



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**GESTÃO FINANCEIRA**

**PROJETO INTEGRADO**  
BRAINSTORMING EMPRESARIAL  
**CLOUT STORE**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**GESTÃO FINANCEIRA**

**PROJETO INTEGRADO**

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

**CLOUT STORE**

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO  
PANCINE

Estudantes:

Aleandra Andrade de Souza, RA 1012021100481

Fabricio Diaferia, RA 1012021100059

Juliano Cesar Araujo, RA 1012021100653

Larissa Helena Mora Ferraz, RA 1012021100325

Rebeca Gesk Mendes Silva, RA 1012021100524

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	6
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	8
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	8
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	9
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	9
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>11</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>12</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>14</b>

# 1. INTRODUÇÃO

O projeto a seguir trata da criação de uma loja de roupas virtual que busca vender as melhores marcas da melhor maneira. Em meio ao cenário atual, buscando acompanhar as tendências, dois amigos decidem se unir para realizar um sonho: A Clout Store.

Por trás da Clout Store, além de sócios, contamos com profissionais empreendedores de suas próprias carreiras, seja no âmbito profissional ou pessoal, que ao elaborar uma proposta de um novo empreendimento, usaram ferramentas tecnológicas disponíveis aliadas aos seus conhecimentos e experiências pessoais.

Seguindo um planejamento estratégico que visa, não apenas fins lucrativos mas também a satisfação dos clientes e colaboradores, buscando unir as vendas ao bem estar social, uma melhor auto estima e inovação, diminuindo as distâncias através da boa comunicação com o público.

Os sócios ao elaborar o projeto estabeleceram metas a serem cumpridas, tornando possível a ideia do negócio. Eles acreditam que com as metas sendo cumpridas, o plano de negócio alinhado às políticas organizacionais, possibilitará uma grande rede de clientes, concretizando as vendas, fazendo parcerias com empresas renomadas e se tornará uma empresa de grande sucesso com expectativas de crescimento enormes.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A criação da empresa Clout Store surgiu a partir de uma pesquisa virtual realizada numa rede social, aliada a uma estratégia de mercado e ferramentas de estudo sobre a disponibilidade do mercado alvo e o crescimento nas compras online através de lojas virtuais. Segundo pesquisa realizada pela Ebit/Nielsen, o e-commerce recebeu 90,8 milhões de pedidos no 1º semestre do ano, alta de 39% em comparação ao período anterior.

Temos como objetivo abranger o setor do varejo focado no público jovem. A Clout Store busca uma oportunidade de oferecer seus produtos através de um site simples e de fácil entendimento, e com conteúdos criados e divulgados nas redes sociais Instagram e Facebook, e também conta com a ferramenta Whatsapp Business.

Fornecemos produtos de ótima qualidade, marcas consagradas e outras em ascensão no mercado, além de ótimos preços e facilidade na forma de pagamento dos produtos (cartão de crédito, débito, boleto, transferência e via Pix), desburocratizando o processo de venda e com entregas rápidas em todos os estados e regiões, algo que consideramos um diferencial no comparativo aos nossos concorrentes.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA**

A proposta da empresa Clout Store é se inserir no comércio varejista de vestuários online, oferecendo aos nossos clientes um produto de alta qualidade, e uma nova experiência em relação a compras online, estamos criando uma plataforma de fácil interação com o usuário que interligado com as redes sociais para o marketing digital conseguimos atender o cliente com mais facilidade e rapidez promovendo compras rápidas e sem preocupação.

#### **3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR**

Ser empreendedor significa ser motivado pela auto-realização, pelo desejo de assumir responsabilidades e ser independente. O perfil do empreendedor tem como características básicas, ser criativo e dinâmico, buscando sempre melhorias e inovações, cabe ao empreendedor estar sempre atento ao mercado para identificar oportunidades para melhoria de seus negócios buscando sempre obter mais conhecimento dos segmentos que atua para evolução dos produtos e serviços que deseja atender, é necessário possuir iniciativa, autoconfiança, poder de planejamento, perseverança, liderança e coragem entre outros atributos que um empreendedor precisa, para ter mais chances de sucesso.

