



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
ART'S VEGANS

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

ART'S VEGANS

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINI

Estudantes:

EVELYN APARECIDA COSTA DE SOUZA

RA 1012021100316

FRANCISLENE CRISTINA MARCONDE

RA 1012021100127

MARCOS HENRIQUE BERTOLUCCI

RA 1012021100390

PAULO SERGIO HONORATO

RA 1012020100143

VIVIANE FERNANDES MACHADO

RA 1012021100391

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	4
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3. PROJETO INTEGRADO	7
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	7
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	7
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	8
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	10
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	12
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	13
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	15
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	17
4. CONCLUSÃO	18
REFERÊNCIAS	20

1. INTRODUÇÃO

A proposta do **Art 's Vegans** surgiu através do grande aumento de pessoas no segmento da culinária **vegetariana e vegana** nos últimos anos e pela escassez deste tipo de estabelecimento no Brasil.

O art 's vegans tem o intuito de atender todas as classes sociais, com diversos tipos de pratos gourmet no estabelecimento e com um atendimento em delivery que abrangerá toda a cidade.

Você sabia que por volta de 3200 AC, o vegetarianismo começou a ser adotado no Egito por grupos religiosos, que acreditavam que a abstinência de carne criava um poder kármico que facilitava a reencarnação.

O termo veganismo foi criado em 1944 por um grupo de “seis vegetarianos não lácteos”, convocados para uma reunião pelo inglês Donald Watson. ... Já no Brasil, as empresas podem recorrer à certificação da **Sociedade Vegetariana Brasileira (SVB)**, com quase 30 empresas autorizadas a usar a Certificação Selo Vegano.

No Brasil, 14% da população se declara vegetariana, segundo pesquisa do **IBOPE** Inteligência conduzida em abril de 2018. Nas regiões metropolitanas de São Paulo, Curitiba, Recife e Rio de Janeiro este percentual sobe para 16%. Segundo a **Sociedade Vegetariana Brasileira (SVB)** houve um aumento de 75% no número de pessoas adeptas da alimentação vegetariana nos últimos 6 anos.

A **gestão empreendedora**: é um modelo cuja implementação deve ser considerada com carinho por quem deseja incentivar a criatividade e inovação em sua empresa. Essas duas características são muito desejadas porque, cada vez mais, as companhias percebem a necessidade de se reinventar.

O empreendedor tem que ter como característica básica o espírito criativo e pesquisador. Ele está constantemente buscando novos caminhos e novas soluções,

sempre tendo em vista as necessidades das pessoas, para ser empreendedor é essencial gostar de correr riscos, de desafios e de superar obstáculos. Não há negócio 100% seguro e sempre haverá os altos e baixos. Portanto, é preciso gostar de enfrentar desafios para ingressar nesse meio.

As duas principais fontes de investimento são o capital próprio (bootstrapping) ou subsidiado (por terceiros ou pela operação da empresa); Fontes com participação societária, normalmente os fundos capital próprio; Fontes com capital oneroso, normalmente os empréstimos e financiamentos, capital bancário.

A **administração estratégica**: permite o caminhar da empresa em um ambiente de mudanças, por meio de decisões e ações administrativas que vão orientando os passos rumo aos resultados almejados, com sentido, com determinação e com aprendizado.

Já a estratégia empresarial, podemos dizer que é as definições de que ações devem ser tomadas hoje (curto prazo) para acionar planos de ação (médio prazo) – com base no estudo do passado, da situação presente e de perspectivas do que está por vir – para que se alcançar os resultados desejados no futuro (longo prazo).

Missão: É o propósito da empresa existir. **Visão**: É a situação em que a empresa deseja chegar (em período definido de tempo) e **Valores**: são os ideais de atitude, comportamento e resultados que devem estar presentes nos colaboradores e nas relações da empresa com seus clientes, fornecedores e parceiros.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Art's Vegans surgiu com o intuito de acompanhar a tendência de mercado que mais cresce atualmente, a busca por produtos veganos e vegetarianos.

Em uma sociedade onde os alimentos consumidos possuem agrotóxicos para que possa produzir mais com menos perda possível, obter a oportunidade de fornecer produtos diferenciados, de qualidade, que sejam orgânicos, de procedência confiável e que seja 100% voltado a proteção animais, nos torna uma empresa tendência e que busca acompanhar a evolução no ramo alimentício.

