



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<Administração>

<Ciências Contábeis>

<Recursos Humanos>

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

<VIDRA Vidros>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<Administração>

<Ciências Contábeis>

<Recursos Humanos>

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

<VIDRA Vidros>

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

Joyce Inácio R. Santos, RA 1012019200301

Luciana Damásio S. Castro, RA 1012021100243

Myriam Bruno G. de Melo, RA 1012021100461

Patricia de Sousa Silva, RA 1012020101070

Tarcísio Éder dos Santos, RA 1012021100239

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	5
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	6
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	7
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	7
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	8
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	12
4. CONCLUSÃO	14
REFERÊNCIAS	15
ANEXOS	16

1. INTRODUÇÃO

Neste projeto nossa equipe estará demonstrando todo o aprendizado adquirido com os módulos de estudos, Administração Estratégica e Gestão Empreendedora, e transferi-lo para este PI (BRAINSTORMING EMPRESARIAL). Temos como objetivo demonstrar a elaboração de uma empresa (fictícia) VIDRA Vidros, uma empresa sustentável no ramo de confecção de produtos através da reutilização do vidro descartado.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Nossa empresa foi fundada no ano de 2010 em Campinas - SP por dois amigos que frequentando estabelecimentos onde observavam o descarte indevido de garrafas de vidro e conversando com os proprietários que achavam dificuldades para fazer a coleta seletiva, tiveram a ideia do empreendimento. Começaram então a recolher as garrafas de vidro e a confeccionar a princípio copos, luminárias, abajures e objetos de decoração.

Com o passar do tempo, vendo o potencial do negócio, resolveram expandir a empresa comprando uma moedora de vidros que visa reaproveitar embalagens que serão descartadas. Essas embalagens são misturadas com areia e cimento, sendo transformadas em blocos, artesanatos, tijolos e artigos para decoração.

A empresa VIDRA Vidros passou então a ser referência no segmento sustentável na confecção de produtos a partir do vidro, a fim de evitar o descarte indevido.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

Serão abordadas nesta parte do projeto as informações sobre a proposta do novo empreendimento **VIDRA Vidros**.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

A empresa VIDRA Vidros é administrada por dois sócios, sendo eles: Alexandre Oliveira e Pedro Mauch.

Alexandre Oliveira é um visionário, um empreendedor nato, graduado em administração de empresas, se sente confortável em trabalhar no seu ramo de formação. Com uma visão ampla de negócio e um faro apurado, sabe o rumo que sua empresa deve tomar.

Já Pedro Mauch, veio de outro segmento, formado em engenharia ambiental, conhece de perto a necessidade e a importância do mercado sustentável. Visando sempre a preservação do meio ambiente em seus projetos, viu nesse ramo de negócio uma forma direta na colaboração em sua preservação e também a oportunidade de um negócio totalmente lucrativo. Procura sempre estar atento e por dentro de tudo o que está acontecendo na empresa, dedica seu tempo e esforços para o êxito do negócio.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

As fontes de capital são financiadas por recursos externos que podem ser oriundos de alguém da família ou amigos, por recursos do próprio investidor, por meio de bancos ou seja investimento por endividamento, onde é feito um financiamento

geralmente com a garantia de algum ativo que o investidor possui, e por meio de investidores privados.

A empresa VIDRA Vidros é financiada por recursos próprios, onde foi combinado entre os sócios investimentos de 50% dos recursos de cada um, no caso de Alexandre Oliveira seu capital é resultado de um acerto por demissão de seu antigo emprego onde era gerente administrativo. E a parte de Pedro Mauch é proveniente de investimentos que possuía e decidiu aplicar esse capital no negócio. Cada sócio investiu cerca de R\$25.000,00 para compra de maquinário, o galpão onde a empresa está instalada é alugado. A empresa busca por baixa alavancagem financeira. Os dois sendo empreendedores por oportunidade.

