



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
UNITY CONSULTORIA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
UNITY CONSULTORIA

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

Diego Passos Ribeiro Da Costa RA 1012020200190

Everton Ricardo Figueiredo RA 1012019200230

Flavio Ricardo Costa dos Santos RA1012019200169

Thiago Prado Inacio RA 1012019200426

Welevelgtton Cristian de Moraes RA 1012019200195

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	3
3. PROJETO INTEGRADO	4
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	4
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	4
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	5
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	5
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	6
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	7
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	9
REFERÊNCIAS	12

1. INTRODUÇÃO

A **UNITY CONSULTORIA**, é uma empresa que atuará prestando serviços logísticos para o mercado empresarial. Formada por uma equipe de especialistas de diversas áreas do setor logístico, comercial, administrativo e operacional, tem como foco a prestação de suporte e flexibilização de processos operacionais e que são vitais para a estruturação de empresas do setor.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A **UNITY CONSULTORIA**, é uma empresa que atua no mercado logístico auxiliando as empresas na adaptação de procedimentos logísticos e tecnológicos, com programas para melhoria contínua de procedimentos internos e externos. E é também conhecida pelas vastas experiências nos programas essenciais, como o *power bi*, *excel* e *dashboards*.

Atuando em todo mercado interno e externo, ser engajada de forma visível para com seus clientes é a principal missão da empresa, visando entregar os valores para os parceiros e clientes na busca de seus objetivos.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

Com base nas experiências vividas pelos nossos profissionais, reunidos em diferentes ramos de atuação, nasceu a criação da Unity Consultoria. Com foco em melhorar processos logísticos e prestar apoio a empresas que estão iniciando no mercado logístico.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Especialistas no ramo operacional, gestão de estoque, financeiros e realização de auditorias. Oferecemos diversos cursos especializados no pacote office, power bi e dashboards e sistemas ERP, como SAP e INFOLOG. Fornecendo às empresas, uma ampla visão de gerenciamento de pessoas, estoque e custos operacionais existentes e que são fundamentais para a sustentabilidade e competitividade no mercado logístico.

Expandimos nosso maior potencial, nossa criatividade e experiência em programas revolucionários modernos. Para dar o melhor suporte aos nossos clientes, contamos com os melhores profissionais do mercado.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Com base em contratos, a empresa lucra com os serviços prestados e na contratação de terceiros para atender o cliente.

Fornecendo a intermediação de serviços sistêmicos e com cumprimento de SLA's (Service Level Agreement), realizando toda a cadeia de suporte e desenvolvimento de fornecedores.

Realizamos a intermediação de mão de obra conforme a demanda solicitada pelo cliente, e damos treinamento aos novos colaboradores para manter o nivelamento do serviço prestado. Dessa forma, atendendo as necessidades e expectativas do cliente.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

A Unity Consultoria, sendo uma empresa que propõe soluções eficazes para o ramo da logística como um todo, está sempre atenta ao mercado atual, às tendências e aos seus concorrentes.

Hoje, o mercado está mais favorável às compras online, devido à crise sanitária atual, entre outros fatores, como a tendência da logística 4.0. *“Desde 2012, o mercado e-commerce obteve um crescimento de aproximadamente 40% no Brasil”*(SITE E COMMERCE BRASIL). Por isso, estamos proporcionando soluções logísticas com base nos conceitos de compra, entrega e armazenamento mais práticos, eficientes e sustentáveis, como o Omnichannel, por exemplo, que se refere ao conceito de “compre e retire”, com garantia de que o produto chegue na loja, o pagamento do produto seja processado no mesmo dia e que o produto esteja disponível para a retirada no mesmo

dia, tudo isso interligando estoques e sistemas online ou offline, no caso de lojas físicas. Esse conceito tem o objetivo de garantir a entrega do produto no destino final, sem falhas no processo.

