



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
<ADMINISTRAÇÃO>

**PROJETO INTEGRADO**  
BRAINSTORMING EMPRESARIAL  
<DOÇURA'S RÊ>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<ADMINISTRAÇÃO>

**PROJETO INTEGRADO**

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

<DOÇURA'S RÊ>

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO  
PANCINE

Estudantes:

Stéphanie Sanqueta Brunelli, RA 1012020100159

Inará Fagundes Amoriell, RA 1012020100168

Nicolly Monteiro Campina, RA 1012021100247

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>5</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>6</b>
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	6
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	6
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	7
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	8
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	8
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	8
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	8
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>10</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>11</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>12</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Neste projeto, será apresentado nossa criação de uma nova empresa chamada Doçura's Rê.

Através do BRAINSTORMING EMPRESARIAL, nosso grupo juntou todas as ideias e discutimos juntas como seria montado a empresa.

Foi pensado no perfil da empresa, qual a fonte de capital, os detalhes, as propostas, missão, visão e valores da empresa. Tudo foi discutido

## 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Doçura's da Rê é uma empresa de origem familiar, especializada em bolos, trufas e doces caseiros.

Foi fundada em 2020, com objetivo de oferecer às pessoas produtos de qualidade que garantam a satisfação agregando sabor e valor às suas vidas, trazendo as lembranças das coisas que são realmente importantes.

A empresa vem atuando em Mogi Guaçu - SP.

A produção dos doces é direcionada a todo público, são oferecidos tanto na empresa quanto delivery, com funcionamento das 09hs às 18hs de segunda a sábado.

## 3. PROJETO INTEGRADO

### 3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

Apresentamos abaixo o cardápio do que é oferecido na loja Doçuras da Ré

#### **BOLOS CASEIROS:**

Massas: Branca, cenoura, iogurte, fubá, mesclado, laranja- R\$ 12,00

Coberturas: Limão, brigadeiro, ninho, prestígio e goiabada - 1 cobertura por R\$ 5,00

Adicionais no bolo: confetes, morango, chocoball, granulado, coco ralado e gotas de chocolate por R\$ 2,00.

Os bolos são montados na hora, da forma que o cliente quiser. O cliente escolhe o sabor da massa e se quiser pode adicionar cobertura e adicionais no bolo também. Será colocado na hora para poder levar para casa.

Na loja também há um espaço para que os clientes possam consumir no local. Todo o dia temos o “ Bolo do Dia” cada dia de um sabor e este bolo é cortado em fatias e servidos para quem quiser comer uma fatia de bolo na própria loja. Neste caso, o valor da fatia é de R\$ 5,00.

#### **TRUFAS:**

Sabores: Tradicional, ninho, prestígio, limão, maracujá, choquito, dois amores (branco e preto), sensação, nutella, oreo - 1 por R\$3,00 e 2 por R\$5,00.

#### **DOCES CASEIROS:**

Sabores: Cocada, brigadeiro, doce de abóbora, goiabada e doce de leite - R \$3,50 cada.

TAXA DE ENTREGA- À consultar região

Localização: Vila Jandyra Colombo nº 71 Bairro: Centro- Mogi Guaçu - SP CEP: 13604-334.

### **3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR**

Para uma doceria funcionar perfeitamente precisa de técnicas e competências devidamente distribuídas.

Na Doçura's Rê contamos com três funcionárias da mesma família que entendem e amam fazer bolos e doces. Tem as técnicas certas para ter uma boa massa de bolo e o ponto certo de uma trufa. O bolo precisa estar no ponto certo, massa “fofinha” e muito saboroso. Trabalhamos com ótimos produtos e ingredientes.

Para tudo isso foi preciso investir em equipamentos e materiais necessários para a doceria. Foi comprado, balança, termômetro digital para medir temperatura do chocolate, forminhas para os doces, batedeiras, fornos, fogão, liquidificador, embalagens, ingredientes e todos os demais itens necessários para a doceria funcionar.

