



UNIFEOb

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS,
LOGÍSTICA, MARKETING**

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

DELÍCIAS DE DONUTS

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS,
LOGÍSTICA, MARKETING**

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

DELÍCIAS DE DONUTS

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

André Antônio dos Santos, RA 1012021100480

Luan Oliveira de Carvalho, RA 1012019200440

Patrícia Sanches Rodrigues de Souza, RA 1012021100633

Stella Prado Lopes, RA 1012021100540

Vinícius Garotti Ribeiro, RA 1012021100551

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	6
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	7
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	8
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	9
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	9
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	10
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	11
4. CONCLUSÃO	12
REFERÊNCIAS	13
ANEXOS	15

1. INTRODUÇÃO

Nossa loja faz os mais variados tipos de donuts, é um sonho que se realiza, é preciso muito trabalho e acreditar para ter sucesso.

Nosso objetivo é ser reconhecido pela tradição, sabor, padronização e qualidade de nossos produtos, garantindo atendimento especializado, proporcionando aos clientes vivenciar sensações memoráveis e aos funcionários e parceiros o desenvolvimento social e financeiro.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Essa micro empresa foi criada através de pesquisas para encontrar a melhor forma de conquistar nossos clientes.

Inserida no ramo alimentício, buscamos a excelência em atender as exigências de nossos clientes, com produtos de qualidade, equipamentos novos, e uma equipe de colaboradores e gerentes bem treinados e capacitados para suas tarefas.

Com nossa loja física e virtual, buscamos um público alvo bem variado, oferecemos esses deliciosos donuts às pessoas que buscam praticidade, algo novo e sabores combinados, com diferentes sensações.

Nosso grande diferencial da concorrente Donuts Damari é nossa loja física com uma mesa de várias delícias aguardando nossos clientes para que eles próprios possam escolher de sua preferência, como exemplo a franquia Subway, que o cliente fala como deseja e o atendente monta. Além de donuts, oferecemos água, suco e refrigerante.

Nossas informações:

Site: www.delicias@dedonuts.com.br

Facebook: deliciasdedonuts

Instagram: @deliciasdedonuts

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

Com base em várias pesquisas realizadas, percebemos que um dos setores que menos sofreram durante a crise da pandemia Covid-19 foram os segmentos de comida, pois todos precisam desse segmento para sobreviver, e pensando nisso resolvemos investir nesse segmento que só vem crescendo durante os anos, que é o Donuts.

Os donuts são massas em formato de rosquinhas que o sabor é bem parecido com o nosso sonho de padaria. São bem populares nos Estados Unidos e conhecidos como as rosquinhas americanas e ficaram mais famosas devido ao seriado “Os Simpsons”. O seu sabor se diferencia do nosso sonho de padaria devido a sua cobertura de todas as cores e sabores.

Para ser um donuts gourmet esse é o primeiro fator, que é o que chama a atenção não somente pelo sabor, mas também pela sua estética. Aqui no Brasil é uma novidade e nos Estados Unidos e no exterior é bem comum. Somos atraídos por sua textura e seu sabor, além é claro da sua apresentação, o que o torna muito bom para se ganhar dinheiro.

Há uma infinidade de meios de vendas dessa delícia. O tradicional é a venda pelas ruas oferecendo seus produtos diretamente às pessoas, em lugares com grandes concentrações de pessoas, como centros comerciais, shoppings, parques ou colégios, e outra forma seria pela venda por encomendas e entregas em locais específicos como padarias, lanchonetes, docerias, supermercados e outros mais.

Como fazer donuts gourmet

Existem diferentes sabores que podem ser de chocolate, doce de leite, frutas vermelhas e muitas diversas coberturas e decorações que deixarão esse doce ainda mais interessante e saboroso. Vamos mostrar uma receita tradicional de donuts gourmet, e é uma base para fazermos e depois é que se deve inovar, trazendo novos ingredientes, sabores ou novas cores, e isso é a nossa imaginação que vai direcionar.

Quando pensamos na qualidade do donuts estamos nos referindo a atenção que devemos dar aos nossos ingredientes que devem ser de boa qualidade para dar sabor a esse produto. Não adianta comprar produtos mais baratos e de origem duvidosa como forma de aumentar a margem de lucro e com isso perder a clientela. O sabor e a qualidade com bons produtos é o que vai atrair as pessoas para o negócio.

Buscamos sempre por produtos de boa qualidade e que ao mesmo tempo tenha um bom custo benefício, compramos em mercados que são atacadistas ou em lojas para confeitadores e passe a utilizar produtos que as pessoas adoram e que consomem muito como Nutella, Leite Ninho, Paçoca, Ovomaltine e outros.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

O empreendedor envolvido com as atividades ligadas a este ramo alimentício é necessário ter um perfil fortemente comprometido com a evolução acelerada do mercado.

