



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

CONFEITARIA DELIRIOUS OF LOVE

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021



UNIFEOb

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

CONFEITARIA DELIRIOUS OF LOVE

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE

Estudantes:

Isabelle Camila Prezia, RA: 1012021100637

Kelly Cristina Storari, RA :1012021100486

Khadyja Victória de Souza, RA: 1012021100563

Patrieni Viviani da Silva, RA: 1012021100526

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	4
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	4
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	7
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	8
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	8
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	9
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	11
4. CONCLUSÃO	12
REFERÊNCIAS	13
ANEXOS	14

1. INTRODUÇÃO

O seguinte projeto tem como objetivo a criação de um novo empreendimento, de acordo com a matéria estudada no conteúdo da unidade de aprendizagem. Na construção do mesmo, podemos desenvolver a teoria na prática. A Confeitaria Delirious of Love surgiu através de um sonho, onde a partir do BRAINSTORMING EMPRESARIAL foi passada para o papel.

A palavra confeitaria vem do latim “confectum”, tudo que é produzido com especialidade. A primeira confeitaria no Brasil, se deu através das receitas portuguesas, que foram adaptadas aos nossos ingredientes. Algumas tinham influências italianas e francesas, mas foram adaptadas aqui e, a partir dessas modificações, se deu o início da confeitaria no Brasil.

Com mais de 40 anos de experiência profissional, Luiz Farias é considerado o melhor confeitoiro do Brasil, o mesmo foi eleito o melhor confeitoiro do mundo em uma premiação conferida pela International Union Of Bakers and Confectioners (UIBC) em 2016. Além do reconhecimento mundial, o chef recebeu duas grandes premiações por obras escritas por ele: “Confeitaria Nacional” e “Massa Folhada”, prêmios significativos, principalmente porque se trata de duas publicações escritas por um brasileiro, concorrendo e vencendo diversos profissionais internacionais.

Após essas pesquisas, a ideia de criar uma confeitaria se tornou algo imensurável. Com muita inspiração e dedicação, o sonho de criar uma confeitaria se concretizou, dando início a criação da Delirious of Love.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Confeitaria Delirious of Love surgiu através da oportunidade de quatro amigas, Isabelle, Kelly, Khadyja e Patrieni , que agora são sócias, começaram a pensar em abrir um novo negócio, no ano de 2021, no estado de Minas Gerais, na cidade de Montes Claros, que possui cerca de 409.341 habitantes.

Em nossa empresa contamos com sete colaboradores, que são afinal moradores locais, cujas funções são: Patrieni uma das sócias como chefe e coordenadora da produção, juntamente com um auxiliar de confeitiro, dois motoboys responsáveis pela entrega dos produtos, Khadyja responsável pelo faturamento da empresa e Isabelle e Kelly responsáveis pelo setor de marketing.

Uma das amigas tinha um sonho de ser uma confeitira e abrir sua própria confeitaria que fabricasse além de bolos, doces, tortas e cupcakes. Começaram então, a pesquisar mais sobre o assunto, e decidiram criar uma confeitaria que trabalhasse com pedidos delivery. Como encontraram muitas confeitarias, pensando no bem estar de todos, decidiram criar também produtos veganos.

Entre uma das principais confeitarias concorrentes, encontramos a LeoDolci, atuante desde 1980, no estado de São Paulo. Com base em nossos concorrentes , a Confeitaria Delirious Of Love decidiu se tornar a maior concorrente entre todas, não somente no estado de Minas Gerais, mas também, em todo território brasileiro.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

Através de um sonho, nasceu a Confeitaria Delirious of Love, onde quatro amigas sentiram a necessidade de criar o próprio negócio, resolveram então virar sócias, apostando no sonho de uma delas. Após pesquisarem sobre diversas confeitarias que já existiam, pensaram em fazer algo diferente, foi assim que decidiram criar também produtos veganos, pensando no bem estar de todos os clientes.