Como restaurante, podemos encontrar como concorrentes redes de fast-food, restaurantes de comida caseira e pizzarias, no entanto, em São João da Boa Vista, até o momento presente, possui apenas um concorrente direto de alimentos veganos, no entanto, fornece apenas lanches.

Um grande diferencial de nossa empresa é que podemos atender não somente os clientes voltados para alimentação livre de carne, mas também atender aqueles que buscam uma alimentação mais saudável.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

Gestão empreendedora é a forma que uma empresa aplica os processos para o bom desempenho de seus negócios, visando uma melhor lucratividade e rentabilidade.

Nesse processo adotado pela empresa a fim obter melhores desempenho de seus colaboradores é de suma importância que o empreendedor esteja apto a ouvir novas ideias e sugestões, não as deixando arquivadas e sim estudando a melhor forma de aplicá-las para obter um bom retorno em seus negócios.

Após ser feita análise e constatar que o projeto apresentado pela equipe irá gerar um resultado que seja satisfatório para empresa, o líder deve compartilhar com os colaboradores as realizações para que os mesmos sintam se valorizados e que tenham o interesse de trazer novas ideias e projetos.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Podemos dizer que as principais características do perfil empreendedor são:

- Perseverança em seus projetos, ser um bom líder que constrói bons relacionamentos com os seus colaboradores;
- Ter uma busca incessante para melhor resultados a fim de alcançar seus objetivos;
- Sempre compartilhar suas ideias com sua equipe para que juntos consigam ter um bom desempenho;
- Não se desanimar com problemas que venham a ocorrer na trajetória;
- Aprender com os erros e fracassos levando em consideração que tal acontecimento servirá para edificar e não tropeçar nos mesmos empecilhos que possam ocorrer no futuro.

No caso da nossa empresa que possui como foco a alimentação vegetariana e vegana, um empreendedor de sucesso precisa ter como conhecimento que o setor alimentício saudável está em crescimento, sendo considerado forte candidato para nova tendência de mercado.

Por esse motivo, nós gestores do restaurante Art's Vegans após analisarmos o perfil de nossos clientes optamos por obter como fornecedores somente aqueles que comprovem possuir produtos 100% orgânicos.

Como empreendedores conseguimos analisar que ao disponibilizar a venda de legumes e verduras cultivada de forma orgânica atingimos também clientes que consomem carne, mas que buscam uma fonte de alimentação saudável e confiável.

Portanto, para conseguir obter um negócio que possua reconhecimento no mercado, é necessário estudar profundamente quais setores a empresa possui chances de sobressair e quais os meios que devemos adquirir para atingir o objetivo como empresário.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Os gestores do restaurante **Art's Vegans** decidiram fazer o investimento através de fonte de capital de terceiros: O capital, por sua vez, é o recurso mais necessário a um empreendimento. Sem ele, nenhum negócio pode ser iniciado ou se sustentar.

O capital de terceiros corresponde a todos os recursos oferecidos por uma entidade externa às empresas, que vêm de fora de uma organização empresarial. Ou seja, é uma forma da empresa conseguir crédito por meios externos como financiamentos e empréstimos que podem ser solicitados às instituições financeiras responsáveis — bancos, financeiras, fintechs e plataformas de empréstimos online, por exemplo.

Os empreendedores têm esse capital de terceiros como uma forma de capital adicional ao seu ativo. Logo, isso quer dizer que ele é visto como um método para tornar possível a execução das prioridades e dos objetivos específicos das empresas.

Para exemplificar um pouco melhor, as prioridades e os objetivos das operações de capital de terceiros, geralmente, são:

- Equilibrar o **fluxo de caixa** da empresa;
- Refinanciar algumas solicitações de crédito anteriores;
- Pagar multas e taxas inesperadas;
- Investir na operação da empresa;
- Entre outras finalidades.

Como todos os tipos de investimentos temos as **vantagens** e as **desvantagens**:

VANTAGENS DO CAPITAL DE TERCEIROS:

A maior vantagem do capital de terceiros é conseguir ter o controle total da utilização do crédito que foi recebido de terceiros, sem interferências. Ou seja, o credor não poderá opinar ou controlar os negócios após oferecer o empréstimo ou financiamento à empresa.

