



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
MARKETING

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
AGÊNCIA INNOVATION - MARKETING DIGITAL

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

MARKETING

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

AGÊNCIA INNOVATION - MARKETING DIGITAL

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

Giovanna Dias Soncini, RA 1012020100552

Marcelo E. Ferreira Júnior, RA 1012020100467

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	7
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	9
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	9
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	10
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	11
4. CONCLUSÃO	13
REFERÊNCIAS	14
ANEXOS	16

1. INTRODUÇÃO

Tendo como intenção o aprofundamento dos estudos referentes aos temas estudados de Administração Estratégica e Gestão Empreendedora, este trabalho apresenta explicações teóricas sobre a relevância da realização de um Planejamento Estratégico em uma organização, tal qual sua importância para a realização de suas vocações e objetivos. É descrito também, que as Estratégias Empreendedoras representam o conjunto de decisões, ações e reações.

Para o desenvolvimento deste Projeto Integrado houve a proposta de criação de uma empresa. A criação se deu em virtude ao que está em alta no mercado de trabalho nos dias atuais. Serão apresentadas algumas características fictícias sobre a Agência de Marketing Digital INNOVATION. Seus aspectos serão utilizados como parâmetros de estudo e desenvolvimento de trabalho perante as pautas relacionadas à Administração Estratégica e Gestão Empreendedora.

Na distribuição das tarefas para execução do Projeto Integrado, cada integrante ficou responsável por um tema específico, e conseqüentemente se disponibilizou para desempenhar um estudo centralizado sobre o assunto em questão proposto. A divisão ficou da seguinte forma: Giovanna - Introdução, Administração Estratégica, Estratégia Empresarial, Missão Visão e Valores, Missão Visão e Valores para o Novo Negócio; Marcelo - Descrição da Empresa, Gestão Empreendedora, Perfil do Empreendedor, Fontes de Capital, Proposta de um Novo Empreendimento; Giovanna/Marcelo - Conclusão, Referências, Anexos.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Com o mercado digital em constante ascendência, a criação de um novo empreendimento neste setor pode ser uma boa aposta, com isso segue abaixo uma síntese da proposta da Agência de Marketing Digital INNOVATION.

Localizada na cidade de São João da Boa Vista-SP, mas com divulgação e prestação de serviços abrangendo todo o território nacional, a Agência INNOVATION oferecerá todo o suporte necessário para empresas que procuram abranger o mercado digital de forma mais assertiva, em busca de resultados de sucesso.

Com profissionais altamente qualificados, buscará se diferenciar de outras agências e de empreendedores concorrentes, oferecendo pacotes básicos, intermediários e completos de serviços essenciais no mercado digital atual, que vão desde o desenvolvimento de Websites para navegação otimizada em Smartphones, até a criação de campanhas estratégicas de impulsionamento em redes sociais, serviços esses que serão explanados de forma mais completa nos próximos tópicos deste projeto.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

O empreendedorismo está diretamente relacionado à criação de novas empresas, serviços ou produtos, na busca de inovações para se destacar em sua área de atuação com criatividade, personalidade, conhecimentos e valores, estando atento às oportunidades que o mercado pode lhe proporcionar.

Nos tópicos a seguir, abordaremos questões básicas do novo empreendimento idealizado para este projeto, como o perfil do futuro empreendedor, fontes de capital a serem utilizadas e qual a sua proposta.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Para se gerir um novo negócio voltado ao ramo do Marketing Digital, as competências do empreendedor da Agência INNOVATION necessitam seguir o mesmo conceito de propostas do seu negócio. Ou seja, o empreendedor deve ser criativo, combinando idéias de maneiras pouco habituais para transformá-las em ações práticas e de sucesso.

Deve ser inovador, buscar aperfeiçoamentos contínuos, novas soluções na gestão do seu negócio, sempre estar em busca de prosperar, seguir o que acredita ser uma oportunidade de crescimento da Agência e também estar preparado para as constantes mudanças do mercado digital, mantendo-se sempre atualizado.

Além disso, o empreendedor deve ter conhecimentos de caráter técnico para conduzir as operações da empresa de forma efetiva. Possuir Ensino Superior em Marketing, Administração de empresas e de preferência Pós-graduação na área de Marketing Digital, para que coordene corretamente todas as ações e serviços prestados em seu empreendimento.

