



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO
LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
MORS OIZUS

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

MORS OIZUS

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

FRANCISCO SABINO NETO, RA1012020200171
IAGO OLIVEIRA DOS SANTOS, RA1012020100198
LUAN HENRIQUE ONOFRE, RA 1012020100865
TIAGO BASSINELLO, RA 1012020200022

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	8
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	11
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	11
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	11
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	14
4. CONCLUSÃO	15
REFERÊNCIAS	16

1. INTRODUÇÃO

Nosso grupo fez um BrainStorming tendo como referência a criação de um produto que não tivesse no mercado e que traria benefícios ao consumidor. Chegamos no acordo de que a melhor opção seria uma bebida funcional, dentre várias ideias entre cerveja com whey protein, suco de multivitamínico, vinho com L-teanina que ajuda no relaxamento, água com triptofano que previne a depressão entre outros.

Utilizando os conhecimentos da unidade de estudo da Administração Estratégica e de Gestão Empreendedora abordaremos análises de mercado, concorrentes, clientes, perfis empreendedores, possíveis fontes de capital e os planos estratégicos e de marketing para a criação da Mors Oizus.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Em breve será apresentado para o público o Mors Oizus, uma água não carbonatada (sem gás) e sem açúcar, aromatizada com limão e que tem em sua composição triptofano. Trata-se de uma inovadora bebida funcional que ajuda a prevenir a depressão.

Não existe nenhum produto de bebida similar no mercado específico para prevenir a depressão, o que existe é a comercialização de suplementos em cápsula ou em pó de triptofano. Portanto com o lançamento do nosso produto, existirá uma alternativa confiável para se prevenir dessa doença.

O nosso produto ajuda a prevenir a depressão, ou seja, uma pessoa que não tenha depressão com a utilização da nossa bebida se previne de ter. Já as pessoas que estão diagnosticadas com depressão, o produto pode complementar o tratamento psiquiátrico e os medicamentos antidepressivos.

O triptofano é um aminoácido fundamental para a produção da serotonina que é essencial para evitar distúrbios resultantes do stress como depressão e ansiedade, sendo uma alternativa natural ao uso de antidepressivo.

Dados da Organização Mundial de Saúde (OMS) relatam que o Brasil é o segundo país das Américas com maior número de pessoas depressivas, equivalentes a 5,8% da população, atrás dos Estados Unidos, com 5,9%. Além disso, ocupamos o primeiro lugar quando a questão é a prevalência de casos de ansiedade.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Para gerir esse negócio é preciso que os empreendedores tenham competência em administração de empresas, logística, vendas e marketing. No processo de produção do produto será necessário ter um químico como responsável.

Dentre os aspectos fundamentais da personalidade do empresário destacam-se:

- Criatividade: Aceitar desafios e buscar soluções viáveis para o equacionamento de problemas.
- Liderança: inspirar confiança, motivar, delegar responsabilidades, formar equipe, criar um clima de moral elevado, saber compartilhar idéias, ouvir, aceitar opiniões, elogiar e criticar pessoas.
- Perseverança: Manter-se firme em seus propósitos, sem deixar de enxergar os limites de sua possibilidade, buscando metas viáveis até mesmo em situações adversas.
- Flexibilidade: Controlar seus impulsos para ajustar-se quando a situação demandar mudanças, estar aberto para estudar e aprender sempre.
- Vontade de trabalhar: Dedicar-se plenamente e de forma entusiasmada ao seu negócio.
- Automotivação: Encontrar a realização pessoal no trabalho e seus resultados.
- Formação permanente: Busca constantemente informações sobre o mercado e atualização profissional sobre novas técnicas gerenciais.
- Organização: Compreender as relações internas para ordenar o processo produtivo e administrativo de forma lógica e racional, entender as alterações ocorridas no meio ambiente externo de forma a estruturar a empresa para melhor lidar com essas mudanças.
- Senso crítico: Antecipar-se aos problemas principais, analisando-os friamente.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

O capital para formar a empresa será fonte própria dos associados. Cada sócio vai entrar com 100 mil reais, totalizando 400 mil reais.

