



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

Starter Burguer

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

Starter Burguer

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

Rafaela Cristina de Oliveira, RA 1012020200261

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	6
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	6
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	7
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	8
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	8
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	8
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	8
4. CONCLUSÃO	10
REFERÊNCIAS	11
ANEXOS	12

1. INTRODUÇÃO

No presente trabalho abordado o tema BRAINSTORMING EMPRESARIAL, apresento uma “tempestade de ideias” sobre um possível novo negócio, estudei e pesquisei e o meu novo negócio será uma empresa do ramo alimentício de hambúrguer artesanal, a (**starter burger**), será uma empresa de serviço rápido de alimentação que visa servir juntamente com seus hambúrgueres, qualidade e um serviço por justo valor. Apresento a gestão empreendedora e a administração estratégica desse novo negócio, e também uma respectiva análise sobre o perfil do empreendedor, fontes de capital, estratégia empresarial, missão, visão e valores e missão, visão e valores para um novo negócio.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Dados da nova companhia

Seu CNPJ será: 42.591.651/0330-22

Sua RAZÃO SOCIAL será: Gerônimosburger.comércio de alimentos.

A **Starter Burger** será conhecida pelo o famoso hambúrguer com guacamole, e será o mais vendido em sua pequena rede. A rede contará com quatro restaurantes próprios em três cidades do sul de Minas, sendo elas: duas lojas em Poços de Caldas, uma em Varginha e uma em Pouso Alegre. A **Starter Burger** não irá expandir a rede com aberturas de franquias, mantendo seu restaurante com administração própria e familiar. As quatro lojas, contará com um número pequeno de funcionários totalizando 55 entre elas.

O restaurante terá um cardápio de hambúrgueres, saladas e sobremesas, com um ambiente agradável e limpo, atendendo um maior público de jovens e crianças. Com uma decoração aconchegante, uma loja atenderá em média 250 pessoas por dia, em períodos sazonais e eventos nas cidades esse número deverá variar até 400 pessoas.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

A idéia de criar a **Starter Burger** surgiu após algumas viagens pelos EUA e Colômbia, feitas pelo casal José Gerônimo e Teresa Gerônimo, donos da hamburgueria formados em administração de empresa. Durante sua viagem, fizeram vários passeios gastronômicos, e resolveram juntar a culinária exótica e picante á carne bovina, formando deliciosos ingredientes em seus hambúrgueres. O casal está disposto a assumir os riscos de gerenciar sua primeira casa de hambúrguer artesanal, englobando práticas gerenciais, criando um ambiente propício á inovação, garantindo equipes motivadas e comprometidas através de processos de comunicação, plano de carreira, hierarquia e benefícios, para que sua pequena equipe de gente acompanhe o crescimento da organização.

A estrutura será composta da seguinte maneira em cada uma de suas lojas :

-1 Gerente de unidade de negócios

-1 Coordenador de qualidade e serviços

-Equipe de linha de frente(que atenderá os clientes e devem garantir a pós venda no momento cliente no caixa .

-Equipe de qualidade(os mesmos deverão receber treinamento, garantindo a padronização da preparação e sabor) .

-2 Treinadores(pessoas que serão capacitadas tecnicamente pela rede, para replicar e aprimorar os procedimentos internos.

-1 Assistente administrativo.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

O casal empreendedor Gerônimo, terá um perfil dinâmico, inovador e crítico, vão trabalhar na sua rede de forma á criar um ambiente favorável aos seus colaboradores, de forma que eles se tornem proativos e ainda tenham alguma futura carreira, dentro da rede, tudo isso sendo visionários, criando uma cultura empresarial participativa e que valorize suas pessoas.

O casal tem consigo que a chave para o sucesso será quando: quiserem conhecer profundamente seus clientes, realizando pesquisas de carácter demográfico, distribuição geográfica, idade, perfil pessoal e perfil comportamental. Conhecer bem o cliente deverá ajudar a entender o que vender e o que criar para o seu público.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

A rede de hambúrgueres terá início às suas atividades, com um capital de giro próprio, montante que os empreendedores devem dispor para honrar com as obrigações e manter seus projetos e operações funcionando, até entrar os recursos para sustentá-la. Esse valor será o suficiente para a empresa se autofinanciar, sem a necessidade de injetar dinheiro de terceiros, como linhas de crédito. O capital próprio do casal, manterá a rede até a obtenção de receitas, para isso será necessário, uma análise de cálculos para cumprir com os compromissos e mantê-los, com os colaboradores, fornecedores, impostos e demais gastos.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

Este novo empreendimento propõe uma cadeia de restaurantes fast food, com uma qualidade alimentícia e de atendimento, de uma maneira mais artesanal . Essa nova empresa nasceu de uma idéia e um ambiente familiar, e essa idéia continua sendo uma das principais ideologias da marca, que a empresa tenha um ambiente familiar em que os clientes possam se sentir à vontade como se estivessem em casa . E que seus colaboradores se sentissem motivados e incentivados a crescer com a empresa, de forma saudável e eficaz. Com uma proposta inovadora de franquias, a empresa **Starter Burguer** , quer se tornar uma referência em sua área de atuação de fast food, com qualidade, eficiência e inovação.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Starter Burguer será uma empresa familiar e por esse motivo, os proprietários serão a diretoria principal do negócio, e junto com os gerentes das quatro lojas da região do sul de minas, se reuniram e fizeram uma reunião para criar estratégias, traçar metas e objetivos para um futuro longo prazo.

