

AS INOVAÇÕES NO COMÉRCIO EXTERIOR

GORKOS, Anna Maria Pastorio ^{1*}

FRANCIOLI, João Victor Ciancaglio ^{2*}

ANSELMO, Josiane Cristina ^{3*}

VENÂNCIO, Elaina Cristina Paina ^{4**}

RESUMO

O artigo científico apresenta os efeitos revolucionários e a alavancagem no cenário que o marketing digital proporciona, associado à inovação, no mercado de importação e exportação. As pesquisas foram desenvolvidas com foco em dois grandes blocos econômicos que mantêm uma forte relação de parceria, que são União Europeia e Mercosul, e como o marketing digital pode trazer inovações para o comércio exterior destes blocos.

Objetivo: Apresentar inovações que o Marketing Digital pode trazer para as empresas que trabalham com importação e exportação.

Palavras-chave: Marketing digital, Comércio Exterior, Inovação, Mercosul, União Europeia.

^{1*} Graduando do Curso de Administração da UNIFEOB, anna.gorkos@sou.unifeob.edu.br; ^{2*} Graduando do Curso de Administração da UNIFEOB, joão.francioli@sou.unifeob.edu.br; ^{3*} Graduando do Curso de Administração da UNIFEOB, josiane.anselmo@sou.unifeob.edu.br; ^{4**} Professor orientador UNIFEOB, elaina.venancio@unifeob.pro.br.

1. INTRODUÇÃO

Segundo a European Commission, os Estados da União Europeia e do Mercosul - Argentina, Brasil, Paraguai e Uruguai - chegaram a 28 de junho a um acordo político para um acordo comercial ambicioso, equilibrado e abrangente. Isso induz um vínculo benéfico aos dois blocos em razão do marketing digital auxiliar na importação e exportação de mercadorias. Os fatores explorados com o marketing digital, pelo acordo comercial UE-MERCOSUL, são: remover as barreiras e ajudar as empresas - especialmente as menores - a exportar mais; reforçar os direitos dos trabalhadores e garantir a proteção ambiental, incentivar as empresas a agir com responsabilidade e manter altos padrões de segurança alimentar e; proteger produtos de qualidade para alimentos e bebidas, rotulados como indicações geográficas contra imitações. Esse acordo apresenta diversas vantagens como crescimento empregatício, capital de giro maior, progresso na exploração do mercado comercial e maior crescimento econômico.

1.1. Marketing Digital e Inovação

Marketing Digital é o conjunto de ferramentas disponibilizadas na internet para empresas operarem online, com a finalidade de atrair novas oportunidades de negócios, trazer maior valor à marca e aumentar e ampliar seus relacionamentos, tanto com clientes, como fornecedores e futuros parceiros. Já inovação, é inventar novos tipos de serviços, produtos, processos, tecnologias e etc. Tendo como base ideias visionárias. Mudar os processos e organizações com estratégias diferentes, sempre tendo em vista atingir um objetivo. (PEÇANHA, Vitor. 2020)

1.2. Comércio Exterior

Segundo a CAMEX (Câmara de Comércio Exterior brasileira) em setembro de 2019, Comércio Exterior é a relação comercial direta entre dois países ou um país com determinado bloco econômico e tem por objetivo a formulação, a adoção, a implementação e a coordenação de políticas e de atividades relativas ao comércio exterior de bens e serviços, incluído o turismo, com vistas a promover o comércio exterior, os investimentos e a

competitividade internacional do país.

