



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
<ADMINISTRAÇÃO>

**PROJETO INTEGRADO**  
BRAINSTORMING EMPRESARIAL  
<CONSENT BAGS>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<ADMINISTRAÇÃO>

**PROJETO INTEGRADO**

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

<CONSENT BAGS>

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO  
PANCINE

Estudantes:

Aletheia Q. de Oliveira, RA 1012020100382

Débora Cristina B. Monteiro RA 1012020100161

Sabrina V Mendes da Silva, RA 1012020100349

Nathalia Fontes Lopes, RA 1012019200174

Matheus Eduardo dos Reis, RA 1012020200153

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	7
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	8
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	9
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	10
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	13
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	13
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>15</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>16</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>17</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Neste projeto a empresa apresentada em foco é a Consent Bags, uma empresa de sacolas recicláveis e reutilizáveis que surgiu no início de 2021. Voltada para o público em geral, visa a necessidade de conscientização dos consumidores e a diminuição dos impactos ambientais, uma vez que, as sacolas plásticas devido ao seu tempo de decomposição são grandes poluentes.

Elencamos a missão, visão e valores que são propostos pela Consent Bags e também o perfil empreendedor que é de suma importância para o sucesso de uma empresa. Por ter iniciado suas atividades recentemente ter um planejamento estratégico e eficaz potencializa sua consolidação futura.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A empresa Consent Bags foi desenvolvida no Brasil no começo de 2021, por um grupo de cinco sócios preocupados com o meio ambiente e com as gerações futuras.

Ela é focada na produção de sacolinhas de tamanho comum de mercado, porém feita exclusivamente para ser reutilizada e reciclável e sofrem degradação com o tempo, diferente das embalagens plásticas.

O seu material foi feito para que ela seja lavável, com um designer moderno, colorido ou estampado contendo diversos modelos, sendo assim, ela é resistente.

Um de seus diferenciais é que se ela for amassada, a Consent Bags não precisa ser descartada, pois ela continua em bom estado de uso.

Já seu preço é acessível para compra individual ou no atacado, em média de R\$5,50.

Seu principal objetivo é causar menores impactos ambientais, e auxiliar na conscientização de seus consumidores, facilitando ainda mais na hora de realizar compras em supermercados e lojas.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA**

Uma pessoa pode se tornar empreendedora por vários motivos, porém todos estão dentro de dois principais grupos, empreendedorismo por oportunidade (basicamente a vontade de realizar um desejo, um sonho) e empreendedorismo por necessidade (a necessidade de ter uma renda mínima para sobrevivência).

Em ambos os casos a gestão empreendedora deve estar presente. Mas afinal, o que é gestão empreendedora?

Em poucas palavras Gestão empreendedora pode ser considerada como uma aplicação da mentalidade empreendedora nos processos do dia a dia da empresa, conhecendo todos os pontos dela como suas forças, oportunidades, fraquezas e ameaças, para assim traçar e desenvolver planos e estratégias eficientes para o enfrentamento de possíveis adversidades que possam ocorrer.

#### **3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR**

Em relação ao perfil do empreendedor, podemos dizer que o sucesso ou fracasso de uma empresa, em grande parte, está diretamente ligada a ele. Por mais que existam ameaças, fatores externos que não estão sobre o controle do empreendedor, como por exemplo, uma crise financeira, o sucesso ou fracasso em contornar essa situação e se manter estável no mercado, se deve a competência, resiliência, motivação, criatividade e planejamento do empreendimento, liderados pelos seus sócios empreendedores.

Para iniciar um empreendimento, não existe a necessidade de que se tenha um conhecimento amplo na área que se vai atuar, não exige que você domine todos os fatores de competência de uma empresa (porém, futuramente poderá ter se a

necessidade de adquirir conhecimento mais específicos na área, o que ajudará a expandir o negócio), pois hoje em dia, já existem meios de apoio ao microempreendedor como o SEBRAE. Basta apenas que o empreendedor tenha as características comum ou base, que devem estar presentes em todos os empreendedores como: Otimismo, visão de futuro, capacidade de transformar crises em oportunidades, criatividade, motivação, iniciativa e principalmente paixão.

O perfil ideal para empreendedor da Consent Bags, é aquele onde deve se ter otimismo, visão, motivação, criatividade, estratégia e principalmente paixão.

