



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR

APRESENTAÇÃO TÉCNICA SOBRE RELAÇÃO SOCIAL

ECONOMICA E AMBIENTAL DE UMA EMPRESA

NATURA S.A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MAIO 2017



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR

**APRESENTAÇÃO TÉCNICA SOBRE RELAÇÃO SOCIAL
ECONOMICA E AMBIENTAL DE UMA EMPRESA**

NATURA S.A

Módulo 01 – Cenários Organizacionais

Metodologia Científica e Projetos – Professora Michele Oliveira

Comportamento Humano nas Organizações – Professor Márcio A. Menardi

Relações de Trab. na Sociedade Contemporânea – Professor Mateus A. Zani

Meio Ambiente, Neg. e Resp. Empresarial – Professor Celso A. Almeida Filho

Comunicação e Expressão – Professora Fernanda Blotta

Alunos:

Ester Caroline Batista RA 17000196

Eduardo F. Bueno Filho RA 17000914

Franciele Fonseca RA 17000759

José Abílio Miranda RA 17000106

Tiago Pereira Santos RA 17000592

Marcelo Vasconcellos RA 17000303

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MAIO 2017

Sumário

Apresentação	4
Introdução	5
1 Cidade de Cajamar	6
2 História da Empresa	7
3 Desenvolvimento	8
3.1 Social	8
3.2 Meio Ambiente	9
3.3 Política da empresa	10
3.5 Economia	11
5 Justificativa	13
6 Objeto	13
7 Objetivo	14
8 Visita Técnica	14
9 Perfil de gestão	16
4 Conclusão	17
10 Referencial teórico	17
11 Metodologia	18
12 Cronograma	18
13 Referência	19
Anexo	20



Apresentação

A Natura é uma empresa sólida no mercado nacional e internacional no ramo de cosméticos, com a sua sede localizada em Cajamar interior de São Paulo, cerca de 20 km da capital. Atualmente sendo administrada por João Paulo Ferreira diretor presidente, seguindo por seu comitê executivo: Vice Presidente de Novos Negócios Robert Chatwin, Vice Presidente de finanças e relações com investidores, Diretor de Relações com Investidores José Roberto Lettiere, Vice Presidente de Tecnologia Digital Agenor Leão, Vice Presidente de Marketing Andrea Figueiredo Teixeira Álvares.

Além do seu comitê ainda conta com uma gigantesca gama de funcionários presentes em sete países da América Latina e na França, e contamos com uma rede de 7 mil colaboradores, 1,5 milhão de consultoras e consultores Natura, além de fornecedores e parceiros.

Hoje a empresa conta com um avançado sistema de informação, tanto interno quanto externo, indo de apenas informações básicas a informações mais complexas, aonde executivos do mais alto escalão pode encontrar informações sobre a empresa para investir seu capital.

Introdução

O desenvolvimento do trabalho é composto por 5 principais pilares começando por Metodologia Científica e Projetos, onde iremos formatar adequadamente os trabalhos de acordo com as normas da ABNT e da instituição de ensino, já a disciplina de Comportamento Humano nas Organizações irá nos ajudar a entender melhor a percepção dos administradores e também dos funcionários e colegas de trabalho quando tiver algumas atitudes relativamente estranhas para o local, podendo assim nós futuros administradores ter uma comunicação de forma mais clara e de maneira que atinja o objetivo de informar ou entender o colega quando necessário, sabendo se expressar sem ofender o outro.

Uma das disciplinas fundamentais, senão dizendo o alicerce deste projeto e também no mercado de trabalho dentro das empresas é o Meio Ambiente, Negócios e Responsabilidade Empresarial, aonde usamos os três principais pilares da sustentabilidade que é a Economia, Meio Social e Ambiental, através desses três pilares conseguimos descobrir se uma empresa é sustentável ou não, com isso o nosso projeto integrado poderá demonstrar alternativas para ela se tornar ou melhorar o que já está sendo feito.

1 Cidade de Cajamar

A partir do Atlas Brasil obtemos informações da cidade de Cajamar-SP, localizada a 44km de São Paulo, foi fundada em 1959. O município se estende por 131,4 km² e conta com 64.113 habitantes segundo o último censo realizado em 2010. A densidade demográfica é de 487,9 habitantes no por KM².

