



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

E- FITNET STORE

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

14 JUNHO DE 2021

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
E- FITNET STORE

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

Álvaro Ferreira Augusto, RA 1012021100443

Ana Carolina dos Santos, RA 1012021100447

Cristiane de Souza, RA 1012020100470

Luciana Lopes da Silva, RA 1012021100193

Marcos Marcelo dos Santos, RA 1012021100474

Maria Laura Toni da Silva, RA 1012020200300

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

14 JUNHO DE 2021

SUMÁRIO

| | |
|--|-----------|
| 1. INTRODUÇÃO | 3 |
| 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA | 4 |
| 3. PROJETO INTEGRADO | 5 |
| 3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA | 5 |
| 3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR | 5 |
| 3.1.2 FONTES DE CAPITAL | 6 |
| 3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO | 6 |
| 3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA | 7 |
| 3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL | 7 |
| 3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES | 8 |
| 3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO | 9 |
| 4. CONCLUSÃO | 10 |
| REFERÊNCIAS | 11 |
| ANEXOS | 12 |

1. INTRODUÇÃO

A empresa foi criada com a junção de ideias de todos os integrantes da equipe, surgindo assim o e-commerce, E-Fitnet Store, voltado ao esporte com o objetivo de incentivar todos os assinantes do aplicativo e todos aqueles que visitarem o site a obterem uma vida mais saudável.

Desse modo, quando o assunto é saúde a prática de esportes se torna algo essencial e para se praticar um esporte com ainda mais qualidade, oferecemos inúmeros acessórios, que vão desde roupas, aparelhos, alimentação e entre outros, contando ainda com um aplicativo que monitora sua saúde e bem estar, te desafiando a ter uma rotina de atividades e em troca disso, vencendo os desafios diários oferecemos enormes vantagens na loja.

Assim, dentro das unidades de estudos o grupo observou qual o perfil do empreendedor e como praticá-lo de forma prática, optando por um comércio onde todos tenhamos o gosto em participar, porque não basta só abrir um empreendimento e ser um administrador, devemos entender sobre o assunto, usar do mesmo, seguir todos os deveres de uma empresa e não somente direitos, ser exemplo no auxílio para as pessoas, trabalhando em cima do marketing, porque um empreendimento bem pensado e organizado tem inúmeras chances de sucesso.

Por fim, a empresa foi criada com esse objetivo, ser um empreendimento que incentiva a prática esportiva, a manter uma qualidade de vida saudável, sem exigências em padrões de beleza, fazendo com que as pessoas vejam que esporte é saúde interessando-se a permanecer nesse mundo fitness.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A partir da ideia da obtenção de melhor qualidade a nossos clientes, atingindo ao público alvo interessado e buscando captar aqueles que também não se veem interessados ou motivados para a prática esportiva.

A E-Fitnet Store, devidamente inscrita no CNPJ sob o nº 16.745.893/0001-25, foi criada em janeiro de 2021, com intuito de promover o crescimento e a cooperação do esporte, a sustentabilidade, a qualidade, o empreendedorismo e entre outros. Com seu setor voltado a artigos esportivos, com produtos já produzidos de inúmeras marcas e bem como aqueles de fabricação própria.

Uma empresa que se prepara para vencer as barreiras do mercado, entre as demais marcas concorrentes e de grande renome, buscando o seu diferencial, presente com a preocupação de seus futuros clientes, funcionários, produtos e serviços.

A empresa não só está preparada para o mercado do país, mas estuda também abrir fronteiras futuramente com intuito de ajudar as pessoas a se interessarem pela prática esportiva, visando os inúmeros benefícios que lhe proporcionarão, sendo alguns deles: redução de estresse, melhora da concentração, ajuda na manutenção ao peso ideal, aumenta o condicionamento físico, a resistência e demais benefícios que podemos juntos conquistarmos.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Escolhemos essa modalidade de empreendimento porque sempre buscamos a fundo o que o mercado oferece em relação ao que possamos trazer para inovar, somos pessoas que procuramos além das novidades, encaixar com a tecnologia e isso faz muita diferença nos dias atuais, visto que a tecnologia está cada vez mais vencendo as barreiras dentro do mercado e atingindo de forma global a todos.

