

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTERDISCIPLINAR

**APRESENTAÇÃO TÉCNICA SOBRE RELAÇÃO
SOCIAL E AMBIENTAL DE UMA EMPRESA
IBÉRIA INDÚSTRIA DE EMBALAGENS LTDA**

Módulo 02 – Cenários Organizacionais

Comportamento Humano nas Organizações – Prof.
Márcio A. Menardi

Metodologia Científica – Profa. Renata E. A. Marcondes

As Rel. Trab. Soc. Contemporânea – Prof. Mateus A. Zani

Meio Ambiente, Neg. e Resp. Empresarial – Prof. Celso A.
Almeida Filho

Comunicação e Expressão – Prof. Marcelo Alexandre
Correia da Silva

Alunos:

Giovana Macena Cardoso, 17000146

João Gabriel Rodrigues Maximo, 17001361

Karen Cristina Germano dos Santos, 17000131

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2017

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	3
DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
PROJETO INTERDISCIPLINAR	7
COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES.....	7
METODOLOGIA CIENTÍFICA E PROJETOS	11
MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL..	15
COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	16
CONCLUSÃO.....	18
REFERÊNCIAS	19
ANEXOS	21

O objetivo do Projeto Interdisciplinar foi obter um balanço social da empresa que escolhemos para fazer uma análise levando em consideração vários aspectos, como ela se relaciona com a sociedade em sua volta, com seus funcionários e sua preocupação com o meio ambiente.

A unidade de estudo Comportamentos Humanos nas Organizações, auxiliou na realização do Diagnóstico Organizacional dentro da empresa, que identifica as variações de modelos de empresa e como ela se relaciona com seus colaboradores.

A unidade de estudo Metodologia Científica e Projetos foi aprendido às regras de formatação, métodos de pesquisa, citações direta e indireta, fases de elaboração de pesquisa e o uso de resenha, resumo e fichamento.

A unidade de estudo Meio Ambiente, Negócios e Responsabilidade Empresarial é o principal no contexto do projeto interdisciplinar, pois o balanço social que foi estudado é como a empresa realiza suas atividades, tendo em vista o parâmetro socioeconômico e ambiental.

A unidade de estudo Comunicação e Expressão nos mostrou a importância da comunicação dentro da empresa e estudamos também sobre maneiras de nos expressar melhor, linguagem corporal e como melhorar nossas habilidades para obter melhores resultados de comunicação.

A unidade de estudo As Relações de Trabalho na Sociedade Contemporânea é a ciência de pesquisa que foi feita para compreender como se vive a cidade em vários aspectos como educação, saúde, renda com base no IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano).

As unidades de estudo citadas acima foram de extrema importância para que o projeto fosse desenvolvido e concluído. A empresa escolhida para nosso projeto foi Ibéria Indústria de Embalagens Ltda., por trabalharmos na mesma, e por termos acesso às informações com mais clareza e rapidez, também por ter grande referência na cidade em que ela é situada.

UNifeob

CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Ibéria Indústria de Embalagens Ltda. foi fundada no dia 03 de setembro de 1987, portadora do CNPJ de número 57.940.546/0002-20, e hoje conta com mais de 700 colaboradores que ajudam na missão de fornecer produtos com qualidade e pontualidade, buscando a eficiência, a satisfação e a fidelidade de seus clientes; contribuir com a sociedade na geração de empregos, com o ser humano no crescimento profissional, com a organização na busca pela rentabilidade e com o meio ambiente na sua preservação.

Atua no mercado de papelão ondulado, oferecendo embalagens e chapas recicladas, personalizadas e de alta qualidade. Seus principais clientes são Ambev S/A, Companhia Muller de Bebidas, Nadir Figueiredo Indústria e Comércio S.A, Melitta do Brasil Ind. e Com. Ltda., entre outros. Sua rede de fornecedores conta com Basequímica Produtos Químicos Ltda., Iberkraft Ind. Com. Pap. e Celulose Ltda., Ibersul Ind. de Papel e Celulose Ltda., Luminar Tintas e Vernizes Ltda., etc. Há também outras empresas nesse mesmo segmento que fazem parte da concorrência, como a Itálica Indústria de Embalagens, Paulispell Indústria Paulista de Papéis e Embalagens, Abrapel Indústria e Comercio Ltda.

