

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTERDISCIPLINAR



SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2018

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTERDISCIPLINAR

LOJAS RENNER S/A

Módulo 01 – Fundamentos Empresariais

Fundamentos de Contabilidade – Prof. Max Streicher Vallim

Fundamentos de Administração – Prof. Frederico Fargnoli Ribeiro

Fundamentos de Economia – Prof. Leonardo Marcelino

Fundamentos de Finanças – Profa. Renata E. de Alencar Marcondes

Fundamentos de Direito – Prof. João Fernando Alves Palomo

Alunos:

Felipe Antônio Ligabó, RA 18000986

Joao Marcos Varago Franchiosi, RA 18000065

Jozilan de Melo Santos, RA 18000827

Maycon Donizete de Almeida, RA 18001653

Ramon Cacholi Lima, RA 18000945

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2018

SUMÁRIO

1 - INTRODUÇÃO	3
2 - DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3 - PROJETO INTERDISCIPLINAR	7
3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	7
3.1.1 Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício.....	7
3.1.2 Análise da Liquidez.....	10
3.1.3 Análise da Lucratividade.....	11
3.1.4 Análise da Rentabilidade.....	13
3.1.5 Conclusão sobre a Análise Financeira	14
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	15
3.2.1 Sua Visão, Missão e Valores.....	15
3.2.2 Apresentar o organograma da empresa Lojas Renner.....	17
3.2.3 Classificar sua estrutura ressaltando suas vantagens/desvantagens	19
3.2.4 Fazer uma descrição dos principais cargos e tarefas.....	20
3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	22
3.3.1 O Mercado.....	22
3.3.2 Qual a situação da empresa	22
3.3.3 Quais as informações relevantes do setor que exercem influência no negócio da empresa?	23
3.3.4 Como o futuro pode ser vislumbrado?	23
3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	24
3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO	27
3.5.1 – Tipos de empresa.....	27
3.5.2 – Formas de tributação	27



3.5.3 – Análise sobre a empresa escolhida.....	29
4 - CONCLUSÃO	30



1 - INTRODUÇÃO

Este projeto é sobre a empresa LOJAS RENNER S/A, e tem como principal objetivo trazer informações e análises importantes, desenvolvidas a partir dos conhecimentos obtidos através das disciplinas vistas em sala de aula, e de pesquisas realizadas sobre a empresa, com intuito de construir um trabalho com informações úteis para se compreender como é a organização da mesma, por exemplo: a forma de administração, a forma de tributação, as sínteses dos dados contidos nas suas demonstrações contábeis e as análises de seu mercado de trabalho. O foco deste trabalho foi discriminar a estrutura organizacional da empresa, além de mostrar o balanço patrimonial dela e o mais importante, fazer a projeção de uma demonstração de exercício (DRE), que consiste em projetar anualmente o quadro financeiro da empresa.

O projeto interdisciplinar tem como foco principal efetuar a realização de um único trabalho com todas as matérias realizadas e alcançar um objetivo. No presente estudo, foi feita a projeção de um balanço patrimonial na tentativa de prever como ficaria a situação da empresa. Foi necessário extrair as informações dos balanços de 2015, 2016 e 2017 e da DRE dos respectivos anos. O direito mostra qual o tipo de empresa e qual o seu regime de apuração. Na economia, tem-se uma análise de mercado, mostrando o quanto é a sensibilidade das pessoas diante da variedade de produtos ofertados pela empresa, e o quanto esta mesma empresa pode se desenvolver para o futuro através de perspectivas de mercado. Na administração se avalia como a entidade é organizada, de que forma são gerenciadas as decisões através da sua hierarquia, e ainda mostra o que a empresa deseja para os seus clientes através de seus valores. Em finanças tem-se o objetivo de mostrar através do balanço projetado, o quanto este valor estaria valendo na data atual usando o índice da Selic e uma ferramenta chamada VPL, (Com isso é possível saber o quanto realmente se teria na data atual e assim avaliar se são viáveis tais investimentos).

A contabilidade é o papel chave, pois sem as demonstrações do balanço patrimonial e da demonstração do resultado do exercício, seria impossível a realização da projeção da parte de economia e da parte de finanças (VPL). Neste ponto são feitas várias análises de como é a real situação da empresa e assim avaliar como estão as condições de pagamentos dela, a taxa de retorno e o quanto cada conta do balanço representa no todo.



2 - DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Lojas Renner é uma Sociedade Anônima que se rege pelo presente Estatuto Social e pela legislação aplicável, CNPJ 92.754.738/0001-62, localizada com sede e foro na Av. Joaquim Porto Villanova, 401, Bairro Jardim do Salso, Cep. 91410-400, cidade de Porto Alegre, Rio Grande do Sul, listada na Bolsa de Valores de São Paulo (“B3 S.A.- Brasil, Bolsa e Balcão”: LREN3).

A Lojas Renner S.A. e suas controladas diretas e indiretas, individualmente ou em conjunto (“Companhia” ou “Consolidado”), têm como principais áreas:

Comércio varejista de artigos de vestuário e esportes: calçados, acessórios e perfumaria.

Comércio varejista de utilidades domésticas: artigos de cama, mesa e banho, móveis e artigos para decoração.

Concessão de empréstimos pessoais: financiamento de compras, seguros e a prática de operações ativas e passivas inerentes às Companhias de crédito, tais como cartão bandeira, dentre outros.

Os Principais clientes das lojas são os consumidores comuns:

A cultura da tradição da loja é um dos principais diferenciais competitivos das Lojas Renner, priorizando principalmente a relação com os clientes na busca, não apenas por satisfazer, mas por superar as suas expectativas, sejam nas lojas, nos e-commerces, através das mídias sociais ou em qualquer outro meio de interação.

Principais fornecedores:

Dada a dimensão e relevância de sua cadeia de fornecedores, a Lojas Renner conta com duas áreas destinadas à gestão específica do relacionamento com esse público: a área de Gestão de Fornecedores de Revenda (GFR), que trata de todos os fornecedores de produtos comercializados em lojas, e a de Gestão de Fornecedores Administrativos (GFA), que trata dos demais fornecedores da empresa. Por ser considerado um dos pontos críticos da cadeia de fornecimento, a Renner e a Youcom



contam com um processo exclusivamente destinado aos seus fornecedores de revenda para monitoramento e avaliação da cadeia frente ao tema de responsabilidade social.

Importante destacar que 100% dos novos fornecedores de revenda nacionais ativos cadastrados na cadeia da Renner (um total de 49 empresas, em 2014) passam pelo processo inicial de seleção e homologação, com conhecimento da Política de Relacionamento com Fornecedores e o Código de Ética e Conduta da Companhia, comprometendo-se, desta forma, em Contrato Comercial e Termo de Compromisso, a observá-los e cumpri-los.

A Companhia busca desenvolver e fortalecer sua cadeia de fornecedores, a fim de promover o desenvolvimento sustentável desta cadeia. Este desenvolvimento é baseado em um ciclo estruturado em três pilares: Engajamento e Sensibilização, Monitoramento e Avaliação, e Desenvolvimento e Capacitação.

Principais Concorrentes:

A aposta no atendimento aos clientes ajudou a Lojas Renner a desbancar o principal concorrente e garantiu a liderança de vendas no mercado de moda brasileiro.

Com faturamento de R\$ 5 bilhões, a companhia ultrapassou a grande varejista holandesa C&A, como aponta o relatório do banco BTG Pactual. Se tornar uma marca nacional não foi tarefa fácil, uma vez que outras empresas gaúchas tentaram e não conseguiram, sendo uma delas as lojas Colombo.

Para alcançar os mais diferentes locais de um país com extensões continentais, a Renner adaptou suas lojas para ganhar mais espaço nos estados do Norte e Nordeste. Como o Brasil possui climas tão diferentes, a loja optou por trabalhar com três tipos de coleção: frio, quente e híbrido.

Segundo José Galló (presidente da Renner) até o tamanho das roupas é importante, pois de acordo com ele, lá no Rio Grande do Sul o principal tamanho vendido é o “G”, e já na região do Nordeste a média do tamanho mais comercializado são de tamanhos “M”.



Haroldo Monteiro, analista do mercado de varejo, afirma que outro acerto das Lojas Renner foi apostar na ampliação e reformulação das lojas em vez de simplesmente investir na abertura de novos estabelecimentos.

“Uma reforma bem feita rende um aumento de vendas de 15% a 20% por metro quadrado”, explica Haroldo Monteiro.

Classificação das Lojas Varejistas do Brasil:

Renner

C&A

Riachuelo

Marisa

Hering



3 - PROJETO INTERDISCIPLINAR

3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

3.1.1 Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício.

O balanço patrimonial tem como objetivo demonstrar a situação da empresa em um determinado período, com isto é possível analisar o balanço e projetar as condições da empresa. O balanço é constituído por dois lados: esquerdo e direito.

