



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**<GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS>**

**PROJETO INTEGRADO**

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

**<CHOCOLATE COM AFETO>**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**<GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS>**

**PROJETO INTEGRADO**

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

**<CHOCOLATE COM AFETO>**

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO  
PANCINE

Estudantes:

Lívia Alves dos Santos, RA 1012021100342

Édera Ribeiro Ferreira, RA 1012021100211

Sandra C.de O. Silva Tiengo, RA 1012020100506

Natasha C. R. C. Ramos , RA 101202110018

Clenilton Santos Gonçalves, RA 1012020100263

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>5</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>6</b>
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	6
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	6
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	7
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	8
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	8
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	8
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	8
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>10</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>11</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>12</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Com a crise que assola todo o país, não somente por conta da pandemia do COVID-19, mas também pelas mudanças políticas, criar uma empresa se tornou algo muito perigoso e incerto, visto que muitas empresas e lojistas tiveram suas portas fechadas. Para tanto, as empresas criadas nesta época, terão que se fortalecer nos princípios e doutrinas de uma boa administração.

Cabe salientar que o empreendedorismo está em alta no momento, visto que muitos buscam por uma forma de renda fixa e extra, para se manterem durante este momento, onde muitas empresas de grande porte não estão conseguindo manter seu rendimento, as de pequeno porte que visam lucros menores e facilidade de acesso ao seu público consumidor, estão tentando se manter e estão reformulando seu empreendimento.

Neste diapasão, criamos uma pequena empresa de brigadeiros gourmet, possuímos somente uma loja, temos 03 funcionários, que são na verdade sócios, pois a empresa é familiar e para tanto, utilizamos o ME com apoio do SEBRAE, para criação e desenvolvimento da Brigaderia.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

Ao criar a brigaderia Chocolate com Afeto, pensamos em um público com condições para adquirir nossos produtos com um valor financeiro baixo, mas sem perder a qualidade. E também, com o objetivo de que, quem consumir nossos brigadeiros feitos com tanto amor, sinta também este carinho, e tenha momentos de prazer e alegria, ao saborear nossas delícias, já que pequenos momentos assim são tão importantes, e nos fazem sentir melhor, principalmente neste cenário em que estamos vivendo, qualquer pequeno prazer no dia a dia, faz toda diferença e nos renova.

Oferecemos cerca de 20 tipos de brigadeiros, variando entre o puro brigadeiro tradicional até o diet e zero lactose, temos para todos os gostos. Nossos produtos podem ser degustados na loja física, mas também fazemos entrega por delivery para festas e datas comemorativas, ou simplesmente para saborear um docinho no final do dia. Montamos caixas com brigadeiros diversos para que os clientes possam presentear seus amigos com o mesmo carinho que temos na fabricação.

A brigaderia não oferece bombons ou outros tipos de chocolate e doces que não sejam brigadeiros, portanto nossa concorrência é ínfima, haja vista que lojas como Cacau Show, Brasil Cacau e Kopenhagen só oferecem tipos de chocolate que não batem de frente conosco.

Nossos brigadeiros são produzidos diariamente, seguindo todos os protocolos impostos pela vigilância sanitária, e fabricamos apenas a quantidade equivalente ao de consumo diário, bem como poderão ser encomendados aí então serão produzidos conforme demanda. Sendo assim, são produtos fresquinhos todos os dias.

Nossa empresa fica localizada na Rua Amorzito Cabral, 221 - Centro de São João da Boa Vista/SP, Razão Social Ana Paula Vieira Sosai, CNPJ 42.315.932/0001-23.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA**

Nossa proposta é que nossa Brigaderia cresça, que consigamos gerar mais empregos, manter a qualidade com o aumento da produção, gerando impacto aos nossos clientes e consumidores, para que seja um negócio que satisfaça nosso público e o atenda onde ele estiver.

A capacitação para inovação, criatividade e proatividade está sendo desenvolvida em conjunto com a idealização, coordenação e efetivação do objeto de produção.

Considerando o mesmo ponto de partida, devemos sempre ouvir nossos clientes e parceiros estratégicos, buscando ser persuasivo nesta rede de contato.

