



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
CROSS KIDS

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
CROSS KIDS

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

Francieli B. Thomaz da Silva, RA 1012021100137

Luciana Belchior Ribeiro, RA 1012021100068

Sandrine B. de Lima Soares, RA 10120221100368

Yara da Silva Modena, RA 1012021100413

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	5
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	6
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	7
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	7
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	9
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	10
4. CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIAS	12
ANEXOS	13

1. INTRODUÇÃO

Buscamos por meio deste projeto trabalhar o Brainstorming no empreendedorismo, trazendo para o ambiente corporativo abordagens inovadoras que irão diferenciar nossa empresa das demais. No projeto, apresentaremos nossa proposta voltada ao mercado esportivo infantil, abrangendo ideias e os diferenciais de nossa empresa.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Cross Kids nasceu para mudar a visão de atividade física em crianças de 6 a 14 anos, trazendo para elas o esporte de uma maneira divertida e prazerosa por meio de gincanas e brincadeiras, tirando as crianças de uma rotina voltada somente para a tecnologia, internet, redes sociais, que hoje é uma das maiores causas de depressão e sedentarismo.

A empresa terá profissionais na área de fisioterapia e educação física, que trabalham gerando habilidades físicas, cognitivas, afetivas e sociais nas crianças com um aprendizado leve e prazeroso onde a principal preocupação será o bem estar do aluno. O diferencial é os profissionais voltados ao atendimento de crianças com deficiência física, no qual o tratamento é totalmente individualizado. E também acompanhar o desenvolvimento mental das crianças, observando possíveis transtornos e traumas frequentes da Geração Alpha.

A Cross Kids busca atingir todas as classes sociais por meio de nosso preço justo e, em cinco anos, busca a liderança no segmento, tornando-se uma empresa referência, contendo uma unidade em cada polo das grandes metrópoles do Brasil.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

Entrar em um mercado crescente no Brasil com o intuito de atingir todas as classes sociais por meio de um preço justo e, em cinco anos, buscar a liderança no segmento, tornando-se uma empresa referência, contendo uma unidade em cada polo das grandes metrópoles do Brasil.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Casal composto por uma mulher de 30 anos formada em administração de empresas com experiência de 6 anos na área comercial de uma rede de academias e seu esposo de 33 anos formado em educação física professor do ensino primário e fundamental de uma escola pública. Pais de 3 filhos pequenos, possuem um conceito sustentável focado na saúde física e mental das crianças e adolescentes dessa geração alpha (crianças nascidas desde 2010, onde já nasceram conectadas com a tecnologia e livre acesso a internet) visualizando a grande disposição ao sedentarismo e possível depressão mental. Ambos com um grande sonho de abrir um negócio para a família e serem independentes financeiramente .

Possuem o apoio de seus familiares , principalmente dos seus pais.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Possíveis fontes de capital para a academia Cross Kids é o financiamento por recursos próprios, exigindo uma remuneração mínima de 15% do faturamento total, e banco comercial, sendo assim de qualquer forma será utilizado recursos externos. Como

é um empreendimento familiar, os mesmos não querem abrir mão do controle e são recursos atrativos por serem menos dispendiosos.

A família possui um terreno quitado que poderá ser usado como fonte de garantia para obter o empréstimo. Como essa modalidade garante o pagamento e a chance de inadimplência é menor, a agência por consequência pode oferecer juros mais baixos e um maior prazo de pagamento.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

Esse empreendimento está voltado ao mercado infantil, especificamente uma academia destinado a crianças e adolescentes de 6 a 14 anos sedentários e com possível tendência à depressão causada pelo uso excessivo da internet. Estimulando movimentos, habilidades e atividades fora de casa e da escola e trabalhando atividades funcionais muito semelhantes às técnicas dos Crossfit. As atividades proporcionam desenvolvimento muscular e coordenação motora com objetivo de apresentar a eles um exercício de maneira divertida e prazerosa, tirando aquele olhar de obrigação.

Possíveis concorrentes são clubes e escolas específicas de esporte, como karatê e judô, mas para a Cross Kids não será um problema, pois o diferencial dela será a diversidade de atividades.