As entregas através de drones também estão sendo estudadas para serem adotadas, tendo como base de conceito, a implantação bem sucedida de algumas empresas, como a Amazon e recentemente o Mercado Livre, nossos potenciais clientes, entre outras.

Hoje, nossos clientes são na sua maioria, empresas logísticas que se consideram empresas de Outsourcing, porém, estamos tendo um aumento significativo na aquisição de clientes com foco em e-commerce.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

O foco da empresa está na projeção da organização em se tornar referência em consultoria logística no mercado brasileiro. Estamos sempre motivados e empenhados em proporcionar o melhor serviço prestado em termos de qualidade e excelência nas atividades de toda a cadeia de suprimentos do cliente.

Trabalhamos continuamente para a criação de novas tecnologias em consultoria e implantação de novos serviços, proporcionando um índice de acerto mais elevado, eficaz, sustentável e com retorno econômico, tudo isso em forma de patentes criadas, proporcionando maior nível de serviço e vantagem competitiva em relação aos concorrentes.

O ramo da logística na cadeia de suprimentos é a nossa melhor forma de obtermos crescimento contínuo dentro do mercado de consultoria, pois acreditamos que, neste momento, a entrada em novas áreas do mercado não seria vantajoso para a Unity.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

A Unity Consultoria tem como estratégia a qualidade no atendimento a cliente e inovação constante na prestação de serviços, por isso, temos um grupo de consultores formados por quatro profissionais, atualmente, todos com Know how voltados para logística, porém, cada um tem uma especialidade dentro da área, como tecnologia da informação, administração empresarial, melhoria contínua e engenharia de produção, para que cada uma dessas especialidades possam agregar valor ao produto final.

A maioria dos nossos clientes buscam melhoria e inovação nas operações logísticas, preferindo profissionais com um olhar mais crítico e frio, sem que haja algum tipo de identificação cultural com o cliente.

Temos como um diferencial no mercado, o comprometimento em acompanhar as operações de perto até que estas surjam o resultado esperado pelo cliente. No caso de mudança de leve impacto na operação, como treinamentos ergonômicos com o objetivo de ganho de tempo no trajeto percorrido dentro da operação, por exemplo, utilizamos o acompanhamento da evolução in loco, assim como através de relatórios diários recebidos pelo cliente para quantificar a evolução da melhoria.

Já nas mudanças mais complexas, como a completa reengenharia de processos, por exemplo, é necessário não só esses pontos citados anteriormente, como também um completo treinamento dos colaboradores, tanto para a adaptação das novas atividades propostas, quanto para o entendimento e compreensão das mudanças propostas.

Todos estes serviços prestados, têm sempre como base para a análise e tomada de decisão, fatores qualitativos e quantitativos. São utilizadas todas as ferramentas relacionadas à análise de processos para que todas as decisões sejam tomadas com base em dados para que o resultado seja o que nós, enquanto prestadores de serviço de alta qualidade acreditamos que seja nosso lema e o nosso principal valor que é a “garantia de 100% de sucesso”. A Unity Consultoria não aceita nada menos que isso.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão:

Oferecer soluções em programas inovadores e de fácil manuseio a nossos clientes, fornecendo conforto e gerando crescimento para nossos clientes de forma sustentável e eficaz.

Visão:

Ser conhecido como empresa referência no quesito programação, capacitação e desenvolvimento logístico.

Valores:

Desenvolvimento tecnológico;

Inovação;

Eficiência em programas.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Temos como missão dentro do mercado, oferecer qualidade em serviços prestados, sempre pensando na satisfação do cliente final, agregando simplicidade, tecnologias atuais, mitigando ou diminuindo gargalos no processo de planejamento estratégico de melhoria na atividade.

A sustentabilidade é um diferencial adotado, utilizado como vantagem competitiva e estratégia de marketing. Buscamos automatizar totalmente ou a maioria dos processos logísticos, diminuindo a utilização de papel por exemplo.