Atuamos no ramo alimentício, que está cada vez maior, pois as pessoas estão sempre à procura de delícias diversas. Nós da confeitaria Delirious of Love, oferecemos os melhores produtos e atendimento aos nossos clientes. Além dos produtos tradicionais de uma confeitaria como: pães, tortas, cupcakes, macarons, palha italiana, também fazemos bolos, tortas e pães veganos, cujos ingredientes usados são naturais e frescos.

Até o momento não contamos com associados nem franquias maiores, porém já temos projetos em andamento, para futuramente expandir nossos negócios para além de Minas Gerais até a outros países. Nossos produtos são de alta qualidade e os preços são acessíveis para todos. Realizamos descontos todas as semanas, além de sempre estarmos procurando renovar nosso cardápio, de acordo com os gostos de nossos clientes.

Nossos concorrentes são diversos, dos quais podemos citar a LeoDolci, Casa de Bolos, Confeitaria d'Maria, Carlo's Bakery; que estão entre as melhores confeitarias do Brasil e do exterior. Com a ajuda de todas as sócias, colaboradores e fornecedores, a Confeitaria Delirious of Love chegará ao mesmo patamar que as confeitarias citadas, tornando uma das melhores confeitarias do mundo.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Todo empreendedor deve reconhecer uma oportunidade, tendo em vista todas as possibilidades, mudanças e recursos necessários. Uma empresa de sucesso é dirigida com dedicação, inovação e inspiração.

Dentre as personalidades fundamentais de um empreendedor de sucesso destacam-se:

- **Capacidade de planejamento:** Planejar, definir objetivos e ações estratégicas, visando criar um plano para otimizar e alcançar os objetivos determinados.
- **Criatividade:** Ser inovador, arriscar-se diante de suas ideias, desenvolver projetos, aceitar desafios e buscar soluções revolucionárias.
- **Comunicação:** Transmitir informações e criar canais de comunicação para dar voz aos stakeholders.
- **Automotivação:** Encontrar a realização pessoal no trabalho e seus resultados.

- **Liderança:** Poder pessoal, busca constante por conhecimento, capacidade de administração e adaptação.
- **Organização:** Ordenar o processo produtivo e administrativo, atender as demandas e estar presente no cotidiano da empresa.

Além de apresentar as principais características de um empreendedor de sucesso, a Confeitaria Delirious of Love prioriza um profissional criativo e pesquisador, que esteja disposto a aprimorar seus conhecimentos no ramo da confeitaria.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

O capital é de grande importância na criação de um empreendimento, pois através dele nenhum negócio pode ser iniciado ou se sustentar. O empreendedor precisa analisar muito bem antes de pensar na forma de financiamento mais adequada para o seu negócio. Deve-se fazer as seguintes perguntas: Se a empresa conhece o tamanho do mercado, onde pretende investir os recursos, quanto pagará de juros, dentre outras que ajudarão a empresa analisar e buscar a melhor fonte de financiamento.

Muitas vezes os empreendedores têm um sonho, mas não sabem como realizar, pois não possuem recursos suficientes para começar ou se levantar. Pensando nisso, abordaremos os principais tipos de financiamentos.

- Fontes para a fase inicial de um negócio (IDEIA), normalmente startups;
- Fontes de capital próprio (bootstrapping) ou subsidiado (por terceiros ou pela operação da empresa);
- Fontes com participação societária, normalmente os fundos;
- Fontes com capital oneroso, normalmente os empréstimos e financiamentos.

Optamos pelo capital próprio, que pode ser caracterizado como um recurso que provém da empresa, sendo propriedade dos sócios e acionista. Desta forma o investimento inicial foi de R\$50.000,00 dividido igualmente entre as 4 sócias da confeitaria. A expectativa de faturamento é de R\$200.000,00 por mês, que será dividido de forma proporcional pelas sócias.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

A Confeitaria Delirious of Love é uma empresa referência, que atua no ramo da confeitaria em Minas Gerais, fundada com investimento inicial de R\$50.000,00 (cinquenta mil reais). Tal investimento destina-se a: locação do espaço atribuído a sede da empresa, aquisição dos produtos e maquinários necessários.