Com faturamento mensal esperado em cerca de R\$70.000,00 onde fica estabelecido que para que o negócio seja atraente para ambos seja necessária uma remuneração de R\$20.000,00 líquidos para cada sócio por mês.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

A empresa tem como foco a sustentabilidade, visando ajudar o meio ambiente com seu trabalho de reciclagem do vidro, fazendo seu reuso e transformação, dando nova utilidade ao vidro que antes seria descartado em outro lugar.

Pesquisa segundo a Abividro (2019),

A reciclagem do material no Brasil movimenta aproximadamente R\$ 120 milhões por ano, de acordo com o levantamento realizado ano passado pela Abividro (Associação Brasileira das Indústrias de Vidro).

Sendo assim um bom mercado para investimento em reciclagem, o vidro é um material que pode ser reciclado por mais de uma vez, tendo vários ciclos de vida.

Seus clientes são empresas do ramo de decoração de ambientes, empresas com foco em materiais reutilizados que são tendências hoje.

A Aurora Vidros é uma das concorrentes da empresa, a Aurora possui mais tempo no ramo possuindo clientes de longa data, seus vidros também são 100% reciclados. A VIDRA Vidros de olho nisso planeja entrar com novo portfólio de produtos, pensando em adquirir uma máquina que derreta os vidros para fazer peças com o sopro, que são produtos com grande aceitação pelo público, por serem feitos de maneira artesanal.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Neste tópico do Projeto Integrado, serão abordadas as questões estratégicas da VIDRA Vidros.

É preciso ter clareza sobre a estratégia da empresa, pois dela serão construídos a missão, a visão e os valores que serão seguidos por toda a organização.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

A Estratégia Empresarial envolve todos os níveis da empresa para implementar os objetivos e as estratégias na organização ao longo do prazo, envolvendo um planejamento, organização, direção, coordenação e controle da mesma, tendo um processo amplo e sistemático com mudanças no meio organizacional fazendo com que a empresa visualize as alterações e adotando um posicionamento estratégico.

- O planejamento é a ferramenta mais importante para a gestão pelo qual o administrador e a equipe escolhem o padrão para o direcionamento da empresa, tendo a execução das atividades e a liderança.
- Organização é composta de funções de cargos hierárquicos aos quais os membros da empresa estão sujeitos.

- A direção é a função que coordena e lidera as pessoas dentro da empresa com a execução das atividades planejadas.
- A coordenação realiza o controle do desempenho organizacional.
- O controle tem a função administrativa pelo qual o desempenho da empresa é avaliado.

Na empresa VIDRA Vidros o conceito dos gestores é composto pela mensuração do desempenho, tendo o acompanhamento das metas e gerenciamento da equipe, e também o planejamento das estratégias que direcionam na melhoria da entrega de resultados da organização.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão, Visão e Valores são três fatores fundamentais para a elaboração de um Planejamento Estratégico e, mais do que isso: estas definições são importantes pois servem como direcionadores para todas as decisões a serem tomadas pelos gestores no dia a dia. Elas servirão como base para definição de comportamentos, e devem deixar muito claro qual o caminho a ser seguido, e onde a empresa pretende chegar.

MISSÃO:

Podemos definir a missão como a razão de ser de uma empresa, o propósito pelo qual trabalham e se esforçam os seus sócios e colaboradores. A missão deve ser a carteira de identidade da organização, deve esclarecer qual o seu negócio, ser concisa e objetiva. E por que é tão importante esta definição? Segundo Philip Kotler, 2006 “Você pode não aprender muito ao ler a missão de uma empresa – mas você aprenderá muito ao tentar escrevê-la”. Ou seja, a definição da missão é um grande exercício de aprendizado e autoavaliação.