Cada sócio estava com seu dinheiro investido no Tesouro IPCA 2035 (IPCA + 4,03%), um investimento de baixíssimo risco que dá um retorno de 4,03% ao ano acima da inflação. Ao tirar o dinheiro deste investimento para investir em uma empresa de alto risco, os sócios pretendem ter uma rentabilidade de 60% ao ano acima da inflação. Porém os quatro sócios decidiram que no primeiro ano da empresa eles abriram mão de qualquer remuneração para reinvestir na empresa todo lucro que ela gerasse.

O dinheiro será usado para:

1 Envasadora de Líquidos em Linha 100-1000 ML 8 Bombas AFM-8P https://www.cetroloja.com.br/enasadora-de-liquidos-em-linha-100-1000-ml-8-bombas-afm-8p	R\$ 85.950,00
1 Tanque 1000l De Mistura / Misturador Aço Inox 304 http://bit.ly/3vSXL5nmercadolivre	R\$ 21.900,00
1 Rotuladora Automática de Frascos Cilíndricos de Bancada CALM T https://www.cetroloja.com.br/rotuladora-automatica-de-frascos-cilindricos-calm-t	R\$ 28.990,00
1 Datador Inkjet Line 1 https://www.cetroloja.com.br/datador-inkjet-line	R\$ 11.990,00
1 Filtro De Água Fusati 1000 à 2000 L/h - Pacifico https://www.americanas.com.br/produto/1902572032?opn=YSMESP&voltagem=0	R\$ 1.650,00

1 Caixa D'Água Inox 5000 Litros Modelo BG - SANDER https://www.copafer.com.br/caixa-d-agua-inox-5000-litros-modelo-bg-sander-p1083509	R\$ 14.041,95
5 Mesa Aço Inox Industrial / Bancada De Apoio - 2m (200x70x90cm) - Br-200s – Brascool. https://www.lojabrazil.com.br/mesa-aco-inox-industrial-bancada-de-apoio-2m-200x70x90cm-br-200s-brascool.html	R\$ 8.545,00
10 Prateleira de aço multiuso modular https://loja.easytoque.com.br/estantes-modulares/prateleira-de-aco-multiuso-modular-reforcada-58cm-preta	R\$ 8.521,20
5.000 Garrafa Plástica Quadrada 500ml - Tampa com Lacre https://www.garrafaexpress.com.br/garrafa-plastica-quadrada-500ml-tampa-com-lacre	R\$ 6.475,00
5.000 Rótulos/Etiquetas personalizadas https://www.printcola.com.br/inicio/239-rotulos-e-etiquetas-personalizados.html	R\$ 1.950,00
400 Caixas de papelão https://www.klabinfoyou.com.br/caixa-de-papelao-para-correio-kraft/p?idsku=221&utm_source=googleshopping	R\$ 728,00
1 Automóvel Fiat Fiorino Furgão 1.3 (Flex) 2010	R\$ 24.418,00
1 Ano de Matérias-primas (triptofano, aromatizante)	R\$ 20.000,00
1 Ano de material de escritório (papeleria)	R\$ 3.000,00
1 Ano de aluguel imobiliário	R\$ 18.000,00
1 Ano de custo de serviços contábeis, software, internet, outros	R\$ 13.000,00
1 Ano de material de limpeza e higiene	R\$ 12.000,00
1 Ano de custos energia elétrica, manutenção, instalação, gasolina e outros	R\$ 52.000,00
Móveis para escritório (mesa, cadeira, computador, impressora, telefone, etc.)	R\$10.000,00
Reserva aplicada na CDB liquidação diária	R\$ 56.840,85
TOTAL	R\$ 400.000,00

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

A empresa Mors Oizus terá quatro sócios com 25% para cada um. No início não terá funcionários, os quatro sócios trabalharão em todos os processos (administração, produção, venda e entrega do produto).

A empresa estará localizada em São João da Boa Vista – SP, funcionará de segunda à sábado em um imóvel alugado tendo em seu interior um poço artesiano próprio onde será extraída a água para a produção.

