



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE
ENSINO OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
MARKETING

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
GUAÇU CONSULTORIA & CIA LTDA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
JUNHO, 2021



UNIFEOb
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE
ENSINO OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
MARKETING

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
GUAÇU CONSULTORIA & CIA LTDA

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL
ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

Rogério de Oliveira Mariano, RA 1012020200305

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	6
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	6
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	7
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	8
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	8
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	8
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	8
4. CONCLUSÃO	10
REFERÊNCIAS	11
ANEXOS	12

1. INTRODUÇÃO

Antigamente a consultoria empresarial era utilizada nas aldeias, nas pequenas cidades, nos convívios sociais, e geralmente eram os sábios os julgados mais experientes, os líderes que aconselhavam seu povo em diferentes assuntos, não com os mesmos termos e conceitos que são utilizados hoje, mas com o mesmo intuito de buscar a melhor maneira de se administrar senão os negócios, a própria vida e o convívio social.

Atualmente a situação mudou, vivemos num mundo cada vez mais globalizado, as empresas estão sempre se atualizando e a consultoria tem um papel importante na maneira com que a gestão do trabalho é realizada nas organizações, tanto no seu ambiente interno e externo, no comportamento dos colaboradores como na estrutura organizacional.

Neste trabalho vou apresentar os desafios para tornar realidade o projeto de uma empresa, GUAÇU CONSULTORIA & CIA LTDA, que será implantada na Cidade de Mogi Guaçu - SP.

Simulei a criação de uma organização para prestar serviços a empresas públicas e privadas. Atuamos planejando, recomendado, assistindo ou aconselhando sobre assuntos Comerciais, Mercado, Desenvolvimento de Produtos, Planejamento Estratégico no investimento.

Minha intenção é oferecer respostas às necessidades dos Empresários, com base em nossos aprendizados na área, em especial no que se refere a contribuição no processo comercial.

Neste momento o consumidor encontra-se cauteloso nas questões de consumo, o que afeta diretamente o ramo comercial. Portanto, nossa empresa caminhará a passos largos, indicando caminhos e soluções para superar dificuldades, através das práticas corretas no gerenciamento comercial das Empresas.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

O termo consultor vem do latim consultore, pode ser traduzido como aquele que dá ou pede conselho. Um consultor é uma pessoa que está em posição de ter alguma influência sobre o indivíduo, um grupo ou uma organização, mas que não tem poder direto para produzir mudanças ou programas de implementação. Assim o trabalho do consultor depende da atitude do indivíduo, grupo e/ou organização.

A Empresa GUAÇU CONSULTORIA & CIA LTDA, atua em organização planejando, recomendado, assistindo ou aconselhando sobre assuntos comerciais, principalmente no que tange a comercialização de produtos ou de serviços.

Na matéria de Administração algumas vezes agimos como consultores, ou consultamos um colega para nos ajudar com nossas dúvidas. No simples fato de pedir opinião sobre qual roupa usar, ou ainda dizer a alguém o que pensa sobre determinado assunto que diz a respeito à sua vida, essas são maneiras informais de ser ter consultoria no nosso cotidiano.

Com base nos conhecimentos proporcionados pela UNIFEQB, sentimo-nos preparados para gerir a empresa e superar todos desafios.

Como objetivos específicos, a GUAÇU CONSULTORIA téra os seguintes propósitos:

- Elaborar diagnósticos das áreas comerciais de empresas;
- Identificar seus pontos fortes e fracos na área comercial;
- Identificar suas ameaças e oportunidades de negócios;
- Oferecer soluções e mudanças específicas para procedimentos julgados mais críticos, após a análise.

Os desafios encontrados dentro de uma empresa não são finitos. Em cada época da empresa se tem um problema a ser resolvido com mais prioridade, mas geralmente esse mesmo problema está ligado a vários outros. Um se resolve, começa outro que está ligado ao primeiro e assim por diante.

Então nossa missão, será preparar gestores que estarão em constante acompanhamento, de tudo o que acontece na empresa. Para que eles possam agir com rapidez e eficiência nas tomadas de decisões de acordo com exigência do momento.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

O foco do trabalho da GUAÇU CONSULTORIA & CIA LTDA. Será a prestação de serviços nos processos de gerenciamento comercial de empresas. Buscando orientar o Gestor ou o Empresário em todas as Etapas do seu trabalho. Visando melhorar o processo de compra e venda de produtos ou serviços e conseqüentemente proporcionar maiores rendimentos/lucros.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Para o novo empreendimento, deve ser proposto um perfil para o futuro empreendedor.

Deverão ser abordadas as principais competências para gerir o negócio e também as questões de caráter técnico das operações, por exemplo, se for uma nova padaria, é preciso que o gestor entenda de pão?

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Fiz um orçamento e cheguei à conclusão que precisarei de um capital inicial de R\$ 15.000,00 (Quinze Mil Reais); que serão necessários para: Gastos com documentação e registro da Empresa, aquisição de móveis, equipamentos eletrônicos, pintura e letreiro da fachada e pagamento antecipado de 03 meses de aluguel.

Será feito um empréstimo em 12x desse valor.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

O foco do trabalho da GUAÇU CONSULTORIA & CIA LTDA. Será a prestação de serviços nos processos de gerenciamento comercial de empresas. Buscando orientar o Gestor ou o Empresário em todas as Etapas do seu trabalho. Visando melhorar o processo de compra e venda de produtos ou serviços e consequentemente proporcionar maiores rendimentos/lucros.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Os riscos podem ser identificados através de uma estrutura analítica dos mesmos.