A empresa se localiza na Rodovia-SP 225, km 4 com Estrada José Gallardo Alonso, bairro Gallardo na cidade de Aguai, que se encontra no interior de estado de São Paulo, fica a 195,9 km da capital do seu estado, fazendo divisa com as seguintes cidades, Santa Cruz das Palmeiras, Casa Branca, Vargem Grande do Sul, São João da Boa Vista, Mogi Guaçu, Espírito Santo do Pinhal, Leme e Pirassununga.

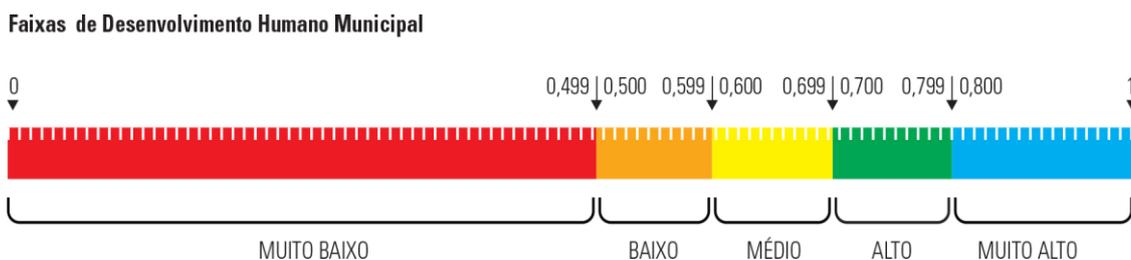
Sua população absoluta entre homens e mulheres em 1991 era de 23.363, sendo que 11.888 eram homens, ou seja, 50,88% e 11.475 eram mulheres, isto é, 49,12% já em 2000 esses números cresceram e 28.195 era sua população total, com cerca de 14.133 homens, significando 50,13%, e 14.062 eram mulheres,

respectivos 49.87%, e em 2010, a totalidade de seus cidadãos era de 32.148, sendo 16.217 homens, isto é, 50,44% e 15.931 mulheres, 49,56%. (PNUD, 2013)

O IDHM populariza o conceito de desenvolvimento centrado nas pessoas e não a visão de que o desenvolvimento se limita ao crescimento econômico, tendo três principais conceitos, educação, saúde e renda que comparam os municípios brasileiros ao longo dos anos, em uma régua que vai de 0 a 1. (PNUD, 2013)

Aguai possui um IDHM de 0,715, no ranking brasileiro dos municípios ela ocupa a posição de 1454º. Sendo que a primeira cidade do ranking é São Caetano do Sul com o IDHM 0.862 e a menor cidade é Melgaço com 0,418 IDHM. (PNUD, 2013)

Imagem 1- Régua do IDHM



No conceito de habitação Aguai tem números expressivos nos quesitos de água encanada, energia elétrica e coleta de lixo, pois, quase todos esses aspectos possuem praticamente 100% de abrangência da cidade. (PNUD, 2013)

Escolaridade indica o nível de educação das diferentes faixas etárias, população adulta, ou seja, indica o percentual das pessoas com ou maiores de 18 anos que tenham completado o ensino fundamental. Esse percentual passou de 33,24%, registrado no ano de 2000 para 46,66%, em 2010, na cidade de Aguai, e de 39,76% para 54,92%, no Estado de São Paulo, nos mesmos anos. Em 1991, os percentuais se encontravam em 23,41%, no município. Em 2010, levando em consideração apenas a população municipal de 25 anos ou mais, 9,43% podiam ser classificados como analfabetos, 41,75% eram formados no ensino fundamental,



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

24,75% possuíam o diploma do ensino médio e 7,65%, o superior completo. (PNUD, 2013)

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

O roteiro de entrevista contido no anexo 2, que visa o Diagnóstico Organizacional foi aplicado com sete pessoas da empresa Ibéria Indústria de Embalagens Ltda., envolvendo os seguintes cargos: Analista Contábil, Contador, Gestores e Supervisores.

Seus resultados apontam para: Quanto à forma de focar a relação entre normas sociais e a autonomia dos colaboradores 85% das respostas se referem às regras bem estabelecidas, como forma de resolver o conflito. A Hierarquia Organizacional foi citada por 57% dos entrevistados, 40% se referem ao Código de Ética e 13% à importância de diálogo com o setor de Recursos Humanos. Esses dados sugerem que a empresa consegue lidar positivamente com o conflito entre as normas e a autonomia dos funcionários.