Os produtos que a empresa se propõe comercializar são destinados aos diversos públicos, prezando sempre pela qualidade e um atendimento eficaz. Como havia muitas confeitarias em funcionamento, a Delicious of Love optou por se diferenciar da concorrência, oferecendo seus produtos de forma delivery. Desta forma os produtos serão embalados e entregues em suas casas o mais rápido possível em temperatura ambiente.

A Delicious além de entregar seus produtos a delivery, também pensou na capacitação de todos os colaboradores antes de começar o negócio, fazem reuniões mensais para avaliar quais estratégias precisam ser mudadas e quais metas foram atingidas pensando na empresa. Busca sempre motivar os funcionários, pois cada um deles tem um papel fundamental e trabalham em busca de um único objetivo.

Somos apaixonados pelo que fazemos, e estamos sempre em busca de melhorias pensando no bem estar de nossos clientes e de nossa empresa. Planejamos ser referência e expandir pelo Brasil, através dos nossos serviços prestados. Trabalhamos com amor e empenho para que assim possamos conquistar novos clientes e espaços.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Há diversos tipos de sociedades empresariais, entre eles os mais conhecidos e utilizados são o MEI, Empresário Individual e EIRELI, até os formatos de sociedade simples e limitada. Primeiramente é necessário distinguir qual é o tipo de empresa que fundamos, no caso a Confeitaria Delirious of Love, é uma empresa cujo tipo é denominada Sociedade Empresária.

O Código Civil de 2002, nos artigos 1.052º, 1.053º e 1.054º regulamenta a sociedade limitada da seguinte forma:

Art. 1.052. Na sociedade limitada, a responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social.

§ 1º A sociedade limitada pode ser constituída por 1 (uma) ou mais pessoas.

§ 2º Se for unipessoal, aplicar-se-ão ao documento de constituição do sócio único, no que couber, as disposições sobre o contrato social.

Art. 1.053. A sociedade limitada rege-se, nas omissões deste Capítulo, pelas normas da sociedade simples.

Parágrafo único. O contrato social poderá prever a regência supletiva da sociedade limitada pelas normas da sociedade anônima.

Art. 1.054. O contrato mencionará, no que couber, as indicações do art. 997, e, se for o caso, a firma social (BRASIL, 2002).

Neste tipo de empresa é possível a atuação coletiva entre dois ou mais sócios, sendo sua responsabilidade limitada ao capital social. Deverá adotar uma das espécies de sociedade existentes (S/A, Sociedade Limitada - LTDA, etc.). A espécie de sociedade empresária mais adotada no Brasil é a Sociedade Limitada (LTDA.), por ser mais simples e pela proteção ao patrimônio pessoal dos sócios.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Atualmente, o mundo dos negócios está cada vez mais rígido e pensando no melhor atendimento aos nossos clientes, a Confeitaria Delirious Of Love sentiu também a necessidade de ofertar produtos para todos aqueles que se abstém do uso de origem animal.

Tudo em nossa empresa é pensado para o cliente, bem como nossas formas de pagamento, que vão desde dinheiro, cartão de crédito e débito, e PIX. Um outro fator importante é que nossas embalagens são sustentáveis, e os nossos produtos não utilizados são descartados como forma de adubo, gerando assim menos impactos ao meio ambiente e as gerações futuras.

Pensando em ser referência no Brasil, a cada produto produzido por nós, segue um cupcake vegano como forma de demonstração e agradecimento pela compra. Desta forma podemos demonstrar e levar ao conhecimento do público atendido que trabalhamos com produtos caseiros, pensando no bem estar de todos.

Em tempos como este, a tecnologia vem se tornando um dos meios mais necessários para todas as empresas, na Confeitaria Delirious of Love estamos sempre conectados com os consumidores ,através das redes sociais como Facebook,Instagram,Whatsapp e também pelo nosso aplicativo,onde nossos clientes fazem seus pedidos e nos dá um feedback através dos comentários e avaliações que estão presentes na página.

