



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
<ADMINISTRAÇÃO>

**PROJETO INTEGRADO**  
BRAINSTORMING EMPRESARIAL  
<INDOLENTE COSMÉTICOS>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<ADMINISTRAÇÃO>

**PROJETO INTEGRADO**

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

<INDOLENTE COSMÉTICOS>

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO  
PANCINE

Estudantes:

Emiliana Mourão Ribeirão; R.A.:1012020100488

Heitor Dovigo Costa; R.A.: 1012020100795

Izabela Ferreira dos Reis; R.A.: 1012020100690

Mayara da Silva Vicente; R.A.: 1012020100786

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>5</b>
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	7
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	9
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	10
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	11
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	12
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	13
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	15
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	17
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>20</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Como proposta de empreendimento, vamos criar uma marca de cosméticos veganos (e colocamos um anexo sobre um exemplo de plano de negócios no final do trabalho), pois é uma proposta que está bastante em alta no momento em que vivemos, com todas as questões do meio ambiente e tudo que está acontecendo por conta da falta de respeito das pessoas para com o meio ambiente, os cosméticos veganos, preocupa-se com a preservação ambiental e também assegura que o produto não tenha sido produzido a partir do sofrimento de um animal, ser vegano é não usar insumos de origem animal nem fazer testes neles.

Como diferencial nessa proposta, as embalagens dos produtos seriam feitas de plantas, uma embalagem chamada Papel Semente (fornecedora), elas são feitas de papel com sementes em sua composição, pode ser picado, plantado e vira uma flor ou hortaliça depois do descarte da embalagem. A ideia veio do Designer grego George Bosnas, que resolveu criar uma forma de diminuir os gastos com reciclagem e criou embalagem ecológica, chamada de Biopack, ele acredita que o processo tradicional de gerenciamento de resíduos consome muita energia, e é uma operação dispendiosa, tornando caro processar todos os materiais restantes do que é descartado pelo mundo todos os dias, então a ideia é que se plante a embalagem, não precisando reciclar. E a Papel Semente é pioneira no mercado brasileiro. O diferencial dessas embalagens de papel é que elas são totalmente biodegradáveis, 100% feitas de papel reciclado, polvilhado com sementes de flores e hortaliças.

A embalagem de papel semente é uma ótima maneira de passar a sustentabilidade para o cliente, com embalagens de papel semente, você oferece ao cliente algo a mais do que apenas uma simples compra em uma loja, . Dessa forma, você tem a chance de mostrar que ele é importante, presenteando com algo que pode ser plantado para gerar flores e hortaliças. Felizmente, muitas empresas estão conscientes de que essas pequenas mudanças, fazem toda a diferença.

- **De que são feitas as embalagens?**

São embalagens de papel, totalmente biodegradável, feita de papel 100% reciclado, polvilhado com sementes de flores e hortaliças, você escolhe a semente para a embalagem, escolhe a arte e a papel semente desenvolve uma prévia de como ficará, assim que aprovar, eles imprimem e enviam as embalagens pronta para uso. Eles tem vários formatos e opções de personalização de papel, o primeiro passo é escolher a semente que você quer oferecer para seus clientes. Entre as sementes mais pedidas, segundo a papel semente, estão a de cravo-francês, margarida-gigante ou papoula, na linha de sementes gourmet, as mais pedidas são tomate cereja, agrião, manjeriço e cenoura.

**Imagem 1- Exemplos de embalagens feitas pela Papel Semente:**



**Fonte: Papel Semente.**

Outra proposta para a marca, é desenvolver um óleo demaquilante à base de óleo de côco, já que muitas usam o óleo de coco para remover a maquiagem, e realmente funciona, e até agora não vimos nenhum tipo de demaquilante à base de óleo de coco no mercado, seria um produto totalmente vegano e não testado em animais, como a proposta da marca. Além desse produto, a marca também produzirá outros tipos de maquiagens, como paletas de sombras, base, corretivo, basicamente todos os tipos de

maquiagem, e também skin care, porém o produto principal, sendo uma proposta inovadora, é o demaquilante a base de óleo de coco.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A nossa proposta de empreendimento nesse P.I. será uma marca de cosméticos veganos, ou seja, produtos de beleza que não contém nenhum tipo de ingredientes de origem animal, como mel, leite, cera de abelha, lanolina ou colágeno, diversas vezes encontrados em cosméticos naturais, e também não testados em animais. Os cosméticos veganos também podem ser identificados como veganos por meio de selos como, “Cruelty Free” que significa livre de crueldade usado por empresas que não realizam testes em animais e nem compram ingredientes de fornecedores que utilizam esse tipo de procedimento, “Certified Vegan” selo americano da Vegan Action para produtos livres de matérias-primas de origem animal, entre outros.