Os clientes são pais/responsáveis de crianças e adolescentes que querem um ambiente saudável, diferente e que querem o fim do comodismo dos seus filhos, onde podem se desenvolver socialmente e fisicamente.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

No processo de administração estratégica vamos diagnosticar nosso presente e planejar nosso futuro.

Um levantamento da Associação Brasileira de Franchising (ABF) mostra que empreendimentos voltados para o público infantil obtêm uma receita superior a 2 bilhões por ano e o mercado cresce em média anual 14%.

A Cross Kids vem com objetivo de fazer parte desse crescimento e assim alcançar crianças e adolescentes de todas as classes sociais.

Para ser referência e ter vantagem neste nicho, a Cross Kids apresenta diferenciais como profissionais que são especialistas em atividades para crianças com deficiência, graduados em educação física, fisioterapia e nutrição.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Para apresentar a estratégia empresarial foi elaborada uma análise SWOT. Em português o SWOT se transforma em FOFA (forças, oportunidades, fraquezas e ameaças).

FORÇA:

- Atendimento a crianças com deficiência.
- Profissionais altamente capacitados.
- Equipamentos novos.
- Atendimentos aos pais que esperam.

OPORTUNIDADE:

- Localização.
- Crescimento no mercado voltado para o público infantil.

- Pais preocupados com o aumento na taxa de crianças com obesidade e problemas cardíacos por falta de exercícios físicos.

FRAQUEZA:

- Falta de estacionamento.

AMEAÇA:

- Concorrentes com estacionamento.
- Concorrentes com serviços complementares (loja de artigos esportivos).

A Cross Kids é uma empresa que vem para apresentar às crianças o exercício físico como algo divertido e para isso as atividades são como brincadeiras, o que faz as crianças quererem voltar e trazer amigos.

As atividades consistem em pular, agachar, correr, puxar, empurrar, agarrar, arremessar, escalar, cumprir trajetos. Tudo de forma lúdica e divertida.

Para fixar uma tabela de preços da mensalidade, foi levantado um estudo dos valores oferecidos pela concorrência. Fixando uma tabela de preços de R \$80 a R \$280 dependendo do plano/convênio.

Tendo em vista que um de nossos objetivos é alcançar crianças de todas as classes sociais, será realizado convênios com as escolas.

Para maior visibilidade das crianças, a localidade da Cross kids é próxima a uma escola de ensino fundamental. A estratégia é fazer campanhas em todas as escolas do município, para apresentar os serviços e atrair mais clientes.

Normalmente para as academias, os meses de outono e inverno são os meses de frequência mais baixa devido ao frio, para driblar os efeitos desses meses mais baixos, será criado planos com descontos que não terminam nesse período do ano.

Para atrair os pais/responsáveis a matricular seus filhos, a estratégia é ter um espaço voltado para eles poderem relaxar enquanto esperam seus filhos. Uma pequena

suqueria e um ambiente aconchegante que oferecerá aos pais/responsáveis um momento de descanso e refresco enquanto esperam.

Para divulgação dos serviços, a Cross Kids conta com o marketing digital usando as redes sociais, tendo frequência nas postagens dos serviços, interagindo com o público, ganhando assim visibilidade.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Existem nas organizações reuniões de caráter estratégico para decidir aonde pretendem chegar e qual será a finalidade de cada recurso, ou seja, será definido neste momento, qual a missão, visão e valores desta organização. (Scorsolini-Comin, 2012, p.326)

Scorsolini-Comin (2012, p.328) diz que a “missão de uma empresa é a sua ‘razão de ser’ ou o motivo para o qual ela existe”. Kotler e Keller (2000, p.40) afirmam que para uma organização conseguir definir sua missão, ela deve responder às seguintes perguntas: “Qual é o nosso negócio? Quem é o cliente? O que tem valor para o cliente? Qual será nosso negócio? Como deveria ser nosso negócio?”.

Já a visão é definida como, segundo Scorsolini-Comin (2012), onde se pretende chegar e como uma intenção que deve ser agregada ao trabalho e seguida por todos os membros da organização. Costella et al. (2014, p.1056) afirma que a visão é “o que a empresa almeja no futuro, como pretende ser vista, o que deseja realizar e aonde quer chegar”.