Concluindo, utilizaremos também como outro ponto estratégico, nossas entregas delivery, onde não será cobrada a taxa de entrega nas compras acima de R \$20,00, bem como promoções semanais e sorteios mensalmente no sentido de prospectar novos clientes.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Antes de começar a se pensar em um planejamento estratégico, a empresa precisa ter definido a sua missão, sua visão e os seus valores organizacionais. Com esse tripé formado, conseguiremos desenvolver os objetivos táticos e operacionais para que assim alcancemos os resultados esperados a longo prazo.

Alguns empreendedores ao criarem suas empresas, não possuem com clareza a diferença entre missão, visão e valores. Pensando nisso, abordaremos abaixo o conceito de cada um deles, conforme foi proposto na unidade do curso.

Visão: Projeta os desejos das organizações, onde elas pretendem chegar no futuro e corrige o rumo das empresas. Aqui é importante se pensar onde queremos chegar e quando chegaremos lá.

Missão: É o ponto de partida, a razão de sua existência, através dela será possível definir o rumo da empresa. A missão precisa atender não só as expectativas dos sócios, mas também dos clientes e dos colaboradores. Algumas perguntas são essenciais para sua formulação, como: O que fazemos, para quem fazemos e como fazemos.

Valores: Contém os comportamentos éticos e atitudes a serem seguidas, norteando a empresa a ser uma organização de respeito no mercado, diferenciando sua marca e fortalecendo a forma de como é vista pelos seus consumidores. Quando pensamos nos valores, precisamos refletir sobre como queremos ser reconhecidos e trabalhar para que a empresa não perca a sua essência no meio do caminho.

Segue abaixo exemplos de visões, missões e valores de algumas empresas conceituadas no ramo da confeitaria.

Semente da terra confeitaria: Sua Missão é oferecer à comunidade, produtos de confeitaria, padaria e afins de qualidade, fabricados com as melhores matérias primas. Visando a satisfação dos clientes, colaboradores e parceiros.

Visão: Ser referência regional de qualidade em produtos, serviços de confeitaria, padaria e salgaderia.

Valores: satisfação dos clientes, responsabilidade social e respeito ao meio ambiente.

LeoDolci: Como missão temos, fornecer produtos e serviços de altíssima qualidade para proporcionar aos nossos clientes momentos especiais de alegrias e bem estar.

Visão: Viver e trabalhar em plena consciência. Sonhar, inspirar e atuar como agente de mudança para fazer as pessoas e o mundo melhores.

Valores: Respeito aos colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros em geral, ética e integridade. Qualidade dos produtos e serviços, problemas como universo de oportunidades. Trabalho em equipe, pessoas como diferencial, sustentabilidade econômica, social e ambiental. Crescimento sustentável e com recursos próprios. Ter o discurso e colocá-lo em prática.

Confeitaria Dama: Temos como missão, oferecer produtos exclusivos para toda e qualquer celebração da vida. Os produtos são artesanais que unem beleza e sabor, e se mantém consistente ao longo dos anos.

Visão: Proporcionar um portfólio democrático, oferecendo experiências que lhe tragam memórias afetivas.

Valores: Valorização do ser humano com respeito e ética, oferecer um portfólio de produtos de qualidade que se tornem tendências. Inovar para encantar, sempre.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

A confeitaria Delirious of Love foi fundada há três meses do ano de 2021, e tem como objetivo fornecer aos nossos clientes os melhores produtos no ramo da confeitaria, tendo como diferencial, não somente produtos tradicionais, como também, produtos que agradam a todos os gostos; fornecer o melhor atendimento possível; preços acessíveis, entre outros.

Pensando nestes aspectos, nossa empresa desenvolveu um dos principais pilares para a formação da empresa, veja a seguir a missão, a visão e os valores da Confeitaria Delirious of Love:

- **Missão:** Criar, produzir e ofertar aos clientes produtos elaborados com qualidade, e também veganos, pensando no bem estar de cada um de nossos clientes.
- **Visão:** Ser inspiração na produção no ramo de bolos e doces, sendo assim, reconhecida pela qualidade dos serviços prestados.
- **Valores:** Respeito à família, aos clientes, aos fornecedores e aos prestadores de serviços.