O nome que escolhemos para nossa marca, Indolente, que não sente dor física, que não é doloroso, indolor, tem a ver com a questão dos testes de produtos em animais, testes realizados por exemplo em coelhos, como injetar alguma coisa em animais conscientes e presos em algo que impede qualquer movimento e deixa apenas a cabeça de fora. A ideia de criar uma marca vegana de cosméticos, veio da campanha “Para Sempre Contra Testes em Animais”, conduzido pela The Body Shop, uma marca muito conhecida por seus produtos livres de crueldade (Cruelty Free), uma parceria com a Cruelty Free International, organização não-governamental que conduz esforços para essa causa.

O objetivo da Indolente Cosméticos é mostrar para as pessoas que, podemos sim ter produtos de boa qualidade, que não usam crueldade nenhuma na sua preparação e também não prejudicam o meio ambiente, usando embalagens recicláveis, e ingredientes sem nenhuma origem animal.

O veganismo é um estilo de vida, que vem do pressuposto de que todas as espécies do nosso planeta merecem ser tratados com dignidade e respeito. Quem escolhe esse estilo de vida, abraça a ideia de que não é justo e também nada sustentável para os recursos naturais disponíveis na Terra que espécies de animais sejam criadas e submetidas a vários tipos de sofrimento, apenas para satisfazer a vida mundana das pessoas, que podem facilmente serem substituídas por processos de produção menos cruéis. Os cosméticos veganos têm fórmulas livres de substâncias de origem animal também não sendo testados em animal nenhum, no Brasil, a entidade responsável por verificar e atestar se um produto é vegano, é a Sociedade Vegetariana Brasileira, no mais, a certificação não é um pré-requisito obrigatório.

**imagem 2- Logo da Marca:**



**Fonte: Canva.**

No logo da marca, escolhemos uma imagem que representasse as mulheres, por isso a figura de uma mulher, segura, sensível, independente, enfim, existem várias interpretações para essa imagem, cada um podendo ter um significado diferente sobre ela.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA**

A Gestão Empreendedora tem o intuito de criar novos métodos de gestão que precisam de modificações ou inovações no mercado. Ela também vem buscando sempre diferentes propostas para a proatividade, uma maior flexibilidade (seja ela de hora ou até métodos de aplicações) e também possibilidades de customizações (seja voltada ao seu serviço ou no atendimento ao cliente), ou seja, o melhoramento de todos os envolvidos e otimizando suas vidas.

Apesar do meio onde a empresa está inserida, as novas práticas da ferramenta gestão empreendedora estão associadas a alguns quesitos, são eles: simplificação de operações, automatização de processos, integração de processos e sistemas já existentes, aprimoramento da comunicação com colaboradores e clientes, aprimoramento da imagem da marca (como ela é vista perante a sociedade), presença frequente nas redes sociais, aproveitamento da capacidade intelectual e produtiva e maximização de operação e produtividade com custos otimizados.

Na empresa em questão, Indolente, decidimos como uma grande inovação para nós, os produtos veganos, pois é um assunto que foi e ainda está sendo muito discutido atualmente, lançando então sua linha de produtos 100% veganos e de origem natural. Produtos veganos nada mais são do que cosméticos que não possuem nenhum tipo de origem animal e que não prejudiquem o meio ambiente, por exemplo a cera da abelha.

