



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO-CIÊNCIAS CONTÁBEIS-LOGÍSTICA**

**PROJETO INTEGRADO**  
BRAINSTORMING EMPRESARIAL  
**“SUZANA TAVARES - BOLOS E DOCES - FEITOS  
COM AMOR”**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO-CIÊNCIAS CONTÁBEIS-LOGÍSTICA**

**PROJETO INTEGRADO**

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

**“SUZANA TAVARES - BOLOS E DOCES - FEITOS  
COM AMOR”**

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO  
PANCINE

Estudantes:

Afonso Felipe Tavares Galindo, RA 1012021100267

Aline Domingos Galdino de Oliveira, RA 1012021100194

Cecília Tiekó Gibo, RA 1012021100257

Tainara Cristina Passarelli Paterniani, RA 1012021100217

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>3</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>4</b>
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	4
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	5
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	6
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	8
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	9
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	10
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	14
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>15</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>16</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>17</b>

## **1. INTRODUÇÃO**

Este Projeto tem a finalidade de explorar os conhecimentos e aplicações em Administração Estratégica e Gestão Empreendedora.

No decorrer do trabalho foi abordado a respeito dos conceitos, estruturas e aplicações sobre o perfil do empreendedor, empreendedorismo, planejamento estratégico, entre outros. Nos foi proposto a criação de um novo empreendimento, para que usássemos, além dos conhecimentos dos temas já citados, também a nossa criatividade e o brainstorming empresarial (tempestade de ideias).

Depois de refletirmos sobre o novo negócio, decidimos que implantaríamos a ideia de criar uma confeitaria. Usamos de inspiração uma já existente de uma pessoa próxima, no caso, a Suzana Tavares, que nos auxiliou com algumas informações necessárias. Deixamos o nome da confeitaria dela, pois usamos como base do trabalho, mas adaptamos e complementamos com nossas ideias e informações.

Começamos o projeto integrado com a Descrição da empresa, sequentemente, falamos sobre sua Gestão empreendedora, o Perfil do empreendedor, suas Fontes de Capital, como foi a Proposta de um novo negócio, sua Administração Estratégica e finalizamos com Missão, Visão e Valores.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A empresa que esta Equipe idealizou é da área do comércio, do setor de alimentos, é uma Confeitaria especializada na produção de bolos decorados e temáticos e de doces tradicionais e finos para festas de todos os tipos.

Apesar da grande concorrência existente no mercado, o empreendimento é uma realização profissional da proprietária Suzana Tavares, que aposta na sua especialização

em Confeitaria Artística, produzindo bolos e doces que são verdadeiras obras de arte, que a diferenciam da concorrência..

O nome da empresa é “SUZANA TAVARES - BOLOS E DOCES - FEITOS COM AMOR”, constituída com recursos próprios, inicia-se como MEI-Microempreendedor Individual, mas com perspectivas de expansão.

A empresa não tem loja física, a divulgação e as vendas dos produtos são feitas através das redes sociais - Whatsapp:(19)99876-5432 e Instagram: suzanabolosedoces.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA**

Como descrito acima, a empresa criada por nossa Equipe é da área do comércio, do setor de alimentos, é uma Confeitaria especializada na produção de bolos decorados e temáticos e de doces tradicionais e finos para festas de todos os tipos, um empreendimento individual, uma realização profissional da proprietária Suzana Tavares, conhecida por seus maravilhosos bolos e doces, especializada em Confeitaria Artística, seus bolos e doces são verdadeiras obras de arte, que a diferenciam da concorrência.

O nome da empresa é “SUZANA TAVARES - BOLOS E DOCES - FEITOS COM AMOR”, foi constituída com recursos próprios, inicia-se como MEI-Microempreendedor Individual, mas com perspectivas de expansão, a fonte de capital inicial investida é relativamente pequena e foi utilizada para equipar uma cozinha própria na casa da proprietária da empresa, para comprar material para a produção inicial dos bolos e dos doces e para o marketing de divulgação.

A empresa foi estabelecida na cidade de São João da Boa Vista-SP, como não tem loja física, a divulgação e as vendas dos bolos e doces são feitas através das redes

sociais - Whatsapp:(19)99876-5432 e Instagram:suzanabolosedoces, atendendo pedidos da cidade e das cidades vizinhas mais próximas.

