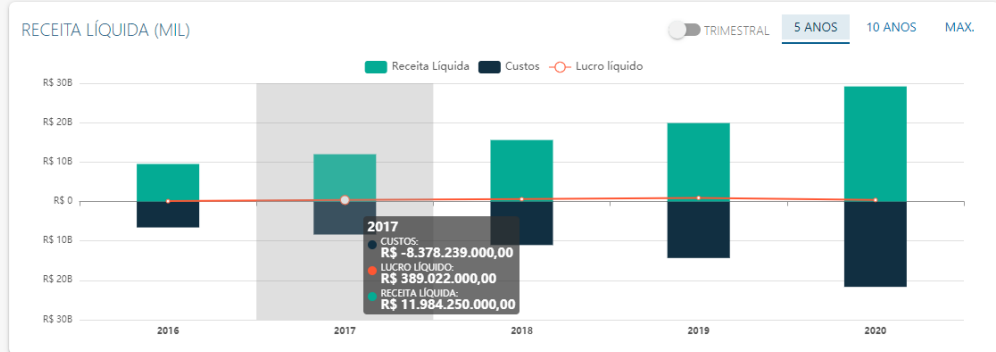
[https://itrefresh-com-br.cdn.ampproject.org/v/s/itrefresh.com.br/como-elaborar-e-calcular-o-orcamento-das-despesas-operacionais-do-seu-negocio/amp/?amp\\_js\\_v=a6&amp\\_gsa=1&usqp=mq331AQHKAFQArABIA%3D%3D#aoh=16177372391478&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&amp\\_tf=Fonte%3A%20%251%24s&ampshare=https%3A%2F%2Fitrefresh.com.br%2Fcomo-elaborar-e-calcular-o-orcamento-das-despesas-operacionais-do-seu-negocio%2F](https://itrefresh-com-br.cdn.ampproject.org/v/s/itrefresh.com.br/como-elaborar-e-calcular-o-orcamento-das-despesas-operacionais-do-seu-negocio/amp/?amp_js_v=a6&amp_gsa=1&usqp=mq331AQHKAFQArABIA%3D%3D#aoh=16177372391478&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&amp_tf=Fonte%3A%20%251%24s&ampshare=https%3A%2F%2Fitrefresh.com.br%2Fcomo-elaborar-e-calcular-o-orcamento-das-despesas-operacionais-do-seu-negocio%2F)

<https://statusinvest.com.br/acoes/mglu3>

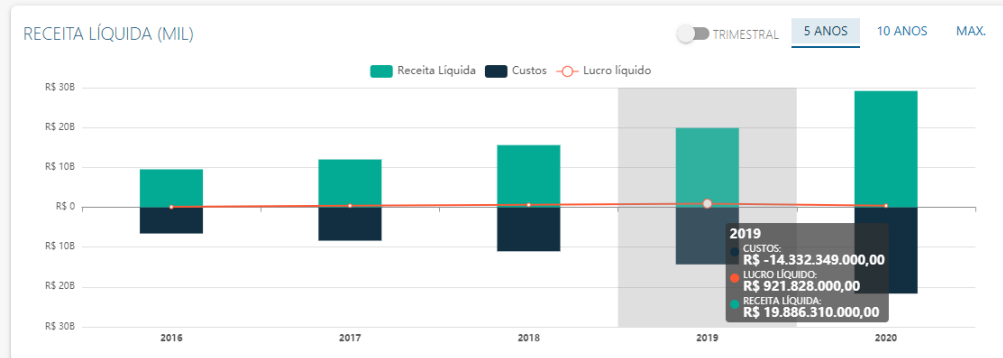
[https://www-treasy-com-br.cdn.ampproject.org/v/s/www.treasy.com.br/blog/como-elaborar-o-orcamento-de-despesas-operacionais-e-gastos-administrativos-para-sua-empresa/amp/?amp\\_js\\_v=a6&amp\\_gsa=1&usqp=mq331AQHKAFQArABIA%3D%3D#aoh=16177368843916&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&amp\\_tf=Fonte%3A%20%251%24s&ampshare=https%3A%2F%2Fwww.treasy.com.br%2Fblog%2Fcomo-elaborar-o-orcamento-de-despesas-operacionais-e-gastos-administrativos-para-sua-empresa%2F](https://www-treasy-com-br.cdn.ampproject.org/v/s/www.treasy.com.br/blog/como-elaborar-o-orcamento-de-despesas-operacionais-e-gastos-administrativos-para-sua-empresa/amp/?amp_js_v=a6&amp_gsa=1&usqp=mq331AQHKAFQArABIA%3D%3D#aoh=16177368843916&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&amp_tf=Fonte%3A%20%251%24s&ampshare=https%3A%2F%2Fwww.treasy.com.br%2Fblog%2Fcomo-elaborar-o-orcamento-de-despesas-operacionais-e-gastos-administrativos-para-sua-empresa%2F)

# ANEXOS

## DRE DO MAGAZINE LUIZA



## DRE DO MAGAZINE LUIZA



## DRE DO MAGAZINE LUIZA