O IDHM do município é considerado alto, segundo a faixa que mede de 0 a 1, a mesma se encontra com 0,728. O que tem ajudado o aumento do IDHM de Cajamar são as inúmeras indústrias em seu território. A população, em sua maior parte, dedica-se às atividades industriais, sua principal fonte de renda.

O desenvolvimento da educação na cidade de Cajamar - SP de 1991 a 2010 em todas as faixas etárias de idade, desde o ensino fundamental até o médio houve uma excelente melhora. Demonstrando que a cidade teve um desenvolvimento na educação de forma geral. O que também ajudou de certa forma no aumento do IDHM do município.

Colaborando para a instalações de empresas no município está a ótima localização. O município tem fácil acesso pela via Anhanguera e pela Rodovia Bandeirantes. Com a implantação do Rodoanel, está conectado às principais vias do Estado. Dessa maneira disponibilizando uma ótima forma de escoamento da produção.

Comentado [M1]:

Comentado [M2R1]:

Comentado [M3R1]:

2 História da Empresa

A empresa foi fundada em 1969, pelo seu atual presidente Antônio Luiz da Cunha Seabra. No ano de 1974 a organização optou pelo modo de vendas diretas, conhecido também como vendas porta-a-porta. Em 1989, as quatro empresas que compunham o sistema Natura (Bionat Laboratórios, Meridiana e Pró Estética e YGA), foram inseridas à Natura. Em 1983, a Natura foi a primeira empresa a comercializar produtos com refil mostrando já sua preocupação com o meio ambiente. Já em 1994 a empresa iniciou seu processo de internacionalização realizando suas operações em alguns países como Chile, Peru e Argentina. Em 1999, a Natura estabeleceu uma relação com agricultores para fornecimento de matéria-prima para produzir seus produtos à base de plantas. A partir disso começou a criar suas linhas de produtos de fontes naturais, como a linha Natura Ekos, lançada em 2000.

Ao decorrer dos anos a empresa foi crescendo e sempre se preocupando com seu compromisso com a sustentabilidade. Em 2005 criou projetos como Movimento Natura e Natura Musical, lançou também o Programa Carbono Neutro, esses projetos surgiram para promover o bem estar da sociedade e do meio ambiente. No ano de 2010 criaram o Instituto Natura para contribuir com a educação pública. Neste mesmo ano investiram no mercado internacional intensificando suas operações em países que já atuava como Argentina, México, Colômbia, Chile e Peru, que formam hoje as Operações Internacionais da organização.

Em 2012 a Natura consegue se unir a *Aesop* do grupo *Emeis Holdings*, uma marca de cosméticos referência no mercado de beleza, conquistando e ampliando sua atuação internacional. Já em 2013 cria sua Linha Natura SOU marcando ainda mais sua preocupação com a natureza, pois através dessa linha conseguiram reduzir sua emissão de gases de efeito estufa. Com isso até os dias atuais, a empresa conquistou e conquista posição privilegiada no mercado nacional e internacional sendo a maior multinacional de cosméticos do Brasil.

3 Desenvolvimento

3.1 Social

Visando o lado social da empresa podemos observar que a Natura tem como objetivo desenvolver o meio social em que ela influencia, como por exemplo, seus consultores. Com a criação do Índice de Desenvolvimento Humano de Consultores Natura, o IDH-CN, a empresa pode ter dados estratégicos e concretos de como está o padrão de vida de seus consultores e consultoras. “Por ser um indicador próprio, o IDH-CN avalia o investimento social da Natura para Consultores Natura (CN) e suas famílias, fazendo com que a metodologia não meça apenas o resultado das nossas ações, mas sirva como um instrumento de gestão, dentro de um modelo diferente de ação social”, explica Cida Franco, diretora de Relacionamento.

Outro exemplo de responsabilidade social é a criação da linha Natura Crer Para Ver, aonde, todo lucro obtido da venda de produtos como sacolas retornáveis, cadernos e lápis, são direcionados a projetos que buscam a melhoria da educação pública. E a Natura oferece apoio por meio de sua estrutura operacional, realizando o gerenciamento e o investimento desses recursos.

Assim como os projetos já realizados da Natura, os seus projetos almejados tem a mesma finalidade de desenvolver o meio social em que influencia, podemos perceber isso em seu Projeto de Sustentabilidade 2050 ou Visão de Sustentabilidade 2050. Onde a empresa tem como diretrizes chegar à extrema harmonia e trabalho conjunto com sua rede de trabalho, seja, consumidores, consultores, colaboradores, comunidade e fornecedores.