### **3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR**

O empreendimento é individual, a proprietária da empresa é a única força de trabalho no momento e o seu talento culinário imprescindível para o negócio, portanto o empenho pessoal e a dedicação incansável são fundamentais para o sucesso do negócio.

Ademais, a empreendedora terá que ser bastante ágil e eficiente em suas atividades, pois sozinha, terá que produzir, divulgar, vender e entregar seus bolos e doces, satisfazendo sempre a clientela para que o negócio prospere.

### **3.1.2 FONTES DE CAPITAL**

Para a constituição do novo empreendimento, a função do Capital Social é garantir o funcionamento durante o período em que a empresa ainda não dará um retorno financeiro.

Para isso, o capital inicial investido será de R\$3.000,00, com recursos próprios da única proprietária da empresa. Este valor por sua vez, leva em conta investimento com a divulgação da empresa via marketing digital, embalagens e produtos necessários para confecção e decoração dos bolos e doces. Com isso, levamos em consideração o fato de ser uma empresa sem loja física, trabalhando apenas com loja online.

Esta empresa, portanto, decidiu optar pelo capital próprio por ser uma empresa MEI. Sendo assim, mais vantajoso, já que o capital próprio é um recurso que não cria dívidas ou taxas que deverão ser pagas para as instituições financeiras terceirizadas.

### **3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO**

Uma das grandes apostas para as pessoas que desejam ser donas do próprio negócio é a comercialização de bolos. E não é à toa! Levando em consideração a grande quantidade de festas na cidade e em cidades próximas. Ademais, é possível iniciar a produção sem grande investimento.

Este público alvo está, portanto, cada vez mais exigente e em busca de produtos que satisfaçam suas necessidades quanto à personalização e diferenciação. Para suprir essa necessidade foi criada a empresa SUZANA TAVARES - BOLOS E DOCES - FEITOS COM AMOR, administrada pela própria proprietária, que irá fabricar os doces e bolos da sua própria casa, dispondo de produtos a pronta entrega de quarta a domingo e com serviço de delivery de quinta a domingo. Com isso, tem o objetivo de promover prazer ao cliente, procurando oferecer os melhores ingredientes em seus produtos, com sabor único e marcante. Com uma grande preocupação com a saúde e bem estar dos clientes, fornece em todos os cardápios a composição dos produtos disponíveis, dando a garantia que o cliente não irá consumir algo que não goste ou que não possa ingerir. Oferecerão também um excelente atendimento, com uma conduta de pós-venda, focando sempre em satisfazer o cliente dentro da política de atendimento da empresa. Fazendo que o cliente se sinta único e especial.

Com isso, esta empresa irá explorar a imaginação dos clientes para reproduzir, de forma criativa, sua ideia no formato que desejar, não apenas em bolos, mas também em doces em geral. Trazendo da imaginação, para a realidade. Confeccionando bolos e doces temáticos como uma alternativa aos convencionais que são encontrados em toda a cidade.

Os produtos desta empresa farão o diferencial da mesma, o que irá proporcionar aos clientes a sensação de prazer ao comemorar uma ocasião especial. Com tudo, a

empresa também terá como meta utilizar, ao máximo, materiais reciclados nas suas operações, a fim de colaborar com o meio ambiente.

**Informações sobre a empresa:**

Setor de atividade: Comércio

Formato jurídico: Empresário Individual

Porte da empresa: Microempresa

Enquadramento tributário: Simples Nacional

**Forças de Porter - Análise do negócio proposto Público alvo**

**Fornecedores**

Os principais fornecedores do empreendimento que está sendo analisado incluem: fornecedores de embalagens, de artes para decoração e da matéria prima em geral. Os fornecedores foram escolhidos levando em consideração o prazo de entrega, o prazo de pagamento, o preço e a qualidade dos produtos, incluindo a segurança das matérias-primas, pois, esta empresa preza principalmente pela satisfação do cliente.

**Concorrência**

No setor de confeitaria a concorrência é alta pelo baixo investimento para inserção neste mercado. As principais concorrentes consideradas são as que abrangem as cidades da microrregião.

- Confeitarias
- Buffet
- Padaria
- Outras empresas do mesmo porte/segmento. Ex: Cacau Show.