A missão deve responder à pergunta mais básica que uma empresa pode se propor: para que existimos? Embora se trate de uma questão distante do dia a dia, é ela que dá sentido às ações diárias. A cada definição estratégica para o negócio e a cada tomada de decisão, os gestores devem avaliar se suas decisões estão alinhadas com a missão da empresa. Afinal, uma virtude muito comum em bons gestores é saber dizer não para falsas oportunidades. E muitas vezes são consideradas falsas por não estarem alinhadas com a missão da organização.

Veremos agora alguns exemplos de missão de grandes empresas no Brasil e no mundo.

Google:

Organizar as informações do mundo todo e torná-las acessíveis e úteis em caráter universal.

McDonald's

Servir alimentos de qualidade, com rapidez e simpatia, num ambiente limpo e agradável.

Avon

Ser a companhia que melhor entende e satisfaz as necessidades de produtos, serviços e auto-realização das mulheres no mundo todo.

Nestlé

Oferecer ao consumidor brasileiro produtos reconhecidamente líderes em qualidade e valor nutricional, que contribuam para uma alimentação equilibrada, gerando sempre oportunidades de negócios para a empresa e valor compartilhado com a sociedade brasileira.

Fiat

Desenvolver, produzir e comercializar carros e serviços que as pessoas prefiram comprar e tenham orgulho de possuir, garantindo a criação de valor e a sustentabilidade do negócio.

VISÃO:

Ter uma visão de futuro é simplesmente querer chegar a algum lugar. Todo gestor de alguma forma tem uma visão de futuro para sua organização, mas nem sempre a formalizam, ou definem uma estratégia para alcançar seus objetivos.

A visão de uma empresa procura responder onde a empresa quer chegar e o que deseja ser no futuro. Sua visão deverá ser e conter o sonho de todos. Preferencialmente deve ser construída com a participação dos colaboradores, buscando expressar um sonho também desejável por eles. Esse sonho deverá ser inspirador, realizável, objetivo, ter uma dimensão perceptível e com um prazo para acontecer.

E por que é tão importante a definição da visão? Simples, porque ela será responsável por toda a elaboração do planejamento estratégico. A definição das ações, objetivos secundários e estratégias de negócios estarão sempre alinhadas com a visão, procurando maneiras de atingir este grande objetivo.

Alguns exemplos de visão de grandes empresas:

Duratex

Ser empresa de referência, reconhecida como a melhor opção por clientes, colaboradores, comunidade, fornecedores e investidores, pela qualidade de nossos produtos, serviços e relacionamento.

Arcor

Ser a empresa nº 1 de guloseimas e biscoitos da América Latina e consolidar a participação no mercado internacional.

Seara

Ser reconhecida como uma empresa de excelência no mercado brasileiro e internacional, por processar e comercializar produtos de alta qualidade, em todos os seus segmentos e marcas comerciais, e continuando a se expandir no mercado em que atua no Brasil e no Exterior, com o compromisso de aperfeiçoamento contínuo de seus produtos e com o desenvolvimento sustentável e rentabilidade nos seus negócios.

Mercedes Benz

Nosso objetivo é ser referência como empresa produtora e fornecedora brasileira dos melhores veículos comerciais, agregados, automóveis, componentes e serviços. Buscamos atender às necessidades e expectativas dos nossos clientes e criar valor para nossos acionistas e demais públicos com os quais nos relacionamos.

VALORES:

Os valores são os princípios que regem as ações e comportamentos de todos os indivíduos que fazem parte de uma empresa, como sócios, acionistas e colaboradores.

Para entendermos melhor o que são os valores, precisamos distinguir valores e crenças. Uma crença é algo em que eu acredito como sendo certo, justo ou bom. Um valor, por sua vez, é uma crença segundo a qual eu ajo, ou seja, ela está muito mais ligada ao comportamento do que somente à crença.

Os valores devem ser seguidos por todos dentro da organização. Então, para que tenham maiores efeitos, suas definições devem ser criadas em conjunto com os colaboradores. Por padrão, a empresa deve definir entre 5 e 6 valores, e após definidos, devem ser seguidos e cobrados como mandamentos. É importante que todos sigam à risca os valores da empresa, tornando-os sua própria identidade, e fazendo com que a organização seja reconhecida pelos seus valores e seus comportamentos.

