



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
H.O.R.U.S

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
H.O.R.U.S

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA – PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

Wellen de Carvalho Scatolini, RA 1012021100630

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1.	INTRODUÇÃO	2
2.	DESCRIÇÃO DA EMPRESA	3
3.	PROJETO INTEGRADO	4
3.1	GESTÃO EMPREENDEDORA	4
3.1.1	PERFIL DO EMPREENDEDOR	4
3.1.2	FONTES DE CAPITAL	4
3.1.3	PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	4
3.2	ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	6
3.2.2	A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	6
3.2.3	MISSÃO, VISÃO E VALORES	7
3.2.4	MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	8
4.	CONCLUSÃO	9
	REFERÊNCIAS	10

1. INTRODUÇÃO

Segundo o “Comitê Internacional da Cruz Vermelha” o desaparecimento de pessoas no Brasil ainda possui uma taxa extremamente alta, as pessoas são obrigadas a viver por anos e até décadas sem a certeza do paradeiro ou notícias de seus entes queridos.

A pesquisa feita pelo FBSP/Datafolha em 2017 mostra que 17% dos brasileiros têm algum amigo, parente ou conhecido desaparecido, e em 2018 foram registradas 82.094 notificações de pessoas desaparecidas sendo 840 de crianças.

Nesse trabalho vamos apresentar os desafios para tornar realidade o projeto de um empreendimento usando planejamento, objetivos, tecnologia e etc.

Os resultados de um estudo dirigido não são voltados para o meio acadêmico, mas também para a sociedade em geral.

Pensando nos papais e mães que enfrentam o grande “pesadelo” quando estão passeando no shopping ou até mesmo curtindo umas férias de verão em praias e em um momento de descuido se dão conta que suas crianças já não estão mais sobre a vista de seus olhos.

Simulamos a criação de um empreendimento baseado em tecnologia com uso de aplicativo para localizar crianças desaparecidas usando um vestuário.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A H.O.R.U.S foi criada no ano de 2021 em Pirassununga partindo de uma necessidade dolorosa da sociedade onde foi desenvolvido uma linha de roupas kids para tentar amenizar ou até mesmo extinguir o desaparecimento de nossas crianças.

Mas pensando bem, roupas são fáceis de nos livrar não é mesmo?! Sim! Pensando nisso, assim que a roupa for retirada do corpo da criança automaticamente o aplicativo dispara um informativo a Polícia Militar deixando registrado o último local onde a roupa foi retirada, agilizando o processo de procura.

Escolhemos esse nome pela ideia inicial da nossa marca onde embutimos um CHIP nas etiquetas e H.O.R.U.S que tem o significado de Deus dos céus e dos Vivos.

Nossa estratégia é promover mais confiança e segurança para nossos clientes ao utilizarem a nossa marca em suas crianças, pois poderão visualizar por onde estão esses filhos a qualquer hora e em qualquer lugar através do nosso aplicativo.

E tentar reduzir a taxa de desaparecimentos entre as crianças em diversos lugares do País.

Você além de monitorar seu filho quando ele está brincando no parquinho com os amiguinhos poderá localizá-lo caso algo de ruim acontecer e ele estiver longe de você.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

Nossa intenção é oferecer inovação, segurança através da tecnologia usando o H.O.R.US e evitar certos acontecimentos para mães ou pais quando vão viajar em lugares com muitas pessoas, passeios em parques, shoppings, e contribuir para a sociedade com a segurança e mais facilidade em casos como estes.

Nosso chip é a prova d'água e por ser costurado junto a peça, dificilmente alguém irá conseguir arrancá-lo.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

O mundo dos negócios requer dinâmica, esperteza e atenção, uma vez que o cenário vem se alterando cada vez mais rápido e acaba exigindo das organizações que se adaptem e evoluem diante de toda essa mudança.