Uma pesquisa feita pelo Sebrae SP apontou que 89% dos empreendedores entrevistados não têm formação em moda, portanto o que vale é a vontade de aprender e ir atrás da informação necessária para que o seu negócio prospere, estaremos em constante aprendizado focando nossas energias em nosso publico alvo para sempre atender o cliente de forma rápida e eficaz.

### **3.1.2 FONTES DE CAPITAL**

A empresa contará com recursos próprios, serão 02 (dois) sócios que, em comum acordo, foram solícitos ao disponibilizar o capital inicial igualitário, retirados de fundos de investimento e rendas variáveis, considerando o investimento inicial e o retorno a curto, médio e longo prazo rentável e de certa forma, mais lucrativo em comparação as movimentações recentes em seus respectivos negócios.

A Clout Store busca a excelência em suas atividades a fim de oferecer aos sócios uma remuneração mínima de 10%, com projeção de crescimento nos 02 (dois) primeiros anos, podendo chegar a 12%. Além da vasta experiência adquirida no ramo de varejo online, é hodiernamente visto como um setor com crescimento rápido ao longo dos anos.

### **3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO**

As propostas da Clout Store buscam atingir de forma íntegra o público alvo selecionado, sendo ele jovens, mas com a possibilidade de ampliar nosso mercado a outras idades compatíveis com o estilo desenvolvido pela empresa. Tudo acontecerá de forma online, onde os sócios desenvolverão conteúdos para as redes sociais Instagram e Facebook, além do suporte técnico que funcionará das 08:00 horas às 18:00 horas. Nosso site será um ambiente agradável de fácil compreensão fazendo com que o cliente sintase à vontade e seguro para efetivar suas compras.

Através das redes sociais vai ser disponibilizado o link de nossa loja, onde o cliente acessa a plataforma digital, encontrando todos os produtos e assim, gerando uma oportunidade de conhecer melhor nossas políticas de privacidade, meios de pagamento

e formas de entrega, o acompanhamento do cliente em potencial será íntegro, desde o momento do primeiro contato até a efetivação da compra, envio do produto, e assim que entregue, entraremos em contato novamente, solicitando o feedback e atentos para possíveis trocas, devoluções e sugestões de melhoria.

A Clout Store busca diferenciais no ramo do varejo, com a proposta de inovação, elaborando plano de vendas, relatórios semanais, análises de crescimento, impulsionamento da loja nas redes sociais, fazendo parcerias com digital influencers e artistas, a fim de atingir seus objetivos mensais e anuais de venda, gerando maior lucratividade e retorno a seus investidores, o que torna a empresa cada vez mais forte no mercado, e possibilita desenvolver estratégias equivalentes a marcas já estruturadas no mercado.

A missão da Clout Store é se tornar uma marca reconhecida nacionalmente e a longo prazo internacionalmente.

## **3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA**

Para garantir uma experiência satisfatória em levar com qualidade e praticidade as peças aos consumidores, a Clout Store planeja cautelosamente cada passo considerado fundamental para que isso ocorra, desde a escolha dos fornecedores, seleção das peças, transportadoras para locais mais distantes, parceiros de marketing, embalagens a serem utilizadas, análise dos concorrentes, atendimento personalizado, tudo que torne a compra um sucesso, fidelizando os clientes e obtendo retorno financeiro.

Foi utilizada a matriz SWOT para se obter um embasamento e projetar futuras decisões.

### **3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

Inicialmente a Clout Store busca fornecedores que não só atendam nossas necessidades e demandas, mas que também sejam congruentes ao nosso objetivo, que sejam flexíveis e ofereçam vantagens em relação a outros fornecedores para que tenhamos facilidade em fazer o mesmo com nossos consumidores.