Para cada membro de sua rede existe um objetivo a ser alcançado, em relação aos consumidores a Natura busca engajar temas relevantes para o bem comum, contribuindo para a construção de uma sociedade mais sustentável. Para as consultoras e consultores, estimular o desenvolvimento profissional, pessoal e socioambiental. Enquanto para seus colaboradores a formação do pensamento de forma sistêmica e que conectem seu propósito de vida com o da Natura. O objetivo para comunidade é o fortalecimento de instituições da sociedade civil e do poder público, construções conjuntas de ações coletivas e apoio ao desenvolvimento e implementação de políticas públicas. Por fim, para os fornecedores, engajar toda a rede de fornecedores da Natura na implantação e evolução da Visão de Sustentabilidade 2050.

Para chegarmos a uma conclusão mas a funda, podemos nos questionar. Por que desenvolver o meio social?

Levando em consideração de que a empresa é composta por pessoas, é de extrema importância de que a sociedade a sua volta seja desenvolvida para que a empresa possa usar essa sociedade ao seu favor, seja como funcionários, consumidores ou qualquer membro de sua rede. A Natura percebeu essa importância e decidiu investir em sua rede de trabalho para que possa dar o próximo passo em sua economia, e um passo à frente em relação a seus concorrentes, seja no mercado consumidor ou trabalhista.

3.2 Meio Ambiente

A parte ambiental da empresa Natura assim como todas as outras partes, é muito organizada e bem estruturada, a mesma reutiliza e recicla suas embalagens, cria linhas de cosméticos com o nome de árvores e plantas nativas para não entrarem em extinção, ganha prêmios por ser uma empresa responsável com o meio ambiente.

Um dos exemplos de responsabilidade com o meio ambiente é a criação de relatórios anuais para saber o impacto ambiental a qual ela causa, a mesma ganhou pela segunda vez o prêmio de empresa de B Corp, que indica as empresas que causam impacto ambiental positivo, esse prêmio consiste em associar o crescimento econômico ao desenvolvimento socioambiental, a multinacional brasileira foi a primeira de capital aberto a receber o selo, em dezembro de 2014, o laboratório B Lab é o responsável pela pesquisa, ele analisa desde as instalações, materiais, emissões e o uso de recursos e energia.

“As empresas que estamos homenageando como as melhores para o mundo representam a vanguarda de um movimento global ao usar negócios como uma força para o bem. Somos inspirados por eles e nos sentimos profundamente honrados de nos juntarmos a eles nesta celebração histórica e inovadora”, disse Bryan Welch, CEO da B the Change Media, empresa de mídia multiplataforma que publicou a lista Melhores para o Mundo e realizou a cerimônia da premiação, no dia 8 de setembro.

A empresa Natura por meio do seu marketing juntamente com a parte ambiental, cria projetos que visam a não extinção, o não desmatamento, para fazer que os seus projetos tenham

força, ela se junta com as regiões que estão com esses problemas mais graves e cria linhas de cosméticos com o nome da região, árvores ou plantas que estão ficando em extinção, com isso a mesma consegue expandir o nome para que não aconteça de acabar tudo.

Visando ser uma empresa totalmente sustentável em pouco tempo, ela criou uma tabela ambiental que mostra a transparência sobre a origem e impacto das fórmulas e embalagens para incentivar o consumo consciente, como exemplo a natura criou uma linha de cosméticos com embalagens 100% recicláveis, que foi a linha Ekos Fusores feita totalmente com garrafas pet.

Um fato interessante sobre a Natura é que desde quando foi instalada em Cajamar, o seu proprietário Sr. Antônio Luiz Seabra planta árvores nativa da região, transformando uma plantação de eucalipto em uma bela floresta com árvores nativas daquela região, dando mais qualidade de vida para seus colaboradores e fazendo sua parte com o meio ambiente.

A empresa criou salas para fazer reunião ao ar livre, na qual o colaborador pode se mover para a mesma e realizar todas as reuniões com a natureza ao seu redor. Para concluir porque o meio ambiente é tão importante para a natura?

Vendo de um ponto de vista geral, o certo seria que todas as empresas fizessem o mesmo, se importassem com o meio ambiente porque é dele que muitas sobrevivem e se mantém no mercado, a Natura é uma diferenciada neste meio, pois a mesma tenta ser completa no que se diz sustentabilidade, seguindo todos os padrões que uma empresa teria que seguir para estar no topo como ela está hoje.