Através de um estudo feito pela Indolente, com 100 mulheres que utilizam qualquer tipo de cosméticos em seu dia a dia e pensando na praticidade, perguntaram qual é a maior dificuldade que elas têm ao utilizarem seus produtos. De todas as mulheres, 63% delas disseram que a remoção de toda a maquiagem era sua maior dificuldade, pois nem todos os produtos saiam com facilidade. Pensando não só na melhoria de seus produtos transformando-o em vegano, tiveram a ideia então de focar em um produto em especial, o óleo de coco fazendo então o demaquilante de 200 ml, para todos tipos de pele , maquiagem a prova d'água e não deixa a pele oleosa, trazendo

diversos benefícios à pele, por exemplo alivia irritações e problemas de pele como a dermatite, e além disso pode ser utilizado como um demaquilante natural, onde o mesmo poderia sanar a necessidade de quem o utiliza. Sua composição faz com que toda a maquiagem "derreta" facilitando sua retirada, sua maneira de ser aplicada é bem simples basta espalhar todo o óleo no rosto, fazendo movimentos circulares, até toda maquiagem ser "derretida" e após isso lavar o rosto com sabonete próprio e enxágue bem.

Pensando não só nos produtos, a empresa criou uma plataforma online onde qualquer pessoa poderia acessá-la de qualquer lugar tendo possibilidade de conhecer cada produto oferecido, e criaram também um curso online onde proporciona o “faça você mesmo”. Esse curso oferece inúmeros métodos de como produzir seu próprio produto vegano sem gastar muito e além de ter as recomendações de profissionais para que cada receita seja executada com todo o cuidado sem provocar nenhum tipo de dano nocivo à saúde.

Temos diretamente a concorrente Puravida- Organic Lifestyle , que também desenvolve cosméticos veganos e possuem em seus catálogos como opção o produto semelhante ao nosso produto principal, o demaquilante de óleo de coco.

Segue abaixo um produto água de coco micelar semelhante a proposta da empresa Indolente;

### **imagem 3- produto água de coco micelar**



**fonte: Ekilibre Amazônia**

### **3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR**

O empreendedor tem como característica essencial, o espírito criativo e sempre tentando conseguir aquilo que realmente vale a pena, e que ainda não está em alta, sempre tendo em mente aquilo que as pessoas necessitam. Enquanto a maioria enxerga apenas dificuldades e fracassos, o empreendedor é sempre otimista e busca sempre o sucesso, mesmo com as dificuldades.

Baseado no estudo de Jeffrey A. Timmons e seus colaboradores, foram feitas algumas características de um empreendedor:

- **Ter total comprometimento, determinação e perseverança;**
- **Ser guiado pela autorrealização e pelo crescimento;**
- **Ter senso de oportunidade e orientação por metas;**
- **Tomar iniciativa por responsabilidades pessoais;**
- **persistir na resolução de problemas;**
- **Ter autoconhecimento e senso de humor;**
- **Buscar e obter feedback;**
- **Demonstrar tolerância ao stress à ambiguidade e à incerteza;**
- **Procurar correr riscos moderados;**
- **Ter pouca necessidade de status e de poder;**
- **Ser íntegro e confiável;**
- **Ser sucedido, urgente e paciente;**
- **Lidar bem com o fracasso;**
- **Ser formador de equipes;**

Muitos definem empreendedor como uma pessoa que é proprietária de uma empresa, qualquer um pode ter o espírito inovador, até mesmo um funcionário, empreender é ter um problema e achar uma solução criativa para facilitar a vida de

muitas pessoas, é desse jeito que muitas empresas bem sucedidas começaram seus negócios. O dicionário Priberam define o verbo inovar como sinônimo de criar, renovar, inventar, introduzir novidades, no empreendedorismo, inovar significa oferecer um serviço ou produto novo, diferente de tudo que tem no mercado, pode ser também uma transformação inovadora, enriquecedora, em algum produto ou serviço que já tenha no mercado.

Todo empreendedor necessita ter conhecimento no segmento em que atua, é necessário dominar todos os conhecimentos em que sobre o produto ou produtos, serviços e leis, concorrência e tecnologias no ramo de atuação, dessa maneira ele será capaz de conduzir seus negócios como sendo um especialista no assunto, garantindo maior autoridade sobre sua empresa, seu negócio. Além de ter conhecimento teórico, o empreendedor precisa estudar também sobre como ser um empreendedor, investimentos, finanças corporativas, economia, gestão de pessoas, liderança entre outros conhecimentos sobre empreendedorismo precisam ser adquiridos constantemente.

### **3.1.2 FONTES DE CAPITAL**

Existem duas fontes de capital disponíveis para as empresas, o capital próprio e subsidiado pelo capital de terceiros. Comumente acompanhamos o mundo financeiro e para atingirmos o patamar e a cadeia produtiva necessariamente, e fonte de capital de longo prazo, para sustentar nosso crescimento, foram fundadas e documentadas.