O lado esquerdo do balanço é o ativo, que pode ser subdividido em duas partes: o Ativo circulante que são as contas com maior liquidez, aquelas que podem ficar disponíveis dentro do exercício e o Ativo não circulante, que são aqueles classificados em longo prazo, ou seja, aqueles que estarão disponíveis após o exercício. No lado direito encontra-se o passivo que também é dividido em curto e longo prazo, sendo que deste lado encontram-se os deveres/obrigações a cumprir. O lado direito possui ainda outra estrutura que é Patrimônio líquido, o qual representa os valores que os sócios ou acionistas tem na empresa em um determinado momento. Nele estão reunidas as informações com os valores que foram investidos no negócio, os lucros que foram gerados e estão aguardando a distribuição entre os sócios/acionistas, ações em tesouraria e reservas de lucros.

Para melhor ilustração, este é um modelo básico do Balanço Patrimonial.

Balanço Patrimonial			
ATIVO		PASSIVO	
Bens + direitos		Obrigações com terceiros	
		PATRIMÔNIO LÍQUIDO	
		Obrigações com a empresa (diretores, acionistas, etc.)	
TOTAL ATIVO	\$	TOTAL PASSIVO	\$

(Total ativo = Total passivo)



• Principais pontos do Balanço Patrimonial LOJAS RENNER

Tabela 1: Balanço Patrimonial da empresa Lojas Renner S.A - ATIVO

Conta	Descrição	31/12/2015	31/12/2016	31/12/2017
1	Ativo Total	5.863.719	6.475.212	7.547.658
1.01	Ativo Circulante	3.721.211	4.085.477	4.907.941
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa	737.527	894.881	1.059.873
1.01.03	Contas a Receber	2.268.184	2.266.291	2.696.993
1.01.04	Estoques	622.534	782.266	923.176
1.02	Ativo Não Circulante	2.142.508	2.389.735	2.639.717
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	176.446	244.376	299.809
1.02.02	Investimentos	63	46	46
1.02.03	Imobilizado	1.544.202	1.645.069	1.813.627
1.02.04	Intangível	421.797	500.244	526.235

Fonte: Informações Financeiras BM&F BOVESPA/ LOJAS RENNER

Tabela 2: Balanço Patrimonial da empresa Lojas Renner S.A – PASSIVO/
PATRIMONIO LIQUIDO

Conta	Descrição	31/12/2015	31/12/2016	31/12/2017
2	Passivo Total	5.863.719	6.475.212	7.547.658
2.01	Passivo Circulante	2.319.127	2.917.751	2.941.712
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	174.704	179.470	233.338
2.01.02	Fornecedores	553.453	679.721	842.254
2.01.03	Obrigações Fiscais	342.976	404.760	470.989
2.01.04	Empréstimos e Financiamentos	706.589	996.171	516.839
2.01.06	Provisões	29.866	33.656	35.996
2.02	Passivo Não Circulante	1.233.696	920.665	1.382.500
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	1.196.423	879.749	1.353.977
2.02.02	Outras Obrigações	2.425	3.560	2.440
2.02.04	Provisões	34.848	37.356	26.083
2.03	Patrimônio Líquido Consolidado	2.310.896	2.636.796	3.223.446
2.03.01	Capital Social Realizado	1.136.124	1.178.368	2.556.896
2.03.02	Reservas de Capital	266.275	279.268	66.428
2.03.02.05	Ações em Tesouraria	-6.016	-19.021	-27.857
2.03.04	Reservas de Lucros	844.271	1.216.985	596.022
2.03.04.01	Reserva Legal	92.465	123.718	36.634
2.03.04.10	Reserva para investimento e expansão	672.669	1.016.451	439.472

Fonte: Informações Financeiras BM&F BOVESPA/ LOJAS RENNER

Ao analisar o balanço da empresa nos últimos três anos é possível notar que ela obteve um crescimento de 2015 para 2017 de 32% em seu Ativo Circulante, significando uma diferença de aproximadamente R\$1.186.730,00 entre 2015 e 2017,



enquanto o Passivo Circulante foi de apenas 27% de aumento entre 2015 e 2017 significando aproximadamente R\$ 622.585,00, ou seja, a empresa possui condições de pagar suas dívidas em curto prazo com tranquilidade, pois seu Ativo Circulante ultrapassa os valores do Passivo Circulante.

Como mostrado anteriormente, o balanço serve para se analisar qual é a situação da empresa em um determinado período. Como é complicado elaborar vários balanços para avaliar se ocorreram lucros ou prejuízos nas operações, utiliza-se a Demonstração de Resultado e Exercício (D.R. E), que serve para analisar se a empresa está tendo lucro ou prejuízo nas suas operações, e constitui-se em um modelo mais simples que o balanço e tem peso equivalente.

Assim como o balanço patrimonial, a DRE possui regras para demonstração, sendo que o modelo que a mesma deverá seguir está mencionado na Lei nº 11.941/2009 e compreende o seguinte padrão:

- (+) Receitas brutas
- (-) deduções das receitas
- (=) receita líquida
- (-) custos
- (=) resultado bruto
- (-) Despesas operacionais
- (=) resultado antes dos impostos
- (-) provisão para contribuição social e I.R
- (=) Resultado antes da participação
- (-) participação em debentures
- (-) participação de empregados, administradores e partes beneficiárias
- (-) participação em instituição, fundo de assistência a previdência de empregados
- (=) resultado líquido

Ao final dessas operações é possível concluir se a empresa está obtendo lucro ou prejuízo. Vale ressaltar que os itens citados acima são uma prévia do padrão que deverá seguir a DRE, porém em algumas atividades, determinados itens não fazem parte de sua demonstração.



• Principais pontos da D.R. E das Lojas Renner S/A.

Tabela 3: D.R.E da empresa Lojas Renner dos períodos de 2015 a 2017

Conta	Descrição	01/01/2015	01/01/2016	01/01/2017
		À	À	À
		31/12/2015	31/12/2016	31/12/2017
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	6.145.198	6.451.578	7.444.305
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-2.511.352	-2.575.083	-2.944.913
3.03	Resultado Bruto	3.633.846	3.876.495	4.499.392
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-2.700.593	-2.900.805	-3.412.154
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	933.253	975.690	1.087.238
3.06	Resultado Financeiro	-104.586	-103.310	-83.101
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	828.667	872.380	1.004.137
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-249.829	-247.322	-271.458
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	578.838	625.058	732.679
3.11	Lucro/Prejuízo Consolidado do Período	578.838	625.058	732.679

Fonte: Informações Financeiras BM&F BOVESPA/ LOJAS RENNER

3.1.2 Análise da Liquidez

Os índices de liquidez avaliam a capacidade de pagamento da empresa frente a suas obrigações. Sendo de grande importância para a administração e continuidade da empresa, as variações destes índices devem ser motivo de estudo para os gestores.

As informações para o cálculo destes índices são retiradas unicamente do Balanço patrimonial, demonstração contábil que evidencia a posição patrimonial da entidade, devendo ser atualizadas constantemente para uma correta análise.

Existem quatro tipos principais de cálculos de liquidez: a liquidez Corrente, Imediata, Seca e a Geral, sendo o modelo analisado neste projeto o de Liquidez Corrente.

Liquidez Corrente: Calculada a partir da Razão entre os direitos a curto prazo da empresa (Caixas, bancos, estoques, clientes) e as dívidas a curto prazo (Empréstimos, financiamentos, impostos, fornecedores). No Balanço estas informações são evidenciadas como Ativo Circulante e Passivo Circulante.



Índices

2015			2016			2017		
Líquido Corrente	3.721.211	1,60	Líquido Corrente	4.085.477	1,40	Líquido Corrente	4.907.941	1,67
	2.319.127			2.917.751			2.941.712	

3.1.3 Análise da Lucratividade

As demonstrações contábeis são de extrema importância nas entidades, para que possam ser analisadas as direções que a empresa deve tomar. Segundo Diniz (2014) “é fornecer informações sobre a posição patrimonial e financeira, o desempenho e as mudanças na posição financeira da entidade, que sejam úteis a um grande número de usuários em suas avaliações e tomada de decisão econômica”.