Juntamente com o gestor, os colaboradores também necessitarão ter todo o conhecimento técnico para desempenharem suas respectivas funções com excelência, sempre buscando novas especializações de acordo com as atualizações do mercado em que a Agência estará inserida. Assim, toda equipe desenvolverá suas atividades com a qualidade esperada e como consequência, a tendência é de que o empreendimento se torne referência em sua área.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Na economia, a definição de capital é: qualquer bem econômico utilizado na produção de outros bens e serviços. Sem capital, nenhum empreendimento pode ser iniciado ou mesmo sustentado, portanto é o recurso mais necessário em um negócio.

Uma das fontes de capital da Agência INNOVATION seria o financiamento por capital próprio, onde um investidor fornecerá parte dos recursos para empresa, em troca de participação nos lucros e nos ativos pertencentes a ela.

As outras fontes seriam através de recursos externos, sendo uma parte deles próprios do empreendedor e outra de recursos da família e amigos, que apesar de acesso facilitado, deverá ser tratada da mesma maneira que um financiamento tradicional, inclusive com taxa de juros.

Calcula-se que o capital a ser investido para alavancar o novo empreendimento seria de R\$85.000,00 em custos na adequação das instalações do estabelecimento onde o empreendimento se instalará, como equipamentos, mobiliário e fachada. Além de outras despesas, como por exemplo, registro da empresa, aluguel, contratação de 3 colaboradores, treinamentos e divulgações.

Para que as dívidas do negócio não se transformem de solução em pesadelo, as utilizações dos créditos devem ser estratégicas e merecem total atenção do empreendedor.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

Nos últimos anos, foi muito perceptível o fortalecimento e a importância da utilização do Marketing Digital nos empreendimentos. Com o isolamento social provocado pela pandemia, este assunto veio à tona com ainda mais força, e a tendência é de que os relacionamentos entre empresas e clientes de forma online sejam cada vez mais frequentes. E para o empreendedor que não estiver preparado, estes novos hábitos de consumo dos clientes podem se tornar um grande desafio.

Pensando nisto, a proposta da Agência de Marketing Digital INNOVATION, é dar todo o suporte às empresas que tem como objetivo abranger o mercado digital de forma mais assertiva, terceirizando este trabalho em busca de resultados e evitar o desperdício de verba com a criação de estratégias de diferenciação na internet.

A INNOVATION buscará seu espaço divulgando seus serviços com abrangência em todo o território nacional, contando com vários tipos de pacotes, sendo eles básicos, intermediários e completos, com a intenção de conquistar clientes que possuam as mais diversas intenções de crescimento no mercado Digital

Alguns dos principais serviços a serem oferecidos:

- ❖ Criação de Websites para navegação otimizada em Smartphones e Chatbot com atendentes virtuais;
- ❖ Desenvolvimento de artes gráficas para utilização em campanhas na rede;
- ❖ Estratégias de marketing com métricas para otimização na geração de leads;
- ❖ Campanhas no Google ADS;
- ❖ Campanhas estratégicas de impulsionamento nas principais redes sociais, com acompanhamento constante dos insights e análise dos resultados;
- ❖ Ferramenta de CRM para tratamento e remarketing dos leads captados;
- ❖ Geração de relatórios com análises de performance e alcance perante à concorrência;

- ❖ Suporte para adequação da empresa em relação à LGPD, nova Lei Geral de Proteção de Dados, dentre outros.

Devido a este mercado estar em ascensão, a concorrência também é alta, existem desde grandes agências já consolidadas, até os menores empreendedores individuais em busca de sua fatia no mercado. Porém, com o aumento da procura das organizações nestes serviços, são grandes as chances deste tipo de empreendimento alcançar o sucesso esperado.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Assim como qualquer empresa no mercado, a INNOVATION busca pelo sucesso em todos os seus resultados. Seu trabalho é pela comunicação e exposição, usufruindo dos recursos e potenciais da propaganda e marketing. Está em busca de criações de soluções que valorizem a marca e o posicionamento mercadológico de seus clientes. Com isso, seu grande diferencial é a criatividade de agência de comunicação, aliados à alta tecnologia, levando marcas de maneira eficiente e em tempo real até as mãos do público-alvo.