Quanto à relação entre relacionamento interpessoal e qualidade de desempenho profissional as respostas apontam que 57% acredita que talvez possa haver uma alteração positiva na qualidade do trabalho e 13% dos entrevistados acham que afeta sim negativamente a capacidade profissional por meio da emoção afetiva, dependendo do colaborador ter a consciência da diferenciação da vida pessoal e profissional. De acordo com a entrevista, é perceptível que há uma ambiguidade na empresa em relação aos relacionamentos interpessoais e o quanto elas afetam na qualidade da atividade profissional do colaborador.

Se tratando da competitividade entre os colaboradores 57% acredita que esse quesito pode gerar uma motivação interpessoal, aumentando o rendimento profissional e 42% considera que não há necessidade de competitividade, pois pode ser algo prejudicial ao trabalhador, e todos devem ter a consciência da importância de cada um. Esses dados apontam que na empresa há um grau elevado de harmonia e cooperação entre os colaboradores, e assim não tendo nenhum conflito que seja relacionado a competitividade.



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

A maioria dos entrevistados julga que a empresa dá oportunidades para promoção de cargos dentro da mesma, sendo que 42% acredita que tem relação direta com o desempenho pessoal, o quanto o colaborador se dedica para se destacar dentro da organização; 28% dizem que depende das necessidades de cargos que ela precisa e 13% dos entrevistados considera que não há promoções de cargos suficientes, ainda faltam oportunidades para a satisfação dos colaboradores. Portanto, podemos perceber que a maioria dos entrevistados registra ter oportunidades, porém uma minoria não sente a existência das mesmas.

De acordo com a transmissão de informações dentro da empresa 71% acredita que as informações são passadas de forma clara e direta, e apenas 28% acham que nem em todos os casos elas são compartilhadas com eficácia. Conforme as informações, na maioria dos casos a tendência é estrutura, mas apesar dessa decisão não ser unânime.

As informações na intenção de serem transmitidas de forma clara e objetiva, é utilizados vários meios como: verbalmente, e-mails, telefone, quadros de avisos, TV Web, jornais internos, reuniões, palestras, CIC (Sistema de Comunicação Interna), SIPAT (Sistema Interno de Prevenção de Acidentes de Trabalho), DDS (Diálogo Diário de Segurança), destacando-se entre eles a forma verbal e os e-mails.

Em relação à tomada de decisão feita pelos líderes 42% acha que nem sempre essas decisões são eficazes a ponto de solucionar completamente o assunto em pauta, os que consideram que há sempre bons resultados somam 28%. De acordo com os entrevistados, 71% acha que apenas o topo da hierarquia participam das reuniões, para decidir quais as melhores decisões a serem tomadas, e 28% considera que a opinião de todos os colaboradores é levada em consideração. Observa-se então, que a maioria sente necessidade de se aprimorar o processo de tomada de decisões.

Conforme todos os entrevistados o planejamento da empresa é feito no segundo semestre do ano, onde são feitas as metas de orçamentos para o ano



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

seguinte. A empresa pode vir a ter imprevistos durante seu tempo de trabalho, alguns deles que podem ser extremamente malignos para a empresa. Ela trata esses problemas na maioria de suas vezes com reuniões que foi citada 71% das vezes e também conta com uma administração eficaz 13% das vezes. Observa-se dessa forma que apesar das dificuldades a empresa preza pelo planejamento a ser cumprido.

O trabalho em equipe pode ser muito importante dentro da empresa, a respeito disso ela promove treinamentos entre os colaboradores, palestras e reuniões ainda que isso não atinja a todos, pois há aqueles que acreditam não haver.

Para estabelecer satisfação e segurança para seus colaboradores a empresa oferece EPI (Equipamento de Proteção Individual) que foi citada por 71% dos entrevistados, DDS e SIPAT por 28%, abono, PPR (Programa Participação nos Resultados) e treinamentos por 13%. A empresa visando a motivação de seus colaboradores desenvolve programas como convênios, lembrado 42% das vezes, gincanas, promoções de cargos e PPR 28% das vezes, mantendo também um clima organizacional agradável entre os colaboradores.

Diagnóstico Organizacional é uma ferramenta de Gestão que tem o objetivo de analisar e determinar qual é o estado de cada departamento da empresa, em relação a sua produtividade, organização, se os colaboradores estão satisfeitos com o clima organizacional e se está precisando de melhorias. Deste modo, se houver falhas nos processos da empresa, ela toma medidas para atingir níveis satisfatórios de eficiência e eficácia.