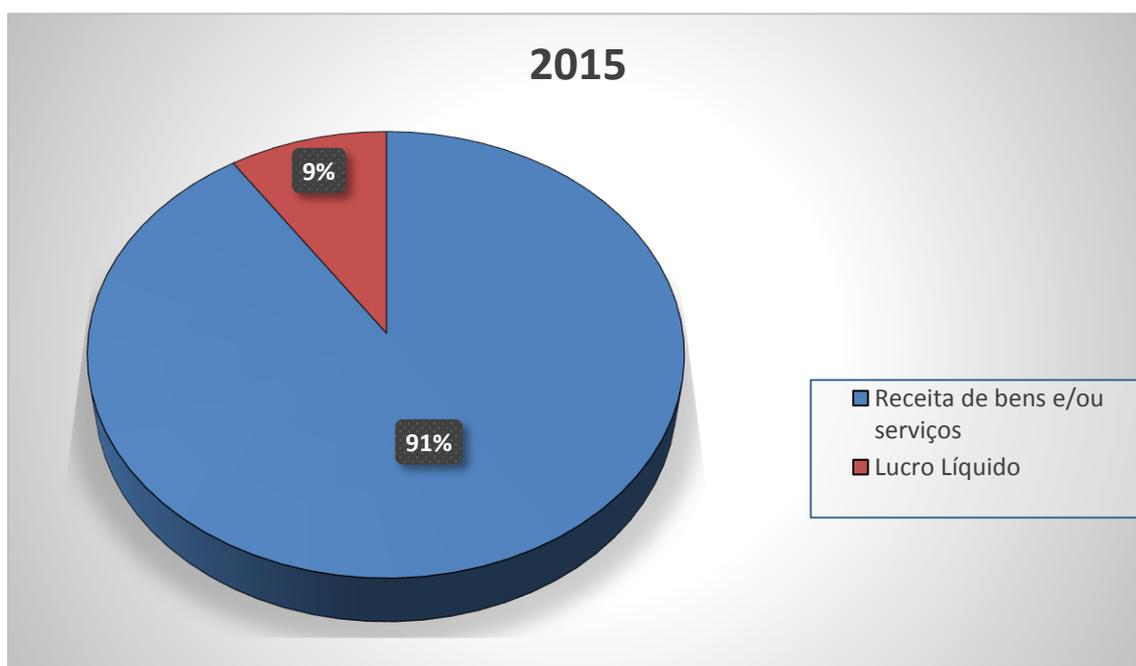
Análise vertical: Procura-se obter o percentual de cada verba ou de cada grupo de verbas, em relação ao valor global do demonstrativo, ou, ainda, de cada verba em relação ao total do seu respectivo grupo. Deve-se discernir o ritmo de crescimento dos vários itens. A análise vertical também é conhecida como análise de tendência ou análise de evolução.

Análise horizontal: Compara em forma de percentual, o valor de determinada verba ou de determinado grupo de verbas em relação ao(s) ano(s) anterior (es). Sua técnica é bastante simples, pois consiste em dividir todos os elementos do ativo pelo valor do total desse mesmo ativo e todos os valores do passivo pelo total desse passivo. Com as informações obtidas deverá ser realizada uma análise da lucratividade da empresa através da análise vertical da Demonstração do Resultado do Exercício.

Após uma análise vertical da D.R. E da empresa Lojas Renner S/A, foi possível constatar que no ano de 2015 apesar da Receita de Vendas de Bens e/ ou serviços ter sido de R\$ 6.145.198,00, o Lucro Líquido foi de apenas R\$ 578.838,00, ou seja, mais ou menos 9,42% da Receita de Bens e/ou serviços, o que significa uma margem de lucro de R\$0,09 para cada R\$1,00 em suas vendas nesse ano.



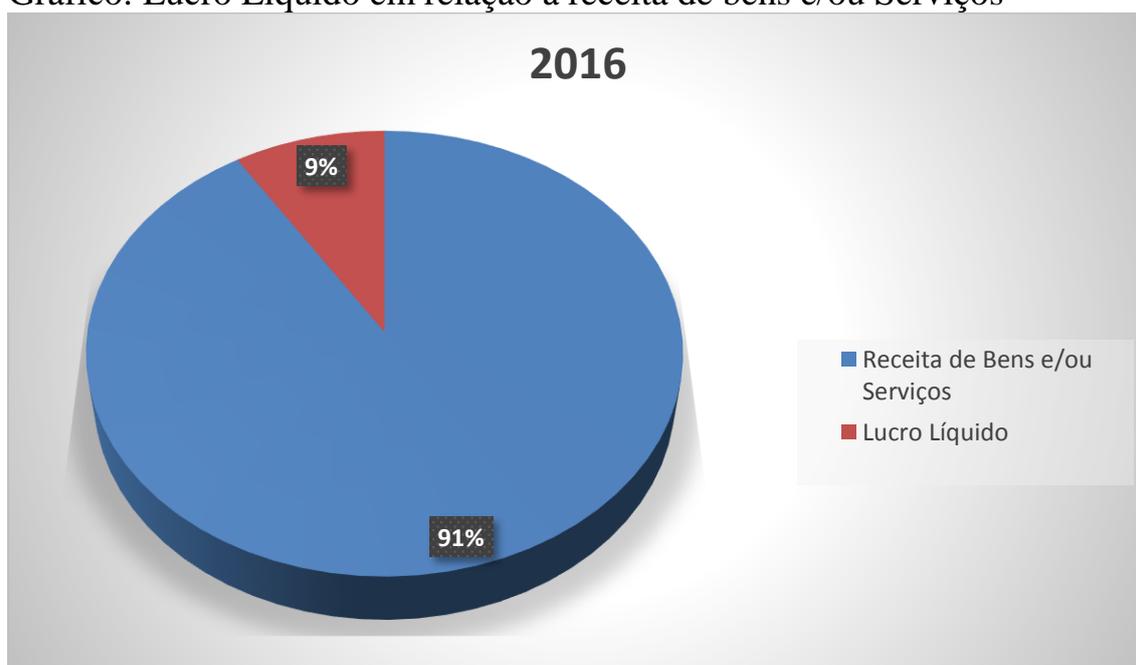
Gráfico: Lucro Líquido em relação à receita de bens e/ou Serviços



Fonte: Informações Financeiras BM&F BOVESPA/ LOJAS RENNER

No ano de 2016 a empresa obteve uma Receita de Bens e/ou serviços de R\$ 6.541.578,00 e seu lucro Líquido de apenas R\$ 625.058,00 com um pequeno aumento de 9,69% em relação ao ano anterior.

Gráfico: Lucro Líquido em relação à receita de bens e/ou Serviços

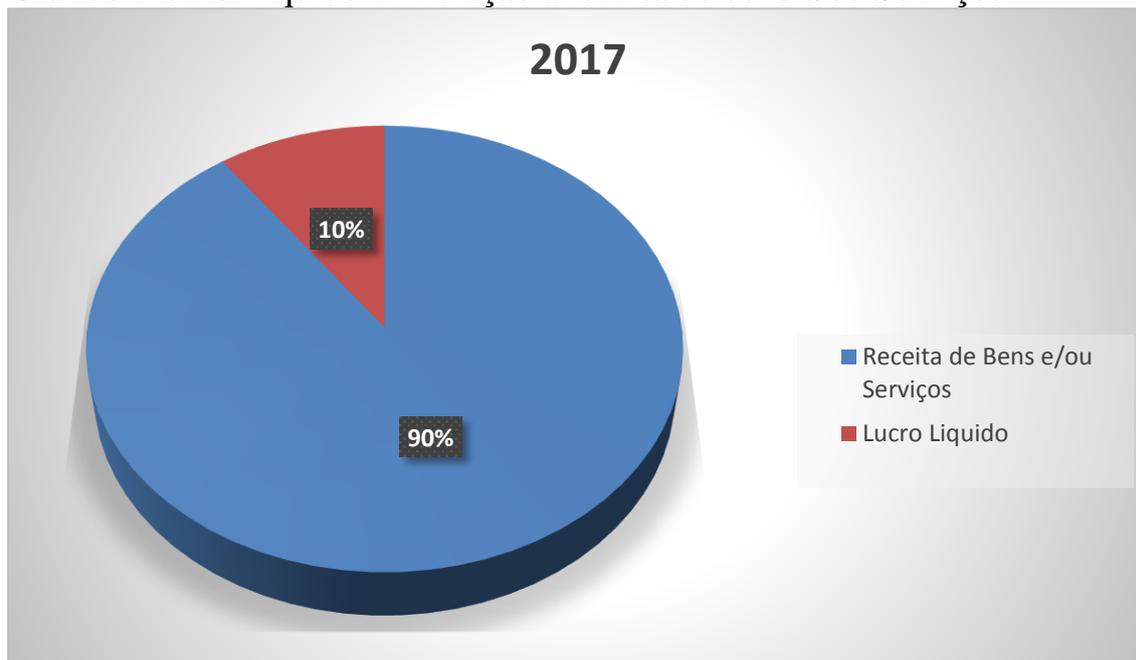


Fonte: Informações Financeiras BM&F BOVESPA/ LOJAS RENNER



No ano de 2017 a empresa teve um considerável aumento na sua Receita de Bens e/ou Serviços com um valor de R\$ 7.444.305,00, porém seu Lucro Líquido não obteve o mesmo aumento considerável e teve um valor de apenas R\$ 732.679,00 com um percentual de 10% da Receita Total, ou seja, para cada R\$ 1,00 em vendas a Lojas Renner faturou R\$ 0,10 após a dedução de todas as despesas neste ano.

Gráfico: Lucro Líquido em relação à receita de bens e/ou Serviços



Fonte: Informações Financeiras BM&F BOVESPA/ LOJAS RENNER

3.1.4 Análise da Rentabilidade

Índices de rentabilidade e lucratividade são medidas quantitativas, de cálculo simples, que relacionam variáveis das demonstrações contábeis / financeiras das empresas – especialmente da Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) e do Balanço Patrimonial –, com o propósito de facilitar uma análise gerencial acerca da capacidade da empresa de gerar retornos.

A necessidade de utilizar indicadores de rentabilidade e indicadores de lucratividade se dá no fato de que apenas analisar o lucro líquido de uma companhia pode não refletir o total potencial econômico e financeiro da empresa.