Seus serviços são por meio de propostas que englobam desde a concepção e planejamento inicial, até o monitoramento dos resultados. Esse tipo de serviço integrado torna o processo de comunicação mais prático, já que todas as estratégias online e offline são elaboradas e executadas pela mesma equipe, de forma ampla e dinâmica dentro de um mesmo planejamento estratégico.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Uma estratégia empresarial garante processos organizacionais direcionados e assertivos. O impacto de processos bem desenhados é sentido em todos os setores do negócio, desde a diretoria até a equipe de vendas. Sendo o planejamento o ponto de partida para o desenho de tais estratégias. Isto porque, no documento que será realizado, estão contidos todos os desafios e metas do negócio a curto, médio e longo prazo. Por ser fundamental uma estratégia empresarial, há de se manter a estabilidade e o foco da empresa mesmo durante condições adversas, como: crises, concorrências, oscilações de mercado, etc.

Para a INNOVATION, a elaboração de um planejamento de comunicação eficiente está primeiramente em analisar quais são os principais objetivos dos clientes, a partir de estudos que possibilitam o desenvolvimento de estratégias e campanhas

publicitárias focadas na obtenção dos resultados desejados para a marca, produto ou serviço que será prestado.

Por meio de uma equipe multidisciplinar, capacitada nas áreas de administração, marketing, publicidade e design, a INNOVATION tem disponível um acesso a melhor estrutura de comunicação disponível para seus clientes, caminhando lado a lado com as tendências de mercado em busca de resultados positivos e eficazes.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

O trio Missão-Visão-Valores é um recurso poderoso para que empreendedores consigam planejar negócios diferenciados, atrair colaboradores engajados e se orgulhar de seu trabalho. A definição do trio é o ponto de partida do planejamento dos novos negócios dos empreendedores de primeira viagem e deve ser constantemente validado ao longo da existência da empresa. Portanto, é necessário manter intactos a missão, a visão e os valores definidos logo no início de uma empresa.

O conceito de cada particularidade pode ser descrito/entendido como:

- ❖ Missão: É o propósito da empresa existir. É a sua razão de ser.
 - Ex: onde querem chegar; quando querem chegar lá.
- ❖ Visão: É a situação em que a empresa deseja chegar (em período definido de tempo).
 - Ex: o que fazem; para quem fazem; como fazem.
- ❖ Valores: São os ideais de atitude, comportamento e resultados que devem estar presentes nos colaboradores e nas relações da empresa com seus clientes, fornecedores e parceiros.
 - Ex: como querem ser reconhecidos.

Teremos como grande exemplo deste trio, a Samsung, uma corporação transnacional que tem o compromisso de cumprir as leis e regulamentos locais, bem como aplicar um código de conduta global rigoroso a todos os funcionários. Com o

objetivo de se tornar uma das empresas mais éticas do mundo, a Samsung continua treinando seus funcionários e operando sistemas de monitoramento, enquanto pratica a gestão empresarial justa e transparente.

Os valores que definem a Samsung são o cuidado com as pessoas, a excelência, mudança, integridade e prosperidade mútua. Sua visão é "inspirar o mundo, criar o futuro", buscando contribuir para a melhora da sociedade. A companhia preza pelo respeito aos valores para manter os negócios sólidos.

Seus cinco princípios de negócios são:

1. Agir de acordo com as leis e os padrões éticos;
2. Manter uma cultura organizacional transparente;
3. Respeitar os clientes, acionistas e funcionários;
4. Cuidar do meio ambiente, da segurança e da saúde;
5. Exercer a cidadania empresarial de modo socialmente responsável.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

A agência de Marketing Digital INNOVATION tem seu foco na performance exercida através da análise de oportunidades e melhorias, seu serviço de mídia conta com um time qualificado para estruturar e operar campanhas em Google Ads. Trabalhando dia após dia para oferecer o máximo de resultados positivos, aspirando métricas, designando estratégias e revelando soluções.

Tomando como propósito o reconhecimento da marca em todo o território brasileiro, a empresa faz parte de uma estrutura forte, onde seu time de mídia é caracterizado por colaboradores jovens, nos quais são atualizados e instruídos

constantemente sobre as novidades no mercado de publicidade/propaganda/marketing. Apresentando assim, os melhores trabalhos aos seus clientes..

A empresa trabalha a todo momento para entregar seus resultados acima da média. Com isto, sua busca incessante por resultados em nível de excelência os definem e constroem o mindset de todos os envolvidos. A satisfação do cliente é a sua principal prioridade, atendendo às necessidades e expectativas que lhe são impostas.

4. CONCLUSÃO

No desenvolvimento deste Projeto, podemos perceber a grande importância das duas unidades de estudo nele contidas (Administração Estratégica e Gestão Empreendedora), especialmente quando observamos a relevância de suas aplicações em uma empresa. Portanto, foi relacionado às informações da empresa INNOVATION aos cenários centrais dos temas estudados.

