



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
ORÇAMENTO EMPRESARIAL  
**NATURA**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021



**UNIFEOB**

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS**

**ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE**

**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**

**ORÇAMENTO EMPRESARIAL**

**NATURA**

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. DANILO  
MORAIS DOVAL

Estudantes:

ANA LARISSA DA SILVA VIEIRA, RA 1012021100208

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

# SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	3
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	5
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	5
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	6
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	6
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	8
3.2.1 LUCRO REAL	8
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	9
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	9
4. CONCLUSÃO	10
REFERÊNCIAS	11
ANEXOS	12

## **1. INTRODUÇÃO**

O presente estudo visa caracterizar e analisar dados da empresa NATURA, com objetivo de evidenciar o histórico da empresa, suas estratégias de venda e produção, bem como analisar os dados contábeis que possibilitam ver a real situação em que a empresa se encontra no mercado, mostrando elementos contábeis e pequenas análises que detalham as operações internas e externas da empresa estudada.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A empresa selecionada para análise do projeto em tela é a NATURA COSMETICOS S/A (NATURA), fundada em 08 de junho do ano de 1993, CNPJ 71.673.990/0001-77, com sede Av. Alexandre Colares, nº1188, Parque Anhanguera, São Paulo/SP, cuja principal atividade econômica é comércio atacadista de cosméticos e produtos de perfumaria.

A Natura se transformou de marca especializada em venda direta através de catálogos e consultora de venda, a varejista de peso no mercado de cosméticos, inclusive no mercado internacional. A marca conta com seis lojas no exterior, em países como França e Estados Unidos.

A Natura & Co Holding SA é uma empresa de fabricação de cosméticos com sede no Brasil. Possui laboratórios de pesquisa e desenvolvimento e produz seus produtos em plantas proprietárias e em instalações de terceiros. Opera globalmente distribuindo seus produtos através de uma rede de vendedores, lojas próprias e franqueadas. O portfólio de marcas da Companhia inclui Natura, The Body Shop e Aesop, que representam também os segmentos de negócios da Companhia. O segmento Natura, adicionalmente, é dividido em três

subsegmentos geográficos: Natura Brasil, Natura LATAM e Natura Others, cobrindo o resto do mundo.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA**

O orçamento é um relevante instrumento de planejamento e controle das operações de uma organização, independente da sua segmentação, natureza ou porte. Por meio dele, é possível prever como as operações da empresa devem prosseguir, normalmente considerando um período mínimo de um ano, permitindo uma visão bem próxima do futuro da organização.

#### **3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS**

O orçamento de vendas idealiza as perspectivas sobre o volume de vendas com base nas premissas orçamentárias. O planejamento sobre as vendas tornará possível a projeção do faturamento para períodos futuros. Para sua construção, é necessário observar as características deste tipo de orçamento. Para que alcance os objetivos, é preciso que as estimativas das vendas levem em consideração as possibilidades de expansão do mercado em que atua.

Na elaboração do orçamento de vendas alguns fatores importantes devem ser observados, como, por exemplo: demanda perfil do consumidor e preço; orçamento desafiador e possível de realização; equipe capacitada e motivada para realização de tarefas, visando lucros para a organização e qualidade no serviço prestado; análise do mercado de atuação; política de promoção de vendas; política de novos produtos e valores.

### **3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS**

Através do orçamento de despesas operacionais é possível estimar as despesas com vendas, financeiras, administrativas e tributárias da organização, em relação a um determinado período. Esse orçamento é considerado uma ferramenta fundamental de gestão para a organização, permitindo estimar o volume de despesas que a empresa deverá suportar.

Tem como objetivo a realização do planejamento das ações operacionais da organização, considerando o total das despesas previstas e as circunstâncias internas e externas relacionadas a empresa, o diagnóstico dos elementos que resultarão em saídas de caixa futuras, a avaliação do total das despesas e a instrumentalização do setor responsável pelo orçamento para as apurações do custo benefício durante a construção do orçamento de despesas.

### **3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL**

<b>Encerramento do Exercício:</b>	<b>2020 31/12</b>	<b>2020 30/09</b>	<b>2020 30/06</b>
<b>Receita Total</b>	11997,28	10419,53	6987,18
Receita	11997,28	10419,53	6987,18
Outras Receitas, Total	-	-	-
Custos de Receitas, Total	4280,05	3695,44	2375,51
<b>Lucro Bruto</b>	7717,23	6724,09	4611,67
<b>Total de Despesas Operacionais</b>	11617,51	9655,44	7023,41
Despesas com vendas, gerais e administrativas	6171,62	5007,83	3866,23
Pesquisa e Desenvolvimento	91,12	63,16	-
Depreciação/Amortização	613,83	658,59	643,12
Despesas com Juros (Lucro)	-	-	-
Despesas extraordinárias (Lucro)	436,92	189,84	267,53
Outras Despesas Operacionais, Líquidas	23,97	40,58	-128,98
<b>Receitas Operacionais</b>	379,77	764,09	-36,23
Receita de Juros (Despesas)	113,58	-231,63	-266,66
Ganho (perda) na Venda de Ativos	-	-	-
Outros, Líquido	-166,02	-76,96	-17,62
<b>Lucro Antes dos Impostos</b>	327,32	455,5	-320,51
Provisão para Imposto de Renda	81,98	53,1	44,85
<b>Lucro Líquido depois Despesas com Imposto</b>	245,34	402,39	-365,36
Participação dos Acionistas Minoritários	1,73	4,02	3,58
Patrimônio Líquido de Controladas	-	-	-
Ajuste de US GAAP	-	-	-
<b>Lucro Líquido Antes de Ítens Extraordinários</b>	247,07	406,42	-361,78
Ítens Extraordinários	-69,68	-24,71	-26,72
<b>Lucro Líquido</b>	177,39	381,71	-388,5
Ajustes ao Lucro Líquido	-	-	-
<b>Lucro Disponível ao Acionista</b>	247,07	406,42	-361,78