**Clientes**

Nesta empresa a principal ferramenta de venda utilizada será o Instagram, contando com 500 seguidores até o momento, considerando que a rede social ainda está em construção. Com a rede social foi identificada um público em maioria mulheres com idade entre 20 e 55 anos. Porém, a confeitaria tem o objetivo de atingir pessoas físicas, de todas as classes e também pessoas jurídicas, como bufês, empresas, floriculturas e restaurantes. Sempre com a oferta de serviços diferenciados e únicos, a fim de fidelizar cada cliente.

## **3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA**

O núcleo do negócio (atividade central) é a confeitaria com segmento alimentício, vendas e comercialização.

A empresa é constituída por apenas uma pessoa ou seja todo trabalho é feito e atribuído apenas por uma pessoa. Ela quem atende os clientes, faz os pedidos e calcula o prazo de entrega.

Sua missão é ser reconhecida e se tornar referência para outros empreendimentos. Sua visão é crescer com base nas suas conquistas como confeitaria. Seus valores é ser uma empresa diferenciada por seus produtos alimentícios e serviços de entrega e atendimento.

A empresa usa o planejamento estratégico para sua administração estratégica, alguns exemplos que a empreendedora cita são:

Fatores internos: administrar o tempo, sendo que ela é quem cuida de tudo, desde o atendimento, fazer os pedidos, prazo de entrega e finalização. Também tem a parte do estoque que é conferida todos os dias.

Fatores externos: administrar as redes sociais com promoções, pôster, lives, atendimento ao cliente via online.

São somados à análise SWOT, a empreendedora depois do término da semana, analisa os pontos fortes, as fraquezas, as oportunidades e as ameaças. E por fim os objetivos são colocados todos os dias e as metas são propostas mediante aos resultados no final do mês.

### 3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Seu objetivo é se tornar uma empresa de grande porte com quadro de funcionários maiores, ser reconhecida e atender todos os tipos de clientes/público alvo, ou seja, atender pedidos pequenos e grandes.

As metas estratégicas são realizadas mensalmente com base nos pedidos que foram entregues, objetivando os pontos positivos, negativos e com isso é feito um cálculo de vendas sobre as metas. Exemplo:

<b>METAS:</b>	<b>JANEIRO</b>	<b>FEVEREIRO</b>
<b>Vendas Bolos: 150</b>	<b>Vendas Bolos: 100</b>	<b>Vendas Bolos: 150</b>
<b>Vendas Doces: 250</b>	<b>Vendas Doces: 200</b>	<b>Vendas Doces: 250</b>
<b>Outros: 200</b>	<b>Outros: 180</b>	<b>Outros: 200</b>
<b>Total: 600</b>	<b>Total: 480</b>	<b>Total: 600</b>

Quando se bate a meta é feita uma nova tabela para o aumento das metas, ou quando não se bate a meta é feito uma análise de como poderá ser feito para o alcance das metas.

A análise é feita de acordo com os tipos de clientes, pedidos, divulgação, satisfação e atendimento em questão.

### **3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES**

Missão, Visão e Valores são conceitos fundamentais dentro da estratégia da empresa e precisam ser empregadas de forma precisa dentro da organização, pois são diretrizes importantes para a administração. Todos os aspectos de um negócio giram em torno destas definições, que serão utilizadas para: definir a identidade e cultura organizacional, alcançar melhores resultados, além disso faz a organização refletir sobre o seu papel na sociedade e o seu futuro.

Definições dos termos:

MISSÃO - podemos começar a definir “missão” com três perguntas primordiais, sendo elas:

- Por que a empresa existe?
- O que a empresa faz?
- Para quem?

A missão de uma organização é a sua finalidade, sua razão de ser, é aquilo que dá direção e significado a essa existência e está diretamente ligada aos objetivos institucionais, é o que a empresa faz de fato.

**VISÃO** – É onde a empresa sonha em chegar, é aquilo que se espera “ser” em um determinado tempo e espaço. Normalmente é um prazo longo de no mínimo 5 (cinco) anos. É a visão de um ideal futuro, traçado por um plano estratégico para se chegar lá.

A visão deve ser inspiradora, clara e de maneira concisa, ou seja, breve, resumida etc. Depois de entender a missão da empresa, podemos sintetizar a “visão” com a seguinte pergunta:

-Para onde vamos?

Devemos alinhar e mobilizar a todos os colaboradores com a visão da empresa, para que seja possível o alcance desta.

**VALORES** – São os princípios ou crenças éticas, compostos por regras morais, que norteiam, ou seja, segue de guia para os comportamentos, atitudes e decisões de todas as pessoas que atuam na colaboração do crescimento, desenvolvimento da organização, ou seja, todos aqueles que na execução de suas responsabilidades, estejam trabalhando na missão em prol da visão da empresa.