Praticar a “tempestade de idéias” durante a elaboração do empreendimento para este projeto foi muito válido, expôs novos horizontes antes não explorados pela equipe e com certeza contribuiu muito para nossa formação e quem sabe até mesmo para empreender de fato, com base no que foi elaborado.

Foram encontradas algumas dificuldades durante a produção deste Projeto, dentre elas impossibilidade da realização de reuniões presenciais, sendo sua elaboração realizada totalmente via online.

Foi exercido um grande esforço dos integrantes para a conciliação da teoria com a prática, despertando o conhecimento de todos no grupo referente ao conteúdo estudado. O resultado deste, garantiu um grande aprendizado acadêmico/profissional aos envolvidos. Finalizando assim, o cumprimento da atividade requerida pela universidade.

REFERÊNCIAS

BROGNOLI, Arthur. As quatro maiores tendências de marketing digital para 2021. **Terra**, 15 abr. de 2021. Disponível em: <<https://www.economiasc.com/2020/12/08/marketing-digital-5-tendencias-para-ficar-de-olho-em-2021/amp/>>. Acesso em: 31 de maio de 2021.

Entenda o que é administração estratégica. **SEBRAE**, 21 de nov. de 2016. Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/entenda-o-que-e-administracao-e-strategica,44af6d461ed47510VgnVCM1000004c00210aRCRD>> Acesso em: 13 de jun. de 2021.

ROVINA, Jackson. Desvendando missão, visão e valores: aprenda o que é e como construir na sua empresa. **EUAX Consulting**, 05 de mar. de 2020. Disponível em: <<https://www.euax.com.br/2020/03/missao-visao-e-valores/>>. Acesso em: 11 de jun. de 2021.

Nossa missão e nossos valores. **Samsung**, c1995-2021. Disponível em: <<https://www.samsung.com/br/about-us/company-info/>>. Acesso em: 12 de jun. de 2021.

Marketing digital: 5 tendências para ficar de olho em 2021. **Economia SC**, c2020. Disponível em: <<https://www.terra.com.br/noticias/dino/as-quatro-maiores-tendencias-de-marketing-digital-para-2021,eef5f706714bf8164a618b2480c17d13ss4ayccj.html>>. Acesso em: 10 de jun. de 2021.

O que são estratégias empresariais. **SEBRAE**, 11 de set. de 2019. Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/o-que-sao-estrategias-empresariais,e4df6d461ed47510VgnVCM1000004c00210aRCRD>>. Acesso em: 13 de jun. de 2021.

ROVINA, Jackson. Desvendando missão, visão e valores: aprenda o que é e como construir na sua empresa. **EUAX Consulting**, 05 de mar. de 2020. Disponível em: <<https://www.euax.com.br/2020/03/missao-visao-e-valores/>>. Acesso em: 13 de jun. de 2021.

ANEXOS

Figura 1 - Logomarca da Empresa INNOVATION



Figura 2 - Plano de Marketing

Serviço	Descrição	Preço
Website	Elaboração, desenvolvimento e publicação da plataforma de negócio do cliente na internet.	R\$ 12.000,00
Hotsite	Elaboração, desenvolvimento e publicação da negócio do cliente para promoções com prazo de duração estabelecido.	R\$ 7.000,00
Social media marketing	Elaboração e execução do plano e gerenciamento das atividades de marketing nas redes sociais.	R\$ 30.000,00
SEO (Search Engine Optimization)	Elaboração, execução e gerenciamento da estratégia para otimizar a presença da marca do cliente em buscas realizadas em sites especializados na internet.	R\$ 2000,00 + R\$ 1000,00 mensais
Links patrocinados	Divulgação e captação de clientes através de links em sites e mídia online.	R\$ 3.500,00
Email marketing	Divulgação e captação de clientes através de e-mails.	R\$ 1500,00 + R\$ 500,00 mensais

Nesta seção são apresentados os serviços prestados pela INNOVATION - Agência de Marketing Digital, abordando descrições e preços. Os serviços que demandam ações de monitoramento e ou gerenciamento (e-mail marketing e SEO) possuem além do preço de contratação do serviço, um pagamento mensal. Também o serviço de social media marketing possui um valor agregado considerando um plano de 6 meses (R\$ 5000,00 por mês), porém, o pagamento pode ser realizado à vista (devido a natureza do serviço, o contrato estabelece um plano com período de validade pré-estabelecido).