A TRI ou Taxa de Retorno sobre Investimento é o lucro da empresa que volta para ela, ou seja, mostra a taxa de retorno obtida pela empresa, seja capital próprio ou de terceiros. Ela é calculada da seguinte maneira:

$$\text{TRI: Lucro Líquido/Ativo} = \text{Resultado} \times 100$$

Quanto maior o valor da TRI, maior o retorno e menor o tempo para este retorno acontecer.

TRI da empresa Lojas Renner S/A

2015				2016				2017			
TRI = 10%	Lucro	578.838	0,0987	TRI = 10%	Lucro	625.058	0,0965	TRI = 10%	Lucro	732.679	0,0971
	Ativo	5.863.719			Ativo	6.475.212			Ativo	7.547.658	

Fonte: Informações Financeiras BM&F BOVESPA/ LOJAS RENNER

A TRPL ou Taxa de Retorno sobre o Patrimônio Líquido, é o lucro da empresa que volta para os proprietários ou sócios da mesma, e, assim como na TRI quanto maior o valor obtido, melhor para os proprietários ou sócios. Ela é calculada da seguinte maneira:

$$\text{TRPL: Lucro Líquido/Patrimônio Líquido} = \text{Resultado} \times 100$$

TRPL da empresa Lojas Renner S/A

2015				2016				2017			
TRPL= 25%	Lucro	578.838	0,25	TRPL= 24%	Lucro	625.058	0,24	TRPL= 23%	Lucro	732.679	0,23
	P.L	2.310.896			P.L	2.636.796			P.L	3.223.446	

Fonte: Informações Financeiras BM&F BOVESPA/ LOJAS RENNER

3.1.5 Conclusão sobre a Análise Financeira

Com base nos dados acima vimos que a empresa possui uma margem considerável de liquidez, a que ressaltamos no trabalho é a liquidez corrente, que



obteve uma valorização de 0,27% de 2016 para 2017, ou seja, a cada R\$1,00 de dívida a empresa passou a possuir R\$ 0,27 a mais para quita-las, chegando então ao expressivo índice de 1,67% em 2017.

Considerando a rentabilidade da empresa, o percentual de retorno do investimento realizado por ela subiu de 0,0965% em 2016, para 0,0971% em 2017, ou seja, a taxa de retorno de investimento ficou 0,0006% mais alta, e a taxa de retorno sobre o patrimônio líquido diminuiu de 0,2371% em 2016 para 0,2273% em 2017, ou seja, a taxa de retorno sobre o patrimônio líquido diminuiu 0,0098%, tornando-o assim mais tardio.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

3.2.1 Sua Visão, Missão e Valores.

MISSÃO

A palavra “missão” significa aquilo que deve ser feito, um compromisso. O mesmo significado pode ser aplicado para definir a missão de uma empresa. Esse pilar trata do seu propósito, razão de existir. A definição do papel desempenhado pelo negócio na sociedade guia seus objetivos, e os deixa mais possíveis, claros e realistas.

Quando bem definida, a missão de uma empresa torna-a reconhecida no mercado. Ela atua como identidade da organização em seu local de atuação e motiva as pessoas a se relacionarem com aquele ambiente e ainda procurarem o produto/serviço oferecido.

A missão de uma empresa consiste no estabelecimento de premissas de planejamento, propósitos da organização, seus valores e suas competências essenciais. Deve ser orientada para o mercado, não para o produto.

Com base nas pesquisas realizadas, o site das Lojas Renner mostra a seguinte mensagem:



“Ser a melhor e maior fashion retailer das Américas para o segmento médio/alto dos consumidores com diferentes estilos, com moda, qualidade, preços competitivos e excelência nos serviços prestados. Encantando e inovando, sempre de forma sustentável.”

VISÃO

Visão é como a Organização se vê no futuro, é o que ela aspira (o que será alcançado?) e inspira stakeholders (por que esse algo merece ser alcançado?). A visão de uma Organização traduz um conjunto de intenções e aspirações para o futuro, mas não detalha o modo de alcançá-las (isso será feito nas etapas seguintes do Planejamento Estratégico). Assim, a visão procura servir de modelo para todos os integrantes e participantes na vida da empresa, com o objetivo de atingir a excelência profissional, melhorando as capacidades individuais.

Segundo informações as Lojas Renner tem uma visão de:

“Encantar a todos é a nossa realização”

VALORES

Valores organizacionais são crenças e atitudes que fornecem uma personalidade à empresa, definindo uma "ética" para a atuação das pessoas e da Organização como um todo. Negócios mais sustentáveis normalmente estão ancorados em valores como honestidade, transparência, qualidade, valorização das pessoas e da sua qualidade de vida, espírito de equipe, respeito ao cliente e responsabilidade social e ambiental.

Segundo as pesquisas realizadas é possível verificar como a Lojas Renner S.A direciona seus valores:

“É a nossa realização: colocamo-nos no lugar de nossos clientes, fazendo por eles tudo aquilo que gostaríamos que fizessem por nós. Devemos entender seus desejos e necessidades, exceder suas expectativas e, assim, encantá-los. Não somos meros colaboradores, somos encantadores de clientes. Não temos SAC, pois cada um de nós é um SAC: surgiu um problema, resolva-o imediatamente.



Somos uma empresa alegre, inovadora, ética, austera, de portas abertas e onde a comunicação é fácil e transparente. Fazemos as coisas de forma simples e ágil, com muita energia e paixão. Nosso negócio é movido por persistência, criatividade, otimismo e muita proximidade com o mercado.

Temos senso de urgência, atitude e agressividade na busca das melhores práticas, garimpando todas as oportunidades que aparecem no mercado. Tomamos decisões, corremos riscos com responsabilidade; aceitamos os erros que resultam em aprendizado, sem buscar culpados, mas causas que devam ser corrigidas. Desenvolvemos e implantamos padrões de excelência em tudo o que fazemos, já que tudo o que fazemos pode ser melhorado. Nossos produtos e serviços têm os mais altos níveis de qualidade: isso está em nosso DNA.

Nossos negócios e atitudes são pautados pelos princípios da sustentabilidade. Buscamos, além dos resultados financeiros, o desenvolvimento social e a redução dos impactos ambientais, sempre atuando dentro das melhores práticas de governança corporativa.

Não sabendo que seria impossível, nós vamos lá e fazemos!”

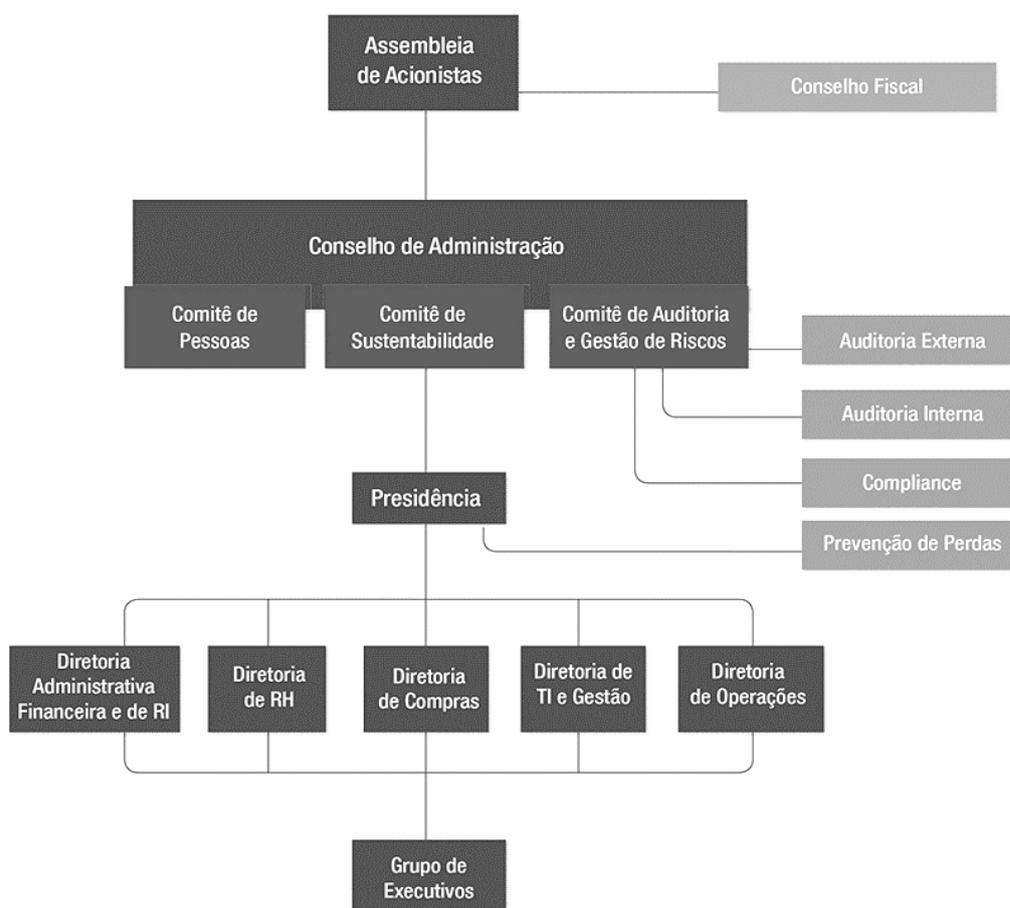
3.2.2 Apresentar o organograma da empresa Lojas Renner.