Para serem seguidos, os valores precisam atender os seguintes critérios:

- Serem claros e objetivos, permitindo a compreensão de todos;
- Serem públicos para toda a organização, clientes e sociedade;

- Serem obrigatórios, todos os sócios e colaboradores devem seguir à risca;

Veja alguns exemplos de valores:

- Satisfação do cliente: Ele é a razão da existência de qualquer negócio.
- Valorização e respeito às pessoas: São as pessoas o grande diferencial que torna tudo possível.
- Atuar como parte integrante da empresa: Juntos nossa marca fica muito mais forte.
- Responsabilidade social: É a única forma de crescer em uma sociedade mais justa.
- Respeito ao Meio Ambiente: É isso que nos dá a perspectiva do amanhã

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

A VIDRA Vidros possui a missão, a visão e os valores bem estabelecidos para a empresa, sendo eles:

- A missão de dar aos nossos clientes a oportunidade de adquirir produtos de qualidade a um preço justo, buscando sempre acrescentar valor para nossos colaboradores, clientes, fornecedores, comunidade e meio ambiente.
- A visão de procurar estar sempre no topo do seu segmento, sendo uma empresa referência no ramo sustentável com responsabilidade e dignidade, para assim além de suprir as expectativas do mercado, abrir portas para que outros empreendimentos venham a surgir nesse segmento.
- Os valores da empresa são:

- ❖ Valorizar sempre o trabalho em equipe;
- ❖ Proporcionar um ambiente seguro e saudável, que estimule a iniciativa, a criatividade e o crescimento da empresa;
- ❖ O comprometimento com o cliente;
- ❖ Respeitar sempre os prazos tanto com fornecedores, clientes e parceiros.
- ❖ Compromisso com o meio Ambiente.

4. CONCLUSÃO

Através deste Projeto Integrado para a criação de uma empresa fictícia foi possível ver que a **administração estratégica** permite o caminhar da empresa em um ambiente de mudanças, por meio de decisões e ações administrativas que vão orientando os passos rumo aos resultados almejados, com sentido, determinação e aprendizado.

A maneira como a organização é gerida determinará a sua eficiência. Não há receitas padronizadas, o que há é a construção de um processo que, transformando-se continuamente, pode ser modificado de acordo com a necessidade que o mercado exige.

O empreendedorismo é buscar novas oportunidades de negócio, tendo como foco a inovação e a criação de valor.

O empreendedor tem um papel muito importante na sociedade e na economia. Suas características são essenciais para a criação e consolidação de um negócio de sucesso. Essas características podem ser naturais do indivíduo ou adquiridas em graduações, cursos e treinamentos. Porém nenhuma delas é capaz de construir um negócio de sucesso sem a vontade própria do empreendedor em ter e fazer a empresa crescer e, também, sem o seu interesse na área de atuação do empreendimento.

REFERÊNCIAS

https://pt.wix.com/logolangdesktop/pt-logo-maker?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=1709476715^69407380000&experiment_id=app%20criador%20de%20logo^e^332411578534^&cq_src=google_ads&cq_cmp=1709476715&cq_con=69407380000&cq_term=app%20criador%20de%20logo&cq_med=&cq_plac=&cq_net=g&cq_pos=&cq_plt=gp&gclid=Cj0KCQjwktKFBhCkARIsAJeDT0iA4On2pPOc5EVFA9xXm7rH2MvA6z7-GBCbCqanSz3swrnWNergUysaAkxOEALw_wcB

ABIVIDRO, Disponível em:

<https://abividro.org.br/2019/02/07/vidro-o-residuo-infinitamente-reciclavel/>

Acesso em: 06/06/2021

ANEXOS