Conseguir saber exatamente quanto precisará ser pago à instituição financeira ao realizar uma operação de capital de terceiros também é um dos benefícios, uma vez que a empresa poderá se organizar em relação ao valor a ser pago e a como fará para quitar esta dívida.

Para evitar problemas com o fechamento do caixa mensal — ou até mesmo a longo prazo —, é necessário ter organização e antecipar-se aos problemas e dívidas que podem surgir e atrapalhar o planejamento financeiro da sua empresa. A única obrigação da empresa é quitar sua dívida dentro do prazo.

DESVANTAGENS DO CAPITAL DE TERCEIROS:

Recorrer ao capital de terceiros significa levantar um crédito externo e que, a princípio, não pertence à sua empresa. A maior desvantagem desse tipo de operação é precisar remunerar um valor que não era da sua empresa à instituição financeira concedente, com todos os juros altos atribuídos — exceto nas operações de antecipação de recebíveis em que o valores das parcelas antecipadas já são de propriedade da

empresa que o antecipa e com a vantagem de que, em fintechs digitais como a WEEL, os juros podem ser personalizados e mais vantajosos.

Por isso é importante que as empresas tenham consciência de que o crédito recebido hoje, deverá ser pago à instituição financeira no futuro. Independente do caixa positivo ou negativo da empresa na data limite é obrigatória a quitação deste valor.

No financiamento por terceiros, o empreendedor deve pagar a quantia de recursos que tomou emprestado, acrescido de uma taxa de juros, e uma possível taxa adicional, chamada de pontos, cobrada para a obtenção e o uso do dinheiro. Esse financiamento pode ser de curto prazo ou de longo prazo.

- **Financiamento de curto prazo:** quando falamos em curto prazo, estamos falando de um período de menos de um ano.

Num financiamento de curto prazo o banco normalmente cobra de 3% a 5% de taxa de juros ao mês.

- **Financiamento de longo prazo:** quando falamos em longo prazo, estamos falando em um período maior do que um ano.

Num financiamento de longo prazo o banco normalmente cobra de 10% a 12% de taxa de juros no período de 1 ano.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

A ideia do novo empreendimento surgiu através da grande procura dos brasileiros sobre este tipo de estabelecimento, algo que a cada dia ganha mais espaço entre os consumidores.

No Brasil estima-se que o crescimento seja de 40% ao ano. A população tem se mostrado mais interessada em consumir produtos **vegetarianos** e **veganos**. Para quem faz parte do movimento, essa nova onda tem facilitado a busca por produtos para consumirem.

Pode parecer brincadeira, mas estima-se que a porcentagem mais conservadora (33%), temos que dos 30 milhões de brasileiros vegetarianos, cerca de 7 milhões seriam veganos segundo pesquisa do Ibope, encomendada pela **Sociedade Vegetariana Brasileira (SVB)**.

A diferença entre os dois é bem considerável, um restaurante vegetariano vai proporcionar comidas naturais a partir de grãos, sementes, vegetais, cereais e frutas, com ou sem laticínios e ovos, excluindo todas as carnes. O restaurante vegano será responsável pela mesma linha de alimentos, mas o perfil dos clientes será um pouco diferente.

Os veganos adotam essa dieta e esses costumes alimentares junto à sua filosofia de vida, excluem a carne e produtos de origem animal de toda sua vida, incluindo em produtos de higiene. Os Veganos também são mais específicos e dificilmente irão a restaurantes comuns, para isso pode-se adotar práticas para a decoração, deixando um ambiente mais perceptível, afinal, a carta de entrada é sempre um ambiente acolhedor.

Isso não quer dizer que não possa ser incluído o público que não é vegano. Pelo contrário, devem ser criadas estratégias para incluí-los. O importante é saber incluir os dois estilos de vida, os **vegetarianos** e os **veganos** no estabelecimento.

Hoje em dia uma das maiores preocupações é ir a um mercado comum e encontrar produtos que sejam realmente veganos ou vegetarianos.

Porém todavia, por estar cada vez mais em ascensão, existem produtos e procura por alimentos desse tipo, tendo em vista este raciocínio o restaurante pode ter uma loja com venda visando a alimentação orgânica é mais uma maneira de aumentar o faturamento sem fazer um investimento tão alto assim.