O organograma de uma empresa é uma espécie de diagrama que possui a estrutura hierárquica, cargos e suas atribuições.

Sua existência se faz necessária pela necessidade de planejamento e organização dos cargos e funções das empresas e serve para representar a realidade humana de uma entidade e, ao mesmo tempo, trata-se de uma ferramenta administrativa que permite organizar as várias atividades e funções a serem realizadas.

A estrutura organizacional das lojas Renner, mostra uma clara visão sobre a empresa descrita graficamente, mostrando os principais cargos hierárquicos e suas funções.





Fonte: Lojas Renner.

No diagrama acima, mostra-se a estrutura de governança da organização, incluindo os comitês do mais alto órgão de governança, sendo possível ainda identificar os comitês responsáveis pelo assessoramento do conselho na tomada de decisões que tenham impactos econômicos, ambientais e sociais.

A organização designa um ou mais cargos e funções de nível executivo para serem os responsáveis pelos tópicos econômicos, ambientais e sociais, que ficam ainda responsáveis por se dirigem diretamente ao mais alto órgão de governança.

3.2.3 Classificar sua estrutura ressaltando suas vantagens/desvantagens

Estrutura Linha-Staff

É o resultado da combinação da organização linear e funcional, com o predomínio da estrutura linear, e tem por finalidade reunir as vantagens destes dois tipos e reduzir as desvantagens. Apesar de seguir as características básicas da estrutura linear, diferencia-se dela no que diz respeito à presença de órgãos de apoio junto aos gerentes de linha (*staff*).

As atividades de linha estão diretamente ligadas aos objetivos básicos da organização, enquanto as atividades de staff estão ligadas indiretamente aos órgãos que executam as atividades - fins da organização são considerados de linha e o restante das atividades é considerado staff.

- **Vantagens:** Assegura assessoria especializada mantendo a unidade de comando; tira a sobrecarga dos chefes de linha, podendo estes se empenhar em atividades básicas e fundamentais como produzir e vender; permite participação de especialistas em qualquer ponto da linha hierárquica.
- **Desvantagens:** Possibilidade de conflito entre o “staff” e chefes de linha; os técnicos procuram agradar aos executivos; requer hábil coordenação das orientações ou sugestões emanadas do staff; reduz o espírito de iniciativa dos chefes.



3.2.4 Fazer uma descrição dos principais cargos e tarefas

A empresa Renner é formalizada com base na distribuição dos cargos e funções através do Conselho de Administração e fiscal, que delibera sobre as questões financeiras e estratégicas da organização.

Para auxiliar e opinar na condução dos negócios da empresa, o conselho de administração conta com os seguintes comitês: de pessoas, de sustentabilidade, de auditoria e gestão de riscos e Diretoria Executiva (Presidência).

- **Assembleia dos Acionistas**
Elegem os membros dos Conselhos de Administração e Fiscal e deliberam sobre questões financeiras e estratégicas, alterações estatutárias e remuneração aos acionistas que constituem uma das principais atribuições da Assembleia de Acionistas.
- **Conselho Fiscal**
O Conselho Fiscal é um órgão independente que fiscaliza as atividades dos administradores e opina sobre relatórios e propostas a serem encaminhadas à Assembleia Geral de Acionistas e ao exame das demonstrações financeiras da Companhia.
- **Conselho de Administração**
É conferido ao Conselho de Administração a orientação geral dos negócios, a eleição de diretores, a deliberação sobre a convocação da Assembleia Geral e a seleção de auditores independentes.
O Conselho de Administração é atualmente composto por oito membros, seis deles conselheiros independentes. Essa configuração promove pluralidade de opiniões na busca por estratégias de negócio, e garante independência das atividades executivas.
- **Comitê de Pessoas**
Criado em 2005 com o nome de Comitê de Remuneração, auxilia o processo de definição da distribuição de remuneração de conselheiros, diretores e gerentes-gerais. Atualmente é composto por três membros independentes do Conselho de Administração.



- **Comitê de Sustentabilidade**

É constituído por dois membros do conselho administrativo, sendo um independente e um membro da Diretoria Corporativa. Teve participação importante na publicação da Política de Sustentabilidade e na redação do novo valor corporativo que colaborou para aproximar a estratégia de gestão às funções operacionais da Companhia.

- **Comitê de Auditoria e Riscos**

Ele é formado por três integrantes do Conselho de Administração e foi criado em 2012, cujas principais funções são supervisionar e avaliar a apresentação de relatórios financeiros e contábeis, fazer auditoria das demonstrações financeiras e avaliar o desempenho dos auditores externos e internos.

- **Diretoria Executiva**

Além de representar legalmente a Companhia, os diretores trabalham próximos aos colaboradores e são porta-vozes dos fundamentos corporativos. A principal função da Diretoria consiste no comando das operações, que seguem as orientações estratégicas e diretrizes estabelecidas pelo Conselho de Administração.

A diretoria executiva também é assessorada por mais quatro comitês, sendo eles: comitê de prevenção de perdas, de real estate, ética empresarial e executivo.



3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

3.3.1 O Mercado

A Companhia desenvolve e vende roupas, calçados e moda íntima de qualidade para mulheres, homens, adolescentes e crianças sob diversas marcas próprias de vestuário e afins, das quais seis são representativas do conceito Lifestyle (estilo de vida do indivíduo ou grupo que tenta seguir ou mudar), além disso, vende acessórios e cosméticos por meio de duas marcas próprias e oferece mercadorias em determinadas categorias sob marcas de terceiros.

Com preços competitivos, em ambientes práticos e agradáveis nas cinco regiões do País, a empresa busca manter sua linha de produtos continuamente renovada, sempre apresentando modelos novos para acompanhar e ajudar a formar as preferências de estilo do consumidor. A missão de cada um dos colaboradores não é meramente satisfazer, mas sim encantar os clientes, superando suas expectativas.

3.3.2 Qual a situação da empresa?

Apesar do quadro econômico difícil, as Lojas Renner tiveram alta de 19,2% no lucro líquido no quarto trimestre de 2017, que corresponde a R\$ 299,8 milhões, apoiada em controles de despesas e receitas com produtos financeiros.

As Lojas Renner estão presentes em território brasileiro, com aproximadamente 92% de suas operações localizadas em shopping centers, além do e-commerce que traz a experiência de compra online, oferecendo mais conveniência e informação.

A Companhia já inovou ao implantar em 2002 o conceito de Estilos de Vida no desenvolvimento de suas coleções e na organização de suas lojas, apostou em expansão no Uruguai com início em 2017(primeira loja internacional da Empresa).



3.3.3 Quais as informações relevantes do setor que exercem influência no negócio da empresa?

Este comércio é considerado popular, no qual a maioria das pessoas está acostumada a comprar. O cliente se direciona à loja, escolhe o produto e compra, satisfazendo seus desejos. Isso baseado em preços atrativos ao comércio, facilitação do pagamento com carnês e cartões da própria rede que possuem juros mais baixos. Pesquisa realizada pela Anefac mostra que o juro médio anual do comércio caiu de 98% para 89% ao longo de pouco mais de um ano. Com o risco de calotes sendo menores, essas taxas relativamente acompanham a Selic.

Através dessas informações a indústria têxtil avança com as confecções e aprimoramentos de máquinas e tecidos, colaborando para alta produtividade.

3.3.4 Como o futuro pode ser vislumbrado?

Com base nas análises realizadas pelo Banco do Brasil, as lojas Renner vieram com estimativas positivas nos investimentos:

	2017	2018	2019	2020
RECEITA LÍQUIDA	R\$ 7.444.305,00	R\$ 8.451.000,00	R\$ 9.504.000,00	R\$ 10.539.000,00
CUSTO	R\$ 2.944.913,00	R\$ 3.322.000,00	R\$ 3.669.000,00	R\$ 3.994.000,00
RESULTADO BRUTO	R\$ 4.499.392,00	R\$ 5.129.000,00	R\$ 5.835.000,00	R\$ 6.545.000,00
DESPESAS	R\$ 3.412.154,00	R\$ 3.676.000,00	R\$ 4.077.000,00	R\$ 4.458.000,00
LUCRO	R\$ 1.087.238,00	R\$ 1.453.000,00	R\$ 1.758.000,00	R\$ 2.087.000,00



3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

O termo finanças provém do Francês *financie* e refere-se ao compromisso que um indivíduo assume para cumprir sua obrigação para com outra pessoa. O conceito refere-se às posses, aos bens e aos cofres do estado.

Na linguagem do dia-a-dia, conhece-se como finanças o estudo da circulação do dinheiro entre os particulares, as empresas ou os vários Estados.

Segundo Prates (2016), a matemática financeira ensina que não se pode apenas somar ou subtrair valores futuros que entram e saem do caixa (fluxo de caixa) em um processo de investimento. Neste trabalho foi utilizada uma ferramenta para avaliação de investimento que é o VPL, e para a realização do cálculo é utilizada a seguinte fórmula:

$$\text{VPL} = \text{FC}_0 + \text{FC}_1 / (1 + \text{TMA})^1 + \text{FC}_2 / (1 + \text{TMA})^2 + \dots + \text{FC}_N / (1 + \text{TMA})^N$$

VPL (Valor Presente Líquido): é a soma do valor presente de todos os fluxos de caixa previstos no negócio/ativo. Indica se o investimento neste negócio/ativo é viável ou não;

FC₀: valor que representa o fluxo de caixa no período zero, ou seja, o investimento inicial. Dentro da fórmula, esse valor entra com um sinal negativo, pois afinal de contas, representa uma saída de caixa.