#### **3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR**

Nós empreendedores, que estamos iniciando nosso negócio, é muito importante que tenhamos espírito criativo para mantermos nosso negócio sempre atualizado e inovador. Temos que constantemente buscar novas soluções e criatividade, sempre levando em consideração a necessidade dos nossos clientes.

O mercado empresarial vem passando por várias mudanças ao longo dos anos, acarretadas pelas alterações ocorridas em todos os aspectos da vida sócio-econômica em todo o mundo. Diante da instabilidade que toda mudança provoca, é preciso buscar se adaptar a elas e, então, buscar a sobrevivência em um ambiente de incertezas.

Buscaremos a manutenção e existência do negócio, sempre com a participação de outras pessoas ao longo de todas as fases de desenvolvimento traçadas na estratégia.

### **3.1.2 FONTES DE CAPITAL**

O recurso financeiro utilizado para a criação da Chocolate com afeto, foi o uso do FGTS de todas as sócias, com o valor angariado foi possível investir na reforma do local onde é a loja física, a cozinha onde são preparados os brigadeiros e todo material necessário.

A princípio, o local da loja foi investido o valor de R\$3.000,00 para o caução de 3 meses de aluguel, R\$15.000,00 para reforma, e R\$5.000,00 para compra de matéria prima e materiais que serão utilizados para embalar e comercializar os brigadeiros.

No total foram gastos R\$23.000,00 para montar a empresa, sendo que cada sócia disponibilizou do seu FGTS no valor de R\$8.000,00.

Estima-se que o valor do investimento tenha retorno em 4 meses, sendo esperado um lucro real da loja de R\$12.000,00 já com impostos e encargos pagos.

### **3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO**

Nossa proposta desde o começo desse empreendimento é proporcionar aos nossos clientes algo diferenciado, de baixo custo; para que todos possam ter acesso e saborear nossas delícias. Este empreendimento consegue conciliar o refinamento de uma cozinha mais elaborada com um dos doces mais apreciados do Brasil, o brigadeiro.

Há um público amplo interessado nesse setor atualmente, sendo assim, vimos uma grande oportunidade de negócio, portanto nossa concorrência é mínima, considerando-se que lojas como a Cacau Show oferecem outros tipos de chocolate que não irá concorrer conosco.

## **3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA**

Com o olhar para o futuro, a Chocolate com Afeto busca incrementar as vendas e obter vantagem competitiva, e enfrenta o dilema de definir alternativas de crescimento para a preservação do legado da empresa. Tal indecisão gera preocupação e é necessário um plano de negócios que empurre o avanço e a dúvida de conciliar as opções de desenvolvimento da empresa, através das avenidas de crescimento: dobrar o número de lojas, aumentar as vendas das lojas físicas e investir no canal digital. Por isso, procuramos formas de manter a operação ativa e trazer inovações para o ambiente de trabalho, expandindo os horizontes, trazendo melhorias e novidades que ainda não foram exploradas no portfólio da empresa.

Buscaremos administrar a Chocolate com Afeto, visando implementar o conteúdo de marketing com visão e inovação sempre focado no gosto dos nossos clientes.

### **3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

Um dos grandes impactos da pandemia foi a aceleração digital que trouxe uma necessidade de adaptação das empresas para tornar a compra online uma opção confortável para os usuários. Pois, aqueles que estavam habituados em comprar no meio digital intensificaram a frequência, e os que não compravam começaram a adotar comportamentos de compras online.

A empresa Chocolate com Afeto, com o objetivo de desenvolver este projeto, voltado para ambientes digitais, a partir da estruturação do seu sistema de conteúdo e

experiência nas vendas, realizará um processo de imersão para avaliar o contexto e as oportunidades relacionadas à nova proposta.

Após avaliação do processo de ideação para propor as soluções relacionadas às vendas em ambientes virtuais, iremos implementar ações e soluções planejadas com a demonstração dos resultados a serem alcançados.

### **3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES**

Missão, visão e valores são conceitos estratégicos de gestão de empresas. Fazem parte do planejamento de um negócio e servem, depois, como uma bússola para orientar a busca de resultados.

Por isso, se você é ou pretende se tornar um empresário, entender e aplicar esses conceitos é essencial.

