



Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

**PROJETO INTERDISCIPLINAR**

SUSTENTABILIDADE DE UMA EMPRESA

**<ECOTURBO BIAGIO >**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2017

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

## **CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

### **PROJETO INTERDISCIPLINAR SUSTENTABILIDADE DE UMA EMPRESA ECOTURBO BIAGIO**

#### Módulo 01 - Cenários Organizacionais

Meio Ambiente, Neg. e Resp. Empresarial – Prof. Celso A.Almeida Filho

Comunicação e Expressão – Prof. Fernanda Blota

As Rel. Trab. Soc. Contemporânea – Prof. Mateus A. Zani

Comportamento Humano nas Organizações – Prof. Márcio A. Menardi

Metodologia Científica –Prof. Michele Oliveira

#### Alunos:

Beatriz Eduarda Bernardo RA 17001116

Ingrid Marcondes dos Santos RA17001089

Luis Felipe Miguel Oliveira RA17001079

Peterson Rodrigues Pssidônio RA17000337

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2017

## SÚMÁRIO

Cronograma .....	4
Objetivo .....	4
Justificativa .....	4
Apresentação .....	5
Introdução .....	5
1 Social Interno: .....	7
2. Social Externo: .....	8
Ambiental .....	11
O conceito de Meio Ambiente.....	11
Ciências da Terra: .....	11
Sistemas de Gestão Ambiental .....	11
Objetivos .....	12
Algumas Vantagens .....	13
ISSO 14001 Sistemas de Gestão Ambiental. O que é a ISSO 14001.....	13
Escopo .....	14
Política Ambiental .....	14
Planejamento. ....	14
A abordagem do LRQA para a ISSO 14001 .....	14
Lições do SGA: .....	15
Considerações Finais.....	15
Referencias:.....	16
Anexos:.....	17

### **Cronograma**

Março	Conhecimento geral da empresa.
Abril	Visita a empresa nas duas primeiras semanas.
Maio	Primeira semana: conclusão da redação últimas semanas: formatação.
Junho	Revisão e formatação.

### **Objetivo**

O objetivo geral do projeto é saber se a empresa na qual estamos realizando o mesmo executa seus processos de uma forma sustentável, tendo um equilíbrio em seu setor ambiental, social e econômico. Há também os objetivos específicos no caso eles são quatro, o primeiro foi à realização de uma análise da empresa como um todo podendo obter informações da mesma, o segundo foi a comparação do que a empresa executa nos seus processos com as unidades de estudo passada no presente módulo, com o intuito de ser feita uma conclusão se a empresa segue o modelo sustentável de atuar, o terceiro após a conclusão já completa, é levar a empresa sugestões para que ela possa desenvolver em seus processos dando um auxílio para que a mesma se torne ou evolua seus conceitos em questão da sustentabilidade e a quarto e último objetivo receber um feedback da empresa sobre o relacionamento da equipe com a mesma .

### **Justificativa**

O projeto realizado é justificado pelo intuito de aplicar todos conhecimentos passados , podendo de tal forma entender a importância destas informações no mercado de trabalho e na vida empresarial, e também analisar o nível de sustentabilidade na empresa escolhida, assim podendo medir seu grau de responsabilidade, crescimento e sua colaboração para o desenvolvimento humano na sociedade.