Com isso, todos os sócios se uniram com a finalidade de trazer inovação, além daquilo que o mercado já oferece, dessa forma poderemos incentivar as pessoas a prática esportiva, a ter uma vida mais leve e saudável, a ter consciência de que o esporte não é um peso em nossas vidas e sim que ele traz benefícios, somos uma empresa preocupada com o meio ambiente buscando sempre práticas sustentáveis, em harmonia com todos os produtos produzidos já disponíveis e também aqueles que produzimos, além disso sempre em dia com nossas obrigações e não somente direitos, pagamentos de todas as devidas contribuições, taxas, impostos e entre outros e proporcionar um ambiente agradável a todos os clientes e funcionários.

Além disso, não somente abriremos nosso negócio por hobby ou por obtenção de lucros, mas porque durante algum tempo nossos sócios buscaram de forma contínua se especializar em grupos de estudos, graduações e cursos das demais áreas relacionadas ao empreendedorismo, esportes, gestão de pessoas, qualidade de vida e entre outras, além de entendermos sobre a modalidade de empreendimento que estamos gerando, mas também poder auxiliar nossos clientes em suas compras, tirando as dúvidas e proporcionando um ambiente, na qual as pessoas não só vejam como uma loja, mas

possam interagir conosco nas plataformas, adquirir descontos e cada vez mais alcançarmos nossas metas e objetivos a fora.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Os sócios em comum acordo firmaram utilizar os recursos financeiros próprios com venda de alguns bens e reservas, sendo que cada um investiu no valor de 75.000,00 (setenta e cinco mil reais) em moeda nacional, totalizando o custo total do capital próprio R\$ 450.000,00 (quatrocentos e cinquenta mil reais) em moeda nacional.

Com isso, decidiram um custo sobre o capital investido de cada um de 2% como forma de retirada de Pró Labore no valor de R \$1.500,00.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

Levando em consideração o crescimento das vendas online em meio a pandemia, que chegou a cerca de 127% de aumento no ano anterior, a E-Fitnet Store traz como proposta inovar o mercado de artigos esportivos já existentes, buscando um espaço em meio às concorrentes e mais conhecidas como Netshoes, e Centauro por exemplo.

Mesmo trazendo produtos já ofertados no mercado de modo geral, promoções atraem clientes, com ajuda de um bom marketing feito por influenciadores digitais para que haja maior divulgação. A ideia diferencial é lançar assim que for possível e seguro, junto do aplicativo um "Matching" para que o cliente encontre um grupo para praticar esportes coletivos ao ar livre.

Enquanto não é possível presencialmente poderá ser feito online. Assim incentivando a prática de esportes, conhecendo pessoas e fortalecendo o vínculo entre a empresa que oferece os equipamentos, acessórios e apoio.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Nossa empresa foi criada com intuito de oferecer produtos voltados a qualquer modalidade esportiva, entrando no mercado e-commerce já buscando trazer novidades com custos baixos e rapidez.

Feito tudo de modo on-line e interativo, teremos um aplicativo com esquema de pontos, uma prática já usada por muitos sites de diversas categorias, onde quem bater a meta de compartilhamento e compras mensais, poderá optar por receber descontos nas próximas compras ou créditos no site para trocar em mercadorias.

Iremos trabalhar com produtos de marcas famosas no mundo dos esportes, além de incentivar nossos produtos iniciais de criação própria, que serão produzidos no Brasil, atuando em conjunto com fábricas de materiais plásticos, metais e etc.

A empresa é constituída por seis sócios que investiram um capital total de R\$450.000,00 sendo que cada um usou recursos próprios no valor de R\$ 75.000,00 para obtenção de um estoque grandioso, buscando criar vantagens na economia de escala e na alta no mercado de materiais como: metal, borracha e polietileno.

O foco da empresa é atrair aqueles que não praticam esportes e motivar todos que já se beneficiam dos pontos positivos das atividades regulares, sendo de modo profissional ou amador. E como isso será feito: através de um aplicativo que contará com monitoramento de passos, batimentos cardíacos, interação ao iniciar uma atividade física buscando a melhor experiência do cliente e também com metas, desafiando o comprometimento do cliente com a atividade programada para o mês ou dia.

Acreditamos que vamos nos destacar logo de início ao entrar com preços baixos e rápida entrega, além de um bom atendimento buscando a fidelidade dos clientes, futuramente com lojas físicas que utilizarão de tecnologias para facilitar e agilizar a compra e de forma distraída exercer o marketing e o carácter da empresa sempre que possível.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Conceitos de missão, visão e valores da empresa:

Missão: É o propósito da empresa de existir, sua razão de ser, costuma ser bastante inspiradora e também com a possibilidade de mudança ao longo do tempo e amadurecimento da empresa.