Processo de produção:

01- Captação (bombeamento) do poço artesiano ao reservatório: por meio de bomba d'água apropriada, é captada a água de acordo com a capacidade de vazão e velocidade determinada para a produção;

02- Filtragem: a água é filtrada para garantir sua pureza antes do acondicionamento nos vasilhames;

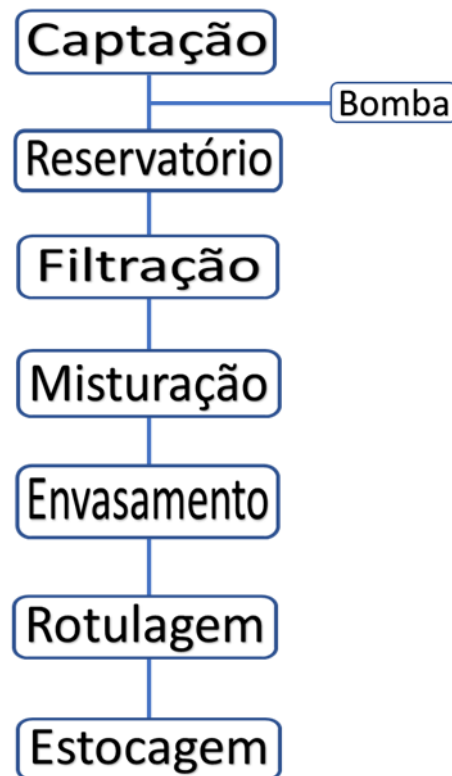
03- Misturação: nessa etapa é misturado na água o triptofano e o aromatizante;

04- Envase: a água é engarrafada e lacrado nos recipientes de 500ml;

05- Rotulagem: é acrescentado um rótulo e a numeração do lote com a data de vencimento;

06- Estocagem: os produtos finais são estocados em espaço determinado, limpo, ao abrigo da luz e chuva.

Fluxograma do Processo de Produção da Bebida:



A água com triptofano aromatizada de limão estará pronta para ser vendida nas principais farmácias do estado de São Paulo. Trazendo a proposta de prevenir a depressão, será indicado ao consumidor o uso de uma garrafa diária por pessoa; para se ter um melhor resultado é sugerido o uso do produto durante ou depois a uma atividade física (atividade física estimula a serotonina e junto com a bebida te dará uma sensação de bem estar).

A bebida tem em sua composição uma dosagem mínima diária de triptofano recomendada pelos médicos e especialistas, podendo ser recomendada aos pré-adolescentes, adolescentes e adultos. O triptofano é indicado quando existe falta de serotonina no sistema nervoso central, como acontece nos casos de depressão; a serotonina é um neurotransmissor importante que regula o humor, o apetite e o sono tratando a depressão, ansiedade, estresse e hiperatividade.

A bebida tem como público-alvo as pessoas que buscam se prevenir da depressão, e pode ser usada como complemento para aqueles pacientes que se encontram com a doença.

Em uma reportagem da revista Veja (14/02/2020), mostra que o consumo de antidepressivos cresceu cerca de 74% em seis anos no Brasil; Pesquisa feita por uma seguradora de saúde, aponta que a compra de remédios contra ansiedade também está em franca ascensão no país.

De acordo com um relatório divulgado pela Organização Mundial de Saúde (OMS), a população brasileira é a mais deprimida da América Latina. Em uma outra reportagem a CNN Brasil (24/02/2021) mostra que a venda de antidepressivos cresceu cerca de 17% durante a pandemia no Brasil. O Conselho Federal de Farmácias mostra que quase 100 milhões de caixas de medicamentos controlados foram vendidos em todo o ano de 2020.

O nosso produto é uma bebida que combate esse mal de forma simples, possuindo um antidepressivo natural que combate o crescimento dessa doença na qual está tendo um crescimento muito grande em nosso país.

Nossos principais concorrentes são o triptofano em cápsula ou em pó que traz a proposta de suplementar. Nosso produto é diferente! Pois é uma bebida simples, uma água aromatizada, não tem cara de remédio e traz a proposta de prevenir a depressão.

Nosso plano de marketing é exatamente esse, propor ao consumidor que se pode prevenir de forma simples de uma doença complexa. Nosso principal canal será as redes sociais, lançaremos hashtags (#), faremos campanhas mostrando o mal dessa doença no Brasil e no mundo e lançaremos o nosso produto no setembro amarelo que é o mês dedicado à prevenção do suicídio.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Planejamento Estratégico: se tornar uma empresa reconhecida no Brasil inteiro, vender para todos os estados brasileiros. Para isso a empresa precisa crescer 500% em dez anos.