<b>Ordinário Excluindo Ítems Extraordinários</b>			
Ajuste de Diluição	-	-	-
Lucro Líquido Diluído	177,39	381,71	-388,5
Número Médio Ponderado de Ações - Diluído	1222,5	1253,31	1313,79
<b>Lucro Diluído Por Ação Excluindo Ítems Extraordinários</b>	0,2	0,32	-0,28
Dividendos por Ações - Distribuição Primária de Ações Ordinárias	-	-	-
Lucro normalizado diluído por Ação	0,58	0,47	-0,13

## 3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

A exacerbada quantidade de **tributos** onera significativamente as contas da empresa: conforme publicado pelo e-Commerce News, 64,8% dos lucros são destinados aos cofres públicos. Isso impede o desenvolvimento da empresa e encarece os produtos vendidos, o que afasta consumidores.

A **Natura** optou pelo **Regime** de Tributação Transitória referente ao exercício de 2008 e posteriormente será obrigatório para o próximo exercício, mas a não opção poderia ser vantajosa para a empresa, cuja aplicação da Lei 11.638/07 acarrete ajustes de natureza devedora do resultado.

### 3.2.1 LUCRO REAL

Lucro real é a regra generalizada para a coleta do imposto de renda da pessoa jurídica (IRPJ) e a Contribuição Social sobre o lucro líquido (CSLL). Embora seja considerado um regime padrão, o lucro real possui maior complexidade em relação ao simples nacional ou lucro presumido, sendo que o processo de cálculo do lucro contábil é um pouco mais longo, envolvendo a apuração da própria empresa e aos ajustes da legislação fiscal. As empresas que

seguem essa tributação são obrigadas a apresentar à secretaria da receita federal os registros especiais de seu sistema financeiro e contábil.

### **3.2.2 LUCRO PRESUMIDO**

O Lucro Presumido é a forma mais fácil de apurar o quanto a empresa deve pagar de Imposto de renda da pessoa jurídica (IRPJ) e a Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL). Como o próprio nome diz, para calcular o valor devido de impostos, a Receita Federal presume o quanto do faturamento da sua empresa foi lucro.

### **3.2.3 SIMPLES NACIONAL**

O Simples Nacional é um regime compartilhado de arrecadação, cobrança e fiscalização de tributos aplicável às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, previsto na Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006.

Abrange a participação de todos os entes federados (União, Estados, Distrito Federal e Municípios). É administrado por um Comitê Gestor composto por oito integrantes: quatro da Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB), dois dos Estados e do Distrito Federal e dois dos Municípios.

## 4. CONCLUSÃO

A elaboração do projeto foi de suma importância e valor experimental, serve como importante ferramenta de apoio profissional. A empresa fornece ferramentas estratégicas, táticas e operacionais para que seus clientes fiquem satisfeitos.

Os principais desafios para realização desse projeto foram interpretar e pesquisar dados buscando informações consideradas difíceis de localizar. Serviu para desenvolver conhecimento, ações e reflexões.

Seu desenvolvimento mostrou a importância dos conteúdos disciplinares como instrumentos de trabalho no âmbito profissional.

## REFERÊNCIAS

<https://blog.esimplesauditoria.com.br/carga-tributaria-no-brasil-descubra-quais-os-impactos-nas-empresas/>

<https://br.investing.com/equities/natura-on-nm-income-statement>

<https://br.investing.com/equities/natura-on-nm-company-profile>

<https://endeavor.org.br/financas/lucro-presumido/>

<https://pt.wikipedia.org/wiki/Natura#:~:text=Estrat%C3%A9gia%20de%20Expans%C3%A3o%20Natura%20tem&text=A%20Natura%20se%20transformou%20de,como%20Fran%C3%A7a%20e%20Estados%20Unidos>

[http://www.b3.com.br/pt\\_br/](http://www.b3.com.br/pt_br/)

<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/lucro-real/>

<http://www8.receita.fazenda.gov.br/simplesnacional/documentos/pagina.aspx?id=3#:~:text=O%20Simples%20Nacional%20%C3%A9%20um,%20C%20Distrito%20Federal%20e%20Municip%C3%ADpios>

Ambiente Virtual de Aprendizagem UNIFEOP

## **ANEXOS**

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.