Características necessárias para o empresário desta área:

- Boa presença, apresentável, higiene pessoal;
- Bom comunicador, simpático, atencioso com os clientes;
- Saber negociar, vender benefícios e manter os clientes satisfeitos;
- Identificar com o produto e naturalmente gostar de interagir com pessoas no ambiente;
- Ter disponibilidade de horários;
- Estar sempre disposto a inovar e promover mudanças;
- Boa coordenação visual/motora;
- Gostar e conhecer bem o ramo alimentício;

- Ser persistente e não desistir dos seus objetivos.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Solicitação de empréstimo à Instituição Financeira Banco Bradesco S/A - Situada na cidade de São João da Boa Vista - SP, na Av. Governador Armando Sales, Nº 35.

Tendo sido ofertado pela mesma cédula de crédito bancário, na linha de capital de giro para pequenas e médias empresas.

Financiado o valor de R\$60.000,00 (sessenta mil reais) no prazo máximo de 36 (trinta e seis) meses com carência de 90 (noventa) dias para pagamento da primeira parcela, taxa de 0,90 a.m. 10,80 a.a.

Algumas exigências para liberação do financiamento:

- Garantias, patrimônios;
- Plano de negócio, resumo sobre operações;
- Histórico de crédito, melhor reputação;
- Registro de operações financeiras, fluxo de caixa;
- Histórico tributário, declarações;
- Seguros, exigem mais contrapartidas.

Optamos por essa linha de crédito capital giro por ser uma opção interessante de financiamento para pequenas e médias empresas, nesta modalidade o empreendedor não precisa apresentar a finalidade do empréstimo no momento da solicitação.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

Nossa proposta é entregar o melhor donuts com um custo benefício acessível a toda população de Poços De Caldas e região. Na nossa cidade já existem algumas empresas que vendem o Donuts, são elas: Maga Donuts, Ollie Bollie, Pato Donuts, entre outros. Fabricaremos diversos tipos de donuts com sabores especiais. Aqui você encontrará donuts com coberturas, recheados, confeitados, e o diferencial, aceitamos encomendas para todos os tipos de eventos, que com certeza será um verdadeiro sucesso.

Nossa especialidade será oferecer aos apaixonados por Donuts, um ambiente gostoso, divertido e aconchegante para qualquer ocasião. A nossa empresa tem todo tipo de donut que você imagina: com cobertura, recheados, confeitados e com muitos sabores deliciosos. Tudo isso em um lugar aconchegante para você curtir e relaxar com os amigos enquanto se delicia com nossos produtos.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Missão - Oferecer aos clientes produtos de qualidade que garantam sua satisfação, agregando sabor e valor para suas vidas, trazendo boas lembranças que são realmente importantes.

Visão - Ter um ambiente agradável, garantindo a limpeza e organização da loja, com uma fachada limpa e sem exageros, com uma iluminação adequada garantindo focar no produto que tem o maior valor agregado. Apostar no fato de assar alguns desses produtos no momento que a loja estiver cheia para incentivar o consumo.

Valores - Simplicidade, optar pelo simples é escolher um caminho para felicidade. Humildade - crescer sem perder a essência.

Neste local fica proibido a entrada de animais sobre normas da vigilância sanitária, além da proibição de fumar neste estabelecimento sobre a lei 12.546/2011.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

A empresa busca atrair clientes oferecendo os mais variados donuts, com variações e combinações de cores e sabores, e podendo ser confeccionado de sua preferência com um atendimento especializado e ótimos preços no mercado consumidor.

Marketing e vendas

Inicialmente o campo de atração e público alvo será aqueles que se dirigem a loja física para compra e consumo do produto. A curto prazo o objetivo será divulgar e levar ao conhecimento de nossos clientes a nossa loja Delícias de Donuts online. Com serviços de entrega, abas promocionais, nossos variados cardápios e a terceirização de produtos como águas, sucos, e refrigerantes para acompanhar nossas delícias de donuts, que é o nosso principal produto proporcionado pela loja. Com o crescimento do negócio

haverá contratações e aquisição de novos equipamentos, para expandir e atender toda região.

Estratégia

Nossa principal estratégia será o marketing. A divulgação de nossa empresa e nossos produtos ao mercado consumidor será realizada das seguintes maneiras:

- Criar um site para loja virtual e divulgação de nossos produtos, promoções e novidades semanais;
- A divulgação da empresa através de redes sociais e parcerias com influenciadores digitais;
- Colocar material promocional em pontos perto do estabelecimento;
- Parcerias com outros pontos de produtos alimentícios;
- Contar com a divulgação por meio do boca a boca através de amigos e clientes.