Planejamento Tático: crescer 250% em cinco anos. Construir um parque fabril maior que o atual, abrir uma filial em Palmas - TO no centro do país. Criar pelo menos mais dois produtos inovadores no mercado seguindo a linha de bebidas funcionais.

Planejamento Organizacional: crescer 50% em um ano; cortar qualquer tipo de desperdício e custos desnecessários; manter a qualidade do produto. Crescer 4,16% ao mês, para isso precisa ser vendido 0,16% por dia (de segunda à sábado) acima das vendas necessárias para custear o ciclo operacional. Ter um plano de marketing agressivo no estado de São Paulo; e ficar atento ao feedback dos clientes.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

- Missão: É o propósito da empresa existir, é sua razão de ser. Se sua empresa não souber para que ela existe, não conseguirá definir uma estratégia de crescimento, porque os objetivos da empresa não serão claros. A declaração da missão serve como base para a construção da estratégia (com objetivos, indicadores e metas). Uma boa definição de missão deve esclarecer o benefício gerado pela empresa para o seu público-alvo. Em outras palavras, uma empresa deve existir não para produzir o produto ou prestar o serviço que consta em seu contrato (ou estatuto) social, mas sim, para levar o benefício (do produto ou serviço) ao seu público-alvo. Uma boa definição de missão também deve ser inspiradora e

desafiadora, para que haja o engajamento de seus colaboradores e parceiros, comprometidos em levar um benefício cada vez melhor para um público-alvo. Muitos especialistas defendem que a declaração da missão deve ser curta para que seja lembrada, vivenciada e transmitida por todos os envolvidos com o negócio. No fundo, deve servir com um mantra, uma crença que orienta a existência da organização.

- **Visão:** É a situação em que a empresa deseja chegar (em período definido de tempo). Definida a missão, é o momento de a empresa determinar uma visão de futuro para o seu negócio, ou seja, ter objetivos para atingir nos próximos anos. É fundamental que eles tenham indicadores e metas. Se a empresa quer ser a maior, a melhor e/ou a mais admirada de seu segmento, deveria definir indicadores e metas para saber se está alcançando seus objetivos. Ao contrário da missão, é muito difícil encontrar uma definição da visão de uma companhia que contenha os objetivos, os indicadores e as metas. Em geral, tais informações não são divulgadas publicamente e outras são impedidas de “prometer” resultados para os investidores.
- **Valores:** são os ideais de atitude, comportamento e resultados que devem estar presentes nos processos seletivos, nos processos de avaliação de desempenho dos colaboradores e nas relações da empresa com seus clientes, fornecedores e parceiros. Por quais atitudes sua empresa deveria ser conhecida, lembrada e admirada?

Vamos usar como exemplo a empresa Ambev:

- **Missão:** Criar vínculos fortes e duradouros com os consumidores e clientes, fornecendo-lhes as melhores marcas, produtos e serviços.
- **Visão:** Unir as pessoas por um mundo melhor.
- **Valores:** Temos 10 princípios que são a essência da nossa Cultura, que nos permitem ter consciência no jeito de fazer as coisas, respeitando as culturas locais e permitindo que trabalhemos com um único sonho em todo o mundo:

- 01- Nosso sonho nos inspira a trabalhar juntos, unindo as pessoas por um mundo melhor.
- 02- Pessoas excelentes, com liberdade para crescer em velocidades compatíveis ao seu talento e recompensadas adequadamente, são os ativos mais valiosos da nossa Companhia.
- 03- Selecionamos, desenvolvemos e retemos pessoas que podem ser melhores do que nós mesmos. Avaliamos nossos líderes pela qualidade de suas equipes.
- 04- Nunca estamos completamente satisfeitos com os nossos resultados, que são o combustível da nossa Companhia. Foco e tolerância zero garantem uma vantagem competitiva duradoura.
- 05- O consumidor é o patrão. Nos conectamos com nossos consumidores oferecendo experiências que têm um impacto significativo em suas vidas, sempre de forma responsável.
- 06- Somos uma Companhia de donos. Donos assumem resultados pessoalmente.
- 07- Acreditamos que o bom senso e a simplicidade orientam melhor do que a sofisticação e complexidade desnecessárias.
- 08- Gerenciamos nossos custos rigorosamente, a fim de liberar mais recursos para suportar nosso crescimento no mercado de maneira sustentável e rentável.
- 09- Liderança pelo exemplo pessoal é o melhor guia para nossa cultura. Fazemos o que falamos.
- 10- Nunca pegamos atalhos. Integridade, trabalho duro, consistência e responsabilidade são essenciais para construirmos nossa Companhia.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