O empreendedor terá de levar em consideração que no Brasil, ainda não existe uma cultura centralizada na sustentabilidade. Não existe uma preocupação consolidada com o meio ambiente, com a reciclagem. O que existe são iniciativas e campanhas para que essa cultura se torne algo habitual dos brasileiros. No olhar do perfil empreendedor desta empresa, deve-se levar esse fator como 10% de preocupação e 90% de oportunidade.

Como esta cultura não está 100% consolidada, existe um risco real de que o negócio não consiga se sustentar e fechar, porém esse é o risco universal e mais previsível que qualquer empreendimento novo tem.

Em contrapartida, o fato de se estar tentando implementar essa cultura sustentável no dia a dia dos brasileiros, faz com que não existam muitos concorrentes nesse nicho de negócio. O que no perfil do nosso empreendedor, deve ser tratado como uma grande oportunidade e motivação, contribuindo para que esse hábito se torne frequente na vida dos brasileiros, criando neles (nossos clientes) a necessidade de adquirir nossos produtos. Assim, futuramente, quando a política sustentável estiver consolidada com força, a empresa já está com nome forte neste mercado, por ter ajudado e contribuído a desenvolver todo o processo e a implementação desta cultura sustentável, fato este que passará muito mais confiança para os clientes. Em meio a todo esse processo entra - se as características do otimismo, estratégia, capacidade de transformar crises em oportunidades e visão de futuro.

### 3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Quando falamos de capital, devemos lembrar que é o recurso mais necessário para um novo empreendimento. Sem ele, nenhum negócio pode ser iniciado ou se sustentar. Na economia, o capital é definido como qualquer bem econômico utilizado na produção de outros bens e serviços.

Existem algumas formas para investir no capital, e elas são:

- Fontes para a fase inicial de um negócio (ideia), normalmente startups;
- Fontes de capital próprio (bootstrapping) ou subsidiado (por terceiros ou pela operação da empresa);
- Fontes com participação societária, normalmente os fundos;
- Fontes com capital oneroso, normalmente os empréstimos e financiamentos.

Já na empresa Consent Bags, foi investido fontes de capital com recursos próprios de seus associados, para isso foi exigido um investimento mínimo de R\$25 mil de cada um dos cinco sócios.

A principal vantagem desta escolha é que o valor já pertence à empresa e, portanto, não precisará ser quitado no futuro e não irá gerar preocupações com as taxas de juros a pagar. Utilizar este capital ativo próprio significa que todo o dinheiro que empresa está gerando é o suficiente para fazê-la crescer e executar seus projetos e exigências de fluxo de caixa, com isso, é uma excelente oportunidade para avaliar em quais pontos a empresa precisa melhorar e no que ela pode investir para que o negócio evolua a longo prazo.

### **3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO**

Uma empresa focada na produção de sacolinhas de tamanho comum do mercado, porém feita exclusivamente para ser reutilizada, de bom material para que seja lavável, com um designer moderno, coloridas ou neutras de diversos modelos, resistente com um preço acessível para compra individual ou no atacado. Seu objetivo seria causar menores impactos ambientais, e auxiliar ainda mais na hora de realizar compras em supermercados, lojas e etc

## **3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA**

Tendo em vista que o mercado se encontra cada dia mais dinâmico e competitivo, os sócios e colaboradores da Consent Bags apostaram em um ramo diferenciado, visando o meio ambiente e a sustentabilidade, dispostos a encaminhar um projeto onde as sacolas tradicionais são grandes poluentes, focaram na diminuição dos resíduos que estas causam e também no conforto e qualidade final do produto que será utilizado por seus consumidores.

Ainda que sejam poucas as empresas neste seguimento, é essencial ser um diferencial, ter colaboradores e funcionários dispostos e proativos, para que possam contribuir de maneira coerente em prol de seus objetivos.

A Consent Bags, está totalmente focada em cumprir seus valores e executar sua missão, deste modo o plano estratégico que irá ser aplicado é de extrema importância para determinar seu sucesso e fracasso posteriormente.

Por ser uma empresa ainda iniciante e sem muito destaque no mercado, é importante elencar algumas perguntas para um melhor desempenho futuro:

- Que tipo de empresa você quer construir?
- Qual é a sua visão para o futuro?
- O que te motiva?

A estratégia a ser usada é o passo principal em direção aos objetivos a serem cumpridos e a Consent Bags esta moldando caminhos e trilhando metas para ser destaque entre suas concorrentes.