Os valores são inegociáveis e perenes (eterno) dentro de uma entidade, por se tratar de algo que molda a cultura organizacional, do ambiente trabalhado.

Para definir quais são esses valores, pode-se usar as seguintes questões:

- Quais são nossas responsabilidades perante a sociedade?
- Como trataremos nossos clientes?
- Como os funcionários devem se comportar?
- Quais são as crenças e convicções éticas da empresa?

Seus valores essenciais devem ser enunciados de forma clara e precisa e que inspirem o comportamento das pessoas que nela estão, de modo que as façam refletir

sobre suas atitudes no dia a dia na operação de suas tarefas. Devem ser respeitados enquanto a empresa busca cumprir sua missão e atingir os objetivos de sua visão.

Exemplos de Missão, Visão e Valores de Empresas reais e que atuam no mesmo ramo e segmento da nossa empresa, que é alimentícia:

#### 1. MC DONALD'S:

- ❖ Missão: Servir comida de qualidade, proporcionando sempre uma experiência extraordinária.
- ❖ Visão: Duplicar o valor da companhia, ampliando a liderança em cada um dos mercados.
- ❖ Valores: Qualidade no serviço e limpeza aos clientes; Incentivar o espírito empreendedor; Compromisso com as pessoas; Maximizar rentabilidade das operações e Contribuir com o desenvolvimento das comunidades em que atuam.
- ❖ LINK: [Mc Donald's: Missão, Visão e Valores \(estudandomcdonalds.blogspot.com\)](http://McDonald's: Missão, Visão e Valores (estudandomcdonalds.blogspot.com))

#### 2. CACAU SHOW:

- ❖ Missão: Proporcionar experiências memoráveis e excelência em produtos e serviços.
- ❖ Visão: Ser a maior e melhor rede de chocolates finos do mundo.
- ❖ Valores: Paixão por realizar mais com menos, inovação e atenção aos detalhes.
- ❖ LINK: [Sobre a Cacao \(cacaushow.com.br\)](http://Sobre a Cacao (cacaushow.com.br))

#### 3. CONFEITARIA LEO DOLCI:

- ❖ Missão: Fornecer produtos e serviços de altíssima qualidade para proporcionar aos nossos clientes momentos especiais, de alegria e bem-estar.
- ❖ Visão: Viver e trabalhar em plena consciência. Sonhar, inspirar e atuar como agente de mudança para fazer as pessoas e o mundo melhor.
- ❖ Valores: Respeito aos colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros em geral; Ética e Integridade; Qualidade dos produtos e serviços; Trabalho em equipe, pessoas como diferencial; Sustentabilidade econômica, social e ambiental;
- ❖ LINK: [Missão, Visão e Valores - LeoDolci - Confeitaria em São Paulo](#)

#### 4. DOCES CASEIROS POMBAL:

- ❖ Missão: Produzir, Fornecer e distribuir doces com elevado padrão de qualidade, prezando pela excelência no atendimento e respeitando os clientes; Crescimento e desenvolvimento pleno na área alimentícia, mantendo qualidade, sabor e tradição dos verdadeiros Doces Caseiros.
- ❖ Visão: A Pombal pretende estar entre as melhores, mais lembradas e respeitadas empresas de seu segmento.
- ❖ Valores: Busca constante da melhoria e qualidade de seus produtos, na logística e no atendimento às necessidades de seus clientes; Comprometimento ético e valorização dos colaboradores, distribuidores e fornecedores; Ética, empreendedorismo, transparência, responsabilidade social e ambiental, credibilidade nos serviços e total higiene com os produtos fabricados.
- ❖ LINK: [MISSÃO, VISÃO E VALORES | docespombal \(pombaldocescazeiros.com.br\)](#)