Na loja, conta com três funcionárias na cozinha que fazem a produção dos bolos, doces e trufas. Duas pessoas no balcão para atendimento e um entregador.

A empresa utiliza de ferramentas virtuais também para fazer pesquisa de mercado, marketing da doceria e está sempre inovando.

### 3.1.2 FONTES DE CAPITAL

A empresa Docura's Rê foi fundada com recursos próprios.

O valor foi de R\$ 40.000,00

Abaixo, é demonstrado através da DRE da doceria os gastos e os lucros que a empresa tem:

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO ( 2021 )	
Receita Operacional Bruta	R\$ 40.000,00
( - ) Deduções da Receita Bruta	
( = ) Receita Operacional Líquida	R\$ 40.000,00
( - ) Custo da Mercadoria Vendida (CMV)	R\$ 5.000,00
( = ) Lucro Operacional Bruto	R\$ 35.000,00
( - ) Despesas Administrativas	R\$ 2.600,00
( - ) Despesas com Vendas	R\$ 4.000,00
( - ) Despesas Financeiras	R\$ 8.000,00
( = ) Lucro	R\$ 20.400,00
( - ) Provisões para IR	R\$ 3.060,00
( + ) Lucro Antes do IR	R\$ 17.340,00
( = ) <b>Lucro Líquido</b>	<b>R\$ 17.340,00</b>

Neste ano a empresa teve o Lucro de R\$17.340,00.



### **3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO**

A Doçura's da Rê utiliza das mídias sociais como facebook, instagram whatsapp, para fazer postagens, divulgação, promoções, sorteios assim atraindo mais clientes para a loja.

Utiliza também meios de comunicação como outdoors, panfletos, carro de locução para fazer sua divulgação e alcançar o público alvo que é todas as pessoas físicas como crianças, adolescentes, adultos, idosos em geral.

A empresa atua como vendas alimentícias que é o seu principal mercado de atuação. Os principais concorrentes são Doce Supremo, Sodiê e toda principal empresa que vende bolos e doces.

Os produtos são de boa qualidade e com bom custo benefício e que garanta a satisfação do cliente. Além de boa qualidade, os valores são diferenciados agregando sabores e satisfação aos nossos clientes.

## **3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA**

A empresa utiliza de produtos de boa qualidade, diversificando e inovando seus produtos, utilizando de marketing digital, investindo em promoções, apostando na apresentação, profissionalismo e sempre tendo em foco nossos objetivos.

Através de pesquisa de mercado, é feita uma interação com o público através das redes sociais perguntas qual alternativas nos storys do instagram e facebook como: qual massa de bolo é mais gostoso e escolher duas opções, qual sabor preferem, e assim por diante, conseguindo assim uma pesquisa para saber o que seu público mais gosta e investir e inovar mais nisso.

O objetivo da empresa é crescer, ter filiais em mais pontos da cidade e também fora da cidade.

### **3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

Para aumentar os nossos lucros e vendas a empresa pensa em daqui a dois anos abrir uma nova filial. Buscando lançar novos produtos e aumentar o volume de vendas.

Para conseguir atingir esse objetivo a empresa comercializa seus produtos em mercados e fazendo suas vendas online.

E para manter nosso mercado forte, disponibilizamos recursos humanos e aumentamos nosso capital com as vendas. Investindo em novos produtos e inovando sempre no marketing.

A empresa investiu em aplicativos como ifood, e criou seu próprio aplicativo através do Play Store ou Apple Store, para o seus clientes baixarem e ficarem ligados a novas promoções, novidades e tudo mais.

Assim a doceria consegue mesmo longe estar perto ao mesmo tempo de seus clientes.

### 3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão, visão e valores dentro de uma empresa é muito importante pois através dela consegue definir a direção estratégica da empresa: da integração das operações à estratégia da companhia e da motivação da equipe.

#### **Conceito de Missão em uma empresa:**

É como uma base para construção de estratégia, ter objetivo e metas. Deve esclarecer o benefício e seu público alvo.