### **3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

A estratégia empresarial é fundamental porque assegura a estabilidade e o foco da empresa mesmo durante condições adversas, como crises, concorrência acirrada ou mesmo oscilações de mercado.

Uma estratégia empresarial garante processos organizacionais direcionados e assertivos. E o impacto de processos bem desenhados é sentido em todas as esferas do negócio: da diretoria à força de vendas.

A definição da estratégia empresarial tem, como base, uma ferramenta conhecida por quem acompanha o blog do IEV: o Planejamento estratégico. O planejamento deve ser o ponto de partida para o desenho das estratégias. Isso porque, no documento, estão contidos todos os desafios e metas do negócio a curto, médio e longo prazo.

Com base nestas diretrizes, é possível desenhar estratégias que ajudem a alcançar os alvos.

Em uma metáfora, poderíamos dizer que as metas e objetivos são o alvo. O planejamento estratégico é o arco e as estratégias empresariais, as flechas.

Veja a seguir 5 passos fundamentais para entender como elaborar uma boa estratégia comercial.

#### **1. Avalie o cenário**

Todo bom desenho de estratégia empresarial começa com uma avaliação do cenário. O planejamento estratégico é, sim, o ponto de partida ideal, mas não deve ser utilizado de forma cega.

É fundamental aliar o documento a uma análise contextual. Isso garante que as estratégias sejam atuais e realistas.

## **2. Trace metas SMART**

A partir daí, é hora de começar a materializar a estratégia empresarial. Nossa dica é traduzi-la em metas SMART – Específicas, Mensuráveis, Realistas e Baseadas em prazos.

Dessa forma, fica mais fácil entender de quem são as tarefas dentro da estratégia e quais são as prioridades.

Aliás, ter metas claras e compartilhadas com todos é um dos grandes segredos para fazer a empresa crescer de forma saudável. Isso porque o conhecimento é um driver de motivação.

Conhecendo seus objetivos, os colaboradores se sentem orientados e desafiados, tornando-se, também, mais dispostos a trabalhar para cumprir as metas.

Há, inclusive, pesquisas que comprovam a relação de proximidade entre motivação e produtividade. Esta, por exemplo, da revista Varejo Brasil, afirma que trabalhadores motivados tendem a ser até 50% mais produtivos!

Se você não conhece a metodologia SMART, assista ao vídeo abaixo para entender como utilizá-la em sua estratégia empresarial.

## **3. Desenhe um plano de ação realista**

Além das metas claras, é importante que todo o time conheça os melhores caminhos para alcançar a estratégia empresarial desenvolvida.

Uma boa forma de traçar estes caminhos é criando um plano de ação. O plano pode conter um checklist de atividades essenciais, tarefas designadas a cada um dos

envolvidos ou rotinas que podem ser seguidas para aproximar a empresa dos objetivos traçados.

Além de ajudar a guiar o time, o plano de ação é, também, uma forma de auxiliar a liderança na gestão da equipe.

#### **4. Implante a estratégia**

Com planos de ação desenhados, é hora de implantar! Nossa dica é para que este processo seja conduzido com calma e muita participação.

Afinal, estamos falando sobre um processo que conduzirá ao sucesso do negócio. Para isso, ele precisa ser cuidadosamente acionado. Sendo assim, teste cada uma das etapas, colete feedbacks dos vendedores e demais membros do time sobre eventuais dificuldades e sugestões de melhoria e por aí vai.

Lembre-se de que, embora a atuação da empresa seja guiada pela estratégia empresarial, ela não deve ser engessada. Na verdade, a flexibilidade é fundamental para o sucesso de um negócio. É importante saber absorver tendências internas e externas e ajustar procedimentos para fluírem de acordo com elas.

#### **5. Acompanhe os resultados**

Nenhuma estratégia empresarial pode ser considerada bem-sucedida se não for acompanhada de uma boa mensuração. Portanto, volte algumas casas e relembre o primeiro passo desta lista.

A análise do contexto é uma boa oportunidade para sondar e elencar alguns indicadores que podem guiar a mensuração dos resultados estratégicos.

### 3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

**Missão:** É a razão de ser, a missão da empresa deve descrever como a mesma espera competir no mercado fornecendo valor aos clientes, é o ponto de partida onde tudo começa, define quem somos, define o rumo da empresa, experiências passadas aplicadas ao presente, não muda, é constante, define o negócio da empresa, é estática e é orientadora ela é focada em responder a 3 perguntas: O que fazemos? Para quem fazemos? Como fazemos?