Visão: Pode ser entendido como o destino final em que se quer chegar. É a revelação do que se espera para a empresa. É o caminho que irá nortear as ações estratégicas da empresa no período indicado do caminho a ser percorrido.

Valores: São convicções claras e fundamentais que a organização defende e adota como guia para a gestão do negócio, crenças, posturas éticas, certo ou errado, bom e ruim importante ou não. Os valores são tudo o que é inegociável na sua empresa, aquilo que pode ou não fazer ali dentro.

Exemplos de empresas de Missão, Visão e Valores:

Missão: Avon: Ser a companhia que melhor entende e satisfaz as necessidades de produtos, serviços e autorrealização das mulheres no mundo todo.

Disney: Fazer as pessoas felizes.

Netshoes: Inspirar e transformar a vida das pessoas, com esporte e lazer.

Fiat: Desenvolver, produzir e comercializar carros e serviços que as pessoas prefiram comprar e tenham orgulho de possuir, garantindo a criação de valor e a sustentabilidade do negócio.

Visão: Cacau Show: Ser a maior e melhor rede de chocolates finos do mundo.

Petrobrás: A melhor empresa de energia na geração de valor para o acionista, com foco em óleo e gás com segurança, respeito às pessoas, e ao meio ambiente.

Netshoes: A melhor e mais inovadora experiência de compra do varejo esportivo.

Valores: cacau show: Paixão por realizar, mas com menos, inovação, atenção aos detalhes.

Petrobrás: Respeito a vida, as pessoas e ao meio ambiente, ética e transparência, orientação ao mercado, resultados.

Netshoes: Adrenalina, espírito de equipe, inspiração e foco.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Para o novo negócio foi definido as seguintes propostas:

Missão: Levar o bem estar as pessoas de todas as classes com inovação e praticidade em qualquer lugar, e garantir a qualidade de vida de todos de todos pela prática de esportes.

Visão: Ser a melhor em recursos tecnológicos em produtos esportivos, com matéria prima sustentável.

Valores: Ter comprometimento, inovação, trabalho em equipe, Respeito, ética, inovação e Simplicidade.

4. CONCLUSÃO

No trabalho feito pelo grupo, vimos o quanto é complexo a criação de um empreendimento, e o quanto exige dos criadores, sendo algo que não se cria da noite para o dia, e sim que gasta horas e horas ao redor de planejamentos até que encontre um padrão para um início estável, que não quer dizer, que será para sempre assim.

Mesmo que em um resumo, tentamos passar como seria os pensamentos de alguém que pretende ingressar no comércio onde sempre terá muita concorrência, onde o mais difícil é se destacar sendo iniciante.

Trouxemos um empreendimento voltado ao e-commerce com o intuito de atingir de forma global pessoas que não praticam nenhuma atividade física e manter o público já praticante envolvido através de um aplicativo com material intuitivo e distraído para que aos poucos essas pessoas comecem seu trajeto no mundo das práticas esportivas e consequentemente traria a fidelidade de todos ao site de compras.

E pensando no momento atual que o mundo passa que é uma pandemia esse foi um dos nossos desafios para abrir essa loja, pois queria atingir pessoas dentro de seus lares virtualmente.

REFERÊNCIAS

MISSÃO, visão e valores. Disponível em: [https://certificacao.com.br-missao-visao-valores-15 de abr de 2019](https://certificacao.com.br-missao-visao-valores-15-de-abr-de-2019).

SCORSOLINI-COMIN, Fabio. Missão, visão e valores como marcas do discurso nas organizações de trabalho. *Psico*, v. 43, n. 3, 2012.

SHINOHARA, André. da Netshoes fala sobre estratégia comercial no e-commerce. *e-commercebrasil*, 25 de maio de 2017. Disponível em: <https://www.ecommercebrasil.com.br/noticias/shinohara-netshoes-estrategia-comercial/> Acesso em: 09 de jun. de 2021.

MENDONÇA, Camila. 7 Estratégias da netshoes a favor do cliente. *Consumidor Moderno*, 5 anos ago. Disponível em: <https://www.google.com.br/amp/s/www.consumidormoderno.com.br/2016/09/13/7-estrategias-da-netshoes-favor-do-cliente/amp/>. Acesso em: 09 de jun. de 2021.

VILELA, Luiza. Categorias que mais cresceram nas vendas nos primeiros meses de 2021. Disponível em: <https://www.consumidormoderno.com.br/2021/03/30/categorias-vendas-crescimento-2021/>. Acesso em: 11 jun. de 2021.

ANEXOS



Exemplos de logos para a empresa.