Ser estratégico é acima de tudo se preparar para vencer desafios, e enfrentar obstáculos que possam surgir, nesse processo de crescimento da empresa. A administração estratégica é um processo contínuo devido às constantes mudanças que ocorrem no micro e macroambiente.

Sendo assim, foram traçados metas para que seja reduzido os custos com relação a matéria prima para a produção dos hambúrgueres, sem perder a qualidade do que é oferecido no restaurante. Inovação no sistema de atendimento ao cliente, mantendo um bom e ágil atendimento, tratando os clientes com muito respeito e atenção.

E agir de uma forma sustentável e com muita eficiência, desde do pedido feito no balcão de atendimento, até a finalização do pedido .

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Segundo Keneth R.Andrews, é “o padrão de decisões em uma empresa que determina e revela seus objetivos, propósitos ou metas, e define as principais políticas e planos para obtenção dessas metas, e define a escala de negócios em que a empresa deve se envolver, o tipo de organização econômica e humana que pretende ser, a natureza da contribuição econômica e não-econômica que pretende proporcionar a seus acionistas, funcionários e comunidades .”

As estratégias traçadas no tópico acima, serão implantadas pelo time de gestores, ou seja gerentes de cada unidade do **Starter Burguer** ,contando com o apoio de uma equipe de treinadores, sendo que os donos estarão acompanhando, e analisando cada passo que é dado, pelos gestores.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão, visão e valores, são conceitos estratégicos de gestão empresarial. Fazem parte do planejamento estratégico de um negócio, e servem também como uma bússola para orientar a busca de resultados.

Missão é a razão de ser e de existir do negócio, a missão da empresa deve descrever como a mesma espera competir no mercado fornecendo valor aos produtos, está mais ligado ao produto ou ao serviço.

Visão é a imagem que o empreendedor tem de seu próprio negócio, dentro de um horizonte de tempo. Deve representar a percepção externa do mercado, orientar para o mercado, e deve expressar em termos motivados ou visionários como a organização

quer ser percebida pelo mundo. É onde a organização pretende chegar em um espaço de tempo .

Valores são convicções de que a empresa defende e adota como guia de gestão do seu negócio, e princípios que norteiam a empresa. É a maneira como a empresa pretende ser reconhecida. Algumas empresas querem ser reconhecidas pela qualidade dos serviços prestados, pelo respeito ao cliente e por ações sustentáveis .

Alguns exemplos:

COCA-COLA

MISSÃO: Satisfazer com excelência os nossos consumidores de bebidas.

VISÃO: Ser líder total de bebidas, gerando valor econômico, social e ambiental sustentável, gerenciando modelos de negócio inovadores e ganhadores, com os melhores colaboradores do mundo.

VALORES: São a chave para guiar nossa conduta. Eles expressam quem somos e no que acreditamos.

NIKE

MISSÃO: Trazer inspiração e inovação para cada atleta do mundo.

VISÃO: Ser uma referência em artigos esportivos, mantendo, assim, um vínculo com a qualidade de vida e de pessoas.

VALORES: Empresa inovadora, que proporciona modernidade, atendendo, assim, a necessidade do público.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

MISSÃO: Será servir comida de qualidade, proporcionando sempre uma experiência única ao cliente.

VISÃO: Duplicar a rede de hambúrgueres, para demais cidades em minas .

VALORES: Oferecer qualidade, serviço rápido, limpeza por um justo valor aos nossos clientes.

4. CONCLUSÃO

Neste trabalho de PI, foi abordado o quanto é de extrema importância, para um novo empreendimento, uma administração e uma estratégia empresarial, bem estruturada para que essa nova empresa cresça de forma saudável e sustentável. Sabendo correr riscos e manter a qualidade de seus serviços prestados., saber lidar com a competitividade de um mercado tão concorrido quanto o ramo de alimentação, sem perder seus valores, e agregando princípios para sua visão de futuro, para que suas metas e objetivos a longo prazo sejam alcançadas com sucesso . E também foram abordados os assuntos de cada tema que vi nas aulas .

REFERÊNCIAS

https://www.casadocontabilistamarilia.com.br/capa.asp?infoid_noticia=5387

<https://coca-colafemsa.com/pt-br/sobre/somos-coca-cola-femsa/missao-visao-valores/#:~:text=Satisfazer%20com%20excel%C3%Aancia%20a%20nossos,os%20melhores%20colaboradores%20do%20mundo.>

O conceito da estratégia empresarial, Keneth R. Andrews

ANEXOS