



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
GESTÃO COMERCIAL

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
CERVEJA LOS HERMANOS - ME

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO COMERCIAL

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

CERVEJA LOS HERMANOS - ME

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

Renato Henrique Leme, RA:1012021100473

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	6
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	6
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	7
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	8
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	8
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	8
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	8
4. CONCLUSÃO	10
REFERÊNCIAS	11
ANEXOS	12

1. INTRODUÇÃO

A presença de cervejarias no Brasil registrou aumento de mais de 30% nos últimos anos, os estados de Minas Gerais, Santa Catarina, São Paulo e Rio de Janeiro são os principais responsáveis pelo crescimento. Neste ano de 2021 já estão cadastradas e operando no MAPA (Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento), cerca de 1.171 estabelecimentos. Pelo crescimento do setor e por se tratar de um produto que preza pelo bom gosto, a cerveja artesanal, provavelmente, entrará na disputa com o vinho pela preferência dos consumidores que desejam adquirir bebidas alcoólicas de qualidade e sabores diferenciados. Com o passar dos anos os brasileiros mudaram seus paladares e cada vez buscam experimentar novas cervejas artesanais.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A ideia inicial surgiu para fazer cerveja artesanal aos finais de semana com o propósito de reunir três velhos amigos de infância, mas com o passar do tempo foi fortalecendo a ideia de fazer cerveja artesanal profissionalmente e sabendo do potencial de crescimento que este mercado tem a oferecer criamos a Cerveja Los Hermanos - ME. Conhecer e desenvolver novas receitas e fazer novas parcerias no mercado. O objetivo da pequena empresa é produzir e comercializar bebidas de qualidade a preços justos, através de bares, lanchonetes, food trucks de Mogi Guaçu/SP e região e também fazer cerveja artesanal com outras cervejarias como parcerias, a fim de reduzir custos na compra de insumos e materiais para fabricação de cerveja em quantidade. Reunir mensalmente para degustar e saborear outras cervejas da nossa região.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

O perfil do empreendedor para esse novo empreendimento deve ter a formação em cerveja “ Mestre Cervejeiro “ . Por se tratar de pequena empresa não será um trabalho de muita carga horária e sim somente aos finais de semana, (produção) as pesquisas e estudos durante a semana no período de 1 hora por dia durante a noite ou conforme disponibilidade, ter capacidade de elaborar novas receitas e conhecer as tendências do mercado de acordo com a região, climatempo, tendências do mercado.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

A fonte de capital será própria, como este novo empreendimento não será a principal fonte de renda nós três sócios trabalhamos em outras empresa e iremos investir na empresa 10 % do nosso salário mensal durante 10 meses e esperamos que tenhamos um retorno de 12 a 18% do investido até que se consiga criar um fluxo de caixa e assim a empresa começar a pagar seus custos fixos e variáveis, (água, luz, gás, tempo e insumos).

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

A Cerveja Los Hermanos tem como objetivo fazer cerveja artesanal a preço justo e comercializar inicialmente para cidade de Mogi Guaçu/SP e região, iremos utilizar a rede social Instagram, uma página exclusiva como fonte de divulgação da cerveja e de outros produtos da marca como; copos, abridores, adesivos, camisetas e bonés exclusivos a longo prazo. Iremos presentear algumas pessoas para degustar a nossa cerveja e quando forem apreciar pediremos para marcar no Instagram, iremos repostar a foto na página da Cerveja Los Hermanos, assim podemos alcançar e despertar interesse em mais pessoas em conhecer nossos produtos.

Trabalharemos em parceria com outras cervejarias artesanais a fim de conhecer novas receitas e elaborar outras novas, compraremos insumos com volume e demanda maior para a redução de custos.

O foco será venda direta para pessoa física, através de parcerias com food trucks, feiras de automóveis, festivais de cerveja, amigos e familiares, e trabalharemos com entregas Delivery atendimento via WhastApp na cidade e região (moto).

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

A Cerveja Los Hermanos irá traçar a estratégia de ser competitiva no mercado na redução do custo da cerveja e manter a qualidade dos insumos e da cerveja, pois irá comprar insumos com outras cervejarias em quantidade maior e levar ao público cerveja de boa qualidade a preço justo.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão:

A Cervejaria Colorado tem como missão ampliar o poder de escolha e a cultura cervejeira dos seus clientes oferecendo-lhes por um preço justo cervejas de alta qualidade, diferentes do padrão predominante.

Valores:

Defendemos o consumo esclarecido de bebidas alcoólicas como um importante e tradicional fator de coesão social

- Repudiamos o mesmo consumo feito de maneira irresponsável e anti-social
- Respeitamos quem respeita a cerveja

Responsabilidade Social

A Cervejaria Colorado doará todo mês 500 litros de chope para organizações filantrópicas, ONGs, movimentos culturais e entidades assistenciais e beneficentes..

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Missão: Cerveja Los Hermanos tem como missão levar até seus clientes uma cerveja de boa qualidade a preço justo e aproximar cada vez mais amigos e familiares para momentos de lazer.

Visão: Ser reconhecido em Mogi Guaçu/SP pela boa qualidade do produto e ser referência para mais amigos se unirem e transformar seus desejos e sonhos em realidade.

Valores: Respeitar nossos parceiros e fornecedores, divulgação e distribuição que satisfaçam nossos amigos, familiares e clientes.

4. CONCLUSÃO

No PI as maiores dificuldades que encontrei foram;

- As pesquisas de referências de cervejas artesanais, missão, visão e valores
- A explicação do investimento na Fontes de Capital por se tratar de uma área que não tenho muito conhecimento fica difícil explicação no P.I.

REFERÊNCIAS

CITAÇÃO DIRETA

No texto:

As referências de Missão, Visão e Valores, foram com base da Cervejaria Colorado através da página brejas.com.br de 11 setembro de 2011, escrito por Ricardo Martins Sangionn.

“ Cresce para quase 400 o número de cervejas artesanais registradas no país “

g1.globo.com/economia/agronegocios/noticia/2016/05/cresce-para-quase400-numero-de-cervejarias-registradas-no-pais.html -

ANEXOS

Bruno Amaral - OPERACIONAL, MESTRE CERVEJEIRO.

Marcos Cilo - ADMINISTRATIVO, FINANCEIRO.

Renato Leme - LOGÍSTICA, COMERCIAL E MARKETING.



Rótulo inicial da Cerveja Los Hermanos, Junho 2021