#### **Conceito de Visão em uma empresa:**

Ter uma visão do futuro para o seu negócio, ter objetivos para os próximos anos. Ter indicadores e metas para o seu negócio crescer, conseguindo assim seus resultados.

#### **Conceito de Valores em uma empresa:**

Os valores de uma empresa são de muita importância pois irá orientar o comportamento da empresa. É a relação da empresa com clientes, funcionários e fornecedores. (SEBRAE )

Abaixo será apresentado um modelo de missão, visão e valores da empresa “ CASA DE BOLOS” ( casa de bolos.com.br)

#### **MISSÃO**

“Oferecer às pessoas produtos de qualidade, que garantam sua satisfação, agregando sabor e valor às suas vidas, trazendo à lembrança as coisas que são realmente importantes.”

### VISÃO

Ser referência em bolos caseiros. Ser exemplo em condutas e processos. Ser inspiração para o resgate de valores, construindo pontes entre as pessoas.

### VALORES

A Casa de Bolos, privilegiando as atividades éticas fundamentais, se alicerça em três fundamentos básicos:

- Simplicidade: Optar pelo simples é escolher um caminho para a felicidade
- Família: A razão do nosso sucesso
- Humildade: Optar pelo simples é escolher um caminho para a felicidade ( casa de bolos.com.br )

## **3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO**

A missão, visão e valores para a nossa empresa Doçura's Rê são:

MISSÃO: Ser uma empresa com qualidade e que leva sabor dos nossos bolos e doces, para superar as expectativas dos nossos clientes.

VISÃO: Ser reconhecida como a melhor doceria da cidade, para comprar produtos caseiros, devido a nossa alta qualidade dos nossos produtos, proporcionando acesso a diferentes classes sociais.

VALORES: Sempre mantendo o respeito, a dedicação e comprometimento com o cliente.

## 4. CONCLUSÃO

O projeto foi composto por três pessoas.

Criamos uma empresa que atua no ramo de doces e com uma tempestade de idéias fomos montando ela e demonstrando como foi criada.

Foi feita a descrição, detalhes dos sabores de seus produtos e de como a empresa funciona. Para tudo isso acontecer foi necessário a apresentação do meio que a empresa foi gerada. Através de um recurso próprio demonstrando para a DRE quais os gastos tivemos e que ainda tivemos nosso lucro.

Foi apresentado as estratégias para a empresa se manter e crescer, como vendas online, investir nas mídias sociais e ficar mais perto de seus clientes.

Uma empresa pequena mas que através de seus valores, missão e visão tende a crescer e se expandir.

## REFERÊNCIAS

Sebrae; Disponível em:

<[https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/ME\\_Missao-Visao-Valores.PDF](https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/ME_Missao-Visao-Valores.PDF)> Acesso: 14. jun.2021

Casa de Bolos; Disponível em:

<<http://www.casadebolos.com.br/missao-visao-valores/>> Acesso 14. jun. 2021

## ANEXOS



### Doçura's da Rê

• BOLOS E DOCES ARTESANAIS •

#### Trufas

1 POR R\$3,00 E 2 POR R\$5,00

Tradicional  
Ninho  
Prestígio  
Limão  
Maracujá  
Choquito  
Dois Amores  
Sensação  
Nutella  
Oreo

#### Doces Caseiros

R\$3,00 CADA

Cocada  
Goiabada  
Doce de Leite

#### Bolos Caseiros

##### MASSAS

Branca  
Cenoura  
Iogurte Fubá  
Mesclado  
Laranja

##### COBERTURAS

Limão  
Brigadeiro  
Ninho  
Prestígio  
Goiabada

##### ADICIONAIS

Confetes  
Morango  
Chocoball  
Granulado  
Coco ralado  
Gostas de chocolate.

12,00

5,00

2,00

#### FAZEMOS DELIVERY

À consultar região  
Tel: (19) 9999-9999