Por fim, os valores da empresa, segundo Costella et al. (2014, p.1056), são “princípios que a empresa preza como instituição e norteia a sua atuação”. Os valores devem estar alinhados com a visão e missão da empresa. Scorsolini-Comin (2012, p.330) afirma em seu trabalho que existem algumas perguntas a serem respondidas quando se trata de valores da organização, como: “O que elas consideram como

importante? Quais os seus princípios? Em quais aspectos estão pautados o seu trabalho e a sua intervenção?”

A academia Focus Sports Club será usada como exemplo. É uma academia situada na cidade de Limeira, SP, que atende tanto o público adulto quanto o infantil. A missão, visão e valores dessa empresa são: (Focus Sports Club, 2021)

Missão: Com qualidade, responsabilidade e conhecimento, cuidar da saúde e qualidade de vida de todos.

Visão: Ser considerada sinônimo de Qualidade na Visão Atendimento e Profissionalismo em toda a região.

Valores: Conhecimento, Responsabilidade, Qualidade no Atendimento, Respeito Pelo Individual, Caráter, Sensação de Família e Alegria.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Missão: Apresentar exercícios físicos às crianças de uma forma divertida, fazendo com que elas levem uma vida saudável e ativa como um estilo de vida, reduzir o número de crianças com problemas de saúde relacionados com o sedentarismo e gerar habilidades físicas, cognitivas, afetivas e sociais nas crianças.

Visão: Ser uma empresa referência em exercícios físicos para crianças de todas as classes sociais.

Valores: Qualidade no atendimento, respeito, dedicação, desenvolvimento, bem estar físico, saúde, adoção de comportamentos saudáveis, treinamento diferenciado e ambiente familiar.

4. CONCLUSÃO

Conclui-se que cada vez mais as empresas precisam de inovação, planejamento e uma boa gestão empreendedora para se estabelecer no mundo corporativo, pois é isso o que os colocam à frente do mercado garantindo seu sucesso.

Pode-se comprovar em todo o contexto que na Cross Kids o seu grande diferencial para tornar-se líder é utilizar todo o plano de negócio tendo assim uma boa estrutura para o êxito do empreendedor. Podemos verificar o perfil dos empreendedores, as possíveis fontes de capital, a estratégia e a missão, visão e valores estão ligados e se completam para a garantia de permanência do negócio. Além de todo negócio, a parte sustentável da empresa é fundamental, pois trabalha o interesse das crianças no esporte, de uma maneira leve e divertida, a empresa cuidará não só das questões de saúde física mas também mental, garantindo assim um futuro melhor pois as crianças e adolescentes são o futuro de uma geração .

REFERÊNCIAS

COSTELLA, Marcelo Fabiano et al. **Missão, visão e valores das 50 maiores construtoras e incorporadoras Brasileiras**. XV Encontro Nacional de Tecnologia do Ambiente Construído, p. 1055-1064, nov. 2014.

EQUIPE CLUBE DENTRO DA HISTÓRIA. **Geração Alpha**. Dentro da História. Disponível em: <<https://www.google.com.br/amp/s/www.dentrodahistoria.com.br/blog/familia/desenvolvimento-infantil/geracao-alpha-caracteristicas/amp/>>. Acesso em : 13 Junho 2021.

FOCUS SPORTS CLUB. **Sobre a Focus**. Disponível em: <[Sobre a ir Focus | Focus Sports Club \(focusclub.com.br\)](http://Sobre a ir Focus | Focus Sports Club (focusclub.com.br))>. Acesso em: 06/06/2021.

JORNAL DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS DO ESTADO DE SÃO PAULO. **Avança o protagonismo infantil nas decisões de consumo**. Disponível em: <Avança o protagonismo infantil nas decisões de consumo>. Acesso em: 02/06/2021.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**. 14 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

MARQUES, Flávia. **7 linhas de financiamento para pequenas empresas**, Creditas.com , Disponível em : <<https://www.creditas.com/exponencial/financiamento-para-pequenas-empresas/>>. Acesso em: 13 Junho 2021.

SCORSOLINI-COMIN, Fábio. **Missão, Visão e Valores como Marcas do Discurso nas Organizações de Trabalho**. PSICO, Porto Alegre, PUCRS, v. 43, n. 3, p. 325-333, jul./set. 2012.

ANEXOS



Logo da Empresa.