Reconhecer, valorizar e motivar os colaboradores, em prol da melhoria, desde a fabricação até a entrega de nossos produtos.

Dedicação, desempenho e amor pelo nosso trabalho.

4. CONCLUSÃO

A criação da confeitaria nos possibilitou entender como funciona um empreendimento, quais os elementos fundamentais para que a empresa possa se desenvolver e assim obter seu crescimento. A empresa foi pensada e criada por quatro sócias, no Estado de Minas Gerais, onde decidiram criar seu próprio negócio.

A construção da Delicious nos permitiu pensar na razão da existência da empresa, nas fontes de capital, nas características do perfil que o empreendedor precisa ter, nas estratégias utilizadas, nos objetivos que pretendemos alcançar a longo prazo, no público alvo, na localização, nas formas de entrega e na gestão empresarial.

O sonho do próprio negócio não poderia sair do papel se não fosse o empenho, o capital e a dedicação que cada uma das sócias investiram na construção do mesmo. Hoje trabalhamos com o delivery, mas daqui alguns anos pretendemos abrir nossa loja física e nos tornar referência em todo Brasil.

Desse modo, conclui-se que a confeitaria continuará trabalhando para alcançar suas metas e poder concretizar seus objetivos. Pensando sempre no bem estar do cliente, na empresa, nos colaboradores e principalmente na sua essência.

REFERÊNCIAS

A Confeitaria D' Maria. Disponível em: <http://confeitariadmaria.com.br/a-confeitaria/>.

Brasil. Código Civil de 2002. Promulgada em: 10 de janeiro de 2002. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2002/110406compilada.htm.

Capital Próprio e Capital de Terceiros. Weel. Disponível em: <https://weel.com.br/blog/banco-de-palavras/capital-proprio-e-capital-de-terceiros-o-que-sao-e-qual-e-a-melhor-opcao-para-o-seu-negocio>.

Carlo's Bakery. Disponível em: <http://carlosbakery.com.br/>.

Como nasceu a Confeitaria. Formas e Cia. Disponível em: <https://blogformasecia.com.br/2019/02/22/como-nasceu-a-confeitaria/>.

História da Confeitaria: Brasil. Gelatologia. Disponível em: <https://gelatologia.com/2017/11/14/historia-da-confeitaria-brasil/>.

LeoDolci. Disponível em: <https://www.leodolci.com.br/sobre-nos/missao-visao-e-valores>.

Nossa História. Casa de Bolos. Disponível em: <http://www.casadebolos.com.br/nossa-historia/>.

O Melhor Confeiteiro do Mundo é do Brasil. Correio Braziliense. Disponível em: <https://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/eu-estudante/trabalho-e-formacao/2017/04/02/interna-trabalhoeformacao-2019,585537/o-melhor-confeiteiro-do-mundo-e-do-brasil.shtml>

Parabéns, Chef Luiz Farias pelo título de melhor pâtisserie do mundo. Disponível em: <https://www.abip.org.br/site/parabens-chef-luiz-farias-pelo-titulo-de-melhor-patisserie-do-mundo/>.

Quais os tipos de sociedades empresariais existentes no Brasil. Conube. Disponível em: <https://conube.com.br/blog/tipos-de-sociedades-no-brasil/>.

Quais são os tipos de Empresa. Sebrae. Disponível em: https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/sp/conteudo_uf/quais-sao-os-tipos-de-empresas.af3db28a582a0610VgnVCM1000004c00210aRCRD.

ANEXOS

ANEXO A- Logotipo: Confeitaria Delirious of Love



ANEXO B- Logotipo: Carlo's Bakery:



ANEXO C- Logotipo: Leo Dolci



LeoDolci

— DESDE 1980 —

Feito Com Amor