A excelência na programação é o meio pelo qual a Unity busca ter a marca e os serviços prestados reconhecidos além das fronteiras do Brasil. Os profissionais envolvidos estão sempre pesquisando tendências no mercado relacionados à programação e automação de sistemas logísticos. A criação de pelo menos dois sistemas mais eficazes e com a menor margem de erro possível no apontamento de dados por ano é uma das nossas metas traçadas, com o objetivo de obter patentes de criação.

4. CONCLUSÃO

A UNITY CONSULTORIA tem como foco a prestação de suporte e flexibilização de processos operacionais e que são vitais para a estruturação de empresas do setor. Ser engajada de forma visível para com seus clientes é a principal missão da empresa. A empresa busca melhorar processos logísticos e prestar apoio a empresas que estão iniciando no mercado logístico.

Oferecendo diversos cursos especializados no pacote office, power bi e dashboards e sistemas ERP, como SAP e INFOLOG. Fornecendo às empresas, uma ampla visão de gerenciamento de pessoas, estoque e custos operacionais existentes e que são fundamentais para a sustentabilidade e competitividade no mercado logístico.

Sua fonte de capital vem de serviços prestados e na contratação de terceiros para atender o cliente. A Unity Consultoria está sempre atenta ao mercado atual, às tendências de mercado e aos seus concorrentes.

A empresa proporciona soluções logísticas com base nos conceitos de compra, entrega e armazenamento mais práticos, eficientes e sustentáveis, como o Omnichannel, por exemplo, que se refere ao conceito de “compre e retire”, com garantia de que o produto chegue na loja, o pagamento do produto seja processado no mesmo dia e que o produto esteja disponível para a retirada no mesmo dia, tudo isso interligando estoques e sistemas online ou offline, no caso de lojas físicas.

A Unity Consultoria busca uma contínua melhoria em criar novas tecnologias em consultoria e implantação de novos serviços, para proporcionar um índice de acerto mais elevado, eficaz, sustentável e com retorno econômico, tudo isso em forma de patentes criadas, proporcionando maior nível de serviço e vantagem competitiva em relação aos concorrentes.

Também tem como diferencial, o comprometimento em acompanhar as operações de perto até que estas surjam o resultado esperado pelo cliente. No caso de

mudança de leve impacto na operação, como treinamentos ergonômicos com o objetivo de ganho de tempo no trajeto percorrido dentro da operação, por exemplo, utilizamos o acompanhamento da evolução in loco, assim como através de relatórios diários recebidos pelo cliente para quantificar a evolução da melhoria.

E por fim ,sua maior missão dentro do mercado , é o comprometimento em acompanhar as operações de perto até que estas surjam o resultado esperado pelo cliente.

REFERÊNCIAS

3.1.3 Proposta de um novo empreendimento

Fonte: site ecommerce brasil *Por Dinalva Fernandes, da redação do E-Commerce Brasil* - pesquisado em 26/05/2021 - link: <https://bit.ly/3wBTe7p>

Fonte: Blog Trackage - Tendências para o setor logístico de 2021 - pesquisado em 26/05/2021 - link: <https://bit.ly/2RKruyL>

Fonte: livro Fundamentos de estratégia - Gerry Johnson; Kevan Scholes; Richard Whittington - pesquisado em 26/05/2021 - link: <https://bit.ly/3oXENbb>

3.2 Administração estratégica

Fonte: livro Fundamentos de estratégia - Gerry Johnson; Kevan Scholes; Richard Whittington páginas 28 à 30 - pesquisado em 27/05/2021 - link: <https://unifeob.grupoa.education/sagah/object/default/5321370>

3.2.1 A estratégia empresarial

Fonte: Fonte: livro Fundamentos de estratégia - Gerry Johnson; Kevan Scholes; Richard Whittington páginas 31 à 33 - pesquisado em 28/05/2021 - link: <https://unifeob.grupoa.education/sagah/object/default/5321370>