FC_n: valor que representa o fluxo de caixa em determinado período N, geralmente representado por meses ou qualquer outra variação de tempo usada para a análise (anos, por exemplo);

TMA: Taxa Mínima de Atratividade, que nada mais é do que a taxa de desconto que é utilizada para representar o valor mínimo que um investimento deve obter.

O intuito neste trabalho não é aprender a usar fórmula e sim aprender a calcular o mesmo através da HP 12 C.

O VPL é um simples método utilizado para determinar se um investimento é viável ou não, dentro de determinado período. Porém, embora seja simples, é preciso



certa dose de raciocínio para entender a sua real utilidade e interpretar corretamente seu resultado. Afinal, a aplicabilidade dessa técnica pode impactar diretamente no planejamento financeiro de uma empresa ou de uma pessoa. Dentro do universo contábil, os profissionais geralmente utilizam essa fórmula matemática-financeira para determinar a viabilidade de um negócio. Esse cálculo leva em consideração pontos como o investimento inicial, tempo de investimento, o fluxo de caixa e o retorno dentro desse período, conforme FERREIRA (2016) publicou em seu site.

Como definido, VPL é trazer o dinheiro para o presente e verificar o quanto ele estaria valendo em uma determinada data nos dias atuais. Para se utilizar tal ferramenta é necessário um índice, o qual será utilizado para trazer os valores encontrados na DRE após a projeção. Esse índice será a taxa SELIC, que segundo a reportagem feita pelo G1, a taxa Selic é a média de juros que o governo brasileiro paga por empréstimos tomados dos bancos. Quando a Selic aumenta, os bancos preferem emprestar ao governo, porque paga bem. Já quando a Selic cai, os bancos são "forçados" a emprestar dinheiro ao consumidor e conseguir um lucro maior. Assim, quanto maior a Selic, mais "caro" fica o crédito que os bancos oferecem aos consumidores, já que há menos dinheiro disponível.

Segundo o Banco Central, Selic é um sistema eletrônico que permite a atualização diária das posições das instituições financeira, assegurando maior controle sobre as reservas bancárias. Hoje, Selic identifica também a taxa de juros que reflete a média de remuneração dos títulos federais negociados com os bancos.

A taxa Selic pode medir a desvalorização do dinheiro ou valorização do mesmo. O seu índice foi utilizado no VPL, para trazer o valor do futuro para o presente. Através das premissas de investimentos, é possível analisar se tal investimento poderá ou não ser rentável e com isso tomar a decisão a cerca de se investir ou não.

Com base nisso, é possível concluir que se a empresa conseguir atingir os seus objetivos e alcançar as metas publicadas pelo Banco do Brasil, o seu investimento será compensatório, pois os índices estipulados são maiores que a taxa Selic e com isso o montante aplicado em qualquer aplicação que usa como base tal índice, não chegaria ao valor futuro obtido após a projeção.



Os valores de crescimento da empresa ficaram da seguinte forma:

	2017	2018	2019	2020
RECEITA LÍQUIDA	R\$ 7.444.305,00	R\$ 8.451.000,00	R\$ 9.504.000,00	R\$ 10.539.000,00
CUSTO	-R\$ 2.944.913,00	-R\$ 3.322.000,00	-R\$ 3.669.000,00	-R\$ 3.994.000,00
RESULTADO BRUTO	R\$ 4.499.392,00	R\$ 5.129.000,00	R\$ 5.835.000,00	R\$ 6.545.000,00
DESPESAS	-R\$ 3.412.154,00	-R\$ 3.676.000,00	-R\$ 4.077.000,00	-R\$ 4.458.000,00
LUCRO	R\$ 1.087.238,00	R\$ 1.453.000,00	R\$ 1.758.000,00	R\$ 2.087.000,00

Projeção		2018	2019	2020
RECEITA LÍQUIDA		13,52	12,46	10,89
CUSTO		12,80	10,45	8,86
DESPESAS		7,73	10,91	9,35

VPL (taxa 6,4%)	R\$ 1.087.238,00	R\$ 1.365.601,50	R\$ 1.552.871,84	R\$ 1.732.597,02
------------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

O VPL é uma ferramenta que serve para analisar investimentos, como dito anteriormente. É possível observar o quanto vale o dinheiro em determinado período e ver se tal investimento é viável ou não. Como apenas se traz o valor para o presente de uma projeção realizada, não se pode concluir se é um bom investimento ou não, a depender da ferramenta utilizada. No esquema apresentado acima, há uma somatória de R\$ 6.385.238,00 que se teria ao final da projeção de 2020. Trazendo todos os valores para o presente, usando a taxa Selic anual (6,4% a.a.), obtém-se um valor total de R\$ 5.738.308,36 possuindo uma variação entre presente e futuro de R\$ 646.929,64.



3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO

3.5.1 – Tipos de empresa

No Brasil existem alguns tipos de empresa. Neste trabalho serão abordadas as empresas do tipo Limitada que é a mais comum no país, e a Sociedade anônima que é o tipo de empresa utilizada pela empresa deste trabalho.

A mais adotada no Brasil é a Sociedade Limitada, que é mais simples e protege o patrimônio pessoal dos sócios. Tem, ao menos, dois sócios e requer registro na Junta Comercial. Outro aspecto importante é que a responsabilidade de cada sócio é limitada ao número de cotas de capital investidos na empresa. Há também uma separação entre contas pessoais dos sócios e contas da empresa.

A Sociedade Anônima consiste em uma divisão de capital entre sócios, chamados de acionistas. Neste tipo de empresa há divisão de capitais em dois tipos: capital aberto e capital fechado.

Na ocorrência de capital aberto, as ações da empresa são negociadas na bolsa, registrada na Comissão de Valores de Mercado (CVM).

Quando o capital é fechado, a companhia não emite ações, mas pode dividi-las entre sócios e convidados, sem necessidade de ir a público pela bolsa.

3.5.2 – Formas de tributação

No Brasil é possível que as empresas façam o recolhimento de seus impostos em três modalidades que serão descritas abaixo.

Lucro real: é a regra geral para a apuração do Imposto de Renda (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido(CSLL) da pessoa jurídica, na qual há apuração do IRPJ que é determinado a partir do lucro contábil, acrescido de ajustes (positivos e negativos) requeridos pela legislação fiscal. Nesse regime, incidem duas situações, conhecidas como Prejuízo Fiscal e Base de Cálculo Negativa de CSLL , nas quais não haverá IRPJ e CSLL a pagar.

Existem empresas obrigadas ao regime de lucro real, mas isso não tira o direito daquelas que não são obrigadas de se enquadrar nessa forma de tributação. Ainda, deve-



se observar o limite de receita bruta anual para fins de opção obrigatória pelo Lucro Real (R\$ 78 milhões no ano anterior), ou proporcional (R\$ 6.500.000,00 vezes o número de meses), quando o período for inferior a 12 meses.

Lucro presumido: é uma forma de tributação simplificada para determinação da base de cálculo do IRPJ e da CSLL de pessoas jurídicas que não foram obrigadas à apuração do lucro real. A sistemática de tributação pelo Lucro Presumido é regulamentada pelos artigos 516 a 528 do Regulamento do Imposto de Renda (Decreto 3.000/1999). No regime de lucro presumido a pessoa jurídica pagará o imposto com uma alíquota de 15% (quinze por cento) sobre o lucro presumido, apurado em conformidade com o Regulamento do Imposto de Renda. O disposto neste item aplica-se, inclusive, à pessoa jurídica que explore atividade rural.

Poderão optar pelo regime as empresas que, no ano-calendário anterior, tenham auferido receita bruta total igual ou inferior a R\$ 78.000.000,00 ou a R\$ 6.500.000,00, multiplicado pelo número de meses de atividade do ano-calendário anterior, quando inferior a 12 (doze) meses, respeitadas às demais situações previstas na legislação em vigor (Art. 14 da Lei 9.718/98; Lei 12.814/2013)

Simples nacional: é um regime compartilhado de arrecadação, cobrança e fiscalização de tributos aplicável às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, previsto na Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006. Para ser optante do regime, a microempresa deve auferir em cada ano-calendário receita bruta igual ou inferior a R\$360 mil reais e a de pequeno porte superior a R\$360 mil e igual ou inferior a R\$ 3.6 milhões. Esse pode ser considerado como um regime favorecido devido a sua simplificação na hora de pagar os impostos; pagos em apenas uma taxa.



3.5.3 – Análise sobre a empresa escolhida

A empresa escolhida para este trabalho faz participação na Bolsa de Valores, e por conta disso ela é obrigada a se caracterizar como Sociedade Anônima de capital aberto, na qual qualquer indivíduo pode ser dono de uma “fatia” dela.