- Missão: Criar empatia com os clientes, através da melhor relação consigo, com os outros e com tudo ao seu redor; criar e comercializar produtos que promovam o Bem-Estar.
- Visão: Ser reconhecida como a marca que se compromete com a construção de um mundo emocionalmente superior.
- Valores: Pessoas em primeiro lugar; Respeito para todos, dentro e fora da empresa; Honestidade; Credibilidade; Inovação e Coragem.

4. CONCLUSÃO

Ao final deste trabalho, onde obtivemos várias ideias, pudemos concluir que o crescimento de doenças depressivas e ansiedade pelo mundo teve um aumento significativo, foi daí o surgimento do nosso produto mais conhecido como Mors Oizus.

Nosso produto tem uma importância grande dentro do mercado de bebidas funcionais, pois ao ingerir a bebida ela ajudará no combate e prevenção dessas doenças que cada vez mais crescem pelo mundo.

Sabemos que não é fácil gerir um negócio desse, mais através da gestão empreendedora obtivemos um conhecimento para que isso possa acontecer de forma eficaz, organizada, criativa e com um senso crítico de que vamos ter que batalhar muito para que nosso produto seja um dos melhores, pois haverá um custo grande de tempo e dinheiro.

Concluimos que para criar um projeto de uma empresa é preciso ter uma gestão empreendedora e planejar cada etapa minuciosamente. É preciso fazer uma análise do mercado para saber se a nova entrada é viável ou não, saber o que será necessário para ela funcionar e quanto custará tudo.

É fundamental e imprescindível que a empresa seja administrada estrategicamente. É preciso ter um alvo e saber aonde se quer chegar no longo prazo (planejamento estratégico), para poder saber a meta que deve ser atingida no médio prazo (planejamento Tático), para assim se saber o que fazer hoje (planejamento operacional).

É preciso ter a clareza do dever e da missão da empresa na sociedade, ter a visão de um sonho a ser concretizado e estabelecer valores para nortear qualquer pessoa dentro e fora da organização.

REFERÊNCIAS

AMBEV, **Cultura** AMBEV. Disponível em
<<https://ri.ambev.com.br/visao-geral/sonho-gente-cultura/>> Acessado em 26 de maio de 2021.

AMÉRICO, Thiago **Venda de antidepressivos cresce 17% durante pandemia no Brasil.** Disponível em
<<https://www.cnnbrasil.com.br/saude/2021/02/23/venda-de-antidepressivos-cresce-17-durante-pandemia-no-brasil>> Acessado em 24 de maio de 2021.

ALBUQUERQUE, Flávia **Girassol é símbolo de campanha para alertar sobre depressão.** Disponível em:
<<https://agenciabrasil.ebc.com.br/saude/noticia/2019-09/girassol-e-simbolo-de-campanha-para-alertar-sobre-depressao-0>> Acessado e 27 de maio de 2021.

DICIONÁRIO DE SÍMBOLOS, **Significado da tatuagem ponto e vírgula.** Disponível em: <<https://www.dicionariodesimbolos.com.br/significado-tatuagem-ponto-e-virgula/>> Acessado em 27 de maio 2021.

MORAES, Ana Luiza **Consumo de antidepressivos cresce 74% em seis anos no Brasil.** Disponível em
<<https://saude.abril.com.br/mente-saudavel/consumo-de-antidepressivos-cresce-74-em-seis-anos-no-brasil/#:~:text=Consumo%20de%20antidepressivos%20cresce%2074%25%20em%20seis%20anos%20no%20Brasil,-Pesquisa%20feita%20por&text=Foram%2035%20453%20unidades%20em.a%20partir%20dos%2050%20anos.>> Acessado em 24 de maio 2021

NAKAGAWA, Marcelo **Ferramenta: missão, visão e valores.** Disponível em <https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/ME_Missao-Visao-Valores.PDF> Acessado em 25 de maio de 2021.