Como todos outros estabelecimentos os restaurantes não ficam atrás, também tem seus concorrentes que são: serviços ou produtos diferentes dos seus, mas que podem substituí-los não é o mesmo produto, mas mata a fome. O mais importante aqui é como lidar com ele, tem algumas maneiras de ser feito como por exemplo: Conhecer

seu público alvo, encontrar seu diferencial, investir em marketing, ter uma melhor visão do mercado etc.

Para que o estabelecimento tenha sucesso é preciso atrair a clientela, para isto seria interessante adquirir algumas estratégias como: programas de fidelidade, ter um espaço kids, oferecer um cardápio diferenciado, divulgação do negócio, vendas online, entrega ao domicílio, taxa de entrega baixa, participar de eventos entre outros.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

A administração estratégica de uma empresa, pode ser considerada uma das partes mais importantes pois está relacionada ao planejamento. O conceito de administração estratégica está ligado à longo prazo. Seu objetivo é estabelecer um foco e plano de ação que toda a hierarquia poderá seguir.

Uma empresa que segue sem adotar a administração estratégica, está sujeita a riscos, como problemas com recursos, capital ou avanço de concorrentes. É a administração da empresa que está sempre verificando sua razão de existir no mercado, como vai operar e aonde quer chegar em determinados prazos.

A administração estratégica é essencial para uma atuação eficaz. O gestor que criar o planejamento estratégico de sua empresa, precisa estar ciente das mudanças que estão acontecendo e amparado por dados às mais diversas ferramentas.

Uma vez que se conhece o cenário em que a empresa está inserida, sabendo os fatores que geram oportunidade para seu sucesso, bem como aquilo que gera ameaça à sobrevivência no ambiente externo, além de reconhecer suas fortalezas, competências e também as fraquezas internas, os administradores podem definir qual é a razão de existir da empresa, aonde se quer chegar com os recursos investidos, ou seja, a administração estratégica de uma empresa é pensar em tudo o que acontece e o que pode acontecer, prevendo riscos, ganhos e possibilidade de melhorias.

Pensando no conceito de planejamento estratégico, o que pode ser visto como vantagem por inúmeras empresas, é correto afirmar que se trata de o estabelecimento de metas, o empreendimento de ações, a mobilização de recursos e a tomada de decisões,

objetivando a consecução do sucesso. Levando todos os quesitos em consideração, a administração do art's vegans resolveu adotar a administração estratégica como um dos seus principais focos.

A empresa está sempre analisando o alcance das atividades da organização, buscando se concentrar em todas as áreas de atividades, em todos os departamentos.

Neste processo, analisamos o que podemos realizar em relação à melhorias estruturais e materiais de trabalho mais eficazes para nossos colaboradores, buscamos novos meios de marketing para divulgação do estabelecimento, realizamos um levantamento de dados sobre fornecedores mais baratos porém com produtos de boa qualidade para melhor economia do restaurante, pensamos em possibilidades de riscos relacionados a fatores biológicos, políticos e demográficos futuros e formas de prevenção.

Além disso, nós estamos sempre buscando obter vantagens sobre nossos concorrentes, analisando o perfil dos mesmos para encontrar novos jeitos de inovação e melhoria com base em nossos recursos disponíveis.

É importante ressaltar que a administração estratégica também esteve presente na definição da missão, visão e valores da empresa. Com bastante empenho, dedicação, estudo e reflexão, conseguimos nos desenvolver.

Desde a fundação do estabelecimento, a estratégia já nos acompanhava desde a definição do campo de atuação. Escolhemos um local estratégico onde há bastante movimentação por estar localizado ao centro da cidade.

Por fim, desde então a administração estratégica vem fazendo parte do nosso cotidiano, nos fornecendo melhorias e uma ampla visão de futuro.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

A estratégia empresarial é um conjunto de planos e direcionamentos com objetivo de orientar os caminhos da organização. Pode ser utilizada por inúmeros motivos, desde a aquisição de um cliente até a expansão do negócio.

A estratégia empresarial deve ser tratada com bastante atenção e prioridade e

deve ser sempre acompanhada principalmente pelos gestores. Ela assegura estabilidade e o foco da empresa durante condições adversas.

Para uma boa estratégia ser bem realizada, é preciso ter cautela na parte da análise. Também é importante ressaltar que a criatividade, inovação e ambição são fatores importantes para se realizar uma eficaz estratégia empresarial.

Antes de colocar a estratégia empresarial em prática, primeiro é necessário se ter a gestão das pessoas, pois a equipe é a responsável por tirar a estratégia do papel e transformá-la em uma realidade operacional.