O nome soe como algo mais ligado às grandes organizações, mas não é.

De acordo com o Guia Missão, visão e valores do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), essas ideias devem ser aplicadas por empresas de todos os portes.

De forma resumida, pode-se dizer que missão, visão e valores são um conjunto de ideias que ajudam a definir as estratégias de uma empresa para que seus objetivos sejam alcançados.

É por meio desse tripé que os empreendedores podem elaborar o seu planejamento estratégico – ou seja, o passo a passo para alcançar os resultados almejados.

Para se ter uma ideia da importância dessas ações, grandes gurus da Administração, como Peter Drucker e Philip Kotler, já abordaram seu significado.

Entenda cada um deles:

- **Missão:** É a razão pela qual a empresa existe. Em outras palavras, define seu foco de atuação. Nesse caso, o conceito está mais ligado ao produto ou serviço.

- Visão: É uma bússola que serve como um grande objetivo de longo prazo, ou seja, onde a organização pretende chegar em determinado espaço de tempo. A visão do Facebook é conectar 7 bilhões de pessoas, por exemplo, com sua rede social.
- Valores: É a forma como a empresa deve se portar no mercado e na sociedade, isto é, a maneira como pretende ser reconhecida. Essas ideias definem até mesmo a conduta dos colaboradores. Algumas organizações desejam ser reconhecidas pela qualidade do produto, outras pela segurança de seus serviços, pelo respeito ao cliente acima de tudo, por ações de sustentabilidade, entre outros.

### **3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO**

#### **MISSÃO:**

Ser reconhecida pela qualidade dos produtos oferecidos;

Proporcionar aos nossos clientes uma experiência inovadora;

Buscar ser referência no mercado, trabalhando de forma sustentável e inovadora.

#### **VISÃO:**

Ser reconhecida com empresa familiar de conceito emocional;

Ter fidelidade com seus clientes e consumidores;

Preservar a integridade e identidade do conceito criado.

#### **VALORES:**

Ética, respeito e honestidade;

Dedicação aos detalhes;

Praticar a inovação;

Proporcionar aos clientes a sensação de conforto e lar.

## 4. CONCLUSÃO

Durante a elaboração do nosso Brainstorming empresarial, percebemos que ser empreendedor nos tempos de hoje é um tanto quanto incerto, não apenas pela pandemia que ocorre no mundo todo, mas também pelas mudanças políticas que enfrentamos. Por conta desses fatores, pensamos em uma empresa de pequeno porte que qualquer pessoa pode ter acesso.

Nosso empreendimento leva o nome de Chocolate com Afeto, oferecemos para nossos clientes, 20 (vinte) tipos de brigadeiros diversos, onde ofertamos ao cliente a opção de personalizar sua própria caixa.

Como empreendedores de primeira viagem, tentamos ser criativos e inovadores, quando se trata dos nossos serviços, oferecemos e atendemos os clientes com o mesmo carinho que temos na fabricação de nossos brigadeiros. Para o desenvolvimento do nosso empreendimento, usamos recursos do FGTS das nossas sócias, onde nosso investimento final para a montagem da nossa empresa, chegou ao montante do valor total de R\$23.000,00.

Entretanto não visamos apenas o lucro, queremos que nossos clientes sintam a paixão que temos por este empreendimento, nossa missão é levar a qualidade dos nossos produtos ao paladar de nossos clientes, e proporcionar uma experiência inesquecível. Quando um cliente adquire nossos produtos, ele não está levando apenas nossos brigadeiros, ele acaba levando junto nossa ética, respeito e dedicação nos detalhes.

## REFERÊNCIAS

<https://www.brigaderia.com.br/> 31/05/21 às 16:15hrs

<https://www.sbcoaching.com.br/missao-visao-valores/> 01/06/21 às 11:46 hrs

<https://hdl.handle.net/10438/30514>/03/06/21 às 15:30 hrs

<https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/223793>/03/06/21 às 16:10 hrs

<https://atendimento.sebrae-sc.com.br/blog/empreendedorismo-e-inovacao/>  
09/06/21 às 14:33 hrs

## ANEXOS