As formas de capitalização dos nossos produtos viram primeiramente de fontes particulares (bootstrapping) e de associados, bem como as reservas de capital as fontes de capitalização posterior de novos associados, a entrada do novo sócio ocorre com a alteração no contrato social da empresa e a alteração de cotas de todos os sócios.

Buscaremos linhas de créditos de instituições financeiras a fim de alavancar, a forma como produzimos, em médio e longo prazo, os retornos financeiros, no primeiro trimestre é calculado em torno de 250 mil reais a cada dos quatro membros.

### **3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO**

A Indolente cosméticos surgiu atrás de buscas em produto, que não agridem ou prejudicam qualquer forma de vida, diante da dificuldade e do acesso a produtos do tipo que já estão no mercado, que na maioria das vezes são valores mais elevados, que os demais produtos, com um público que só aumenta a cada ano, a grande parte das produtoras de cosméticos já está tentando se habituar a essa tendência, principalmente com a abolição de testes feitos em animais.

A conscientização dos impactos ambientais causados pelo homem, tem afetado a essa tendência vertiginosa, com especulações em torno de R\$ 18 bilhões, pesquisa realizada pelo Technavio no mercado global, a indolente leva o conceito desde o seu produto, no processo de produção, até o descarte adequado de resíduos e com alto desempenho e aproveitamento das matérias primas, de forma a parecer simples o processo. Encontramos hoje no mercado de forma a dividir a linha da empresa, Puravida- Organic Lifestyle , que desenvolve cosméticos com ativos da natureza e que também tem como produto semelhante nosso produto principal, o demaquilante de óleo de coco, sendo o mesmo vendido de forma online como o nosso. Se tornando então nosso concorrente direto.

Porém com a venda direta ao consumidor final e com as estratégias de gestão que podemos observar nos próximos tópicos, mas precisamente nos 3.2 Administração estratégia e 3.2.1 estratégia empresarial , conseguimos ter uma redução no custo com a mesma alta qualidade esperada, sendo afinal em torno de 30%, menos atrativas que as principais concorrentes do mercado , somada a injeção de capital próprio na fundação de empresa de R\$ 900 mil , evitando taxas juros bancários.Com empresa, já rentável e com movimentações de capitais, nos proporcionando linhas de crédito mais vantajadas , bem como possíveis novos associados , agregando valor a empresa, prevemos um aumento de 200% a partir do segundo ano nas vendas virtuais.

## **3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA**

A origem da administração estratégica veio através dos militares, essa ideia foi inserida nas empresas após a Revolução Industrial fazendo com que grandes militares entrassem para esse mercado tão competitivo. Para sabermos mais sobre essa ferramenta é necessário partirmos de três questões básicas, são elas: qual é a sua atual situação? Qual direção desejamos seguir? Como iremos chegar lá? Através desses questionamentos os empresários conseguem diagnosticar o presente e planejar o futuro.

A empresa em si, estudando cada vez mais a ferramenta de administração estratégica vem analisando o que o mercado dos cosméticos vem sendo exigido ao passar dos tempos, assim, tiveram a ideia de serem uma loja online, pois viram que seria uma forma mais rápida e eficaz de alcançar seu público alvo, e também disponibilizaram em sua rede social um curso que ao acessarem a plataforma pudessem produzir seus próprios produtos sem sair de casa e de forma que economizassem financeiramente.

Seguindo isso, a empresa Indolente, por sua vez, vem a cada dia mais pensando no mercado em que ela está inserida, o mundo dos cosméticos, onde hoje é um mercado extremamente competitivo pois há diversas marcas fornecendo produtos diferentes com intuídos diferentes. O objetivo da empresa existir hoje no mercado é a melhoria dos seus produtos transformando-os em veganos, de origem 100% natural, proporcionando aos seus clientes um bem estar físico e promovendo a saúde, respeitando o meio ambiente, tendo isso como sua missão.

A visão da mesma é passar uma imagem de uma empresa que seja totalmente vegana e se tornar uma referência global em produtos de origem natural, colocando sempre em primeiro lugar a satisfação, saúde e bem estar de todos que utilizam de seus

produtos, e assim tendo como seu maior valor a saúde e o bem estar de seus clientes através de seus cosméticos veganos e de alta performance.

