



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
< **Administração** >

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
< **Sempre Bella Perfumaria & Cosméticos** >

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

< **Administração** >

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

< **Sempre Bella Perfumaria & Cosméticos** >

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

Flávia Cristina Gonçalves, RA 1012020200043

Gabriela Risso Diogo, RA 1012020200150

Leticia Aparecida Pacherotti, RA 1012020200100

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	6
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	6
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	7
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	8
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	8
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	8
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	8
4. CONCLUSÃO	10
REFERÊNCIAS	11
ANEXOS	12

1. INTRODUÇÃO

Com o objetivo de obter novas ideias, Brainstorming ou "tempestade de ideias", uma técnica utilizada para auxiliar as pessoas em soluções criativas para diferentes tipos de problemas, que envolve vários componentes que vão desde o planejamento, até a estrutura física. Essa técnica foi proposta pelo Norte-Americano Alex Faickney Osborn no ano de 1914. Para essa técnica ocorrer existem algumas regras que consistem em:

- Não é permitido nenhuma crítica ou julgamento de idéias
- Idéias ousadas e inovadoras são sempre bem vindas
- Concentrar-se na quantidade de idéias

Diante disso, nosso grupo tem como objetivo para o projeto Brainstorming Empresarial, onde abordaremos o desenvolvimento da criação de uma nova empresa a ser inserida no mercado, atuando no ramo de cosméticos e perfumaria para concorrer com gigantes que já atuam nessa área.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Sempre Bella Perfumaria & Cosméticos, é uma nova marca que chega ao mercado, com uma variada linha de cosméticos, trazendo maquiagens e perfumes, produtos altamente desenvolvidos com materiais de qualidade para atender diversos públicos que se interessam por esse segmento.

Pensando na grande procura do público por produtos acessíveis, a Sempre Bella Perfumaria & Cosméticos, contará com maquiagens que oferecem uma gama completa de tons de base e pó, para atender a todos os tipos de tons de pele. A linha de perfumaria traz em seu portfólio essências especiais, suaves e elegantes, com alto poder de fixação. E frisando que nenhum dos produtos serão testados em animais, todos cruelty free, sua principal concorrência será o Grupo O Boticário.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

Com o surgimento de uma nova marca no ramo dos cosméticos é necessário sair da zona de conforto para poder conquistar o público que acompanha esse segmento, para isso o empreendedor deverá assumir os riscos de suas decisões, usar da criatividade e dar espaço para novas idéias, tendo uma ligação forte com a técnica Brainstorm, que deve desafiar toda sua equipe, sempre acreditando em seus companheiros profissionais, para que a marca seja inserida no mercado com sucesso, atraindo clientes da melhor forma possível.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Os aspectos fundamentais da personalidade de um empresário de sucesso, destacam -se a criatividade, liderança, perseverança, flexibilidade, vontade de trabalhar, automotivação, formação permanente, organização, senso crítico.

Ele está constantemente buscando novos caminhos e novas soluções, sempre tendo em vista as necessidades das pessoas. A essência do empresário de sucesso é a busca de novos negócios e a preocupação sempre presente com a melhoria do produto.

Enquanto a maior parte das pessoas tende a enxergar apenas dificuldades e insucessos, o empreendedor deve ser otimista e buscar o sucesso, apesar das dificuldades. É muito importante que você promova uma autoavaliação para medir suas chances de sucesso no mundo empresarial.

O gestor(a) da empresa Sempre Bella Perfumaria & Cosméticos, deverá apresentar novos projetos, estar aberto a debates, questionamentos, apresentando novas alternativas, propondo novos métodos e adaptando o que não trouxe bons resultados. É o típico perfil que desperta quem está acomodado, pois é um empreendedor que sempre traz discussões, desenvolve projetos e quer vê-los sendo colocados em prática.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Após planejar o novo empreendimento, para fazer acontecer é necessário ter o capital para investir. Existem várias opções para que o empreendedor consiga recursos financeiros para abrir sua empresa, como o capital próprio, capital de familiares e amigos, linhas de crédito bancário, capital de risco e também o programa de empréstimos e subsídios do governo, que visa financiar empreendimentos inovadores, que beneficiem e impulsionam a economia no país.

Entre tantas opções, a empresa Sempre Bella Perfumaria & Cosméticos, optou pelo capital próprio (Bootstrapping), recursos próprios do empreendedor, que espera um retorno do valor investido em até 12 meses.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

O mercado da beleza é um ramo muito grande com diversas marcas famosas com muitas qualidades. Mas todos nós sabemos que a maioria das marcas com excelentes produtos são “caras” e nem toda a população pode comprar sempre o produto por causa do seu preço.