### **Apresentação**

A Ecoturbo Biagio é uma empresa estrategicamente localizada em São João da Boa Vista, no Estado de São Paulo, a 200 quilômetros da capital, o maior centro automotivo da América Latina, a Biagio Turbos fornece seus produtos diretamente a todo o mercado nacional e, mundialmente, a todos os continentes. Atualmente possui 220 funcionários tendo seu horário comercial iniciando às 7 horas e 30 minutos e seu término á 17 horas e 30 minutos e sendo seu principal produto turbinas de carros, caminhões e aviões. Tem como objetivo principal servir ao mercado de reposição de turbo alimentadores entregando produtos de alta qualidade e tecnologia própria, que minimizem as emissões de poluentes, reduzindo os impactos ambientais e proporcionando o melhor custobenefício aos seus clientes. A empresa foi fundada em 1963 desde então vem se desenvolvendo e passando por varias inovações, quando em 1979 adquiriu o know – how para a instalação de turbos alimentadores, em 1983 começou o desenvolvimento de motores turbo, por meio da fabricação e desenvolvimento de *kits* e peças para turbinamento de motores, em 1991 inicia a fabricação de componentes para a reparação de turboalimentadores, em 1998 surge a marca Biagio Turbos e os primeiros modelos de turbos completos fabricados pela empresa. Após um ano, a empresa lançou o projeto TUNA: turbo nacional com inovações tecnológicas, patenteadas pela Biagio Turbos, em 2004. Campeão brasileiro da Fórmula Truck, em 2007, a empresa é pioneira na nacionalização total do turboalimentador –todos os principais componentes produzidos nas próprias plantas fabris e em 2013 a empresa completou 50 anos de existência.

## **Introdução**

Sustentabilidade atualmente se torna um quesito de extrema importância para uma empresa alcançar o sucesso, pois visa o desenvolvimento não só de uma organização, mas também de toda sociedade, segundo a ONU (Organização das Nações Unidas) esse termo é definido da seguinte forma “*Desenvolvimento sustentável é aquele que atende às necessidades das gerações atuais sem comprometer a capacidade das gerações futuras de atenderem a suas necessidades e aspirações*”(ONU, 1987). Mas segundo o autor *Leonardo Boff esta definição esta incompleta pelo fato de só citar o ser humano quando todos os seres vivos necessitam da biosfera e de sustentabilidade, para o autor este termo se define da seguinte maneira: “sustentabilidade é toda ação destinada a manter as condições energéticas, informacionais, físico-químicas que sustentam todos os seres, especialmente a Terra viva, a comunidade de vida e a vida humana, visando a sua continuidade e ainda a atender as necessidades da geração presente e das futuras de tal forma que o capital natural seja mantido e enriquecido em sua capacidade de regeneração, reprodução, e coevolução.” (BOFF, 2012).*

As unidades de estudos neste modulo focam principalmente na parte social e ambiental tendo, As Relações de trabalho na sociedade Contemporânea que visa analisar e colher dados da sociedade onde se situa uma organização no caso estudada, ela é considerada uma unidade que visa o social externo, quando a próxima unidade a ser citada que é o Comportamento humano nas organizações visa o social interno, principalmente as relações entre as pessoas dentro das empresas; após também incluída na grade curricular está a de Meio Ambiente, negócios e responsabilidade social onde esta visa a sustentabilidade de uma maneira mais completa e também alguns deveres das empresas com o meio ambiente, Comunicação e Expressão tem o objetivo de mostrar como se relacionar e comunicar com outras pessoas, ensinado técnicas de apresentação e maneiras de se comunicar com os diversos cargos em uma organização e Metodologia Científica e projetos nos mostra toda as maneiras padronizadas de entregar relatórios, projetos e diversas tarefas que são solicitadas em uma organização.

## **1 Social Interno:** Comportamento Humano nas Organizações.

O comportamento das pessoas dentro das organizações apresenta algumas características:

**O homem é proativo:** seu comportamento é direcionado ao alcance de objetivos, satisfação das necessidades. Para isso, reage e responde ao ambiente de trabalho ou fora dele;

**O homem é social:** A participação dos indivíduos em organizações é importante para a vida das pessoas, os indivíduos procuram manter seu bem-estar psicológico e social nos ambientes de trabalho e usam seus relacionamentos para obter informações sobre si e o ambiente, criando a partir disso a chamada “realidade social”;

**O homem tem diferentes necessidades:** as pessoas são motivadas pelas mais diversas necessidades. O que motiva uma pessoa, hoje, pode não ter o mesmo poder depois de um período. As motivações são frutos dos momentos e por isso têm valências diferentes;

**O homem pensa e escolhe:** o comportamento humano é proposital, a maneira como o indivíduo age e faz as suas escolhas é motivada pelos seus interesses;

**O homem tem limitada capacidade de resposta:** isso porque esta capacidade é função das aptidões (inatas) e de aprendizagem (aquisição), e estão sujeitas às restrições de cada indivíduo.