1.3. Mercosul e União Europeia

O Mercosul, bloco econômico da América do Sul, também conhecido como Mercado Comum do Sul, é composto pelos países Argentina, Brasil, Paraguai e Uruguai. Este bloco econômico foi criado através de um acordo entre estes países chamado de tratado de Assunção. Três anos após o início do bloco, foi criado um acordo comercial entre os países membros em que quase todas mercadorias produzidas entre esses países pudessem ser comercializadas sem ser cobrado nenhum tipo de imposto. A UE é o maior investidor estrangeiro no Mercosul, com um estoque de €365 bilhões, enquanto o estoque de investimentos do Mercosul na UE é de €52 bilhões em 2017. Embora a relação seja muito substancial, tanto os exportadores quanto os investidores potenciais enfrentam barreiras nos mercados do Mercosul. Valor representativamente positivo para o bloco econômico. Já a União Europeia é o bloco econômico do continente europeu, vem da Comunidade Europeia do Carvão e do Aço e na Comunidade Econômica Europeia. O bloco possui 27 países, tendo como objetivo a integração política e econômica entre os países participantes, que são: Alemanha, Áustria, Bélgica, Bulgária, Croácia, Chipre, Dinamarca, Eslováquia, Eslovênia, Espanha, Estônia, Finlândia, França, Grécia, Hungria, Irlanda, Itália, Letônia, Lituânia, Luxemburgo, Malta, Países Baixos (Holanda), Polônia, Portugal, República Tcheca, Romênia e Suécia. (Consilium MERCOSUL e Consilium UE, 2020)

2. MARKETING DIGITAL PARA O COMÉRCIO EXTERIOR

De acordo com informações retiradas da Redação Contentools, uma plataforma onde é possível gerenciar todos os processos do marketing de conteúdo, é através de algumas ferramentas de marketing digital, tais como ShareThis, Disqus e Buzzstream.

Para maior divulgação e melhor atingir nosso público alvo em páginas sociais sobre a importância do controle administrativo e de uma boa gestão, que se maximiza as vendas de produtos exportados e importados, otimiza processos que não estavam sendo bem aproveitados, minimiza falhas trabalhando com uma menor margem de erros, capacitando e potencializando a empresa ainda mais a expandir seus serviços de importação e exportação.

Algo de suma importância para que atinja esses objetivos, são os relatórios gerenciais, pois através deles é possível verificar a situação que a gestão da empresa se encontra, de maneira diversificada com descrição e foco de cada setor. Mas a diferença desses relatórios na área de importações e exportações, é a peculiaridade para melhor gestão e otimização de recursos, que requer o desenvolvimento de diagnósticos personalizados, cada um referente ao seu processo. São esses diagnósticos referentes à: variação cambial, apurações fiscais, número de pedidos em trânsito, volume de vendas para o exterior, índices de pedidos feitos em fiscalização aduaneira e volume de compra de origem estrangeira.

Outro fator importante para uso dessas estratégias de marketing digital, é defender os direitos dos trabalhadores, expor e argumentar a garantia de responsabilização e proteção ambiental, também atentar às empresas a manter os altos padrões de segurança alimentar. Além disso, algo necessário, será a proteção dos produtos alimentícios que são importados e exportados, contra imitações, contendo rótulos tais como indicações geográficas.

Com a divulgação em redes sociais e com o uso de ferramentas comentadas acima, trará de maneira prática e fácil de ser entendido, a visão sistêmica de como funciona, das fases e processos da empresa, das partes que compõem a empresa como um todo, e a importância da integração e correlação que esses processos assumem.

Por meio de postagens em sites e redes sociais, descrever a maneira mais simples e eficaz de apresentar essas documentações, os requisitos para que as empresas possam iniciar serviços de importações e exportações, disponibilização de serviços e contatos de empresas/profissionais que ajudem as empresas atingir esses requisitos para que novas

empresas comecem a exportar e importar seus produtos, aumentando o comércio, o capital de giro e o investimento no ramo.

Segundo o Ministério da Economia do Brasil - Governo Federal, atualmente, com o advento do Mercosul, a Nomenclatura Comum do Mercosul – NCM, é composta de 8 dígitos e baseada em um sistema harmonizado, que foi elaborado para harmonizar a designação e a codificação de mercadorias. As mercadorias são identificadas por um conjunto de números, em ordem crescente, de acordo com o seu grau de elaboração. Deste modo, as mercadorias são guiadas de forma progressiva, iniciando com animais vivos e terminando com as obras de arte, passando por matérias-primas e produtos semielaborados.

Essa classificação de mercadorias no Brasil e no Mercosul é realizada com estrita observância das Regras Gerais para interpretação do Sistema Harmonizado, porém pode-se utilizar fontes secundárias, como: notas explicativas do SH; manuais de classificação e; pareceres de despachos de Órgão Governamentais.