OIZUS, Disponível em: <<https://pt.wikipedia.org/wiki/Oizus>> Acessado em 27 de maio de 2021

OPAS, **Depressão.** Disponível em: <<https://www.paho.org/pt/topicos/depressao>> Acessado em 24 de maio de 2021.

SAMP, **Janeiro branco: Brasil está entre os países com maior número de casos de depressão e ansiedade.** Disponível em <<https://www2.samp.com.br/fique-por-dentro/noticias/janeiro-branco-brasil-esta-entre-os-paises-com-maior-numero-de-casos-de-depressao-e-ansiedade.htm>> Acessado em 24 de maio de 2021.

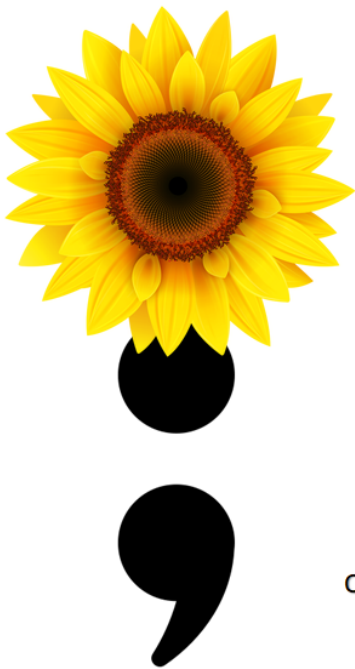
SEBRAE, **O perfil de um empreendedor de sucesso.** Disponível em <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/mt/artigos/o-perfil-de-um-empreendedor-de-sucesso,ebd39fe28a3a4610VgnVCM1000004c00210aRCRD>> Acessado em 25 de maio de 2021.

_____, **Como montar uma empresa de engarrafamento de água mineral.** Disponível em <https://www.sebrae.com.br/appportal/reports.do?metodo=runReportWEM&nomeRelatorio=ideiaNegocio&nomePDF=Como%20montar%20uma%20empresa%20de%20engarraffamento%20de%20%C3%A1gua%20mineral&COD_IDEIA=a2887a51b9105410VgnVCM1000003b74010a> Acessado em 26 de maio de 2021

ZAIN, Tatiana **Triptofano: o que é, para que serve e alimentos ricos.** Disponível em: <<https://www.tuasaude.com/triptofano/>> Acessado em 24 de maio de 2021.

ANEXOS





Todas as manhãs o girassol parte em busca do sol, seguindo a luminosidade insistentemente, porque precisa dela para crescer e florescer. Mesmo quando o sol está escondido entre as nuvens, a flor gira persistente, apesar da dificuldade, em direção à luz.

Em alusão a esse comportamento da natureza, o girassol foi escolhido como símbolo da campanha Na Direção da Vida – Depressão sem Tabu, iniciativa do movimento mundial Setembro Amarelo, que tem o objetivo de abrir o diálogo e alertar a sociedade sobre o tema.

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/saude/noticia/2019-09/girassol-e-simbolo-de-campanha-para-alertar-sobre-depressao-0>

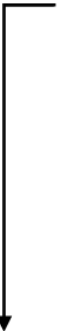
O significado do ponto e vírgula tem a ver com continuar, seguir em frente, não desistir.

A ideia por trás é que, assim como num texto, podemos continuar a escrever a história ao invés de finalizá-la.

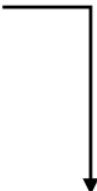
O Semicolon (que significa ponto e vírgula, em inglês) foi fundado em 2013 e passou a adotar esse símbolo para identificar pessoas que venceram ou estão na luta contra a depressão, os pensamentos suicidas e a automutilação.

<https://www.dicionariodesimbolos.com.br/significado-tatuagem-ponto-e-virgula/>

MORS OIZUS



Morte em latim.



Oizus, na mitologia grega,
é uma daemon (espírito) que personifica a angústia,
miséria e a tristeza.

Oizus é uma das descendentes de Nix que representam os males do mundo, sendo irmã, por exemplo, de Tânato (a Morte), Geras (a Velhice), Éris (a Discórdia) ou Apáte (o Engano). Ela é uma deusa menor sem grandes seguidores de culto, mas uma deusa primordial da miséria e da tristeza com uma certa quantidade de peso mitológico.

<https://pt.wikipedia.org/wiki/Oizus>