### **3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

Estratégia empresarial é como a empresa pretende alcançar seus objetivos, seu lugar no mercado e se manter nele. De acordo com Porter (1980); “A estratégia competitiva representa ações ofensivas ou defensivas. Seu objetivo é criar uma posição defensável em uma empresa para enfrentar, com sucesso, as forças competitivas e, desta forma, obter um retorno maior sobre o investimento”.

Um dos primeiros a usar o termo estratégia foi o lendário e estrategista chinês Sun Tzu, um militar da China antiga, que escreveu o livro "A arte da guerra" que trata sobre um tratado de planejamento, estratégia e liderança. O qual afirmava que "todos os homens podem ver as táticas pelas quais eu conquisto, mas o que ninguém consegue ver é a estratégia a partir da qual grandes vitórias são obtidas".

Os responsáveis por elaborar essa estratégia são os gestores, empresários das micro e pequenas empresas podendo ser até a diretoria das médias e grandes instituições.

É muito importante e indispensável um empreendimento traçar suas estratégias para não deixar seu negócio na incerteza, esperando o problema aparecer para depois achar uma solução e resolver ou arriscar e desmorrar antes mesmo de ter se colocado no mercado. Traçar estratégias é o mesmo que se organizar e estimular alternativas diante dos problemas antes mesmo dele acontecer, estar sempre preparado tendo uma segunda opção, caminho ou alternativa, não ser pego no "pulo" desprevenido achando que nunca iria acontecer com você, os frequentes pontos negativos que acabam acontecendo repetidamente da mesma forma com a maioria dos empresários que acabam na falência ou fechando os estabelecimentos. Ter uma estratégia é ter uma

resposta, solução antes mesmo do problema existir, estar sempre um passo à frente controlando a situação, até mesmo evitando falhas.

É totalmente arriscado e inviável entrar em um mercado cheio de oscilações, com mudanças constantes politicamente e economicamente, sociais e tecnológicas fora a grande competição junto a concorrência.

Tudo isso exige um grande diferencial, um alto controle e inovação. sem um plano de ação frente aos frequentes problemas de gestão os resultados sempre vão ser iguais, sempre haverá a insegurança do negócio, dúvidas e falta de estruturação. Quanto às que já são existentes é interessante repensar a forma de operação e buscar se planejar, estudando o negócio e se antecipando de futuras decisões evitando erros.

Segundo o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) existem várias formas da implementação estratégica, sendo algumas delas;

- Estratégias de Crescimento: estratégia empresarial para aumentar os lucros, as vendas, ou a participação do mercado, aumentando o valor da empresa.
- Estratégias de estabilidade: quando há operações em diversos setores, a empresa pode querer concentrar suas operações, seus esforços administrativos, nas empresas existentes, sem aumentar suas unidades.
- Estratégias de redução: quando os resultados estão abaixo do esperado, ou a sobrevivência está desafiadora, a redução pode ser uma estratégia de melhoria da situação negativa, podendo ser, de reviravolta – mudanças para melhoria; desinvestimento ou liquidação se for o caso.

Para melhor elaboração das mesmas e acompanhamento por parte dos gestores, antes de tudo os mesmos devem saber o que querem do negócio, quais objetivos pretende alcançar, tudo isso é o ponto de referência de um planejamento onde é utilizada a técnica estratégica onde se analisa o cenário atuante juntamente as crenças e valores da empresa, estabelecendo sua missão, e razão traçando formas competitivas, buscando os melhores resultados. É importante seguir um roteiro, analisar os riscos, os futuros problemas prováveis, fazer uma análise de swot observando as forças, fraquezas,

oportunidades e as ameaças, colocando na ponta do lápis cada uma delas trazendo respostas e usando os pontos positivos em favor dos negativos.

Para o desenvolvimento da Empresa Indolor, será usada a estratégia de crescimento e será definido os objetivos e desafios, respeito à visão, missão e aos fatores críticos de sucesso da empresa. Pois com seus objetivos traçados será mais fácil atingir prazos determinados, resultados qualitativos e quantitativos. Será estipulado também os objetivos genéricos sendo o lucro, crescimento, sobrevivência e prestígio. feita uma cotação em valores e qualidades de fornecedores, compradores, produtos ou serviços substitutos, entrantes potenciais e concorrentes diretamente ligados.

Será usada também a Estratégia competitiva de custos, onde direciona os esforços da empresa no aspecto da busca da eficiência produtiva, ampliação do volume de produção ou prestação de serviços, minimizando gastos com propaganda pelo preço. E a estratégia competitiva de diferenciação, investindo em imagem; tecnologia; assistência técnica; distribuição; pesquisa e desenvolvimento; recursos humanos; pesquisa de mercado e qualidade. Visando um diferencial competitivo em relação aos concorrentes.

### **3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES**

Missão, visão e valores são três ferramentas usadas por empresas de todos os portes, principalmente as que acabaram de ingressar no mercado ou estão se planejando. Existem pequenas organizações que não dão importância ao primeiro instante para a criação das mesmas, mas depois acabam percebendo que é tão importante quanto o nome do negócio, produto ou serviço a ser prestado.

Essas ferramentas são a base e o primeiro passo do que quer oferecer aos seus clientes, sendo missão, qual o propósito da empresa existir e sua razão de ser, o que ela é e o que deseja fazer. Visão é pensar a longo prazo mas ter um limite de tempo para a realização, um objetivo a ser alcançado, aonde quer chegar, qual será o limite que deseja ser e se manter, o que se espera da empresa, o sonho de ser, destino final. E valores são

os ideais de atitude, são convicções claras e fundamentais que a empresa defende e adota como guia para sua gestão pensando nas suas necessidades e de seus clientes, como crenças, posturas éticas, certo e errado, bom e ruim, importante e não importante. É tudo que não é negociável, existe para ser seguido ao pé da letra como regras de conduta e deve ser seguido por todos seus membros e colaboradores cumprindo sua missão sendo explícitos e éticos.

Podemos observar como exemplo essa ferramenta criada e implantada na empresa Ekilibre Amazônia, uma pequena instituição fundada no distrito do município de Santarém (PA) por Kairós Kanavarro, um advogado paulista que em 2012 em meio suas viagens se tornou um empreendedor amazônico que produz 28 tipos de produtos originais da Amazônia, zero sintéticos, sem conservantes e considerados veganos, que promovem bem-estar, saúde e beleza fazendo muito sucesso já sendo exportados para a França. Sendo uma de nossas concorrentes tendo também sua loja virtual.

Segue abaixo as ferramentas;

MISSÃO:

” Promover a beleza e o bem estar de nossos colaboradores e clientes. Bem como o crescimento sustentável através da comercialização e produção de produtos conscientes e veganos, objetivando também a preservação da Floresta .”

VISÃO:

” Ser referência nacional e internacional utilizando produtos da floresta amazônica, elaborando biocosméticos e artigos de higiene pessoal que estejam em harmonia com a natureza. O desenvolvimento econômico pautado nos aspectos sócio-ambientais, respeitando, valorizando e honrando culturas ancestrais dos ribeirinhos e povos amazônicos.”

**VALORES:**

“Harmonia, beleza, pureza, bem estar e qualidade de vida, sustentabilidade sócio-ambiental, política do “ganha-ganha”.

Podemos ter uma base de como fazer cada uma delas com essa empresa do mesmo segmento, observado sempre que missão é o objetivo, visão é o que quer ser a longo prazo e valores como sendo a prioridade manter, fazer ou ser para a realização da missão que não abra mão.

### **3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO**

Depois de muita pesquisa e estudo buscando pensar sempre , claro, primeiramente em nossos clientes, formalizamos nossas ferramentas para o nova proposta de negócio, Sendo a nossa missão, a razão pela qual vamos existir e nos manter no mercado pelo objetivo;

**MISSÃO:** Desenvolver, apresentar e disponibilizar aos nossos clientes, cosméticos veganos diferenciados de alta qualidade, produzidos com matérias primas naturais e orgânicas, que não usam crueldade nenhuma na sua preparação promovendo a saúde, beleza e bem-estar, respeitando o meio ambiente, usando embalagens recicláveis, e ingredientes sem nenhuma origem animal.

Na ferramenta Visão onde descrevemos qual o plano da empresa futuro, onde sonhamos chegar e ser através de nossa missão foi;

**VISÃO:** tornar-se referência nacional tanto como internacional em inovação e reconhecimento utilizando produtos sem origem animal, elaborando biocosméticos e artigos de higiene pessoal com nossos produtos veganos. Desenvolvendo , respeitando, valorizando e honrando nossos clientes junto ao público-alvo.