3.3 Política da empresa

As políticas de qualidade, meio ambiente, segurança do produto, saúde, segurança no trabalho são guias de estratégias e direcionamento para todos os públicos que trabalham na empresa diariamente. Elas são base para tomar decisões e o objetivo da empresa e proporcionar o bem estar a todos a Segurança do produto. A empresa garante a segurança dos produtos e serviços que eles desenvolve e comercializa. Nesse caso, a tal política avalia e garante a segurança do uso de todos produtos dentro do modo de uso recomendado.

A natura utiliza as mais avançadas tecnologias de avaliação que inclui os modelos computacionais. Além disso eles contam com uma equipe de cientistas que busca trabalhar com

tecnologias de ponta para tornar as avaliações cada vez mais precisas e eficazes. Assim a empresa mantém um Comitê de Segurança de produtos (CSP) responsável pelas definições de estratégias para obter segurança dos ingredientes e produtos acabados. A gerência de Segurança de Produto (GSP) responsável pela sua implementação. Ambos emitem deliberações mandatórias que deve ser seguida por toda a organização no intuito de garantir a segurança do consumidor.

A empresa não faz testes em animais ou em tecidos de animais, são feitos testes em computadores em 3D criados exclusivamente para pesquisa, e eles não admite tais testes em animais nos projetos conduzidos por parceiros ou fornecedores em exclusividade para a Natura. As avaliações de segurança são realizadas prioritariamente pela análise de dados científicos, por ensaios in vitro e, quando necessário, através de testes em humanos.

A empresa estende a análise de segurança dos produtos ao pós-venda, por meio de um Sistema de Vigilância de Produtos, que tem como objetivo monitorar eventos adversos possivelmente relacionados ao uso de nossos produtos e realimentar o processo de segurança.

3.4 Política de Qualidade

A Natura tem como objetivo consolidar-se como referência na qualidade de processos e produtos na indústria cosmética e alcançar "classe mundial" na qualidade de processos, produtos e serviços, de modo a construir uma marca de excelência reconhecida por todos os públicos. A Política Natura da Qualidade define diretrizes para monitorar e promover a melhoria contínua necessária ao desenvolvimento dos negócios.

Com sua aplicação, a empresa busca sociedade positivamente as expectativas dos seus públicos - consumidores, consultoras, fornecedores, acionistas, colaboradores, comunidades, governo e a sociedade.

3.5 Economia

Atualmente as empresas, independente do setor que atuam, têm enfrentado problemas financeiros devido à crise econômica do país. São poucas as organizações que estão

conseguindo se manter no mercado e obter lucros, uma dessas empresas é a Natura, a mesma atua no setor de cosméticos.

A empresa acima citada tem se destacado economicamente pela forma de lograr lucros e assim mesmo se preocupar com as demais áreas tanto ambiental como social. A organização é um exemplo no quesito sustentabilidade, ou seja, a mesma associa as três vertentes (econômica, social e ambiental) extraindo disso um excelente equilíbrio o que reflete positivamente em seus negócios.

Com isso, a Natura se tornou a maior empresa de cosméticos, perfumaria e higiene pessoal do Brasil, o seu lucro líquido no ano de 2014 foi de cerca de R\$7,1 bilhões. A organização foi a primeira empresa de capital aberto a receber o certificado B Corp, esse certificado é dado à empresas que seguem padrões afim de associar a parte econômica, social e ambiental. Esse reconhecimento fez com que a empresa ocupasse um lugar de destaque maior no mercado o que refletiu ainda mais nos seus lucros.

Além disso, a Natura realizou planos no período de 2008 à 2010 que tinham como objetivo trazer lucros financeiros para a empresa são eles:

Inovação no modelo comercial

Foco na inovação de produto

Investimento em marketing

Gestão de processos

Cultura organizacional

Qualidade nas relações

Esses planos foram alcançados com sucesso, porém a empresa ainda prossegue com seus objetivos para ampliar ainda mais seus negócios de forma sustentável. É importante ressaltar que o plano de expansão internacional que a organização havia feito foi adiado para o futuro, a mesma pretende manter seu foco nos países onde já atua, principalmente no Brasil, o que irá gerar lucro para o país.

A organização avança cada vez mais para continuar se destacando no mercado e para ampliar seu capital. Segundo o relatório anual publicado no site da empresa é possível observar que a empresa irá atingir seus objetivos.