Estrutura essa que pode variar dependendo da política de cada empresa e o tipo de negócio.

Os riscos podem ser Técnicos, Externos, Organizacionais, Gerenciais ou até mesmo de outras naturezas. Após o resultado dessa identificação temos o registro com a descrição detalhada de todos os riscos levantados e identificados.

De acordo com o projeto apresentado pela nossa equipe, levantamos os seguintes fatores de riscos:

- Desistência de um dos sócios da Empresa;
- Insuficiência de Capital Inicial;
- Falta de Clientes

Com base nesses fatores, desenvolvemos algumas possíveis soluções para os riscos levantados:

Caso ocorra a desistência de um dos membros, faremos contato com outros profissionais; para compor Sociedade;

Se o Capital inicial for insuficiente, cada sócio deverá colocar mais uma porcentagem de capital para a Empresa;

Em caso de Falta de Clientes a equipe sairá a campo, para divulgação da empresa na sede e também nas cidades vizinhas. Ainda recorreremos aos meios de comunicação local para divulgação e captação de novos clientes.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

- Métodos inovadores para incrementar as vendas e aumentar lucro da empresa;
- Quebrar paradigmas e reestruturar a estratégia comercial, através da visão empresarial moderna;
- Lançamento de novos produtos, com base em pesquisas de levantamento das necessidades da população local;
- Aperfeiçoar os investimentos em comunicação, para melhorar os valores e imagem da empresa;
- Proporcionar uma visão externa e independente de mercado

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Ser referência no setor e modelo de excelência na prestação de serviços, bem como na consolidação de parcerias confiáveis e duradouras com os nossos colaboradores, clientes e fornecedores.

Ser reconhecida por sua consultoria especializada e preventiva, além de suas competências tecnológicas e busca constante por inovações, a fim de estar à frente dos novos cenários mercadológicos, para auxiliar seus clientes estrategicamente nas melhores e mais seguras tomadas de decisões.

Fornecer aos nossos clientes instrumentos para que possam realizar sua contribuição social por meio do recolhimento de impostos, contribuições, taxas, etc.;

Filiar-se às nossas entidades de classes, com objetivo de aprimorar continuamente a nossa atuação e colaboração ao setor de maneira ampla; Proporcionar contínua reciclagem tecnológica.

A identidade da GUAÇU CONSULTORIA é o resultado da vivência prática desses valores norteadores que regem e consolidam nossa trajetória. Vejam quais são eles:

- O Foco do Cliente
- Excelência
- Inovação
- Respeito ao Ser Humano
- Qualidade
- Melhoria Contínua
- Honestidade
- Profissionalismo
- Ética

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Ser referência no setor e modelo de excelência na prestação de serviços, bem como na consolidação de parcerias confiáveis e duradouras com os nossos colaboradores, clientes e fornecedores.

Ser reconhecida por sua consultoria especializada e preventiva, além de suas competências tecnológicas e busca constante por inovações, a fim de estar à frente dos

novos cenários mercadológicos, para auxiliar seus clientes estrategicamente nas melhores e mais seguras tomadas de decisões.

Fornecer aos nossos clientes instrumentos para que possam realizar sua contribuição social por meio do recolhimento de impostos, contribuições, taxas, etc.;

Filiar-se às nossas entidades de classes, com objetivo de aprimorar continuamente a nossa atuação e colaboração ao setor de maneira ampla; Proporcionar contínua reciclagem tecnológica.

A identidade da GUAÇU CONSULTORIA é o resultado da vivência prática desses valores norteadores que regem e consolidam nossa trajetória. Vejam quais são eles:

- O Foco do Cliente
- Excelência
- Inovação
- Respeito ao Ser Humano
- Qualidade
- Melhoria Contínua
- Honestidade
- Profissionalismo
- Ética

4. CONCLUSÃO

A elaboração do presente projeto foi de suma importância e valor experimental. Serve como importante ferramenta de apoio profissional para nós. Pois através dele aprendemos que a empresa de consultoria não tem a obrigação de conhecer o negócio da empresa cliente, mas o principal objetivo da empresa GUAÇU CONSULTORIA & CIA LTDA, será fornecer ferramentas estratégicas, táticas e operacionais para que as empresas possam expandir suas atividades comerciais.

O executivo da empresa entra com a estrutura do negócio e o consultor contribui com o conhecimento de metodologias administrativas.

Aprendemos que ao elaborar e executar um projeto, precisamos de uma comunicação saudável e positiva, para suportar os conflitos e gerenciá-los quando ocorrer, preservando a união.

É necessário pro-atividade para evitar erros, e caso eles venham ocorrer é preciso reatividade para consertá-los em tempo hábil, evitando dessa forma que o projeto seja prejudicado.

Acreditamos que os principais desafios para realização deste projeto serão os recursos financeiros. Portanto, já considerando algumas alternativas para cortar gastos,

como por exemplo, a possibilidade de alugar veículos, ao invés de adquirir veículos através de financiamento.

Acreditamos que o projeto seja viável, pois o ramo de Consultoria está em evidência na atualidade, e poderá proporcionar um bom retorno financeiro.

REFERÊNCIAS

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/videoteca-territorios-da-cidadania,165d9cb730905410VgnVCM1000003b74010aRCRD>

<https://escritoriodeprojetos.com.br/monitorar-e-controlar-o-trabalho-do-projeto>

<https://administradores.com.br/artigos/o-que-e-gestao-de-projetos>

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.