Para finalizar o trio das ferramentas também criamos a proposta de valores, sendo ele;

**VALORES:** Compromisso com a sustentabilidade e proteção socioambiental oferecendo cosméticos com ativos naturais e veganos de alta performance, eficazes e sustentáveis, respeitando os clientes, fornecedores, parceiros, meio-ambiente e os animais sem Nenhuma crueldade nem uso de ingredientes dos mesmos de qualquer tipo.

Por fim finalizamos a proposta totalmente dedicada aos clientes pensando estrategicamente com muito amor não somente neles mas também em todas as formas de vida sem danos, desmatamento, mortes e quaisquer tipos de crueldades.

## 4. CONCLUSÃO

Neste projeto integrado abordamos uma nova proposta de empreendimentos com assuntos referentes às ferramentas de gestão empreendedora, que por sua vez é uma estratégia que faz com as empresas adquiram métodos inovadores para si, e através disso a empresa colocada em estudo conseguiu elaborar, cumprindo com as exigências dessa ferramenta, seus produtos veganos, e também a ferramenta administração estratégica, que a mesma auxilia na formação de plano estratégico visando o presente e planejando um futuro de sucesso para empresa, igualmente é capaz de formar sua missão, visão e valores.

Concluimos que é de extrema importância sempre manter a empresa atualizada perante ao mercado que ela está inserida para que nunca seja deixada de lado e seja capaz de sanar as necessidades de seus clientes e uma maior relevância na elaboração de um plano estratégico bem estruturado, visando minuciosamente cada detalhe para que não coloque a vida da empresa em risco. A abertura da empresa, sendo totalmente online, fez com a empresa obtivesse um resultado positivo e maior do que o esperado, pois viram que foi a melhor maneira para que sua marca fosse reconhecida e alcançasse com mais facilidade seu público alvo.

Cumprimos com todos os objetivos propostos, tendo maior facilidade ao lidar com o assunto exigido pelo projeto. Este trabalho foi importante para o grupo, aperfeiçoando nossos conhecimentos e facilitando a compreensão das ferramentas trazendo melhora na escrita do mesmo, aprimorando a organização e a comunicação de informação.

## REFERÊNCIAS

AROMAS, Arte dos. Cosméticos Veganos. Arte dos Aromas. Disponível em: Cosméticos Veganos. Cosméticos Veganos. Acesso em: 24 de Maio de 2021.

BARBOSA, Vanessa. Nasce uma gigante pelo fim dos testes de cosméticos em animais. Exame. Disponível em: Nasce uma gigante pelo fim dos testes de cosméticos em animais Nasce uma gigante pelo fim dos testes de cosméticos em animais. Acesso em 24 de Maio de 2021.

CBBR. Gestão Empreendedora. Disponível em: O que é Gestão Empreendedora e como aplicar na sua empresa hoje (codigosdebarrasbrasil.com.br). Acesso em 19 de maio de 2021.

DA Redação. Cosméticos Veganos. Disponível em: Cosméticos veganos: como aprender a produzir? - Namu. Acesso em 02 de junho de 2021.

EDUCAÇÃO, Colunista Portal. O perfil do empreendedor. Portal Educação. Disponível em: O Perfil do Empreendedor. O Perfil do Empreendedor. Acesso em: 03 de Junho de 2021.

FERNANDES, Adriana. Selos Veganos em Ascensão. Vegan Business. Disponível em: Selos veganos em ascensão - Veganismo e tudo sobre o mercado vegano!. Selos veganos em ascensão - Veganismo e tudo sobre o mercado vegano!. Acesso em: 24 de Maio de 2021.

FERREIRA, Nadia , Mercado de Alimentos Veganos, Disponível em: <https://veganbusiness.com.br/mercado-de-alimentos-veganos-chegara-a-74-bilhoes/>. Acesso em 13 de Junho de 2021.

FURTADO, Marcelo. 10 passos para um plano estratégico. Disponível em: 10 passos para montar um bom planejamento estratégico. (conveniência.com.br). Acesso em 13 de junho de 2021.