5 Justificativa

Escolhemos a Natura para nosso Projeto Integrado pelo seu histórico de sustentabilidade, que por acaso, é o nosso tema de Projeto Integrado para esse semestre. Para que possamos analisar a Natura dividimos nosso trabalho em quatro subtemas, que são, a Natura em relação ao meio social, econômico, meio ambiente e a política da empresa. Assim podemos analisar o quanto a empresa é sustentável em relação as três esferas que compõe sustentabilidade como economia, sociedade e preocupação com o meio ambiente e também, tirarmos uma conclusão do quanto ela trabalha com esse tema dentro da empresa, levando em conta política da empresa.

6 Objeto

A empresa é referência em sustentabilidade, tanto na parte social, ambiental e econômica, a mesma tenta unir estes três para se tornar uma empresa sustentável, segundo relatórios que ela mesmo disponibiliza anualmente em seu site podemos perceber que a empresa já consegue trabalhar com essas três pilares muito bem, criando projetos para sustentabilidade, sendo sustentável, trabalhando muito com o meio ambiente para não causar um grande impacto, na parte social trabalha bem com seus colaboradores, fornecedores, clientes, consultores para manter êxito em todos os setores, da economia gasta o seu dinheiro com consciência para crescer e refletir na população, a cidade na qual ela se instala e com projetos que só traz benefícios para todos que estão no meio, a Natura julga ser uma empresa muito organizada no quesito sustentabilidade.

7 Objetivo

A empresa natura visa a excelência no ramo da sustentabilidade, a mesma faz de tudo para ser, divulga relatórios anuais, faz marketing com o meio ambiente, trata muito bem seus colaboradores, clientes, fornecedores e consultores, usa da melhor maneira sua economia para fazer o bem pra cidade e todos aqueles que estiverem no projeto, nosso objetivo é agregar ainda mais isso de uma maneira que seria verificando a veracidade de tudo que dizem, publicam ou exibem, vendo a sustentabilidade desta empresa mais de perto e criando artifícios e maneiras que possam fazer com que ela cresça ainda mais no seu ramo, sendo sustentável a todo momento.

8 Visita Técnica

Com a visita realizada na empresa, podemos observar alguns fatores muito relevantes. Como por exemplo:

Uma pesquisa desenvolvida pela empresa mostrou que regiões onde a gaviões os pássaros evitam, através disso para evitar colisões de pássaros com os vidros dos edifícios foram colocados imagem semelhante até mesmo com o tamanho da ave, para que houvesse menos colisões de pássaros.

Já o concreto das paredes amostra foi pensado especialmente para mostrar a solides da empresa e não para evitar gastos com manutenção da pintura ou algo do tipo. O recinto onde a empresa está localizada, foi construído e projetado para quando necessário haver a expansão das fabricas com tubulações e parte elétrica toda preparada para isso. Todos os produtos líquidos são armazenados em um mesmo ambiente e são transportados através de tubulações para toda a empresa.

São situados 3 fabricas dentro do complexo: Bacia do Rio da Prata, Bacia do Rio Amazonas e Bacia do Rio São Francisco. Onde são produzidos na 1º batom, 2º perfumes e na 3º Cremes. Na fábrica da Bacia do Rio Amazonas as paredes aonde são feito as mistura das substancia são ante chamas e ante explosão devido a manipulação de álcool.

No deposito aonde são armazenados os produtos prontos, tem a capacidade de armazenar 52 mil posições diferentes de pallets, no recinto são situados dois galpões como esse,

os produtos não tem uma baia definida, eles são escolhidos automaticamente por data de validade, para evitar o vencimento dos produtos.

Os colaboradores não tem um lugar fixo, eles podem trabalhar em qualquer ambiente da empresa, inclusive nos jardins, cada um possui seu próprio notebook.

Dentro do complexo a algumas empresas para facilitar a vida dos colaboradores como o Banco Itaú, droga raia, restaurantes, conveniência e creche para os funcionários utilizarem. Além de um clube, com piscinas, campo de futebol, academia (...) exclusivos para funcionários da natura sem ao menos sair do complexo.

O ar-condicionado nas fabricas não são fixados nas partes superior como os convencionais, devido a grande extensão dos ambientes, por isso eles ficam espalhados por pontos estratégicos no solo, sendo torres situado de 2,70m a 3m de altura.

