



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO/CONTABILIDADE/LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
CACAU BOM GOSTO

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO/CONTABILIDADE/LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

CACAU BOM GOSTO

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

Fátima C. de Souza, 1012020100567

Gabriely F. P. dos Reis, 1012020100842

Isabela M. Matos, 1012020100667

João B. J. de Nazaré dos santos, 1012019200254

Vitória C. N. de Oliveira, 1012020100221

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	6
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	6
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	7
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	8
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	8
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	8
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	8
4. CONCLUSÃO	10
REFERÊNCIAS	11
ANEXOS	12

1. INTRODUÇÃO

CACAU BOM GOSTO LTDA , é uma empresa cujo o intuito é levar as pessoas mais alegria , através do chocolate, feito com a melhor qualidade . Sempre dando oportunidade das novas carreiras , novas pessoas que estão ingressando no mercado atual, visando assim novos talentos , e levando um trabalho com muita qualidade e respeito ao nosso consumidor.

Trabalhando com as melhores táticas possíveis de empreendedorismo, trazendo lucro , mantendo a qualidade e seguindo normas ambientais muito importantes, pois é muito importante respeitar o meio ambiente , sempre trazendo segurança.

Levando sempre ao consumidor final aquele prazer indescritível do chocolate. Levando sempre um trabalho a sério com profissionais preparados para atender um mercado exigente, levando em conta sempre desde a matéria prima do chocolate , o momento que é embalado o produto , que também é entregue , e assim entrando de forma alegre nas casas das pessoas .Trazendo ao encontro das pessoas um bom gosto na vida delas.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

CACAU BOM GOSTO LTDA, portador do CNPJ 67.426.754/1012-21, com sede na cidade de Mogi Guaçu - SP, sendo uma empresa brasileira do ramo alimentício, responsável pela própria fabricação e comercialização de chocolates.

Deu-se início no ano de 2021, quando um grupo de pessoas decidiu juntar seus bens e montar uma fábrica de chocolate, onde contavam apenas com partes de heranças de família, um prédio falido e abandonado.

Assim iniciou-se o Cacau Bom Gosto, que hoje conta com quatro cinco, entre eles a transportadora Rodoviário Estrela LTDA, a Faculdade UNIFEOP, onde os estudantes de Nutrição, Engenharia Agrônoma, Agronomia, Administração, Logística, Ciências Contábeis, Engenharia do Alimento, Gestão Ambiental e Gestão de Qualidade contam com o programa de estágio oferecido pela empresa diminuindo nossos gastos com o pagamento de funcionários, o Supermercado Big Bom que é o maior revendedor de nossos produtos, a Nutricionista Alessandra Reginaldo que auxilia para que o produto seja saudável contendo um dos menores índices de açúcar e gordura do mercado e mesmo assim mantendo o sabor irresistível que só o chocolate tem e também com um fornecedor alemão que já cultivava avelãs para outros produtores e incluiu a Cacau Bom Gosto.

Hoje a empresa conta com a ajuda de agrônomos especialistas no plantio e colheita do açúcar, cacau e leite utilizados na fabricação do produto, gestores ambientais para que haja um bom resultado do produto tentando ao máximo não prejudicar o meio ambiente e gestores de qualidade, tranquilizando e mantendo a qualidade do produto, levando assim ótimos sabores aos consumidores.

A seguir, trataremos mais a fundo a gestão empreendedora e a administração estratégica da empresa citada, como lidamos com os nossos concorrente produtores de chocolates e qual a nossa missão, visão e valores.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

Cacau Bom Gosto foi desenvolvida por um grupo com mente empreendedora que visa a economia do país e suas vertentes, a empresa vem sendo estruturada para melhor administração e atendimento, parcerias tem sido feitas para melhor divulgação.

Estando no ramo do cacau os funcionários foram treinados pelos melhores na área para que a entrega prometida pela empresa seja adequada e totalmente fidelizada.

A mesa diretoria junto ao CEO responsável visa valores de gerações; paixão, inovação, respeito e entrega de todo potencial do grupo.

A proposta para esta empresa é de dedicação mútua e companheirismo, junto aos benefícios para seus colaboradores o maior beneficiado é você, nosso cliente. Contamos com o processo de fidelização, excelência em gestão e respeito aos nossos.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Henrique Verdenace, CEO da Cacau Bom Gosto, tem 32 anos, casado e dois filhos, nasceu e cresceu na cidade de Mogi Guaçu, São Paulo. Sua qualificação é uma de suas boas características no mercado, é formado em Administração de Empresas, pela faculdade UNIFEQB, pós graduado em Gestão Empresarial, pela mesma instituição, e se graduando em Engenharia de Alimentos, pela UNIFEQB, que hoje é sua filial.

Iniciou sua carreira cedo, aos 16 anos, quando auxiliava seu pai no pequeno sítio que a família havia herdado, e era deste que veio todo seu sustento durante o tempo que morava com os pais. Sempre soube que queria mais que uma simples fazenda, tinha visão, e determinação.

Aos 22 anos ingressou em uma multinacional Ferrero Rocher do ramo alimentício, na área de Compras, onde aprendeu muito sobre negociações, formas de minimizar gastos. Após 3 anos, liderou a área de vendas, onde teve o domínio sobre como deve ser o contato com clientes.

Quase 11 anos depois, sentiu que estava na hora de partir para uma nova jornada, de tomar um novo rumo, e criar seu próprio negócio. Com ajuda de um grupo de investidores, que como Henrique, juntou aquilo que o mais valia, seu sítio, que havia herdado dos pais, que haviam falecido há 5 anos. Sua propriedade tinha uma pequena plantação de cacau, o que lhe rendeu boas oportunidades.

Hoje, 2021, aos 32 anos, se sente realizado, e qualificado para exercer a função de Gestor, tendo amplo conhecimento em Planejamento Estratégico, e um bom espírito de liderança, após muitos anos de determinação, estudos, consegue nos dizer que domina o ramo do cacau. É aberto para todos os colaboradores, e tem conhecimento do processo ao todo, desde a extração do cacau, até a embalagem do chocolate. Faz questão de acompanhar todo rendimento e compartilhar com seus sócios e investidores.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Nossos primeiros proprietários foram críticos e bem severos nas escolhas dos outros associados, com cada um colaborando em diversas áreas, abrangendo áreas necessitadas para essa grande iniciativa de empreendedorismo.

A consolidação da doação por um dos nossos proprietários de seu imóvel completamente falido para essa entidade, e contudo a enorme colaboração de uma Universidade Privada da região, trazendo a proposta de contrato com os formandos, com um novo projeto de infiltração de jovens no mercado de trabalho, isso contribui com a nossa capital inicial que estaria economicamente estavel.

A maioria dos nossos proprietários fizeram usufruto dos seus bens e reservas já existentes, como vendas de pequenas ações de microempresas, casas e demais bens pessoais. Por conta desta causa, optamos por eliminar de princípio a opção de empréstimo coletivo, com isso deixando esse método de auxílio para os pagamentos dos primeiros contratados, pois são poucas as opções atrativas para empreendedores de primeira viagem.

Cada indivíduo entrou com aproximadamente R \$500.000 no total de R \$2,5 milhões, assim conseguindo o estruturamento da empresa, porém para conseguir pagar os funcionários pedimos um empréstimo coletivo de R \$200.000 parcelado em 50x , as mensalidades saíram R\$4.000. Com esse empréstimo conseguimos pagar os funcionários durante um bom período e manter tudo estável.

De acordo com a plataforma IOUU o empréstimo coletivo é uma espécie de empréstimo voltado a pequenas empresas para que possam investir em pagamentos, crescimento, etc.O valor da taxa de juros é inferior e as formas de pagamentos tem o propósito de não comprometer a empresa.

.3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

Nosso novo empreendimento foi planejado com inúmeras pesquisas de mercado, concorrência e fidelização de clientes.

O mercado do cacau foi desestabilizado mediante a pandemia da covid-19. Porém isso não nos deteve, investimos desde o monetário até nossos maiores esforços; contamos com especialistas para o plantio e colheitas da nossa matéria-prima, tendo um mercado amplo onde o que domina é a qualidade e preço único.

Para lidar com a concorrência procuramos e investimos nos melhores colaboradores desde a diretoria até o serviço braçal, procurando sempre sair em disparado com nosso diferencial.

Criamos o cartão benefício para fidelizar nossos clientes e parceiros, contamos com a personalização de produtos junto ao design gráfico e a nossa equipe capacitada para melhor atendê-los. A cada três comprar damos desconto de 50% em produtos, nosso diferencial é apoiar aqueles que nos apoiam.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

A estrutura inicial da administração e do planejamento estratégico da empresa Cacau Bom Gosto parte da ideia do empreendedorismo, principalmente por ser o primeiro empreendimento da maior parte dos criadores desse novo negócio.

Nos tópicos a seguir, trataremos com mais clareza sobre a missão, visão e valores da empresa, qual a nossa estratégia empresarial, retratando com maior clareza as formas de implementação do nosso negócio e como é o acompanhamento do desenvolvimento da empresa por parte dos gestores.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Trabalhamos com uma estratégia simples e objetiva levando nossos investidores a sério, primeiro: retenção de clientes para gerar novas receitas, aumentar o lucro e assim diminuir os gastos.

Segundo: aumentar a fábrica, aumentar a capacidade de produção , criar novos produtos, e trazer mais investidores, para o crescimento da empresa.

Terceiro: investir num bom marketing levando uma melhor imagem dos nossos produtos para o lar de cada pessoa que será , nosso consumidor .Trazendo novos parceiros de renome no mercado, sendo assim uma estratégia simples porém objetiva com seus deveres e direitos. Sempre respeitando cada pessoa que está ligada diretamente ou indiretamente nos processos de fabricação, mostrando qualidade , respeito e segurança aos nossos colaboradores, um bom sabor ao nosso consumidor , e bons lucros para nossos investidores.

MISSÃO, VISÃO E VALORES

Visão	Para onde vamos?
Missão	Quem somos?
Valores	O que é importante para nós?

- **CACAU SHOW – Ramo Alimentício**

Visão: Ser a maior e melhor rede de chocolates finos do mundo.

Missão: Proporcionar experiências e excelência em produtos e serviços.

Valores: Paixão por realizar, mais com menos, inovação e atenção aos detalhes.

Propósito: Vivemos, para juntos tocar a vida das pessoas, através de experiências, oportunidades e impactos relevantes.

- **CHOCOLATES BRASIL CACAU – Ramo Alimentício**

Visão: Ser uma marca com espírito de liderança, que promete um forte e arrojado crescimento para atender com originalidade e de forma democrática todos os brasileiros. Oferecendo produtos de qualidade e preços acessíveis.

Missão: Acreditar e proporcionar felicidade. Promover a diversidade, a liberdade e valorizar as pessoas, refletindo nossa cultura popular com respeito e sabedoria, por meio de toda linha de produtos.

Valores: Felicidade, marca democrática, diversidade, entusiasmo, jovialidade, qualidade e preços acessíveis.

- **SUPERMERCADO PONTO NOVO – Comércio**

Visão: Ser reconhecida como uma empresa renovadora, atualizada com as tendências do mercado, ágil, flexível e com crescimento sustentável.

Missão: Oferecer produtos e serviços de qualidade, de forma legal e rentável, buscando garantir a melhor experiência de compra aos nossos clientes.

Valores: Respeitar costumes de cada local de onde atuamos, com responsabilidade ambiental e social. Capacitar nossos colaboradores, visando atingir os resultados planejados, favorecendo o clima organizacional saudável e a qualidade de vida.

Podemos perceber, que as estratégias criadas, com uma visão determinada, com uma missão a ser concluída e valores a serem conservados, caracterizam a organização. Não se pode negar, que as empresas reconhecidas pelo sucesso, são espelhos para novas organizações, que sem perder sua individualidade, podem principiar suas inspirações.

Ainda que, individualistas são suas características, podemos encontrar uma semelhança em numerosas organizações, a **qualidade**. Buscam ser reconhecidos, por sua originalidade, e por ser o melhor em seu ramo, proporcionar uma boa qualidade, com um menor valor.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Nossa visão é se tornar o maior centro de comercialização e produção de chocolate em menos de 5 anos, sempre melhorando nossa qualidade dos produtos para nossos compradores.

A empresa Cacau Bom Gosto tem como missão reduzir o custo de produção em 45% em dois anos, e aumentar os índices de satisfação em 75% durante esse mesmo período.

A valorização de quem faz nossa empresa é muito grande, sempre buscando o melhor para todos, principalmente compradores, e nossos empregados são excelentes inovadores, trazendo para os gestores novas ideias para a evolução da Cacau Bom Gosto.

Após realizar a pesquisa sobre a missão, visão e valores de empresas reais no tópico anterior, é hora de pensar quais seriam utilizados para o novo negócio que está sendo pensado, isto é, deverá ser feita uma proposta de missão, visão e valores para o novo empreendimento.

4. CONCLUSÃO

Finalizamos, dando ênfase à individualidade de uma boa gestão, que em meio aos seus padrões, modificamos, e implantamos da melhor maneira em nossa organização. Ressaltamos como nosso corpo diretivo, com sua ampla qualificação, e com uma mente empreendedora, iniciou a nossa empresa, de forma responsável, estipulando limites, seguindo um plano estratégico, elaborado meses antes do início das atividades.

Colocamos em primeiro lugar, o bem estar de nossos clientes, e daqueles que fazem da nossa empresa diariamente, uma organização de excelência, nossos colaboradores.

Nossa visão é se tornar o maior centro de comercialização e produção de chocolate, em menos de 5 anos, temos como missão a redução de 45% dos gastos na produção, que hoje ocorre de forma mais sustentável possível. Como a grande maioria, temos como valor, enaltecer, e valorizar aqueles que conosco caminham, priorizar clientes, levar alegria, em um pequeno doce, transparecer amor, de forma simbólica.

Apesar de sermos uma empresa jovem no mercado, conhecemos nosso potencial, e onde queremos estar. Um novo empreendimento está por vir, para ampliar o grupo Cacau Bom Gosto, trazendo uma nova maneira de gestão e empreendedorismo, mas ressaltando aquilo que temos de melhor, e trazemos de nossas criações, a tradição.

REFERÊNCIAS

<https://www.iouu.com.br/blog/emprestimo-coletivo-e-a-escolha-certa-para-meu-pequeno-negocio>

Essa parte está reservada para as referências, as quais devem estar metodologicamente discriminadas em ordem alfabética e corresponder às citações realizadas ao longo dos textos.

As referências correspondem às citações feitas ao longo dos textos, recomendamos assistir ao vídeo: MANUAL DE TRABALHOS ACADÊMICOS, disponível no AVA em “Fala do Coordenador”.

A utilização da metodologia científica é obrigatória e deve ser utilizado o Manual UNIFEOB para Trabalhos Acadêmicos ou as Normas da ABNT.

<https://www.cacaushow.com.br/para-sua-empresa/institucional.html>

<https://www.chocolatesbrasilcacao.com.br/institucional/quem-somos>

<http://www.smpontonovo.com.br/empresa.html#:~:text=Nossos%20Valores,e%20a%20qualidade%20de%20vida>

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.