Em função dessas características do comportamento humano, avulta o conceito de que o homem é um ser complexo.

Com base em dados coletados durante as aulas efetuamos entrevistas com gestor, funcionário e a diretora da empresa que se encontra anexado no trabalho.

## **2. Social Externo:** As Relações Trab. Soc. Contemporânea.

A qualidade de vida das pessoas em uma cidade é um fator de extrema importância para a instalação de novas empresas, pois elas visam alcançar seus objetivos e para isso seu ambiente externo tem que estar em desenvolvimento constante, dados esses que podem ser tirados no IDH da mesma.

O projeto está sendo realizado no município de São João da Boa Vista, que se localiza 283 KM da capital São Paulo. Atualmente a cidade ocupa uma área de 517,47 km<sup>2</sup>, sendo ela habitada por 83.639 pessoas, dessas 48,48% são homens e 51,52% de mulheres, sendo desse montante 97,21% residente na zona urbana, sobrando apenas 2,79% na zona rural.

O IDH (índice de desenvolvimento humano) é um número que varia de 0 a 1 medindo o nível de vida da população em determinado lugar, quanto mais perto de 1 melhor é as condições de vida no local. O IDH é separado por três departamentos principais que são: educação que mede o nível de conhecimento e escolaridade das pessoas, longevidade que analisa as condições e qualidade da saúde da população e renda que mede o quanto as pessoas ganham e gastam em termos monetários sendo este valor per capita e medido pelo PIB, estes três juntos no final tornam a média que calculada para colocar o local em um nível que são separados em 5 valores diferentes, sendo o primeiro que diz que o IDH é muito baixo ele varia de 0 – 0,499, seguido do segundo valor que é considerado baixo varia de 0,500 – 0,599, após vem o terceiro que já é classificado como médio que varia de 0,600-0,699, o quarto já é considerado alto que varia de 0,700-0,799 e enfim o último que é nomeado de muito alto este valor tem uma variação de 0,800 – 1 que é o valor máximo.

Em uma comparação feita nas últimas duas décadas, notou-se que o crescimento da população feminina é mais intenso, tendo 19,20 % mais mulheres nesse período, também uma grande migração da população da zona rural para urbana, assim, tendo uma subtração de 59,56% das pessoas. (ATLAS BRASIL, 2017).



A população de São João da Boa Vista é constituída por 83.639 pessoas sendo adultos, idosos e crianças, este montante tem como maioria as mulheres ocupando 51,52% tendo como restante 48,48% de homens. O domínio do gênero feminino na demografia são joanense vem desde as ultimas décadas, quando em 1990 elas já tinham mais de 50% da população e neste período também teve uma taxa de crescimento maior do que os homens que alcançaram 15,44% contra 19,20% das mulheres. De uma forma geral a população local teve um aumento de 17,53% nos últimos 20 anos.

Na cidade o índice educacional vem sofrendo variações positivas no decorrer dos anos, pessoas de dezoito anos ou mais com fundamental completo em uma comparação entre 1991 a 2000 cresceu cerca de 31,10% já de 2000 a 2010 foi um aumento com cerca de 24,87% e de 1991 a 2010 o crescimento chegou a cerca de 44,20%. Houve também aumentos bastante significativos para crianças de cinco ou seis anos na escola no decorrer dos anos, onde de 1991 a 2000 foi um aumento de aproximadamente 43,47% de 2000 a 2010 de 11,92% e em cerca de 20 anos o aumento foi de 51,21%. Préadolescentes com fundamental completo atingiram um aumento de 38,65% em cerca de vinte anos, já os alunos entre quinze a dezessete anos com fundamental completo atingiram um crescimento de 60,24% nesses vinte anos pesquisados. Não foi muito diferente para os de dezoito a vinte anos com o médio completo em uma porcentagem crescente de 1991 a 2000 sendo cerca de 57,48% de 2000 a 2010 cerca de 18,21% e entre 1991 a 2010 um aumento de 61,02%. A região teve um desempenho satisfatório na parte educacional onde por meio dos dados coletados pode ser observada a boa evolução.

Os índices de longevidade, mortalidade e fecundidade no decorrer dos anos com a esperança de vida ao nascer de 1990 a 2000 em torno de 4,8% de 2000 a 2010 de 2,8% e de 1990 a 2010 um crescimento de 7,5%. A taxa de mortalidade infantil de 1990 a 2000 por volta de 33,6%, de 2000 a 2010 chegava cerca de 83,7% e de 1990 a 2010 em média 105,3%. Crianças com cinco anos o índice de mortalidade de 1990 a 2000 era de 30% de 2000 a 2010 eram de 54,5% e de 1990 a 2010 era de 100,9%. Já na taxa de fecundidade de 1990 a 2000 teve um aumento de 30% enquanto de 2000 a 2010 não aconteceram mudanças permanecendo em 0% já nas ultimas duas décadas foram de 30%.

Já na educação para pessoas com fundamental incompleto e analfabetos nos anos de 1990 a 2000 eram de cerca de -62,5%, de 2000 a 2010 de -73,1% e de 1990 a 2010 eram por volta de -182,6%. Pessoas de fundamental incompleto e alfabetizadas em 1990 a 2000 eram de -15,3%, em 2000 a 2010 de -37,2% e de 1990 a 2010 de -58,2%. A população com fundamental completo e médio incompleto de 1990 a 2000 com 31,2% de 2000 a 2010 de 73,5% e de 1990 a 2010 de 47,2%, já no médio completo e superior incompleto era de 1990 a 2010 de 56,4%. Adultos com superior completo de 1990 a 2000 eram de 32,2%, 2000 a 2010 de 32,9% e de 1990 a 2010 de 48,3%.

Em São João da Boa Vista a renda per capita em 1990 a 2000 era 35,6% de 2000 a 2010 aumentou cerca de 19,6% e entre 1990 a 2010 de 60,2%. Os extremamente pobres eram entre 1990 a 2000 de -81,25% de 2000 a 2010 de -30,0% e de 1990 a 2010 era de 62,5%, os pobres em São João da Boa Vista entre os anos de 1990 a 2000 era de 56,47%, de 2000 a 2010 de -269,56% e de 1990 a 2010 de -478,26%. O índice de Gini em 1990 a 2000 era de 3,8% de 2000 a 2010 de -3,8% e de 1990 a 2010 de 0%. A distribuição de renda por quintos da população em no primeiro quinto de 1990 a 2000 foram de -7,5% de 2000 a 2010 foi de 9,1% e de 1990 a 2010 de 2,3%, no segundo quinto de 1990 a 2000 foi de -12,3% de 2000 a 2010 de 13,1% e de 1990 a 2010 de 2,4%. Já no terceiro quinto de 1990 a 2000 foi de -4,3% de 2000 a 2010 de 7,8% e de 1990 a 2010 de 1,7% no quarto quinto de 1990 a 2000 foi de 0,5% em 2000 a 2010 de 2,7% e de 1990 a 2010 de 2,2%. E no quinto quinto em 1990 a 2000 de 7,7% de 2000 a 2010 de -3,3% e de 1990 a 2010 de -0,5%.

As taxas de atividade para pessoas com dezoito anos ou mais dos anos de 2000 a 2010 foi de 3,1%. Já a taxa de desocupação para pessoas com dezoito anos ou mais, de 2000 a 2010 foi de -117,6%. O grau de formalização dos ocupados para pessoas a partir de dezoito anos de 2000 a 2010 foi de 6,3%. A porcentagem dos ocupados com fundamental completo com 18 anos ou mais de 2000 a 2010 era de 23,1%, dos ocupados com médio completo referente à mesma faixa etária de 2000 a 2010 era de 25%. A porcentagem ocupados com rendimento de até 1 salário mínimo a partir de dezoito anos, nos anos de 2000 a 2010 era de 121,5%. Os ocupados com rendimentos de até 2 salários mínimos. com dezoito anos ou mais, nos anos de 2000 a 2010 é de 1,4% e ocupados com rendimento de até 5 salários mínimos com 18 anos ou mais entre os anos de 2000 a 2010 era 2,3%.

Através dos dados apresentados e uma análise feita dos mesmo nota-se uma grande evolução no IDH de São João da Boa Vista e que esse desenvolvimento ainda tem continuidade e os resultados serão apresentados na próxima pesquisa que será lançada em 2020.

## **Ambiental**

### **O Conceito de Meio Ambiente**

A definição conceitual de meio ambiente pode ser feita da seguinte maneira: um sistema natural que passa por intensa transformação promovida pela espécie humana e outras espécies que habitam a Terra. Esta dentro do conjunto do conceito de meio ambiente animais, vegetação, solo, fenômenos da natureza entre outros. Os fenômenos a que nos referimos são aqueles que não têm um limite e nem são influenciados pela intervenção do homem como a água, clima, radiação do sol e ar.

### **Ciências da Terra**

A responsabilidade de estudar o meio ambiente é das chamadas ciências da terra que são quatro: Geografia, Geofísica, Geologia e Geodésia. Nessas disciplinas são usados conhecimentos de outras disciplinas como biologia, química, física e matemática. A partir de cada conhecimento desses é possível empreender conhecimentos quantitativos e qualitativos.

### **Sistema de gestão ambiental**

Um Sistema de Gestão Ambiental (SGA) corresponde a um conjunto inter-relacionado de políticas, práticas e procedimentos organizacionais, técnicos e administrativos de uma empresa que objetiva obter um melhor desempenho ambiental, bem como, controle e redução dos seus impactos ambientais. Desempenho Ambiental consiste em resultados

mensuráveis da gestão de aspectos ambientais das atividades, produtos e serviços de uma organização.

A implementação de um SGA constitui a estratégia para que o empresário, em um processo contínuo, identifique oportunidades de melhorias que reduzem os impactos das atividades da empresa sobre meio ambiente, melhorando, simultaneamente, sua situação no mercado e suas possibilidades de sucesso. A gestão ambiental está fundamentada em 5 princípios básicos que podem ser definidos como segue:

Princípio 1: Conhecer o que deve ser feito; assegurar comprometimento com o SGA e definir Política Ambiental.

Princípio 2: Elaborar um Plano de Ação para atender aos requisitos da Política Ambiental.

Princípio 3: Assegurar condições para o cumprimento dos Objetivos e Metas Ambientais e implementar as ferramentas de sustentação necessárias.

Princípio 4: Realizar avaliações quali-quantitativas periódicas da conformidade ambiental da empresa.

Princípios 5: Revisar e aperfeiçoar a política ambiental, os objetivos e metas e as ações implementadas para assegurar a melhoria contínua do desempenho ambiental da empresa.

Atender aos mencionados princípios por meio de uma metodologia prática para a implementação de um SGA é garantia de redução de impactos ambientais e, ao mesmo tempo, de melhoria de imagem da empresa no mercado (ROVERE *et. al.*, 2000). Um Sistema de Gestão Ambiental baseado na ISO 14001 é uma ferramenta de gestão que possibilita a uma organização, de qualquer dimensão, controlar o impacto ambiental. Um SGA possibilita uma abordagem estruturada para estabelecer objetivos, para atingi-los e demonstrar que foram atingidos.

### **Objetivos:**

A ISO 14001 é a norma que estabelece os requisitos de implementação e operação do sistema de gerenciamento ambiental. Sua utilização é um meio de garantir às empresas uma administração eficaz e eficiente dos assuntos ambientais.

Um bom gerenciamento ambiental, além de diminuir riscos de acidentes ecológicos e melhorar a administração de recursos energéticos, materiais e humanos, também fortalece imagem da empresa junto à sua comunidade, fornecedores, clientes e autoridades, entre outros.

Traz ainda oportunidades de redução de custos ou mesmo de ganhos devido ao melhor gerenciamento (diminuição, eliminação ou reciclagem) dos resíduos gerados pela atividade produtiva. Também são conhecidos casos em que a certificação ISO 14001 ocasionou valorização dos preços das ações em empresas que estavam participando de processos de fusão ou mesmo de venda (BVQI BRASIL, 2005).

A norma ISO 14001 se propõe a fornecer, a organizações de todos os tipos e tamanhos, elementos para um SGA efetivo, que podem ser integrados com outros sistemas gerenciais para auxiliá-los a atingir objetivos ambientais e financeiros. Esta norma é aplicável a qualquer organização que deseje:

- Implementar e manter um sistema de gestão ambiental;
- Assegurar-se da efetiva conformidade aos itens estabelecidos em sua política ambiental;
- Demonstrar a terceiros tal conformidade;
- Buscar uma certificação de seu SGA por uma organização independente;
- Elaborar uma declaração pública de conformidade à Norma.

### **Algumas Vantagens**

- Redução e eliminação de riscos e responsabilidades ambientais;
- Acesso a novos mercados e melhoria na competitividade empresarial;
- Evitar desperdícios e redução de custos;

Fortalece a imagem da empresa junto à sua comunidade, fornecedores, clientes e autoridades.

## **ISO 14001 Sistemas de Gestão Ambiental**

### **O que é a ISO 14001**

A norma ISO 14001 é uma ferramenta criada para auxiliar empresas a identificar, priorizar e gerenciar seus riscos ambientais como parte de suas práticas usuais. A norma faz com que a empresa dê uma maior atenção às questões mais relevantes de seu

negócio. A ISO 14001 exige que as empresas se comprometam com a prevenção da poluição e com melhorias contínuas, como parte do ciclo normal de gestão empresarial.

A norma é baseada no ciclo PDCA do inglês "plan-do-check-act" - planejar, fazer, checar e agir - e utiliza terminologia e linguagem de gestão conhecida.

### **Escopo**

Implementar, manter e melhorar um sistema de gestão ambiental para assegurar conformidade com a política ambiental e demonstrar tal conformidade a terceiros.

### **Política ambiental**

Este é o principal condutor do SGA, que estabelece a estratégia ambiental da organização.

Deve ser adequado à natureza, escala e impactos ambientais da organização e inclui o compromisso com a melhoria contínua, com a prevenção da poluição e como manter-se de acordo com requisitos legais, entre outros. Deve também ser documentada, comunicada aos funcionários e estar disponível ao público.

## **Planejamento**

Esta seção da norma deve ser considerada dinâmica e estabelece tanto o foco da gestão quanto o da gestão de mudanças.

Ela determina as áreas de gestão, os aspectos ambientais, o que deve ser alcançado, requisitos legais, programas de melhoria, objetivos e metas. Além disso, é também apresentada nesta seção a necessidade de se aplicar a gestão ambiental a projetos relacionados a mudanças nas atividades, produtos e serviços.

### **A abordagem do LRQA para a ISO 14001**

O LRQA esforça-se por fornecer auditores altamente treinados capazes de compreender amplamente a estrutura da norma e dar feedback para as empresas.

O núcleo do LRQA para serviços de auditoria evoluiu da certificação de conformidade para a identificação de oportunidades, para que as empresas possam melhorar cada vez mais seus sistemas de gestão a fim de conquistar melhorias em seu desempenho ambiental global e nos negócios.

A certificação demonstra um nível de confiança na capacidade do cliente de avaliar e planejar suas atividades, produtos e serviços para que estes atendam aos requisitos definidos na norma, àqueles contidos na política da empresa e que também obtenham bons resultados no que diz respeito à prevenção da poluição e melhoria contínua, conforme definido na norma.

Visitas regulares de supervisão avaliam a manutenção do SGA bem como o sucesso e eficácia do sistema em alcançar a melhoria contínua, prevenção da poluição e a manutenção dos compromissos declarados na política de atendimento aos clientes.

Visitas de renovação de certificados ao final de três anos garantem que o SGA continue a atender aos requisitos da norma e compromissos declarados na política de atendimento aos clientes. Lições do SGA

Muitas questões devem ser levadas em consideração na hora de se implementar um SGA, tais como aspectos ambientais, conformidade legal, consistência, emergência e gerenciamento dos fornecedores.

### **Considerações finais**

Em questão dos dados levantados a equipe conclui que a empresa Ecoturbo Biagio não executa seus processos 100 % de forma sustentável ,porém, tem alguns projetos voltados para seus produtos em execução visando a parte ambiental , mas seu setor social ainda não se desenvolveu de forma que possa ser considerada sustentável .

### **Referências**

- ATLAS DO DESENVOLVIMENTO. São João da Boa Vista, SP. Disponível em:  
<[http://www.atlasbrasil.org.br/2013/pt/perfil\\_m/sao-joao-da-boa-vista\\_sp](http://www.atlasbrasil.org.br/2013/pt/perfil_m/sao-joao-da-boa-vista_sp)>  
Acesso em 17 de maio de 2017 (site sem autor)
- BOFF, Leonardo, JORNAL DO BRASIL. Sustentabilidade: tentativa de definição, 2012. Disponível em:<<http://www.jb.com.br/sociedadeaberta/noticias/2012/01/18/sustentabilidade-tentativa-de-definicao/>> Acesso em 12 de abr. as 14:15
- ATITUDES SUSTENTAVEIS. Você sabe o que é Sustentabilidade Empresarial? Disponível em:  
<<http://www.atitudessustentaveis.com.br/sustentabilidade/vocesabe-sustentabilidade-empresarial/>> Acesso em 12 de abr. 15:10
- BIAGIO TURBOS. Linha do tempo. Disponível em:<<http://biagioturbos.com/br/linha-do-tempo/>> acesso 12 de abr. as 13:15
- BIAGIO TURBOS. Empresa. Disponível em:  
<<http://biagioturbos.com/br/empresa/>> Acesso em 12 de abr. as 13:45



- ATITUDES SUSTENTÁVEIS. Empresas Sustentáveis. Sistema de gestão Ambiental – SGA. Disponível em:  
<<http://www.atitudessustentaveis.com.br/atitudes-sustentaveis/empresassustentaveis-importancia-do-conceito-para-negocios/>>  
Acesso em 12 de abr. as 15:25
- NATUREZA, CULTURA MIX.COM. Tudo sobre o Meio Ambiente 2011. Disponível em: <<http://meioambiente.culturamix.com/natureza/tudo-sobremeio-ambiente>> Acesso em 1 de jun. as 12:30
- MUNDO AMBIENTE ENGENHARIA. Sistema de gestão Ambiental – SGA. Disponível em: <<http://mundoambiente.eng.br/new/meio-ambiente/gestaoambiental/>> Acesso em 1 de jun as 14:00
- LLOYDS REGISTER LQRA. ISSO 14001. Sistema de Gestão. Disponível em: <<http://www.lrqa.com.br/Certificacao/ISO-14001-meio-ambiente/>> Acesso em 1 de jun. as 16:30
- COLUNISTA PORTAL – EDUCAÇÃO. Comportamento humano nas organizações, 2013. Disponível em:  
<<https://www.portaleducacao.com.br/>> Acesso em 04jun. 2017 as 20:40

## ANEXO A: Questionário com a Diretora Graziela Dell Agil



Questionário  
Diretora Graziela Dell

## ANEXO B: Questionário Gestor Wagner



Questionário Gestor  
Wagner.pdf

**ANEXO C: Questionário Funcionário Rafael Martarelo**



Questionário Rafael  
Martarelo.pdf

**ANEXO D: Pesquisa de campo Biagio**



Pesquisa de campo  
Biagio.pdf

**ANEXO E: Mapa Conceitual**