Trabalhando com marcas fortes e conhecidas, nosso marketing não será necessariamente focado em mostrar a qualidade das peças, uma vez que elas já tenham sua reputação, o que pode promover a venda com mais facilidade. O marketing então, estará voltado na divulgação da Clout Store através de anúncios em diferentes plataformas como Facebook, Instagram, e sites relacionados e também dirigido a aproximação da marca com nosso público alvo contando com parcerias de digital influencer que apresentem diferentes personalidades e biotipo corporal para que todos

se sintam incluídos o que inclusive consideramos um diferencial visto que muitos concorrentes utilizam de influencers ou modelos padronizados limitando quem utilizaria suas peças.

Por ser uma loja digital, contaremos com cenários impactantes e inovadores para exibição das peças, despertando atenção e desejo ao cliente, mostrando a variedade que uma única peça pode ser usada, sendo fiéis às cores reais da peça, transparentes em anunciar os preços e um estoque eficiente e variado para atender a todos. Buscaremos também interações diárias com os clientes através de enquetes, perguntas, sugestões e desenvolvemos políticas de trocas e devolução com o intuito de passar segurança ao cliente efetuar sua compra.

Após as aquisições das peças, em busca de fidelizar esse cliente, solicitaremos um feedback e oferecemos mimos, porcentagens de desconto e até mesmo fretes gratuitos após determinados números de compras a fim de que o cliente encontre benefícios em adquirir o produto com a Clout Store e, a partir dessas ações realizar um acompanhamento do desempenho e retorno para que se possa trabalhar em cima de resultados mensuráveis e otimizar os processos que não estão gerando resultado.

### **3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES**

Missão: É o propósito da empresa existir. É sua razão de ser.

Visão: É a situação em que a empresa almeja alcançar (em período definido de tempo).

Valores: São os ideais de atitude, comportamento e resultados que devem estar presentes nos colaboradores e nas relações da empresa com seus clientes, fornecedores e parceiros.

### **3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO**

A Missão, Visão e Valores da Clout Store são:

Missão: Atender de forma ampla toda rede de clientes, a fim de proporcionar uma ótima experiência em compras de varejo, levando estilo, autoestima e inovação ao nosso público.

Visão: Sermos referências no mercado nacional.

Valores: Confiança. Respeito à vida, às pessoas e ao meio ambiente. Ética e transparência. Resultados e comprometimento.

## 4. CONCLUSÃO

Concluimos que, ser empreendedor não está relacionado somente em criar empresas com fins lucrativos, está aliado a um projeto de vida. Além do mais, o empreendedor é um indivíduo que aquece o mercado econômico, pois introduz novos produtos e serviços, criando novas formas de empresa a partir de suas ideias.

Para um negócio obter sucesso é necessário que o empreendedor seja persistente, empenhe-se, saiba liderar, e que ele possua um bom planejamento aliado a quais são a missão, visão e valores de seu negócio. Com a elaboração do planejamento estratégico é analisada a situação atual da empresa e onde ela estará em médio e longo prazo e quais os possíveis resultados serão alcançados enfatizando sempre a missão da empresa para que não se perca ao traçar as metas. Deve-se atentar também às situações externas para agir com segurança e acompanhar o mercado.

Por fim, com um plano operacional organizado a empresa colherá os melhores resultados de seu planejamento estratégico e manterá uma boa saúde financeira podendo não apenas se desenvolver mas garantir destaque em meio às concorrências.

## REFERÊNCIAS

<https://www.cacaushow.com.br/para-sua-empresa/institucional.html>

Acesso: 28/05/2021

Como montar uma loja de roupas, disponível no site:

<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/como-montar-loja-de-roupas/>

Acesso: 06/06/2021

<https://g1.globo.com/economia/tecnologia/noticia/2020/08/28/faturamento-de-lojas-online-no-brasil-cresce-47-por-cento-no-1o-semester-de-2020-maior-alta-em-20-anos.ghtml>

Acesso: 27/05/2021

[https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/ME\\_Missao-Visao-Valores.PDF](https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/ME_Missao-Visao-Valores.PDF)

Acesso: 28/05/2021

## **ANEXOS**

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.