Já dando início a uma estratégia empresarial, primeiramente deve-se definir bem suas prioridades, ou seja, é importante focar nas prioridades que se sabe que se pode desenvolver. Se houver muitas oportunidades é importante focar na que tem mais chances de dar certo. Após pensar sobre as prioridades, chegamos na coleta e análise de dados. Este consiste em obter dados desses indicadores e avaliar seus resultados de acordo com o cronograma – que pode ser mensal, trimestral ou anual. Se eles não estiverem sendo satisfatórios, é importante aprimorá-los para aumentar o desempenho.

Um passo importante deste processo é manter a rotina de reuniões. Um bom diálogo com seus colaboradores pode influenciar em resultados melhores. Para garantir que a organização se mantenha em sincronia com o plano estratégico, a equipe deve se reunir com certa frequência para estar sempre se atualizando do desenvolvimento dos projetos.

Por fim, é necessário a avaliação da estratégia. O gestor que realmente quer saber como fazer uma estratégia empresarial precisa ter em mente que deve se reunir separadamente com a equipe encarregada pela execução e com todos os responsáveis pela gestão mensalmente ou trimestralmente, para avaliar o progresso do plano estratégico.

Essas reuniões estratégicas devem ser mais aprofundadas do que as reuniões com os colaboradores e devem ser projetadas para determinar se e como as mudanças pretendidas são, de fato, necessárias.

As reuniões estratégicas periódicas devem discutir pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças da empresa. Esse processo é conhecido como análise SWOT e é essencial para empresas de todos os segmentos que querem adquirir autoconhecimento.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Quando se fala de estratégia empresarial, um dos primeiros passos a serem definidos, são a Missão, Visão e Valores da organização, independente de ser uma empresa nova ou mais obsoleta, de ser uma grande corporação ou uma micro empresa individual.

É a partir desses três pilares que as empresas alinham a identidade da empresa, seu propósito de existir e definem onde querem chegar, essa ferramenta promove a reflexão sobre o presente e futuro, e serve como bússola para orientar a busca de resultados.

Após a globalização e o surgimento de novos mercados, esses conceitos passaram a fazer parte do dia a dia das empresas, e têm sido definidos de diversas formas por muitos escritores. Segundo Liberato (2018), “Podemos definir a missão como a razão de ser de uma empresa, o propósito pelo qual trabalham e se esforçam os seus sócios e colaboradores.

A missão deve ser a carteira de identidade da organização, deve esclarecer qual o seu negócio”. Referente a missão Cetano e Sampaio, (2016, p 64), nos traz o seguinte conceito, “Contrariando à missão, o hoje, o agora, deve ser acentuado na elaboração da visão, em que a corporação expõe uma projeção de futuro, descreve suas perspectivas e em que lugar quer se posicionar.

Significa que a entidade tem um desafio a cumprir”. Para Kluyve e II (2006, p 9), “Uma declaração de visão representa os objetivos de longo prazo da alta administração para a organização -uma descrição da posição competitiva que se deseja alcançar ao longo de certo período”. Segundo Caetano e Sampaio, (2016, p 65), “Ao falar em valores a organização expõe aquilo em que acredita, sua fé, seus princípios, e indica uma tábua de atributos vivenciados pelos seus integrantes”.

Empresas de diversos segmentos têm adotado esses conceitos, eles também têm se tornado decisivos para o engajamento de seus líderes e funcionários.

Empresas de todos os segmentos devem definir sua missão, visão e valores. O segmento de alimentos é um ramo que tem crescido constantemente, então ter um diferencial pode fazer com que o seu negócio se destaque entre os concorrentes. Os restaurantes estão em contato direto com o consumidor final, e nesse segmento tem alguns aspectos interessantes para ser considerado na elaboração desse três pilares, são eles:

- Atendimento
- Conforto
- Higiene
- Praticidade
- Sustentabilidade

Ter conhecimento dos conceitos e uma base pode auxiliar na elaboração.

Exemplo 1.

Restaurante e buffet Dom Goiano,

- Missão: Ser uma organização comprometida com a excelência no atendimento ao cliente e no desenvolvimento de nossos colaboradores.
- Visão: Ser reconhecido como a melhor rede de restaurantes de comida caseira do centro-oeste, com a comida mais gostosa e serviços excepcionais.
- Valores: Deus, princípios de família, foco no cliente, comprometimento com a excelência, respeito e gestão pelo exemplo.

Exemplo 2.

Restaurante Brunholi Grill & Pizza.

- Missão: Servir com excelência, oferecendo pratos cuidadosamente elaborados e preparados com ingredientes de altíssima qualidade com o intuito de surpreender a expectativa de nossos clientes.
- Visão: Ser restaurante referência na cidade por oferecer um cardápio variado e muito saboroso.
- Valores: Valorização dos colaboradores, ética, respeito e responsabilidade.

É importante refletir antes de montar a missão, sobre o motivo do restaurante existir e o público-alvo que deseja alcançar, as metas definidas na visão devem ser metas tangíveis com prazos definidos, na criação dos valores, é necessário planejar e listar elementos que gerem noções de importância, valor e utilidade do negócio.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Após estudos ficou definido a missão, visão e valores da empresa Art's Vegans como:

- Missão: Servir refeições de qualidade, com alimentos nutritivos e saudáveis. Atender com zelo e hospitalidade, prestando um excelente atendimento, tendo em vista a excelência em variedades e higiene.
- Visão: Ser uma empresa reconhecida por sua sustentabilidade, fortalecendo nossa reputação de servirmos produtos de qualidade e excelência em nosso atendimento.
- Valores: Integridade e comprometimento. Respeito, educação e dignidade. Trabalho em equipe. Agilidade e qualidade. Respeito aos clientes, fornecedores e colaboradores.

4. CONCLUSÃO

O restaurante **Art's Vegans** se dedica muito na culinária **vegetariana e vegana** para o bem-estar de seus clientes. com alimentos que sejam orgânicos, de procedência confiável e que seja 100% voltado a proteção animal, evitando quaisquer tipos de produtos de origem animal no estabelecimento, nos tornando uma empresa tendência e que busca acompanhar a evolução no ramo alimentício.

Compreendemos que o **Art's Vegans** terá sucesso se o empreendedor tiver **criatividade e inovação**, essas duas características são muito importantes, já que é necessário se reinventar tendo em vista as necessidades dos clientes.

Para um bom empreendedor é essencial gostar de correr riscos, desafios e de superar obstáculos. Não há negócio 100% seguro e sempre haverá os altos e baixos. Portanto, é preciso gostar de enfrentar desafios para ingressar nesse ramo de trabalho.

Os gestores do **Art 's Vegans** decidiram fazer o investimento no estabelecimento por fontes de capital de terceiros.

As **fontes de capital de terceiros** podem ser divididas em financiamentos e empréstimos em moeda nacional e em moeda estrangeira. Por meio de um contrato, são estabelecidas as condições gerais e específicas da operação, como o valor do vencimento e a taxa de juros.

Já a **administração estratégica** é importante para o caminhar da empresa num ambiente cheio de mudanças, por meio de decisões e ações que vão orientando, rumo aos resultados almejados.

As estratégias empresariais são ações que devem ser tomadas em curto prazo - médio prazo - longo prazo.

Com isso devemos seguir três grandes pontos importantes como: Missão, Visão e Valores.

Missão: É o propósito da empresa existir. ... **Visão:** É a situação em que a empresa deseja chegar (em período definido de tempo). **Valores:** são os ideais de atitude, comportamento e resultados que devem estar presentes nos colaboradores e nas relações da empresa com seus clientes, fornecedores e parceiros.

REFERÊNCIAS

COMO ABRIR um restaurante vegetariano. [S. l.] 29 maio de 2018. Disponível em: <https://sischef.com/como-abrir-um-restaurante-vegetariano/> Acesso em: 17 maio 2021

ESTIMATIVA DE PORCENTAGEM DE VEGETARIANOS E VEGANOS NO BRASIL.[S.l,] 28 ago. 2019. Disponível em: <https://www.wvegan.com.br/estimativa-de-porcentagem-de-vegetarianos-e-veganos-no-brasil/> Acesso em: 18 maio 2021.

GESTÃO EMPREENDEDORA: o que é, como funciona e como aplicar. Fundação Instituto de administração;Disponível em: <https://fia.com.br/blog/gestao-empresarial> Acesso em: 22 de maio de 2021.

O PERFIL DO EMPREENDEDOR. Portal Educação. Disponível em: <https://siteantigo.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/fonoaudiologia/o-perfil-do-empresendedor/36666#> Acesso em: 22 de maio de 2021.

RESTAURANTE vegano pode ser uma boa ideia de investimento!. [S. l.], 18 fev. 2020. Disponível em: <https://blog.saipos.com/restaurante-vegano/> Acesso em: 17 maio 2021.

VEGETARIANOS já são quase 30 milhões no Brasil, segundo o Ibope. [S. l.], 5 fev. 2020. Disponível em: <https://www.revistaencontro.com.br/canal/atualidades/2020/01/vegetarianos-ja-sao-quase-30-milhoes-no-brasil-segundo-ibope.html> Acesso em: 19 maio 2021.

Quando foi criado o vegetarianismo. [S. l.], 19 abr. 2021. Disponível em: <https://brainly.com.br/tarefa/41414445> Acesso em: 21 maio 2021.

Mercado Vegetariano. [S. l.], 1 abr. 2018. Disponível em:

<https://www.svb.org.br/vegetarianismo1/mercado-vegetariano> Acesso em: 21 maio 2021

VEGANISMO. [S. l.], 26 abr. 2021. Disponível em:

<https://up-freedom.blogspot.com/2021/04/> Acesso em: 22 maio 2021.

Capital Próprio e Capital de Terceiros: o que são e qual é a melhor opção para o seu negócio? [S. l.], 30 jan. 2020. Disponível em:

<https://weel.com.br/blog/banco-de-palavras/capital-proprio-e-capital-de-terceiros-o-que-sao-e-qual-e-a-melhor-opcao-para-o-seu-negocio> Acesso em: 8 jun. 2021.

CAETANO, Cristiano Israel; SAMPAIO, Pedro Paulo Porto de. Planejamento Estratégico e Administração em Segurança. Curitiba: Intersaberes, 2016. 257 p. Disponível em:

<<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/42582/pdf/0?code=Ay1TbSz/1906kkdAN9QMRtWOD7+4M46/80FRsT+AWdsQrJ26d9ArZNYbRi86gG/+BDRFfDMOZeXoHzjIKmw14Q==/>>. Acesso em: 27 maio 2021.

LIBERATO, Rafael. Missão, visão e valores de uma empresa: entenda o que é e como deve ser definida. Disponível em:

<<https://www.senior.com.br/blog/missao-visao-e-valores-de-uma-empresa-entenda-o-que-e-e-como-devem-ser-definidos>>. Acesso em: 31 de maio de 2021.

KLUYVER, Cornelis A. de; II, John A. Pearce. **Estratégia: uma visão executiva**. 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2006. 208 p. Tradução de: Mônica Rosenberg. Disponível em:

<<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/382/pdf/0?code=HKjToXdCApnmvYaWVVeEHJV7XEyipQJ/rt5tCV6bjq9uM/uPwN1NGVBLhytf3yANm1PzZcxzTlbk918rHIAZvw=>>>. Acesso em: 28 maio 2021

LIVRO: FUNDAMENTOS DE ESTRATÉGIA; AUTORES: GERRY JOHNSON KEVAN SCHOLLES RICHARD WHITTINGTON. Leitura em: 07/06/2021

O que é administração estratégica. Disponível em:

<https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/educacao/o-que-e-administracao-e-strategica/31997#> Acesso em: 07/06/2021

O que é planejamento estratégico. Disponível em:

<https://www.youtube.com/watch?v=9gUAFxd2Scg> Acesso em: 07/06/2021

Entenda o que é administração estratégica. 22 set. de 2016. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/entenda-o-que-e-administracao-estrategica,44af6d461ed47510VgnVCM1000004c00210aRCRD> Acesso em: 07/06/2021

Administração estratégica: o que é e a importância da missão. 16 out. 2018. Disponível em: <https://fia.com.br/blog/administracao-estrategica/> Acesso em: 14/06/2021

Estratégia empresarial: como garantir a vantagem competitiva do seu negócio?

Disponível em: <https://iev.com.br/conteudo/gestao-empresarial/estrategia-empresarial/>
Acesso em: 14/06/2021

O que é estratégia empresarial e 4 simples passos que definem como fazer uma estratégia empresarial de sucesso. 7 nov. 2017. Disponível em:

<https://www.siteware.com.br/blog/gestao-estrategica/o-que-e-estrategia-empresarial/>
Acesso em: 14/06/2021