Para realizar o Diagnóstico Organizacional temos algumas etapas a serem seguidas, começando com a elaboração de perguntas que devem ser feitas a partir da realidade do seu negócio, logo após as mesmas devem ser respondidas com sinceridade e veracidade, depois de ter as respostas prontas está na hora de



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

analisar os resultados e desenvolver estratégias a fim de solucionar os quesitos que atrapalham o desenvolvimento da empresa.

Concluimos que de acordo com os resultados da pesquisa que foi feita na empresa, podemos afirmar que a Ibéria é uma empresa flexível, com um ambiente organizacional satisfatório na maioria das vezes. Há uma ambiguidade em relação aos relacionamentos interpessoais, pois alguns colaboradores acreditam que ter amizade no trabalho atrapalha, porém outros dizem que se souber separar o lado profissional do pessoal, não haverá conflitos.

Com as informações obtidas, observamos também que a empresa tem um planejamento, dado que seja uma ferramenta administrativa muito importante para o crescimento da empresa.

UNifeob

CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

METODOLOGIA CIENTÍFICA E PROJETOS

Conforme o site Meus Dicionários, “Metodologia científica é o estudo do método que o cientista vai conduzir a sua pesquisa, ou seja, é a busca pelo procedimento que deverá ser utilizado para a realização de uma pesquisa científica”. Portanto, esta unidade de estudo, tem como objetivo nos orientar e auxiliar na elaboração dos Projetos Interdisciplinares e Pesquisas feitas em ambientes organizacionais.

Entre os métodos estudados na Metodologia Científica estão:

MÉTODO DE PESQUISA: Pesquisas são feitas para tentar explicar certos fenômenos que acontecem no nosso cotidiano, de assuntos dos mais variáveis possíveis. Existem caminhos específicos para atingir cada propósito de uma pesquisa, ou seja, métodos para se chegar a um resultado preciso.

Referente ao anexo 1, na pesquisa que realizamos, utilizamos o método indutivo que consiste em considerar um número suficiente de casos particulares, tornando-se o resumo de uma verdade geral.

Para descobrir quais os alimentos que os alunos da Unifeob gostariam que tivesse nas cantinas e trailers do campus, entrevistamos algumas pessoas que estavam no campus, representando apenas algumas opiniões dos universitários em relação às suas preferências, e com as poucas opiniões generalizamos que a maioria dos alunos dariam as mesmas respostas.

Na pesquisa utilizamos a forma quantitativa, pois priorizava apontar numericamente e diretamente as opiniões sobre tema pesquisado.

RESENHA: Resenha é um conteúdo textual, onde o autor disserta sobre demais obras, acrescentando uma opinião própria, sendo positiva ou negativa. Na intenção de retratar detalhadamente, de uma forma breve, para que o leitor se sinta atraído por tal obra e queira saber como ela é de forma total.



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

FICHAMENTO: Consiste em transcrever anotações sobre qual você considera importante para seu uso em futuro, pode ser considerado fichamento um trecho de uma aula, palestra, seminário, observações de conferências.

RESUMO: É uma produção transformada de uma obra principal em algo mais breve e direto, sem a alteração das ideias iniciais, podendo ser retirado de formas escritas ou faladas, como filmes, livros, artigo, novelas, notícia, contos, etc.

REGRAS PARA A ELABORAÇÃO DE PROJETO: Para se elaborar qualquer trabalho de pesquisa deve preencher alguns requisitos de saber o que já foi escrito sobre o tema, qual é o objetivo da pesquisa e para que se pesquisar, como será feita a pesquisa através de questionários ou entrevistas, qual será o tempo gasto para ser feito o projeto, quais serão as fontes que você irá retirar suas informações.

FASES PARA ELABORAÇÃO DE PESQUISA: Uma pesquisa se compõe de várias etapas desde seu estágio inicial ao final, ou seja, fases de elaboração para que possa ser desenvolvida a pesquisa.

CITAÇÕES E REFERÊNCIAS: Para realizar um trabalho acadêmico pode-se utilizar alguns trechos de outros autores como forma de registros, isso se denomina citação, podendo haver diferentes maneiras de fazê-las.

CITAÇÃO DIRETA: No caso das citações diretas o trecho escolhido, deve ser transcrito exatamente como está na obra original, sem alterações. Quando não ultrapassam 3 linhas, ela é escrita no meio do texto, com as características normais do corpo de texto, mas precisam estar entre aspas. Nas citações maiores de 3 linhas, a formatação do trecho deve ser alterada de modo que fique com um recuo de 4 cm, fonte de tamanho 10 e nesse caso não se deve fazer o uso de aspas, deve ser deixado um espaço de 1,5 entre o texto e esta citação, e ao final da citação deve ser acrescentado o sobrenome do autor em caixa alta, ano, página.

CITAÇÃO INDIRETA: Citações indiretas acontecem quando se cria um texto abordando ideias de outro autor, usando as próprias palavras sem modificar a ideia



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

original. Ela deve ser sempre acompanhada da identificação da fonte, sendo assim a informação que engloba o sobrenome do autor e o ano da publicação.

REFERÊNCIA: Conjunto de fundamentos de uma composição escrita, como título, autor, editora, local de publicação, que permite seu reconhecimento.

A referência tem como foco principal possibilitar que os leitores possam certificar fatos, ou aprimorar seus conhecimentos, por meio das fontes referenciadas. E também preservar os direitos do autor das fontes que foram usufruídas e aplicadas no texto, assim impossibilitando que ocorra plágio.

FORMATAÇÃO: É a etapa da preparação do texto que inclui a organização visual e sua estrutura. Na formatação escolhe-se o tipo de letra, o tamanho, o estilo, a cor, a posição vertical do texto e adição de efeitos. Pode também controlar o espaçamento e o avanço, adicionar marcas, números e também definir o alinhamento.

No Brasil temos a ABNT que serve para padronizar essa formatação, constituída de regras para serem seguidas com o objetivo de tornar os trabalhos acadêmicos mais uniformes e constantes, facilitando o entendimento dos leitores.

Como por exemplo, o corpo do texto deve ser digitado na cor preta, a fonte deve ser no tamanho 12 e costumam ser Arial ou Times New Roman. Há algumas exceções como, citações, notas de rodapé, tabelas, fontes ou legendas, nestes casos a fonte é 10. As margens devem ser esquerda e superior de 3 cm e direita inferior de 2 cm. O espaçamento do texto entre as linhas de 1,5, com exceção das citações com mais de três linhas, notas de rodapé, referências e legendas que devem ter espaçamento simples.

Conclusão

Concluimos que para realizar um trabalho acadêmico é necessário ter conhecimento sobre metodologia, devido a sua extrema importância de como elaborar trabalhos e projetos acadêmicos sabendo de sua relevância de respeitar a



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

cada etapa do nosso projeto interdisciplinar para podermos terminar da melhor forma possível.

Para nosso projeto utilizamos a forma de pesquisa indutiva e quantitativa que visava descobrir sobre a preferência da alimentação dos universitários no campus da Unifeob, esses métodos foram essenciais para se chegar ao resultado que precisávamos para nossa pesquisa.



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE

EMPRESARIAL

A empresa desde a sua fundação, se preocupa em ter uma filosofia de trabalho que privilegia a qualidade, a eficiência e a sustentabilidade, além de suas políticas internas serem comprometidas com o meio ambiente, comunidade, segurança e saúde dos colaboradores, conseqüentemente a empresa é certificada pelo ISO 9001, e pelo ISO 14001. A empresa busca constantemente ser referência de qualidade, atendimento, pontualidade e inovação tecnológica, estando sempre comprometida com a preservação do meio ambiente, cumprindo os requisitos ambientais em todos os processos da empresa.

Para produzir seus produtos existe uma política de qualidade, na qual eles buscam melhorias contínuas com o objetivo de eliminar qualquer impacto ao meio ambiente e a prevenção da poluição, aprimorando constantemente a qualificação dos colaboradores e promovendo a consciência ambiental, buscando também atender os requisitos legais, estatutários, e as normas do sistema de gestão da qualidade do meio ambiente, portanto, utilizam matérias-primas de fontes renováveis, biodegradáveis e recicláveis, sendo assim, 99% de seus produtos são feitos com reciclagens e apenas 1% é feito com celulose virgem, que é comprada de terceiros. Possuem uma estação de tratamento de efluentes que permite a reutilização da água em seus processos.

A Ibéria acredita que as pessoas são o seu maior patrimônio, todo o empenho dos seus colaboradores garante o desenvolvimento da organização. Ela demonstra esse pensamento promovendo o aprimoramento e a qualidade de vida, com o Programa de Qualidade de Vida (um cronograma do treinamento de cursos de capacitação).