A empresa utiliza apenas álcool orgânico, mesmo tento um preço mais elevado, porém esse valor não é repassado para os consumidores.

A empresa possui 120 linhas de fretamento pagas pela natura, em toda a região, de São Paulo a Campinas. A empresa conta com 3000 colaboradores incluindo empresas terceirizadas e funcionários natura. A abertura de vagas primeiramente é anunciada internamente durando 10 dias, se não houver candidatos, a vaga é divulgada no site da empresa e em agências de emprego, e fica a disposição de candidatos tanto internos quanto externos.

Todos os sabonetes sólidos são produzidos na empresa do Pará na cidade de Benevides. Os produtos são todos produzidos utilizando água de poços artesianos, já para limpeza e outros fins a água utilizada é da rede pública.

Dentro das fabricas o transporte é feito por meio da gravidade, pensando na economia da força. A não ser a linha CROMOS por ser mais denso é transportado por elevadores. Lembrando que toda a produção é feita no segundo andar da empresa e desce por gravidade por 3 canos, sendo 1, direto para envase, sendo 1, com o produto pré limpo e o último cano sem nenhuma substância.

Quando é necessário produzir produtos diferentes dentro da mesma fábrica, são produzidos a quantidade necessário do primeiro produto, após isso a produção para, é feito toda

a limpeza de tubulações, máquinas e a mudança de refies, só após isso começa a produção do segundo produto.

9 Perfil de gestão

Por meio da visita realizada na empresa Natura, chegamos á conclusão que no seu perfil de gestão a cooperação e o bom relacionamento é um dos princípios desta empresa, a mesma realiza atividades intergrupais para os colaboradores se socializarem melhor.

A empresa garante todos os direitos dos funcionários, salários em dia, benefícios, condições de trabalhos excelentes, espaço para crescimentos pessoais, treinamentos, entre outros. Conseguimos perceber um clima organizacional se torna muito bom, com colaboradores sorridentes, com autoestima, segurança no que está desenvolvendo e sempre motivado para dar o seu melhor.

A Natura se preocupa muito com a liberdade e convivência dos colaboradores, por isso ela acaba se tornando uma empresa muito flexível, aceitando contratação de pessoas do mesmo vínculo familiar. Com liberdade até mesmo dos colaboradores do setor administrativo se moverem do local de trabalho, trabalhando ao ar livre.

4 Conclusão

De acordo com as características e realizações da empresa Natura é possível se obter uma visão clara do alto nível e potencial da mesma. Essa organização consegue integrar as três vertentes (economia, social e ambiente) com excelência e eficácia, ou seja, é capaz de atingir os padrões para ser uma empresa totalmente sustentável em todas suas atividades.

Por meio da pesquisa realizada, o grupo pode confirmar que todas as virtudes expostas pela empresa são verdadeiras e que realmente é uma organização com políticas a serem seguidas. Além disso, os atos da Natura refletem positivamente na cidade onde está localizada e consequentemente no país, ou seja, a contribuição da empresa para o Brasil é de extrema importância, já que no momento o principal foco de desenvolvimento da organização é a nação brasileira.

Mediante a tais fatos, o intuito da equipe foi alcançado com sucesso, nosso trabalho foi elaborado com a satisfação de conhecer de perto a realidade de uma multinacional, completamente sustentável e que ainda tem planos de ser ainda melhor e sempre se preocupando com o bem estar de todos.

10 Referencial teórico

Conforme Wagner Ricardo (2008, p.1) “sustentabilidade é satisfazer as necessidades do presente sem comprometer a habilidade das futuras gerações para satisfazer suas próprias necessidades”.

Segundo Barbieri (2007, p. 37), a sustentabilidade “se traduz na preocupação constante com o gerenciamento e a preservação dos recursos para as gerações futuras, e um pacto

Inter gerencial que se expressa nas preocupações quanto ao atendimento as necessidades básicas de todos os humanos”.

De acordo com Taiza Cristiane Passa (2011, p. 8), “sustentabilidade é atender as nossas necessidades, se preocupando também em atender as gerações futuras, e preservar e compensar o meio ambiente das premissas utilizadas pelo homem”.