Como apresentando anteriormente a empresa escolhida (Lojas Renner) possui faturamento anual que ultrapassa o teto estipulado que permite adesão ao lucro presumido, com isso obrigatoriamente ela tem o seu imposto apurado no regime do lucro real.



4 - CONCLUSÃO

O projeto interdisciplinar contribuiu com o conhecimento sobre a empresa Lojas Renner S/A, e com a ajuda dos estudos feitos em sala de aula e pesquisas realizadas durante o projeto, foi possível avaliar os principais fatores que nos fez chegar a uma simples conclusão desse trabalho.

Com os estudos realizados em fundamentos de direito, foi possível observar que a Lojas Renner é uma Sociedade Anônima, formada por um grupo de acionistas, na qual suas ações podem ser negociadas na BM&F BOVESPA, e seu regime de tributação vigente no Brasil está classificado como Lucro Real.

Em fundamentos de administração nota – se que a empresa tem uma estrutura organizacional clara, o que torna possível para quem é de fora da empresa, entender melhor como é a sua divisão empresarial. Foi possível observar ainda, que a empresa é representada com uma equipe (staff) que auxilia atuando no mercado de trabalho e realizando uma melhor administração entre os cargos e funções dos proprietários com maior responsabilidade dentro da empresa.

Foi analisada a área contábil das Lojas Renner S/A e observou-se que nos últimos três anos a empresa permaneceu em uma situação financeira estável, pois ela se manteve em dia com suas dívidas em curto prazo, obtendo um bom crescimento em seu ativo circulante.

Considerando o percentual de retorno do investimento realizado pela empresa, Ocorreu um aumento de 0,0006% entre os anos de 2016 e 2017 e a taxa de retorno sobre o patrimônio líquido diminuiu 0,0098% de 2016 para 2017.

Na disciplina de economia, foi analisado o mercado em que a empresa está atuando, a forma como atua, e também foi possível ver as informações do setor que exerceram maior influência no mercado em que a empresa está inserida.

Atrás dos estudos realizados em sala de aula e as pesquisas feitas na internet, foi feita uma análise da projeção para se ter uma base de como a empresa estará daqui a três anos. Então, foi projetado a partir do ano corrente de 2017 até o ano de 2020, e foi



possível verificar que a empresa poderá ter um aumento de aproximadamente 1.000.000,00 em seu Lucro Bruto.



REFERÊNCIAS

Disponível em: <http://www.lojasrennersa.com.br/pt_br/institucional/fundamentos-corporativos>; Acessado em 01 de Maio de 2018.

Disponível em: <<http://portal.lojasrenner.com.br/hotsite/rao/port/02.htm>>; Acessado em 05 de Maio de 2018.

Disponível em: <<http://www.adminconcursos.com.br/2014/07/estruturas-organizacionais.html>>; acessado em 05 de Maio de 2018

Disponível em: <<http://www.administradores.com.br/artigos/negocios/o-que-sao-valores-para-uma-empresa/67438>> Acessado em 07 de Março de 2018.

Disponível em: <http://www.lojasrennersa.com.br/pt_br/institucional/fundamentos-corporativos>; Acessado em 01 de Maio de 2018.

Disponível em: <http://www.lojasrennersa.com.br/pt_br/institucional/fundamentos-corporativos>; Acessado em 01 de Maio de 2018.

Disponível em: <http://www.lojasrennersa.com.br/pt_br/nossos-negocios/renner> Acessado em 07 de Março de 2018.

Disponível em: <<https://pt.slideshare.net/matheusInacio2/estrutura-organizacional-20892622>>; acessado em 05 de Maio de 2018

Disponível em: <http://projetos.riccari.com.br/clientes/renner/clientes>

Disponível em: <http://www.cienciascontabeis.com.br/analise-demonstracoes-contabeis-analise-horizontal-vertical/>

Disponível em: <http://www.econoinfo.com.br/governanca-corporativa/mercado-atividade-e-posicionamento?codigoCVM=8133>

Disponível em: http://www.lojasrennersa.com.br/pt_br/nossos-negocios/renner

Disponível em: <http://www.portaldecontabilidade.com.br/tematicas/indices-de-liquidez.htm>

Disponível em:

<http://www2.bmfbovespa.com.br/empresas/consbov/ArquivoComCabecalho.asp?motivo=&protocolo=600113&funcao=visualizar&site=B>

Disponível em:

<http://www2.bmfbovespa.com.br/empresas/consbov/ArquivoComCabecalho.asp?motivo=&protocolo=600113&funcao=visualizar&site=B>

Disponível em: <https://blog.contaazul.com/tipos-empresas-brasil/>



Disponível em: <http://www.socontabilidade.com.br/conteudo/BP.php>

Disponível em: <https://epocanegocios.globo.com/Empresa/noticia/2017/02/lojas-renner-tem-alta-de-124-no-lucro-liquido-do-4-tri.html>

Disponível em: <https://gauchazh.clicrbs.com.br/economia/noticia/2014/05/Renner-passa-a-liderar-varejo-de-moda-no-pais-4497053.html>

Disponível em: <<https://www.ibccoaching.com.br/portal/rh-gestao-pessoas/definicao-exemplos-missao-empresa>>; Acessado em 07 de Março de 2018.

ANEXOS

DFs Consolidadas / Balanço Patrimonial Ativo - (Reais Mil)

Conta	Descrição	31/12/2015	31/12/2016	31/12/2017
1	Ativo Total	5.863.719	6.475.212	7.547.658
1.01	Ativo Circulante	3.721.211	4.085.477	4.907.941
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa	737.527	894.881	1.059.873
1.01.02	Aplicações Financeiras	0	0	82.360
1.01.02.01	Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo	0	0	82.360
1.01.02.01.01	Títulos para Negociação	0	0	31.578
1.01.02.01.02	Títulos Disponíveis para Venda	0	0	50.782
1.01.03	Contas a Receber	2.268.184	2.266.291	2.696.993
1.01.03.01	Clientes	2.119.836	2.209.271	2.644.258
1.01.03.02	Outras Contas a Receber	148.348	57.020	52.735
1.01.03.02.01	Instrumentos Financeiros Derivativos	99.469	366	6.917
1.01.03.02.02	Outras Contas a Receber	48.879	56.654	45.818
1.01.04	Estoques	622.534	782.266	923.176
1.01.06	Tributos a Recuperar	87.630	135.841	140.273
1.01.06.01	Tributos Correntes a Recuperar	87.630	135.841	140.273
1.01.07	Despesas Antecipadas	5.336	6.198	5.266
1.02	Ativo Não Circulante	2.142.508	2.389.735	2.639.717
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	176.446	244.376	299.809
1.02.01.03	Contas a Receber	8.563	10.692	9.299
1.02.01.03.02	Outras Contas a Receber	8.563	10.692	9.299
1.02.01.04	Estoques	51	0	0
1.02.01.04.01	Instrumentos Financeiros Derivativos	51	0	0
1.02.01.06	Tributos Diferidos	97.899	156.616	199.211
1.02.01.06.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	97.899	156.616	199.211
1.02.01.07	Despesas Antecipadas	0	0	353
1.02.01.09	Outros Ativos Não Circulantes	69.933	77.068	90.946
1.02.01.09.03	Depósitos judiciais	10.825	10.444	10.615
1.02.01.09.04	Impostos a recuperar	59.108	66.624	80.331
1.02.02	Investimentos	63	46	46
1.02.02.01	Participações Societárias	63	46	46
1.02.02.01.04	Outras Participações Societárias	63	46	46



1.02.03	Imobilizado	1.544.202	1.645.069	1.813.627
1.02.03.01	Imobilizado em Operação	1.312.231	1.540.885	1.672.346
1.02.03.02	Imobilizado Arrendado	28.881	28.261	27.641
1.02.03.03	Imobilizado em Andamento	203.090	75.923	113.640
1.02.04	Intangível	421.797	500.244	526.235
1.02.04.01	Intangíveis	305.118	383.565	409.556
1.02.04.01.02	Outros	289.042	348.545	379.171
1.02.04.01.03	Intangível arrendado	16.076	35.020	30.385
1.02.04.02	Goodwill	116.679	116.679	116.679

DFs Consolidadas / Balanço Patrimonial Passivo - (Reais Mil)