FURTADO, Marcelo. Planejamento estratégico de qualidade. Disponível em: Planejamento estratégico de qualidade: 6 perguntas fundamentais (convenia.com.br). Acesso em 13 de junho de 2021.

GUERRA, Jacqueline. 6 razões para usar cosméticos naturais. Feminino Natural. Disponível em: 6 razões para usar cosméticos naturais 6 razões para usar cosméticos naturais. Acesso em: 27 de Maio de 2021.

LABORATÓRIO, Dahuer. Descubra o que realmente significa o selo “Cruelty- Free”. Dahuer Laboratório. Disponível em: Descubra o que realmente significa o selo “cruelty-free” - DaHuer Descubra o que realmente significa o selo “cruelty-free” - DaHuer. Acesso em: 24 de Maio de 2021.

MARCONDES, José Sérgio. (04 de maio de 2020). Estratégia empresarial: O que é? Conceito, quais são, como fazer?. Disponível em blog gestão de segurança privada. Acesso em: 07 de jun. de 2021.

MARQUES, José Roberto. Características de um empreendedor inovador. IBC Instituto Brasileiro de Coaching. Disponível em: Características de um empreendedor inovador - Portal Características de um empreendedor inovador - Portal. Acesso em: 03 de Junho de 2021.

NOGUEIRA, Salvador. A crueldade dos testes de cosméticos. Super Interessante. Disponível em: <https://super.abril.com.br/ciencia/a-crueldade-dos-testes-de-cosmeticos/>. A crueldade dos testes de cosméticos | Super. Acesso em: 24 de Maio de 2021.

OLIVEIRA, Jose Alves, Disponível em : <https://www.coladaweb.com/administracao/fontes-de-financiamento-de-empresa-e-uso-de-capital-de-terceiros>. Acesso em 13 de Junho de 2021.

PIMENTEL, Juliano. Benefícios do óleo de coco. Disponível em: 22 Benefícios do Óleo de Coco (drjulianopimentel.com.br). Acesso em 10 de junho de 2021.

PROF. JAZIEL, Pavani de Lima. Valores Brasil , Disponível em : Principais fontes de investimento para um novo negócio. Acesso 13 de Junho de 2021.

RELAX. O que são cosméticos veganos?. Relax. Disponível em: O que são cosméticos veganos?. O que são cosméticos veganos?. Acesso em: 25 de Maio de 2021.

SCHIWA cosmeticos. Shiwa cosméticos. Disponível em: Schiwa Cosméticos – Valorize sua beleza com nutrientes naturais e veganos. Acesso em 13 de junho de 2021.

SEBRAE. O que são estratégias empresariais. Sebrae. Disponível em: Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. Acesso em: 07 de jun. de 2021.

SEBRAE. Plano estratégico. Disponível em: Quais são os passos para montar um planejamento estratégico? - Sebrae. Acesso em 13 de junho de 2021.

NAKAGAWA, Marcelo. Ferramenta: MISSÃO, VISÃO, VALORES estratégia e gestão. Disponível em: ferramenta: MISSÃO, VISÃO, VALORES (CLÁSSICO). Acesso em 13 de junho de 2021.

SÓ FÓRMULAS. Óleo de coco como demaquilante. Disponível em: Óleo de Coco como Demaquilante | Só Fórmulas (soformulas.com). Acesso em 10 de junho de 2021.

VIRGINIA, Virginia. Embalagens de papel que viram plantas e hortaliças. Papel Semente. Disponível em: Mais velho Embalagens de Papel que viram plantas e hortaliças. Mais velho Embalagens de Papel que viram plantas e hortaliças. Acesso em: 29 de Maio de 2021.

VISÃO, missão, valores. ekilibre amazônia, Disponível em: Visão , Missão e Valores – Ekilibre Amazônia – Cosméticos naturais feitos à mão em Alter do Chão. Acesso em 13 de Junho de 2021.

VOGUE, Casa. Embalagem feita com sementes pode ser plantada ao invés de ir para o lixo. Casa Vogue. Disponível em: Embalagem feita com sementes pode ser plantada ao invés de ir pro lixo. Acesso em: 12 de Junho de 2021.

## **ANEXOS**

Exemplo de um plano de negócio relacionado a proposta empreendedora;

**PLANO DE NEGÓCIOS PARA UMA LOJA VIRTUAL DE COSMÉTICOS  
NATURAIS E ORGÂNICOS.**