Por tanto, esse novo empreendimento veio com a proposta de ser mais acessível ao público que não tem condições de comprar esses produtos pelo valor de mercado.

Estamos oferecendo vários produtos de qualidade, com durabilidade e com excelentes preços, menores que dos concorrentes.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Pensar estrategicamente é fundamental para quem quer alcançar o sucesso empresarial, sobrevivendo às mudanças constantes do mercado. Definir a estratégia, que vai trilhar no mercado fará grande diferença, pois, conhecer a potencialidades e as limitações para operação, falhas podem ser evitadas, alcançando resultados mais consistentes com a sua razão de existir.

O planejamento estratégico ampliará a visão da empresa, e colocará os produtos com menores preços no mercado, assim o objetivo será atrair o público. O objetivo tático da empresa deve ser coerente com a visão do empreendedor, cujo será o futuro da empresa.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Deve ser concentrada a estratégia empresarial e as formas de implementação e acompanhamento por parte dos gestores, analisando os concorrentes, dando destaque aos pontos fortes, trazer alternativas para contornar os pontos fracos, estar sempre atento às oportunidades, contar com um bom plano de marketing para se tornar um diferencial.

Definir rotas, com a organização dos recursos disponíveis para a introdução da empresa no mercado.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

No planejamento de um novo negócio, os conceitos de missão, visão e valores de uma empresa devem estar bem definidos, pois servem como uma bússola para orientar o caminho que leve ao sucesso.

A missão da empresa é saber onde querem chegar, quando queremos chegar, alinhando suas expectativas.

A visão é o que fazemos, para qual público fazemos e como fazemos.

Por fim, os valores são a maneira como queremos ser reconhecidos, enquanto cumprimos nossa missão e caminhamos em sintonia com o consumidor.

Tendo como exemplo uma grande marca de produtos de beleza- NATURA :

VALORES:

A vida é um encadeamento de relações. Nada no universo existe por si só. Tudo é interdependente. Acreditamos que a percepção da importância das relações é o fundamento da grande revolução humana na valorização da paz, da solidariedade e da vida em todas as suas manifestações.

A busca permanente do aperfeiçoamento é o que promove o desenvolvimento dos indivíduos, das organizações e da sociedade.

O compromisso com a verdade é o caminho para a qualidade das relações. Quanto maior a diversidade das partes, maior a riqueza e a vitalidade do todo.

A busca da beleza, legítimo anseio de todo ser humano, deve estar liberta de preconceitos e manipulações.

A empresa, organismo vivo, é um dinâmico conjunto de relações. Seu valor e longevidade estão ligados à sua capacidade de contribuir para a evolução da sociedade e seu desenvolvimento sustentável.

MISSÃO:

Nossa razão de ser é criar e comercializar produtos e serviços que promovam o Bem-Estar/Estar Bem.

Bem-Estar é a relação harmoniosa, agradável, do indivíduo consigo mesmo, com seu corpo.

Estar bem é a relação empática, bem-sucedida, prazerosa, do indivíduo com o outro, com a natureza da qual faz parte e com o todo.

VISÃO:

A Natura, por seu comportamento empresarial, pela qualidade das relações que estabelece e por seus produtos e serviços, será uma marca de expressão mundial, identificada com a comunidade das pessoas que se comprometem com a construção de um mundo melhor através da melhor relação consigo mesmas, com o outro, com a natureza.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

A Missão da empresa Sempre Bella Perfumaria & Cosméticos, é levar ao mercado um produto de alta qualidade com preços acessíveis ao consumidor.

A visão é alcançar um grande público que se interessa por cosméticos/perfumaria, visando deixar os consumidores satisfeitos com os produtos.

Os Valores é a maneira como queremos ser reconhecidos, com o objetivo principal de elevar a auto estima das pessoas.

4. CONCLUSÃO

Nesse presente trabalho apresentado mostramos que um Brainstorming bem feito, poderá lançar soluções salvadoras para uma empresa que se inicia.

O empreendedor tem um papel muito importante na sociedade e na economia, as características do empreendedor são essenciais para a criação e consolidação de um novo negócio de sucesso.

Aqui abordamos os principais fundamentos, como colocar em prática e conquistar clientes para o novo negócio de forma saudável.

REFERÊNCIAS

https://www.google.com/amp/s/neilpatel.com/br/blog/o-que-e-brainstorming/%3flang_geo=us&

<https://www.natura.com.br/a-natura>

www.sebrae.com.br

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.