Conta	Descrição	31/12/2015	31/12/2016	31/12/2017
2	Passivo Total	5.863.719	6.475.212	7.547.658
2.01	Passivo Circulante	2.319.127	2.917.751	2.941.712
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	174.704	179.470	233.338
2.01.01.01	Obrigações Sociais	35.846	43.402	54.863
2.01.01.01.01	Encargos sociais	35.846	43.402	54.863
2.01.01.02	Obrigações Trabalhistas	138.858	136.068	178.475
2.01.01.02.01	Salários a pagar	138.858	136.068	178.475
2.01.02	Fornecedores	553.453	679.721	842.254
2.01.02.01	Fornecedores Nacionais	553.453	679.721	842.254
2.01.03	Obrigações Fiscais	342.976	404.760	470.989
2.01.03.01	Obrigações Fiscais Federais	178.697	245.274	279.550
2.01.03.01.01	Imposto de Renda e Contribuição Social a Pagar	83.629	145.623	177.577
2.01.03.01.02	Outros impostos federais	95.068	99.651	101.973
2.01.03.02	Obrigações Fiscais Estaduais	160.080	157.228	188.642
2.01.03.03	Obrigações Fiscais Municipais	4.199	2.258	2.797
2.01.04	Empréstimos e Financiamentos	706.589	996.171	516.839
2.01.04.01	Empréstimos e Financiamentos	440.064	610.730	170.480
2.01.04.01.01	Em Moeda Nacional	419.871	421.060	161.419
2.01.04.01.02	Em Moeda Estrangeira	20.193	189.670	9.061
2.01.04.02	Debêntures	258.196	382.920	336.469
2.01.04.03	Financiamento por Arrendamento Financeiro	8.329	2.521	9.890
2.01.05	Outras Obrigações	511.539	623.973	842.296
2.01.05.02	Outros	511.539	623.973	842.296
2.01.05.02.01	Dividendos e JCP a Pagar	98.107	149.809	170.112
2.01.05.02.02	Dividendo Mínimo Obrigatório a Pagar	39.807	0	0
2.01.05.02.04	Aluguéis a pagar	51.152	55.608	59.393
2.01.05.02.05	Outras obrigações	68.842	62.265	74.252
2.01.05.02.06	Participações estatutárias	9.944	6.870	10.821
2.01.05.02.07	Obrigações com Administradora de Cartões	241.086	291.891	524.581
2.01.05.02.08	Instrumentos Financeiros Derivativos	2.601	57.530	3.137
2.01.06	Provisões	29.866	33.656	35.996
2.01.06.01	Provisões Fiscais Previdenciárias Trabalhistas e Cíveis	29.866	33.656	35.996
2.01.06.01.04	Provisões Cíveis	15.201	20.188	20.654
2.01.06.01.05	Provisões para riscos trabalhistas	14.665	13.468	15.342
2.02	Passivo Não Circulante	1.233.696	920.665	1.382.500
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	1.196.423	879.749	1.353.977
2.02.01.01	Empréstimos e Financiamentos	468.220	464.040	759.369
2.02.01.01.01	Em Moeda Nacional	468.220	464.040	628.994
2.02.01.01.02	Em Moeda Estrangeira	0	0	130.375
2.02.01.02	Debêntures	687.100	346.212	535.712
2.02.01.03	Financiamento por Arrendamento Financeiro	41.103	69.497	58.896



2.02.02	Outras Obrigações	2.425	3.560	2.440
2.02.02.02	Outros	2.425	3.560	2.440
2.02.02.02.03	Impostos e contribuições a recolher	169	52	11
2.02.02.02.04	Outros	2.256	3.508	2.429
2.02.04	Provisões	34.848	37.356	26.083
2.02.04.01	Provisões Fiscais Previdenciárias Trabalhistas e Cíveis	34.848	37.356	26.083
2.02.04.01.01	Provisões Fiscais	34.848	37.356	26.083
2.03	Patrimônio Líquido Consolidado	2.310.896	2.636.796	3.223.446
2.03.01	Capital Social Realizado	1.136.124	1.178.368	2.556.896
2.03.02	Reservas de Capital	266.275	279.268	66.428
2.03.02.02	Reserva Especial de Ágio na Incorporação	118.165	118.165	0
2.03.02.04	Opções Outorgadas	154.126	180.124	94.285
2.03.02.05	Ações em Tesouraria	-6.016	-19.021	-27.857
2.03.04	Reservas de Lucros	844.271	1.216.985	596.022
2.03.04.01	Reserva Legal	92.465	123.718	36.634
2.03.04.07	Reserva de Incentivos Fiscais	0	0	23.669
2.03.04.08	Dividendo Adicional Proposto	79.137	76.816	96.247
2.03.04.10	Reserva para investimento e expansão	672.669	1.016.451	439.472
2.03.06	Ajustes de Avaliação Patrimonial	63.967	-37.728	2.496
2.03.07	Ajustes Acumulados de Conversão	259	-97	1.604

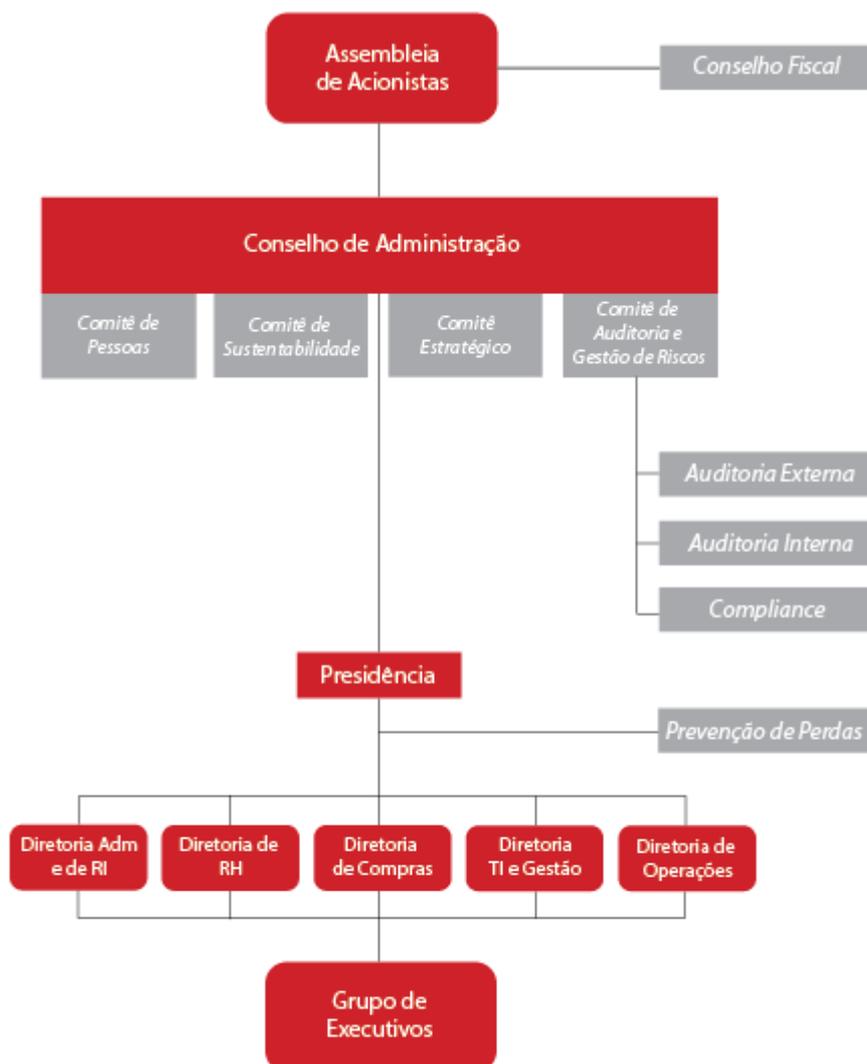
DFs Consolidadas / Demonstração do Resultado - (Reais Mil)

Conta	Descrição	01/01/2015	01/01/2016	01/01/2017
		À	À	À
		31/12/2015	31/12/2016	31/12/2017
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	6.145.198	6.451.578	7.444.305
3.01.01	Receita líquida com venda de mercadorias	5.450.852	5.721.757	6.600.073
3.01.02	Receita líquida com produtos e serviços financeiros	694.346	729.821	844.232
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-2.511.352	-2.575.083	-2.944.913
3.02.01	Custo das vendas de mercadorias	-2.466.180	-2.536.630	-2.922.882
3.02.02	Custo dos produtos e serviços financeiros	-45.172	-38.453	-22.031
3.03	Resultado Bruto	3.633.846	3.876.495	4.499.392
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-2.700.593	-2.900.805	-3.412.154
3.04.01	Despesas com Vendas	-1.389.728	-1.547.462	-1.792.022
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-469.389	-521.149	-610.734
3.04.03	Perdas pela Não Recuperabilidade de Ativos	-281.141	-262.203	-255.835
3.04.04	Outras Receitas Operacionais	48.741	71.455	13.501
3.04.05	Outras Despesas Operacionais	-609.076	-641.446	-767.064
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	933.253	975.690	1.087.238
3.06	Resultado Financeiro	-104.586	-103.310	-83.101
3.06.01	Receitas Financeiras	93.853	87.472	59.058
3.06.02	Despesas Financeiras	-198.439	-190.782	-142.159
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	828.667	872.380	1.004.137



3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-249.829	-247.322	-271.458
3.08.01	Corrente	-275.069	-253.651	-334.774
3.08.02	Diferido	25.240	6.329	63.316
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	578.838	625.058	732.679
3.11	Lucro/Prejuízo Consolidado do Período	578.838	625.058	732.679
3.11.01	Atribuído a Sócios da Empresa Controladora	578.838	625.058	732.679
3.99.01.01	ON	0,8798	0,9134	1,0638
3.99.02.01	ON	0,8473	0,9061	1,051

Organograma Lojas Renner S/A.



A EMPRESA:

Renner inaugura terceira loja em Teresina.



Nova sede administrativa inaugurada em Jardim do Salso, Porto Alegre – RS.





Loja da Renner em Montevideu, no Uruguai.



José Galló, presidente da Lojas Renner