Este trabalho surgiu através de características que seriam interessantes, pondo em prática inovações e transformações na sociedade.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Nosso empreendimento será por Capital Subsidiado que são fontes de recursos que disponibiliza capital e que não tem compromisso de devolver no futuro, oferecendo algo a sociedade tendo o compromisso de realizar o projeto e atingir os objetivos através de fundações de grandes causas específicas.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

A proposta para nosso empreendimento é oferecer tranquilidade de segurança para mães e pais em viagens e passeios.

No vestuário irá ser colocado um “H.O.R.U.S” (chip) dentro da etiqueta que fica diretamente ligado ao aplicativo (Disponível em Android e IOS) onde o cliente poderá acionar a localização do vestuário assim que se derem conta do desaparecimento da criança.

Estaremos gerando muitas oportunidades de emprego, cuidando das compras de materiais, gerenciando os recursos financeiros e humanos. Primando pelo sucesso do empreendimento e um bom ambiente de trabalho.

Não possuímos a nível mundo nenhum outro tipo de concorrência, ou seja, nosso produto é de extrema exclusividade e de baixo custo, levando em conta a segurança que seu filho terá e o conforto/despreocupação em passear livremente pelos lugares é indescritível.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

A estratégia estabelece o lugar da organização em suas várias relações, em especial nas relações com segmentos da sociedade e nas de seu ambiente de negócios, sendo estas essenciais para o desenvolvimento das atividades empresariais.

Esses elementos que compõem a estratégia, desenvolvidos no presente referencial teórico, desencadeiam alguns aspectos essenciais no auxílio ao entendimento e direcionamento, para formar possível uma compreensão mais ampla sobre nosso empreendimento.

Usando competências para atividades e processos necessários para atender as exigências mínimas dos clientes e assim continuar a existir e promovendo com clareza sobre a estratégia do empreendimento serão construídos a missão, a visão e os valores que serão seguidos por toda a organização.

3.2.2 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Com o desenvolvimento tecnológico, o aumento da competitividade dos mercados e a revolução de hábito dos consumidores, as corporações precisam, a todo momento, implementar uma estratégia corporativa que possibilite o destaque mediante a concorrência e o alcance de seus objetivos de curto, médio e longo prazo.

Hoje, os clientes não querem apenas comprar. Mas, fundamentalmente, estabelecer um diálogo e um relacionamento com as marcas.

Dessa forma, as empresas, além de oferecer um produto/serviço de qualidade, precisam estar presentes na vida dos consumidores e buscar um modelo de negócios sustentável.

Todas essas mudanças exigem a implementação de uma estratégia corporativa ostensiva, que impõe diversos desafios a uma empresa sobre reduzir, manter ou aumentar seu escopo corporativo, no que diz respeito a recursos, gestão, vendas e outros aspectos.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES

A **missão** é a razão pela qual a empresa existe. Em outras palavras, define seu foco de atuação. O conceito está mais ligado ao produto ou serviço. Um exemplo de missão da empresa *Toyota*:

- Ser a empresa de maior credibilidade do mercado de movimentação de materiais, oferecendo as melhores soluções aos nossos clientes.

A **Visão** é uma bússola que serve como um grande objetivo de longo prazo, ou seja, aonde a organização pretende chegar em determinado espaço de tempo. Um outro exemplo de uma empresa é a *Cacau Show*:

- Ser a maior e melhor rede de chocolates finos do mundo, oferecendo aos seus clientes e parceiros uma relação duradoura, com foco no crescimento, rentabilidade e responsabilidade socioambiental.

-

Os Valores que é a forma como a empresa deve se portar no mercado e na sociedade, isto é, a maneira como pretende ser reconhecida. Essas ideias definem até mesmo a conduta dos colaboradores. Algumas organizações desejam ser reconhecidas pela qualidade do produto, outras pela segurança de seus serviços, pelo respeito ao cliente acima de tudo, por ações de sustentabilidade, entre outros e pra finalizar o exemplo de Valores da empresa *Petrobrás*:

- ✓ Integração;
- ✓ Resultados;

- ✓ Desenvolvimento sustentável;
- ✓ Ética e transparência;
- ✓ Prontidão para mudanças;
- ✓ Empreendedorismo e inovação;
- ✓ Pessoas;
- ✓ Respeito à vida;
- ✓ Diversidade humana e cultural;
- ✓ Orgulho de ser Petrobras.

