



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA>

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

<NEW CUSTOM SHOES>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

14 DE JUNHO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA>

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

NEW CUSTOM SHOES

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

Vitor de Barros Asnaldo RA:1012021100016

Marcela Gonçalves de Oliveira RA:1012020200140

Matheus Posso Ferian RA 1012021100445

Sabrina da Silveira de Jesus RA 1012021100152

Rafael Bicesto RA: 1012021100595

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

14 DE JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	4
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	4
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	5
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	6
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	7
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL.	8
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	10
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	11
4. CONCLUSÃO	12
REFERÊNCIAS	13
ANEXOS	14

1. INTRODUÇÃO

A personalização de itens chegou como algo revolucionário e interessante principalmente nos tempos de hoje, com o uso e abuso de uma tecnologia expansiva, de métodos e criações totalmente diferentes de anos atrás, diferentemente de épocas anteriores onde todos produtos e serviços eram padronizados, como dizia a frase de Henry Ford “ O cliente pode ter o carro da cor que ele quiser, contanto que seja preto.

O objetivo da nossa empresa New Custom Shoes é o uso dos softwares e a inovação da visão dos sapatos customizados no mercado , através das personalizações e criações próprias dos clientes, dando total liberdade e fazendo assim produtos únicos e especiais. Com a busca de resolver problemas e prestar serviços para clientes que não queiram participar apenas do mercado clássico de ténis e sapatos, assim buscam ter calçados feitos especialmente para o consumidor através dos usos de frases , traços, desenhos, estampas ,significados ou qualquer forma de se expressar perante os confortos dos pés.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

New Custom Shoes, a empresa que veio para inovar e diferenciar de modo dinâmico seus tênis e sapatos!

Tudo começou com um grupo de amigos que gostariam de personalizar os seus tênis. Início de 2021, em São João da Boa Vista, interior de São Paulo. Após abrir a própria loja de sapatos tiveram a ideia de customizar seus tênis com o logo da loja utilizando-o como uniforme. Sendo assim, por que não customizar para vender?

Despojado e eficiente, podendo personalizar o sapato com sua marca, seu logotipo, desenhos, formas, etc. Enquanto você caminha já faz a propaganda para sua empresa ou até mesmo desfila com o seu próprio modelo diferenciado. A New Custom Shoes, trabalha com todas as numerações do infantil ao adulto, incentivando a criatividade e estilo próprio.

A empresa conta com uma grande infraestrutura e seus colaboradores para produzir produtos de alta qualidade, com o foco de crescer cada vez mais, chegando aos pés com estilo e muita personalidade.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

A New Custom Shoes chega para trazer novos ares para as pessoas que querem encontrar algo novo e revolucionário relacionado a sapatos e tênis.

Com nosso pensamento empreendedor queremos trazer novidades e exclusividade em nossos produtos, transformando nossos pensamentos em ações empreendedoras trazendo para nossos clientes produtos como sapatos ou tênis diferenciados como nunca ninguém viu.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

O perfil do empreendedor, o que há de maior importância no seu empreendimento, pois, de acordo com seu perfil, crenças e modos de agir o empreendimento geralmente seguirá o mesmo caminho.

Hoje, para um negócio ir para “frente” é necessário que o empreendedor tenha algumas características, entre elas temos: motivação, autocrítica, marketing, equipe qualificada, conhecimento e se possível experiências com trabalhos anteriores, todos esses tópicos trazem inúmeros benefícios na hora de empreender.

Sobre o ramo que o empreendedor irá seguir, é essencial que ele entenda e conheça antes de iniciar o negócio, pois com conhecimento a chance de dar errado diminui e muito, o que juntamente com outras informações podem gerar uma empresa de sucesso.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

O recurso utilizado no nosso empreendimento será o próprio. Para nossa empresa funcionar hoje é necessário um custo de 100 mil reais em equipamentos e despesas de abertura de firma, já no capital de giro seria necessário no mínimo 40 mil reais para a empresa começar a funcionar.

A empresa será uma sociedade onde cada sócio investirá com recursos próprios a quantia de 28 mil, com cada sócio exercendo uma função organizacional para melhor administrá-la.

Assim acreditamos que a empresa terá uma boa solvência para cumprir suas obrigações até que a mesma comece a dar lucros o que sabemos que demora um certo tempo para acontecer.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENHIMENTO

New custom shoes é uma loja de sapatos que traz uma renovação em criatividade de personalização de sapatos ,onde o consumidor, compra o sapatos e já leva personalizada para casa ,buscando satisfazer o universo de criação dos jovens adulto e crianças, além do nosso diferencial da nossa concorrente que são as próprias marcas de sapatos que já fazem personalizado ,New custom shoes também personalizar sapatos usado ,renovando e evitando o descartes assim contribuimos com meio ambiente .

O mercado está em alta procura por diferencial, se tornando assim um negócio lucrativo,já consolidado internacionalmente, aqui no Brasil estabelecer nessa área de renovação e exclusividades.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

CENÁRIO	Pontos Fortes	Limitações	Ameaças	Oportunidades
	- Recriação de uma forma sustentável e inovadora. - A empresa possui boa infra-estrutura.	Orçamento limitado.	- Custo benefício para o cliente entre customizar o seu ou comprar outro.	- Tendência em alta de customização no mercado. - Nova tecnologia em personalização de produtos. - Sustentável e diferenciado.
OBJETIVO	Triplicar o faturamento nos próximos cinco anos.			
	Crescer pelo Brasil.			
ESTRATÉGICA	1) Abrir cinco novas filiais nos próximos 60 meses. 2) Inovar sempre em personalização. 3) Participação em eventos sustentáveis, fazendo divulgação da empresa.			
PROGRAMA DE AÇÃO	Descrição	Resp	Data	Custo
	a) Apresentar ideias de personalização.	Sr. X	Y	Z
	b) Divulgação de produtos em eventos sustentáveis.	Sr. X	Y	Z

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL .

Estratégia é a orientação e o alcance de uma organização a longo prazo que conquista vantagens num ambiente inconstante por meio da configuração de recursos e competências com o intuito de atender as expectativas dos stakeholders.

Aqui estão algumas características ou expressões que geralmente são associadas a estratégia:

- A orientação de longo prazo envolve decisões de longo prazo quanto ao tipo de companhia desejada;
- O alcance das atividades da organização verificar se a organização deve se concentrar em apenas uma área de atividade ou várias;
- Vantagem da organização sobre concorrentes;
- Adaptação estratégica ao ambiente de negócios, as organizações necessitam de posicionamento apropriado em seu ambiente, exemplo delimitar a amplitude de produtos ou serviços que atendam claramente às necessidades identificadas do mercado.
- Recursos e competências da organização é explorar a capacidade estratégica de uma organização no que diz respeito a seus recursos e competências a fim de fornecer vantagens competitivas e/ou novas oportunidades de rendimento.
- Os valores e expectativas dentro e em torno da organização, são capazes de conduzir questões fundamentais, tais como se empresa é expansionista ou está mais preocupada em consolidar sua posição, ou se os limites das atividades da organização estão já delimitados.

Existem pelo menos quatro etapas correlacionadas na implementação de uma estratégia.

- Criar um plano de implementação, a equipe da alta administração, a força-tarefa de funcionários e outros desenvolvem o plano de implementação. A equipe da alta administração, então, monitora os avanços. A força-tarefa de funcionários fornece feedback a respeito de como outros membros da empresa estão reagindo às mudanças;
- Desenvolver a agenda de implementação, a administração decide como irá mudar suas atividades e seus procedimentos, a maneira como interdependências críticas serão geridas, as habilidades e pessoas necessárias em papéis centrais e quais estruturas, medidas, informações e recompensas poderão sustentar os comportamentos necessários;
- Avaliar a capacidade organizacional, normalmente, uma força-tarefa entrevista funcionários e gestores para identificar questões que possam ajudar ou atrapalhar a implementação eficaz e, então, as resumem para a alta administração;
- Definir as tarefas estratégicas, articulação, em linguagem simples, do que um negócio específico precisa fazer para criar ou manter uma vantagem competitiva.

O acompanhamento dos gestores estratégicos também precisa garantir que as novas estratégias sejam implementadas de maneira eficaz e eficiente, por isso sistemas de controle estratégicos são concebidos para ajudar os gestores a avaliar os avanços da empresa em relação à sua estratégia e a tomar medidas corretivas em caso de desvios.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

MISSÃO é a razão da empresa existir, um propósito dominante alinhado aos valores ou as expectativas dos stakeholders, relacionada ao alcance e aos limites da organização. “Em qual negócio estamos?”

VISÃO OU PLANO ESTRATÉGICO é o estágio futuro que a empresa deseja. É a aspiração em torno da qual o estrategista procura centralizar a atenção e a energia dos membros da organização.

VALORES é o que é importante para nós, o que a empresa defende e adota como guia de gestão do seu negócio, como queremos ser reconhecidos.

Exemplo da missão da NetShoes: Inspirar e transformar a vida das pessoas com esporte e lazer.

Exemplo de missão da Centauro: Fazer a diferença na sua vida proporcionando segurança e tranquilidade hoje e para as futuras gerações

Exemplo de visão NetShoes: A melhor e mais inovadora experiência de compra do varejo esportivo.

Exemplo de visão Paquetá: Nossa visão de negócios e confiança em nosso know-how sempre nos levaram em direção a novos desafios e a entrega de melhores soluções para cada público, em cada mercado.

Exemplo de valores NetShoes: Adrenalina, espírito de equipe, inspiração e foco.

Exemplo de valores Centauro:

- Ser honesto e ético em tudo o que fazemos.
- Construir relacionamentos fortes baseados no respeito mútuo.
- Valorizar o trabalho em equipe, a comunicação e a flexibilidade.
- Ser apaixonado pela nossa missão e pelo que fazemos.
- Criar valor através de um foco único em nossas prioridades estratégicas

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

MISSÃO

A missão da New Custom Shoes é trazer a exclusividade que você procura para seus pés.

VISÃO

Se tornar uma organização grandiosa e de confiança para poder cada vez mais atender um público maior e novos mercados.

VALORES

Compromisso com nossos clientes, honestidade, preocupação com os animais, trabalho em equipe.

4. CONCLUSÃO

Por fim, chegamos a conclusão de que a empresa New Custom Shoes apresenta um grande diferencial de mercado, porém por ser um negócio cíclico que apresenta altas e baixas através das tendências e do poder monetário da população, devemos trabalhar e se diversificar nas fontes de renda, através de vendas de produtos ao um custo mais baixo no começo das operações para ter uma arrecadação de clientes, fazer planos de fidelização dos clientes e exclusividade nos atendimentos. Por ser estipulado apenas um único sócio, deveremos nos focar em criações e personalizações de produtos, olhando sempre para as influências em alta da internet no momento.

Futuramente depois de se manter sólida com a quantia inicial adicionando o capital de giro, podemos nos se afiliar para outros players do mercado, por não termos uma quantia de ativos circulantes e não circulantes de grande expressão, o objetivo será ter um valor de mercado de qualidade, para que na caminhada deixar de ser uma empresa no estatuto individual para em breve se tornar uma empresa de sociedade anônima, para dar grandiosidade e confiança nos consumidores e futuros investidores da empresa, tornando a exclusividade dos pés uma marca poderosa e presente no mercado.

REFERÊNCIAS

Planilha 3.2

Fonte: <https://www.idealmarketing.com.br/blog/planejamento-estrategico/>

Missão da NetShoes Exemplo

Fonte: <https://www.netshoes.com.br/institucional/sobre#:~:text=MISS%C3%83O,pessoas%20com%20esporte%20e%20lazer>.

Missão Centauro Exemplo

Fonte: <https://imagens.centauro-on.com.br/news/centauro-on-news-jul-set16-web-1cc7ff93.pdf>

Visão NetShoes Exemplo

Fonte: <https://www.netshoes.com.br/institucional/sobre#:~:text=MISS%C3%83O,pessoas%20com%20esporte%20e%20lazer>

Visão Paquetá Exemplo

Fonte: <https://www.paquetatheshoecompany.com.br/pt/company/missao-visao-e-valores>

Valores da Netshoes Exemplo

Fonte: <https://www.netshoes.com.br/institucional/sobre#:~:text=MISS%C3%83O,pessoas%20com%20esporte%20e%20lazer>

Valores da Centauro Exemplo

Fonte: <https://imagens.centauro-on.com.br/news/centauro-on-news-jul-set16-web-1cc7ff93.pdf>

ANEXOS

LOGOMARCA DA EMPRESA