**Visão:** Imagem que o empreendedor tem do seu próprio negócio, dentro de um horizonte de tempo. Deve representar a percepção externa, orientada para o mercado, deve expressar em termos motivadores ou visionários como a organização quer ser percebida pelo mundo. É o lugar para onde vamos no futuro, projeta o que desejamos ser, corrige o rumo da empresa, experiências do presente aplicadas no futuro, altera-se conforme o desafio, define o sonho de onde chegar, é dinâmica, e é inspiradora, é focada em: Onde queremos chegar e quando queremos chegar lá.

**Valores:** Convicções que a empresa defende e adota como guia de gestão do seu negócio, norteiam a empresa. Temas mais utilizados como valores: Consumidor, qualidade, ecologia, recursos humanos, participação comunitária etc. É focado em: O que é importante para nós? Como queremos ser reconhecidos, enquanto cumprimos nossa missão e caminhamos em direção a visão?

### 3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

A empresa Consent Bags possui sua missão, visão e valores bem específicos sendo eles:

**Missão:** A Consent Bags é uma empresa totalmente voltada para o uso de sacolas conscientes, por isso esperamos competir no mercado fornecendo aos nossos clientes, sacolas confortáveis e modernas pensando não só em seu bem estar, mas também na preservação do meio ambiente, pois as sacolas serão produzidas exclusivamente com excelente material, feitas para serem reutilizadas sem a necessidade de descartar, como tem sido atualmente, somos uma empresa séria, comprometida, com foco em qualidade e preservação ao meio ambiente e pensando nas futuras gerações, trabalhamos com responsabilidade levando praticidade ao dia a dia de todas pessoas, sejam elas comerciantes ou não, atendemos uma variedade de clientes que tem interesse em comprar um produto de ótima qualidade e contribuinte com a preservação do meio ambiente.

**Visão:** A Consent Bags é uma empresa que deseja ser reconhecida e percebida aos olhos de todos como uma empresa diferenciada, moderna e conservadora ao mesmo tempo. Pois além de levar comodidade, praticidade e sofisticação ela também leva em conta, a forma que esse produto será utilizado e descartado e como isso irá de certa forma contribuir ou prejudicar o meio ambiente, com uma visão de futuro pensando no bem estar coletivo e das futuras gerações, evitando assim maiores impactos sócio ambientais e preservando a qualidade de vida. A Consent Bags pretende chegar a um nível de reconhecimento, e alcançar uma posição de destaque no mercado de trabalho, tornando-se cada vez mais conhecida. e assim fazendo com que o máximo de pessoas e comércio comecem a utilizar os seus produtos, pretendemos chegar lá o mais breve possível.

**Valores:** Respeito ao meio ambiente, qualidade e praticidade. Como uma empresa interessada no bem-estar dos clientes e também do meio-ambiente, a Consent Bags, defende a ideia do uso consciente de sacolas ao efetuar suas compras no dia-a-dia, nossos valores são ecológicos e focados na qualidade e praticidade do consumidor ao realizar suas compras, queremos ser reconhecidos como uma empresa de qualidade, diferenciada e comprometida em fazer o bem coletivo, pensando no bem estar presente e futuro também, diminuindo assim os impactos e danos causados pelo descarte de sacolas plásticas.

## 4. CONCLUSÃO

Como foi apresentado, a Consent Bags está visando o futuro e determinando planos estratégicos para o seu crescimento, uma vez que não há muitas empresas no mesmo seguimento, a Consent Bags conta com um equipe preparada e disposta para que o seu sucesso seja constante.

Mesmo com as dificuldades que podem vir a enfrentar, a empresa se mantém firme, se solidificando a partir do capital investido pelos seus colaboradores e sócios. Com o olhar voltado para o sucesso futuro, a Consent Bags trás um novo conceito e uma nova ideia para o meio ambiente e conseqüentemente está dando um passo para construir um mundo melhor.

## REFERÊNCIAS

Gestão empreendedora: o que é, como funciona e como aplicar - Blog FIA -

<https://fia.com.br/blog/gestao-empreendedora/> (acessado em 07/06/2021)

30 de dezembro de 2020 Estratégia empresarial: como garantir a vantagem competitiva do seu negócio?

<https://iev.com.br/conteudo/gestao-empresarial/estrategia-empresarial/>

(acessado em 12/06/2021)

## ANEXOS

Logotipo da empresa “Consent Bags”