11 Metodologia

A empresa escolhida para análise e realização do projeto integrado foi a empresa de cosméticos e perfumaria Natura. Para o estudo da organização foi feita uma pesquisa por meio do site da empresa, através de questionários que foram enviados a mesma e também por meio de uma visita presencial na empresa, onde foi analisado o seu ambiente interno. Além disso, para se obter uma base mais sólida no momento da pesquisa, foi realizada uma análise na cidade onde a organização está localizada, com o objetivo de captarmos informações da influência da empresa na cidade, para isso foi utilizado o Atlas Brasil, analisado durante as aulas de Relações de Trabalho na Sociedade Contemporânea com o professor Mateus Amoedo Zani, através dessa análise foi possível unir os aspectos da cidade com os da empresa a fim de se saber o nível de atuação do município na empresa, da empresa no município e em toda região entorno da mesma.

12 Cronograma

Março – Pesquisa e armazenamento de informações

Abril – Redação

Maio – Adequação as normas da ABNT e montagem

Junho – Revisão e entrega do projeto

13 Referência

Disponível em: <http://www.natura.com.br/a-natura/sobre-a-natura>, acesso em 10/05/2017.

Disponível em: <http://www.natura.com.br/relatorio-anual/2015/nossos-processos/para-transformar-a-realidade-brasileira>, acesso em 10/05/2017.

Disponível em: <http://www.natura.com.br/relatorio-anual/2015/nossosprocessos/a-nossa-versao-do-idh>, acesso em 10/05/2017.

Disponível em: http://www2.natura.net/Web/Br/relatorios_anuais/src/estrategia_gestao.asp acesso em 10/05/2017.

Disponível em: https://www.maxwell.vrac.puc-rio.br/8676/8676_5.PDF, acesso em 25/05/2017.

Disponível em: <http://www.natura.com.br/a-natura/sobre-a-natura/politicas>, acesso em 10/05/2017.

Disponível em: http://googleweblight.com/?lite_url=http://www2.natura.net/Web/Br/Inst/politicas/src/politica_qualidade, acesso em 10/05/2017.

Disponível em: <http://www.cajamar.sp.gov.br/v2/?exibe=cidade>, acesso em 18/05/17

BARBIERI, Adil Jesus. *Gestão Ambiental Empresarial: conceitos, modelos e instrumentos*. 2 ed São Paulo: saraiva, 2007.

SANTOS, Wagner Ricardo. *Gestão Estratégicas de pessoas no contexto de demanda por Sustentabilidade*. Ed ENANPAD, 2008.

Disponível em: <http://www.natura.com.br/a-natura/sobre-a-natura/historia>, acesso em 02/06/2017

Anexo

O Questionário foi elaborado com perguntas abertas em sala de aula para realização de entrevista com o gestor da Natura, para análise na matéria de Comportamento Humano nas Organizações.

Como a empresa trabalha em caso de advertência?

R: A empresa tem muito pouca ocorrência, mas quando isso ocorre o colaborador é orientado sobre o ocorrido e é advertido.

Que tipo de liberdade o funcionário tem dentro da empresa?

R: Para os colaboradores que trabalham dentro da fábrica, eles tem horários pré-determinados a serem cumprido devido a produção. Já o setor administrativo não possui baia fixa, com isso podem pegar seu referido notebook e trabalhar ao ar livre em diversos jardins disponíveis pela empresa.

Na sua empresa tem algum levantamento sobre a opinião do seus funcionários?

R: Não a nenhum tipo de levantamento mais a opinião é sempre muito relevante.

Qual a relação entre seus funcionários?

R: Não temos restrições sobre relacionamentos entre funcionários nas contratações e no funcionamento da empresa.

Nas relações das tarefas existe mais cooperação ou competitividade?

R: Existe mais cooperação, pois é uma engrenagem dentro de cada fabrica principalmente, um depende do outro para o processo caminhar da maneira correta.

Existem muitos níveis hierárquicos dentro da empresa?

R: Sim, existe vários gestores dentro da empresa, mas a o presidente que qualquer e toda decisão passa por ele.

Você é participativo no convívio dos funcionários?

R: Sempre que possível passo pela empresa e converso com os funcionários e seus líderes.



A empresa promove algum tipo de atividade integrado?

R: Pensando no bem estar e no trabalho em equipe a empresa promove vários campeonatos de futebol entre seus colaboradores.

Como a empresa trabalha com a parte motivacional dos funcionários?

R: Fazemos de tudo para manter eles motivados, apresentando vantagens dentro da empresa e sempre com a apresentação de palestrantes.

Como a empresa reconhece um funcionário que se destaca em uma determinada tarefa?

R: Oferecendo vagas em outros setores e várias vantagens dentro da mesma.