



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
T&J CONSULTORIA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

T&J CONSULTORIA

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

JENEFFER CRISTINA SERRANO , RA : 1012019200324

THAINARA DA COSTA FONSECA, RA : 1012019200378

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	6
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	6
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	7
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	8
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	8
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	8
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	8
4. CONCLUSÃO	10
REFERÊNCIAS	11
ANEXOS	12

1. INTRODUÇÃO

O intuito desse projeto é relatar as inovações do empreendedorismo ,com base no método brainstorming empresarial será apresentado uma explosão de ideias , sugestões e opinião de todos .

Também falaremos sobre a importância do empreendedor na empresa ,sobre como ele deve estar sempre renovando seus conhecimentos, sobre a responsabilidade da estratégia empresarial, do planejamento estratégico e sobre como seus colaboradores podem ajudá-lo e assim crescerem juntos .

Ao analisarmos o mercado de hoje , podemos ver que nem todas as empresas são criativas, por isso é preciso se destacar e fazer com que haja uma expansão de ideias para que tenha mais evolução, crescimento, oportunidades, e uma variedade maior de empresas para tipos de públicos diferentes.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Um dos maiores benefícios do Brainstorming é a sensação de valorização que os colaboradores ficam, gera confiança e reforça o sentimento de que todos podem contribuir um pouquinho para a melhoria e crescimento da empresa. Pensando nisso, nós decidimos criar a T&J CONSULTORIA para ajudar as outras empresas a crescerem cada dia mais .

Nossa proposta é Realizar Consultorias Onlines no momento por conta de tudo que estamos vivendo em relação ao COVID e com o tempo realizar as consultorias presenciais com algumas parcerias, nosso foco principal é trabalhar a parte do desenvolvimento pessoal, o relacionamento do vendedor com o cliente , com palestras sobre estratégia e planejamento de vendas ,como fechar negócios com mais agilidade , quais os principais erros no planejamento de vendas , etc . Foi por meio dos esforços do empreendedor que a empresa foi moldada ,mas é com a ajuda do colaborador que a empresa vai pra frente e continua crescendo por isso também oferecemos consultoria para o empreendedor, com dicas sobre o relacionamento com o colaborador , palestras sobre incentivos e motivação , sobre estratégias de marketing, e muito mais .

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

É necessário que o empreendedor tenha conhecimento em ter uma boa relação com as pessoas , com seus clientes e colaboradores . É sempre bom buscar mais sobre o que se quer , investindo em seus funcionários ,sempre os atualizando para o bom funcionamento da empresa .

Pensando nisso, o perfil empreendedor de nossa empresa é focado em relacionamentos. Empreendedor que goste de ajudar o próximo em primeiro lugar, complementando com conhecimento em vendas, relacionamentos pessoais e ser bem articulado. Sem deixar para trás as características básicas de um empreendedor;

Otimismo: é aquela pessoa que acredita que tudo vai dar certo, que nada é considerado impossível.

Curiosidade: Ter desejo por conhecimento ,informação .

Resiliência: Possui capacidade de absorver os impactos sem permitir que os objetivos sejam alterados.

Perspicácia: Ser esperto, inteligente , compreender com facilidade o que os demais não conseguem.

Iniciativa: Tomar decisões por si próprio ou antes dos demais .

Perseverança: Ser insistente , não desistir facilmente .

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Optamos por recursos próprios. A ideia é começar com uma consultoria online e utilizar as ferramentas do Google For Education para nos auxiliar no trabalho.

Para começarmos temos que investir aproximadamente 10.000,00 (dez mil), incluindo a criação do site da empresa, divulgações, designer e contratação de funcionários.

Ao decorrer do tempo com o crescimento da empresa, o objetivo é construir nossa unidade física com o retorno que teremos.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

A empresa T&J CONSULTORIA foi criada por duas sócias, surgiu a ideia da criação de uma consultoria focada no departamento comercial das empresas, onde realiza as vendas dos produtos através dos trabalhos atuais, trabalhos com vendas e surgiu a ideia de repassar nossos conhecimentos, dicas e ajuda para outras empresas. De acordo com o momento que estamos vivendo, optamos por começar nosso projeto com consultorias online, ao decorrer dos anos pretendemos expandir nossa empresa e construir a unidade física.

O propósito da empresa não é apenas “vender”, é trabalhar todos os pontos importantes para ser um consultor de sucesso, focando em trabalhar a parte de relacionamento com os clientes que é o principal para uma venda de sucesso, não podemos esquecer do próprio vendedor, vendedor bom é vendedor motivado, pensando nisso, oferecemos também palestras de motivação e incentivo.

Nosso público alvo é qualquer pessoa ou empresa que venda algum tipo de serviço ou produto, desde as pequenas até as grandes empresas do mercado.

Através de algumas pesquisas realizadas observamos alguns concorrentes na cidade (São João da Boa Vista) e região, Como exemplo a ACE e o SEBRAE , e diante

disso optamos por uma possível parceria ao invés de abriremos concorrência, acreditamos que seria um diferencial que ambos seriam beneficiados.

Um de nossos principais objetivos é que nossa empresa seja reconhecida por um serviço de qualidade, pelo nosso otimismo ,energia e dedicação. Queremos ajudar as empresas a aperfeiçoar estrategicamente a sua produtividade de vendas e assim o aumento da rentabilidade.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

A razão do nosso empreendimento é ajudar no crescimento das empresas ,sempre com qualidade e competência. Buscando Valorizar o cliente , ter agilidade e um atendimento de qualidade.

Temos como estratégia oferecer em primeiro lugar palestras , cursos e dicas para o empreendedor sobre incentivos e motivação para o seu colaborador, e depois partirmos para a área do funcionário, contratar um consultor externo vai ajudá-lo a ter uma visão mais ampla de problemas que às vezes não são percebidos ,ajudando assim a atingir os objetivos da empresa e no crescimento dela . E com o crescimento dela o nosso próprio também .

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Como a empresa é focada no ramo de consultoria de vendas, e não desejamos ter concorrência, um ponto estratégico seria tê-las como parceiras. Optamos por uma estratégia cooperativa e não competitiva. Aproveitando o gatinho das redes sociais hoje em dia, faremos fortes divulgações nos meios sociais, panfletagem e participação em

eventos. Demonstrando nosso conhecimento e diferenciais através de demonstrações de vendas.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

A Missão de uma empresa pode ser definida como o motivo pelo qual a empresa existe .

A palavra Visão significa efeito de ver, capacidade de compreensão ,percepção visual, e a visão de uma empresa é basicamente o mesmo, é conseguir ter uma visão do futuro, onde a empresa deseja chegar, o que ela pretende conquistar .E ao contrário da missão,a visão pode ser mudada com o tempo, conforme forem surgindo novos objetivos .

Já os valores de uma empresa são referentes ao que ela acredita, defende. E também o que ela quer que os outros acreditem. Os valores devem refletir nos comportamentos, nas atitudes e nas decisões de todos dentro da empresa.

Abaixo um exemplo real sobre missão ,visão e valores de uma das empresas que talvez possa ser nossa parceira .

MISSÃO , VISÃO E VALORES ACE :

Missão:

“Fortalecer toda a classe empresarial sanjoanense, em especial os micro e pequenos empresários, atendendo às suas necessidades por meio, fundamentalmente, da prestação de serviços relevantes e de qualidade, na ativação de negócios e sua representatividade institucional, disseminando os benefícios do associativismo e aplicando os princípios da responsabilidade social empresarial”.

Visão:

“Ser considerada a casa do empresário, através de uma atuação abrangente, em diversos setores, que dê suporte e norteia as ações das empresas associadas na cidade de São João da Boa Vista”.

Valores:

Seriedade, credibilidade e integridade;

Solidez financeira;

Tecnologicamente inovadora;

Transparência e agilidade administrativa;

Ampla comunicação com os clientes e públicos mais importantes;

Mensalidade acessível;

Excelência e competência profissional.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Missão: Levar conhecimento e informação às empresas e transformar em resultados financeiros.

Visão: Ser uma empresa referência em estratégia e desenvolvimentos de pessoas ,por trabalhar para colaborar com o negócio de nossos clientes.

Valores: Compromisso ,foco , inovação,otimismo, intensidade no trabalho ,fazer mais do que o esperado.

Muitas empresas não se preocupam em pensar no propósito da organização, onde pretendem chegar, nem os ideais que defendem.Encaram isso só como uma formalidade e a falta dessas informações só atrapalha o crescimento do seu negócio.

É necessário que o funcionário saiba a importância de seu trabalho ,ver os objetivos da empresa sendo alcançados, isso faz com que ele se sinta mais motivado a desempenhar suas tarefas e, conseqüentemente, ser mais produtivo.

4. CONCLUSÃO

Neste trabalho teve como objetivo a criação de uma empresa onde elaboramos toda parte administrativa e financeira. Podemos dizer que foi um dos trabalhos mais gostosos de se realizar, e realmente sentir na pele os cuidados que devem ser para a construção de algo. Não tivemos dificuldade na elaboração do projeto, nossas ideias fluíram perfeitamente em conjunto.

REFERÊNCIAS

História - Associação Comercial e Empresarial de São João da Boa Vista

Disponível em: <<https://www.acesaojoao.com.br/portal/historia/>> Acesso em 13 de junho de 2021.

ANEXOS