Um das suas responsabilidades com a sociedade são ações que despertam a integração, o desenvolvimento social e a educação ambiental, através de palestras, teatros e passeios ciclísticos.

UNifeob

CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

Na competência Comunicação e Expressão, notamos o quanto comunicar e se expressar com clareza é de extrema importância, tanto para a carreira profissional, quanto para a vida pessoal.

Podemos compreender melhor esta ideia, com o exemplo de que mesmo quando um professor ou outro profissional tem um amplo conhecimento sobre determinado assunto, se ele não souber explicar com clareza passará a imagem de que não conhece tanto do assunto ou não se preparou para a aula.

Em um ambiente de trabalho, entrevistas, apresentações, muitas vezes a primeira impressão é a que fica, por isso, é essencial apresentar/falar com segurança e clareza.

Por isso é importante o entendimento de que podemos nos comunicar de várias formas, entre elas de forma verbal, escrita, corporal. Segundo Albert Mehrabian, na década de 1950, apenas 7% da comunicação era feita de forma oral e 93% estavam associados à linguagem não verbal. A propósito, devemos ter cautela, pois o nosso corpo diz silenciosamente muito de nós o tempo todo, como, postura, gestos, movimentos, tom da voz. Essa característica afeta em várias situações, entre elas podemos citar, por exemplo, em uma entrevista de emprego, onde o entrevistador é treinado para observar postura, gestos, ou seja, comunicação corporal e muitas das vezes apenas por um movimento ou expressão você é desclassificado, mesmo parecendo ser ideal para o cargo, devido à mínima atitude.

Nesta competência aprendemos também o quão importante é saber trabalhar em equipe, as empresas atualmente esperam que o profissional saiba lidar com as pessoas e com os momentos de pressão. Pois o trabalho em equipe quando é praticado com eficiência traz benefícios a empresa, quando há problemas eles são resolvidos com mais rapidez e eficácia. De fato, trabalhar em equipe não é tão fácil, mas aquele que demonstra mais facilidade se destaca perante todos.



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

Aprendemos também sobre o autoconhecimento, sobre os inúmeros benefícios que traz e o quanto é essencial tanto para a vida pessoal quanto profissional, pois descobrimos os nossos limites, aceitamos nossas próprias características sendo elas positivas ou negativas e quando negativas é possível encontrar soluções para mudar, conseguimos controlar nossas emoções, aumentar nossa coragem. Na carreira profissional quando nos autoconhecemos, conseguimos decidir qual profissão/área queremos seguir, e determinar metas para chegar aos nossos objetivos, e que temos capacidades para concluí-los.

Concluimos que o Projeto Interdisciplinar proporcionou muito conhecimento e aprendizagem, pois aprendemos muito, sobre os mais diversos assuntos que foram abordados, como as responsabilidades empresariais, a importância de uma comunicação clara em nossas vidas, e como realizar um trabalho acadêmico da forma correta.

Em Metodologia Científica e Projetos desenvolvemos pesquisas e projetos dentro e fora do campus da Unifeob, para aprendermos o conhecimento teórico de elaboração de trabalhos acadêmicos.

Em Comportamento Humano nas Organizações adquirimos o conhecimento de sobre como extrair o melhor de cada pessoa para que ela possa contribuir da melhor maneira em prol da empresa.

Em Meio Ambiente, Negócios e Responsabilidades Empresarial a aprendizagem foi com base no Balanço Social e como a empresa interfere e modifica a sociedade em que ela faz parte.

Em Comunicação e Expressão aprendemos sobre a importância de uma boa comunicação e como pequenos gestos, expressões podem dizer mais que as próprias palavras, e com certas ações podemos conquistar nossos objetivos.

Em As Relações de Trabalho na Sociedade Contemporânea adquirimos o conhecimento de pesquisa e de como as pessoas com o passar dos anos vivem, trabalham, sua saúde e sua educação.

Concluimos que o trabalho realizado foi de grande valor, pois aprendemos várias técnicas de pesquisa, comportamento de pessoas nas organizações, como a empresa se relaciona com os colaboradores e qual seu impacto na sociedade, também uma boa comunicação, o autoconhecimento e como as pessoas se relacionam na cidade pesquisada. Desenvolvemos também as relações interpessoais como o trabalho em equipe e com o relacionamento com todos à nossa volta.