#### 5. NANNI BACKSTUBE – CONFEITARIA ALEMÃ:

- ❖ Missão: Produzir e comercializar tortas doces finas, sobremesas, bolos, biscoitos finos e produtos de chocolate, seguindo, com grande fidelidade, as receitas originais alemãs, de alto padrão de qualidade, objetivando assegurar aos nossos clientes diretos e indiretos – atacado e varejo -, satisfação, desejo, tranquilidade e segurança, agindo com disponibilidade, criatividade, inovação e eficiência por excelência, num ambiente limpo e agradável.
- ❖ Visão: Ser uma confeitaria alemã ímpar e líder neste segmento, em performance, reconhecimento sólido e confiável, destacando-se pelo uso da tecnologia e receituários avançados vindos da Alemanha. e por equipes altamente treinadas e capacitadas, comprometidas com a qualidade total e a satisfação dos nossos clientes.
- ❖ Valores: Consideramos de fundamental importância o estabelecimento de relações baseadas na ética, honestidade, lealdade, solidariedade, compreensão, justiça e construtivismo junto aos nossos clientes, fornecedores, parceiros e funcionários. Respeitamos a vida, o processo individual de evolução de cada ser e da natureza. Respeitamos os pontos de vista, a expressão e os valores individuais de nossos clientes, funcionários e fornecedores, não importando sua cor, classe social ou crença religiosa.
- ❖ LINK: [Nossa Missão | Legítima Confeitaria Alemã \(confeitariananni.com.br\)](http://confeitariananni.com.br)

### **3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO**

Missão:

Produzir, Fornecer e distribuir bolos e doces, com um altíssimo padrão de qualidade, prezando sempre pela excelência no atendimento e respeito pelos seus clientes, a fim de superar suas expectativas, fornecendo momentos especiais e marcantes.

#### Visão:

Desejamos ter um grande reconhecimento em todo o estado de São Paulo, como um local que respeita a individualidade de cada cliente, proporcionando uma experiência única, atendendo aos mais variados gostos e peculiaridades em cada receita. Expandindo, primeiramente, nosso negócio em no mínimo duas unidades distintas dentro do próprio município nos próximos dois anos, sequentemente, tendo uma crescente em várias cidades da região e por fim, obter uma ampla gama de unidades espalhadas por todo estado.

#### Valores:

- ❖ Respeito, Integridade e Comprometimento ético e valorização aos colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros em geral;
- ❖ Busca constante da melhoria e qualidade de seus produtos, na logística e no atendimento às necessidades de seus clientes;
- ❖ Persistência e Compromisso no desenvolvimento da empresa;
- ❖ Responsabilidade acima de tudo;
- ❖ Higiene, cuidado e eficiência nos preparativos de cada produto.

## **4. CONCLUSÃO**

Com a colaboração de todos da Equipe, com êxito finalizamos este PI-Projeto Integrado sobre BRAINSTORMING EMPRESARIAL, seguindo as diretrizes estabelecidas criamos o nosso empreendimento - “SUZANA TAVARES - BOLOS E

DOCES - FEITOS COM AMOR”, uma Confeitaria especializada na produção de bolos decorados e temáticos e de doces tradicionais e finos para festas de todos os tipos, e para gerir a empresa criada, exploramos e aplicamos os conceitos sobre perfil do empreendedor, fontes de capital, proposta de um novo empreendimento, estratégia empresarial, missão, visão e valores que aprendemos nas aulas de Administração Estratégica e de Gestão Empreendedora.

## REFERÊNCIAS

A base para o trabalho foi a matéria que estamos cursando, a discussão entre o grupo e a empresa contribuiu com as respostas às nossas perguntas mediante ao que o PI nos traz.

Anexos foram tirados do Instagram:

[https://instagram.com/suzanabolosedoces?utm\\_medium=copy\\_link](https://instagram.com/suzanabolosedoces?utm_medium=copy_link)

Missão, visão e valores:

McDonald: [Mc Donald's: Missão, Visão e Valores \(studandomcdonalds.blogspot.com\)](http://studandomcdonalds.blogspot.com)

Cacau show: [Sobre a Cacau \(cacaushow.com.br\)](http://cacaushow.com.br)

Confeitaria Leo Dolci: [Missão, Visão e Valores - LeoDolci - Confeitaria em São Paulo](http://leodolci.com.br)

Doces caseiros pombal: [MISSÃO, VISÃO E VALORES | docespombal \(pombaldocescaseiros.com.br\)](http://pombaldocescaseiros.com.br)

Nanni backstube: [Nossa Missão | Legítima Confeitaria Alemã \(confeitariananni.com.br\)](http://nanni.com.br)

## ANEXOS

Abaixo estão alguns trabalhos da empresa.

















 **suzanabolosedoces**  
São João da Boa Vista





♡ 💬 📌 ... 📌



♡ 💬 📌 ... 📌