A digitalização deste processo e o cadastramento das informações de cada mercadoria, pode facilitar a comunicação entre a UE-MERCOSUL, mostrando por QR CODE, as informações desses produtos, se estão dentro do prazo de validade, quantidade, seu itinerário, contendo hora, endereço de origem e entrega, e também um acompanhamento da localização dessas mercadorias. Os produtos são classificados mediante a estrutura de códigos e descrições contidas no método internacional de classificação de mercadorias, para categorizar os seguintes produtos: organização de gênero, tipo, categorias e subcategorias.

Sobre a rotulagem, marcação e numeração dos produtos, de acordo com o Regulamento do IPI (RIPI/2010), os fabricantes e os estabelecimentos correspondidos na forma do artigo 9º, são obrigados a rotular, marcar ou enumerar seus produtos e volumes que os acondicionam em lugar visível, antes da sua saída do estabelecimento, devem também, indicar a firma; o número de inscrição, do estabelecimento, no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ); a situação do estabelecimento (localidade, rua e número); a expressão "Indústria Brasileira"; a expressão "Isento do IPI", em caracteres visíveis, o nome do país de origem, no caso de produto importado, ou o nome e endereço do fabricante, no produto nacional, tratando-se de produto acondicionado ou recondicionado e; outros elementos que, de acordo com as normas regulamentares e das instruções complementares expedidas pela RFB, forem considerados necessários à perfeita classificação e controle dos produtos.

Algo que irá otimizar e inovar esses processos, será implantar o uso de tecnologias.

Padronizar e virtualizar no sistema para melhor gestão e praticidade e cadastrar para verificação no QR CODE. O marketing digital entrará na aplicação dessa tecnologia, no estudo de mercado e na melhor maneira de aplicar essas estratégias e inovação nessa área.

3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Neste artigo abordamos as inovações no comércio exterior, relacionado aos blocos econômicos, Mercosul e União Europeia. E concluímos que a utilização do marketing digital neste cenário é positivo e oportuno, levando em consideração a parceria entre os dois blocos econômicos.

Cumprimos todos os objetivos que tínhamos propostos, e algo que irá favorecer e beneficiar ainda mais ambas as partes, como também a economia das empresas que prestam serviços de importação e exportação, será a aplicação das estratégias de marketing digital propostas no decorrer do artigo, e também uma melhor implantação das tecnologias disponíveis no mercado de negócios internacionais.

4. REFERÊNCIAS

“NOMENCLATURA DE MERCADORIAS” Disponível em:
<<http://www.aprendendoaexportar.gov.br/index.php/nomenclatura-de-mercadorias>> Acesso em: 02/10/2021

“Câmara de Comércio Exterior brasileira” Disponível em: <<http://www.camex.gov.br/>>
Acesso em: 28/09/2021

“O que é o Habilitação de Importação/Exportação?” Disponível em:
<http://www.connectcomex.com.br/habilitacao_de_radar.html> Acesso em: 25/10/2021

“14 ferramentas de marketing para levar seu conteúdo mais longe” Disponível em:
<<https://blog.contenttools.com.br/marketing-de-conteudo/14-ferramentas-de-marketing-para-levar-seu-conteudo-mais-longe/>> Acesso em: 30/10/2021

“A importância dos relatórios gerenciais para importação e exportação” Disponível em:
<<https://blog.conexos.com.br/a-importancia-dos-relatorios-gerenciais-para-importacao-e-exportacao/>> Acesso em: 01/10/2021

“EU-MERCOSUR” Disponível em:
<<https://ec.europa.eu/trade/policy/in-focus/eu-mercosur-association-agreement/>> Acesso em: 03/10/2021

“Classificação de Mercadorias” Disponível em:
<<http://www.investexportbrasil.gov.br/classificacao-de-mercadorias-0>> Acesso em: 02/10/2021

“O que é Marketing Digital?” Disponível em:
<<https://rockcontent.com/blog/marketing-digital/>> Acesso em: 01/10/2021

“Conceito Inovação” Disponível em: <<https://www.significados.com.br/inovacao/>> Acesso em: 28/09/2021

“Marcação e Padronização de Produtos” Disponível em: <<https://www.valor.srv.br/matTecs/matTecsIndex.php?idMatTec=34>> Acesso em: 01/10/2021