ATLAS BRASIL. **Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil**. Disponível em: <http://atlasbrasil.org.br/2013/> Acesso em: Agosto 2017.

BLOG RUNRUN IT. **Chamando o doutor gestor: Como ter um diagnóstico preciso de sua empresa**. Disponível em: <https://blog.runrun.it/diagnostico-organizacional/> Acesso em: Outubro de 2017.

CONCEITO DE. **Conceito de Resenha**. Disponível em: <https://conceito.de/resenha> Acesso em: 19 de Outubro de 2017.

EMPRESAS DO BRASIL. **Dados da empresa Ibéria Indústria de Embalagens Ltda**. Disponível em: <http://empresasdobrasil.com/empresa/iberia-industria-de-embalagens-ltda.-57940546000220> Acesso em: Novembro 2017.

IBÉRIA. Disponível em: <https://www.iberiaembalagens.ind.br/> Acesso em: 12 de Novembro de 2017.

IBGE CIDADES. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/> Acesso em: Setembro de 2017.

MEUS DICIONÁRIOS. **Significado de metodologia científica**. Disponível em: <https://www.meusdicionarios.com.br/metodologia-cientifica> Acesso em: Novembro de 2017.

NOTÍCIAS UNIVERSIA. **Conheça as regras de padronização da ABNT para trabalhos acadêmicos**. Disponível em: <http://noticias.universia.com.br/destaque/noticia/2015/11/06/1133394/conheca-regras-padronizacao-abnt-trabalhos-academicos.html> Acesso em: Novembro 2017.

PORTAL IBC. **Trabalho em equipe: Habilidade essencial para o mercado de trabalho**. Disponível em: <http://www.ibccoaching.com.br/porta/lideranca-e-motivacao/trabalho-equipe-habilidade-essencial-mercado-trabalho/> Acesso em: Outubro 2017.



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

PORTAL IBC. **A importância do autoconhecimento profissional e pessoal.**

Disponível em: <http://www.ibccoaching.com.br/portal/coaching-e-psicologia/importancia-do-autoconhecimento/> Acesso em: Outubro 2017.

SIDRA. **Banco de Tabelas Estatísticas.** Disponível em:

<https://sidra.ibge.gov.br/home/pmc/brasil> Acesso: Agosto 2017.

WIKIPÉDIA. **AGUAÍ.** Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Aguaí> Acesso em: Setembro de 2017.

Anexo 1-

Prezados Alunos, iremos fazer uma entrevista, para descobrir possíveis diversidades de lanches e sobremesas que mais atenderia as exigências e necessidades dos nossos universitários.

1. Quais tipos de lanches você prefere?

- Salgado frito
- Salgado assado
- Bolo salgado
- Lanche natural

2. Qual seria sua frequência de consumo, de acordo com sua escolha da primeira questão?

- Sempre
- Frequentemente
- Algumas vezes
- Nunca

3. Você consumiria quais tipos de bebidas?

- Refrigerantes
- Sucos naturais
- Sucos ao leite
- Nenhum

4. Você consumiria sobremesas no nosso estabelecimento? Se não, justifique.

- Sim
- Não

5. Se sim, quais tipos de sobremesas você consumiria? (podendo assinalar até duas opções).

- Tortas
- Fondue de frutas

- Bons
- Nenhum

Anexo 2-

Questionário de Diagnóstico Organizacional

- 1) Como vocês lidam com o conflito de normas sociais e autonomia dos colaboradores?
- 2) Vocês acreditam que relacionamento interpessoal podem de alguma forma atrapalhar a qualidade de desempenho profissional do colaborador?
- 3) Como vocês lidam com a competitividade entre os colaboradores?
- 4) A empresa da oportunidade suficiente de promoção de cargos para seus colaboradores?
- 5) Vocês acham que a mensagem/informação é transmitida com clareza?
- 6) Como é feita a comunicação dentro da empresa de acordo com as informações?
- 7) Quando as decisões são tomadas pelos líderes, sempre há bons resultados?
- 8) Como é feita a tomada de decisões? É considerada a opinião de todos?
- 9) Como é feito os planejamentos da empresa?
- 10) Como a empresa resolve os problemas que afetam a parte vital dela?
- 11) Como a empresa promove o trabalho em equipe?
- 12) O que a empresa faz em relação a segurança e satisfação dos colaboradores?
- 13) A empresa motiva seus colaboradores? Se sim, como é feito?