3.2.4 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Missão: Ser a melhor empresa em tecnologia e segurança do mundo.

Visão: Produzir um produto de alta qualidade e fácil uso que incorporam alta tecnologia e segurança para a sociedade.

Valores: Honestidade, responsabilidade e segurança.

4. CONCLUSÃO

Ao longo do projeto, constatou-se a importância e os benefícios que o plano de negócios pode trazer ao empreendedor, bem como a complexidade de um estudo de viabilidade para constituição da empresa H.O.R.U.S e desenvolvimento de competências para tecnologia, pesquisa, negociar, planejar, e administrar certamente envolvem a capacidade de utilização de práticas de gestão que ajudem a empresa a atingir seus objetivos, mas saber utilizar com maestria as técnicas de gestão que garante sucesso no empreendimento, sendo necessário que exista na equipe de trabalho alguém que assuma riscos e comece ou recomece algo novo. O empreendedor cuja visão estratégica, com habilidade e determinação levam ao encontro de soluções de problemas sociais num todo, e visando obter resultados significativos na sociedade, promovendo mudanças para melhorar a qualidade de vida das pessoas, garantindo e preservando a vida humana e renovando esperanças na existência de um mundo melhor sem medo das pessoas irem viajar com medo de acontecer algo com seus filhos. Esse é o papel que queremos exercer no mundo.

REFERÊNCIAS

JHONSON, Editor. El al Título: 3.4. Ed.1º. Bookman, 1 de janeiro de 2011. Fundamentos de Estratégia <https://unifeob.grupoa.education/sagah/object/default/5868160>;

RAFAEL, Autor. Missão, Visão e Valores são definições tão importantes para um novo negócio de sucesso? Link: senior.com.br/blog/missao-visao-e-valores-de-uma-empresa-entenda-o-que-e-e-como-devem-ser-definidos
Acesso em 02 de junho de 2021.

MARCELO, Autor. Missão, Visão, Valores (Clássico.)
https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/ME_Missao-Visao-Valores.PDF. Acesso em 02 de junho de 2021.

MARCELLA, Autor. <https://certificacaoiso.com.br/missao-visao-valores/>
<https://www.icrc.org/pt/pessoasdesaparecidas-brasil> .Acesso em 03 de junho de 2021.

ANDRADE, Autor. Princípios da Gestão Estratégica e Suas Aplicações na Biblioteca Universitária. <https://app.uff.br/riuff/bitstream/1/502/1/Andrade%2C%20Marcos-Princ%C3%ADpios%20da%20Gest%C3%A3o%20estrat%C3%A9gica-Evento-2007.pdf>
Acesso em 04 de junho de 2021.

AUTOR DESCONHECIDO. <https://administradores.com.br/artigos/principios-da-administracao>. Acesso em 01 de junho de 2021.

AUTOR DESCONHECIDO. Pessoas Desaparecidas no Brasil: o trabalho do CICV. Comitê Internacional da Cruz Vermelha., Artigo. 27 de fevereiro de 2020.
<https://www.icrc.org/pt/pessoasdesaparecidas-brasil>

JAZIEL, Autor. Principais Fontes de Investimento de Capital para um Novo Negócio ou Startup: Como saber qual é a melhor opção? <https://www.valorebrasil.com.br/principais->

[fontes-de-investimento-de-capital/](#). Artigo.

GRINBLATT, Autor; TITMAN, Sheridan. Mercados financeiros & estratégia corporativa. Bookman Editora, 2016.

AUTOR DESCONHECIDO. Gestão Empreendedora: Como aplicar em Seu negócio.

<https://www.ignicaodigital.com.br/gestao-empreendedora-como-aplicar-em-seu-negocio/>

Acesso em 05 de junho de 2021.