O diferencial da nossa empresa é que além de produtos ótimos e preços acessíveis, contamos com ótimos colaboradores e equipamentos novos para melhor atender as necessidades de nossos clientes.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Exemplo do estabelecimento Mais Frango

Missão: alimentar clientes e consumidores exigentes com produtos saudáveis, saborosos e de qualidade elevada.

Visão: ser referência na indústria de alimentos, buscando sempre a satisfação e o reconhecimento dos clientes.

Valores:

Excelência;

Comprometimento;

Dedicação;

Amor;

Ética.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Missão: oferecer aos nossos clientes produtos de qualidade que garantirão sua satisfação, trazendo sabor e valor para suas vidas, e trazer momentos para ficarem marcados.

Visão: ser uma empresa ágil, determinada, inovadora e eficiente, ser reconhecida como a melhor loja de Donuts do país, ser uma empresa em contínuo desenvolvimento que pratica preços justos.

Valores:

- Qualidade;
- Comprometimento;
- Melhoria contínua;
- Humildade;
- Simplicidade.

4. CONCLUSÃO

O produto escolhido foi donuts, e o nome da loja, Delícias de Donuts. A mesma fará sucesso na cidade, contando com diversos recheios e coberturas da forma que o cliente preferir e escolher, e com ótimos profissionais.

O nosso empreendimento foi elaborado através de várias pesquisas, e para dar certo seguimos os passos mais importantes, definindo o perfil empreendedor, que deve ter algumas características específicas, como ser bom comunicador, saber negociar e estar disposto a inovar e fazer mudanças. A fonte de capital escolhemos empréstimo em banco, definimos na missão oferecer produtos de qualidade, na visão ser uma empresa determinada, inovadora e ser reconhecida como a melhor loja de donuts do país, e definimos valores como qualidade, comprometimento e humildade. Em relação ao marketing, vai ser feito principalmente de forma digital e a nossa principal estratégia será o marketing. Seguindo o que foi mencionado anteriormente, o estabelecimento tem mais chance de ter retorno positivo, e assim ter sucesso.

REFERÊNCIAS

MAIS FRANGO. Missão, Visão e Valores. Mais Frango, Miraguai. Disponível em: <http://maisfrango.com.br.186-233-90-13.lclcloud.com.br/missao_visao_e_valores_mais_frango.html> Acesso em: 08 jun. 2021.

MIGUEL, A. S.; MONTEIRO, P. M.; OLIVEIRA, A. R. Litoral Donut's. Plano de Negócios, Capão da Canoa, p. 10-11, 2016. Disponível em: <<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://pt.scribd.com/document/376835431/Plano-Donuts-Editado&ved=2ahUKEwik4obGzuXwAhWnHLkGHcF8AgoQFjACegQIERAC&usg=AOvVaw0CBuVkpF1poV-F6VpbmpmG&cshid=1621972894203>> Acesso em: 25 maio 2021.

OLSEN, Natasha. Amsterdam é a 1ª cidade do mundo a adotar Economia Donut. CicloVivo, 16 de abril de 2020. Disponível em: <<https://ciclovivo.com.br/planeta/desenvolvimento/amsterdam-e-a-1a-cidade-do-mundo-a-adotar-economia-donut/>> Acesso em: 03 jun. 2021.

PRADO, Guilherme. Empréstimo para Capital de Giro do Bradesco: como fazer. Konkero, 26 de novembro de 2018. Disponível em: <<https://www.konkero.com.br/emprestimo-pessoa-juridica/emprestimo-para-capital-de-giro-do-bradesco-como-fazer>> Acesso em: 19 maio 2021.

SEBRAE. Conheça características importantes para o comportamento empreendedor. Sebrae, São Paulo, 11 de junho de 2015. Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/artigos/home/conheca-caracteristicas-importantes-para-o-comportamento-empendedor,638b5d27e8fdd410VgnVCM1000003b74010aRCRD>> Acesso em: 18 maio 2021.

SEBRAE. Missão, Visão, Estratégia. Sebrae, São Paulo. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/canais_adicionais/conheca_estrategia> Acesso em: 18 maio 2021.

SEBRAE. O perfil de um empreendedor de sucesso. Sebrae, São Paulo, 17 de julho de 2018. Disponível em:

<<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/mt/artigos/o-perfil-de-um-empendedor-de-sucesso,ebd39fe28a3a4610VgnVCM1000004c00210aRCRD>> Acesso em: 18 maio 2021.

ANEXOS

Logo do nosso empreendimento:

