



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
BRAINSTORMING EMPRESARIAL  
**BELLA MASSA**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**

**BRAINSTORMING EMPRESARIAL**

**BELLA MASSA**

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO  
PANCINE

Estudantes:

Wellinton Luis de O. Teixeira, RA 1012019200380

Larissa Ap. França Fiamenghi, RA1012020100624

Ingrid Gomes da Costa, RA 1012019100715

Renan Carvalho e Camacho, RA 1012020100381

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	6
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	7
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	9
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	10
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	11
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	12
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>14</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>15</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>16</b>

# 1. INTRODUÇÃO

O projeto foi realizado com o objetivo de expandir os conhecimentos na área de Administração Estratégica e Gestão Empreendedora, demonstrando sua importância no desenvolvimento econômico e social por meio de inovações, possibilitando que as organizações tenham um diferencial competitivo no mercado.

Partindo do princípio de que “duas cabeças pensam melhor que uma só” logo então entendi que Brainstorming nada mais é que uma explosão de idéias que foram colocadas em papel e assim organizadas para serem concretizadas e assim então termos bons resultados quando colocadas em práticas essas idéias.

As aulas de Gestão Empreendedora e Administração Estratégica foram importantes para nos fazer compreender como administrar e ter um Plano Estratégico são essenciais para o sucesso da organização. Com o seu auxílio é possível fazer o acompanhamento e análises dos gastos realizados periodicamente, sobretudo de se manter no objetivo de cumprir as metas pré-estabelecidas para um grande negócio que venha concretizar em abrir.

Nosso trabalho além de falarmos sobre o nosso empreendimento e de como surgiu, o porquê de uma empresa de fabricação de massas, falaremos também da nossa forma de gestão empreendedora, nosso perfil de empreendedor, nossas fontes de capital e também falaremos sobre a forma de administração estratégica que seguimos nossa visão, missão e valores.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A proposta para o novo empreendimento é uma empresa no ramo alimentício, voltado para todo o tipo de público e que comercialize produtos frescos e de qualidade. Os produtos principais da empresa são massas frescas. Como Nhoque, Rondelli, Canelone e Sofiatelli.

A ideia surge com base na situação pandêmica que se arrasta pelos dias atuais e com a grande necessidade de encontrar produtos frescos e sem conservantes para um delicioso almoço em família, por exemplo.

A empresa BELLA MASSA, conta com mão de obra familiar e com pequenos investimentos. A demanda é pequena e atende uma cidade do interior. A principal veiculação de sua marca é através do Instagram e do Whatsapp.

O diferencial da empresa é que os clientes possam fazer seus pedidos no decorrer da semana e no final de semana o produto chega fresquinho na sua casa. A logística de entrega é feita pela própria família administradora assim como a gestão financeira.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA**

O conceito de empreendedorismo é bastante amplo e permite uma série de interpretações. Em uma abordagem tradicional, podemos definir um empreendedor como uma pessoa apta a identificar necessidades e supri-las por meio da oferta de produtos ou serviços.

Pessoas como Bill Gates e Steve Jobs são consideradas empreendedoras por terem inovado no ramo da tecnologia, como no desenvolvimento de sistemas operacionais, no caso de Bill Gates.

Para sobreviver ao mundo dos negócios contemporâneos, nesse sentido, o empreendedor precisa ser um visionário, hábil para não só competir com outras empresas, mas também se antecipar às necessidades dos clientes, por meio de inovações.

A empresa Bella Massa surgiu com a proposta de trazer aos seus clientes uma opção mais caseira em relação às massas, nosso cardápio é bem variado, com segurança e qualidade nutricional, ao mesmo tempo com rapidez e preço justo. Trabalhamos com alimentos preparados na hora e temos a opção de alimentos pré-prontos; sendo eles congelados, trazendo mais comodidade.

A Bella Massa oferece refeições e apostamos em diversas receitas aproveitando o melhor de cada alimento, oferecemos opções vegetarianas. Selecionamos os melhores fornecedores; nossas verduras e legumes são orgânicos e comprados de pequenos produtores e nossas carnes são compradas de açougues devidamente inspecionados. E pensando no meio ambiente, trabalhamos apenas com embalagens biodegradáveis.

### **3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR**

O perfil esperado para o novo empreendo é de alguém que goste de cozinhar. Não adianta apenas ter a técnica necessária para elaborar o produto se a execução não for com amor.

A ideia é que tenha apenas um chefe e tal pessoa faça parte da própria família. Um curso de massas frescas e manuseio de matérias é interessante para que essa pessoa junte o prazer de cozinhar e o amor pela cozinha com as técnicas necessárias.

Outra pessoa do mesmo núcleo familiar deverá cuidar da logística de entregas e da gestão financeira, tudo isso compartilhado com todos os membros do empreendimento.

Para o perfil descrito, não é necessário muito capital aplicado, apenas o básico para começar o desenvolvimento de uma cozinha, sem grandes investimentos.

### **3.1.2 FONTES DE CAPITAL**

A principal fonte para o “start” inicial do empreendimento é a própria.

A ideia é que a família diversifique a renda de entrada no âmbito pessoal com mais esse empreendimento. Portanto, por alguns anos anteriores o dinheiro guardado serviria para começar o negócio.

O investimento inicial será com curso preparatório, equipamento de cozinha, embalagens e adequação do espaço da cozinha.

O custo do capital próprio será de R\$3.000/mês. Todos os meses é esperado que os proprietários façam uma retirada nesse valor. Sem descapitalizar a empresa.

### **3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO**

A Bella Massa se encontra no setor de alimentos com um cardápio recheado de opções variadas, saborosas, nutritivas e com qualidade, a empresa pretende conquistar toda região e virar referência no mercado. Totalmente a favor do meio ambiente, ela usa embalagens biodegradáveis para a distribuição dos alimentos aos clientes.

A empresa promete sair dos padrões do mercado com variedades em pratos, que serão feitos com alimentos livres de conservantes e agrotóxicos, cada cliente terá a opção de escolher os alimentos, sendo um cardápio variado e abrangente com muitas opções de escolha.

O cliente apenas necessitará fazer seu contato e escolher os alimentos que mais o agradam para montar seu Nhoque, Rondelli, Lasanha ou Sofiatelli com as opções vegetarianas, e após aguardar que nosso entregador irá entregá-los onde estiverem.

Pensando em um futuro próximo, a empresa já possui planos em implantar um aplicativo delivery que facilitará o contato dos clientes com a empresa, e acreditam que isso será um dos diferenciais entre seus concorrentes.

Com o nome Bella Massa, a empresa focada no setor alimentício, tem como seus principais concorrentes; Restaurantes, Fast Food entre outros empreendimentos que também fornecem o mesmo produto.

Nosso público alvo são pessoas que possuem longas jornadas de trabalho não tendo tempo de preparar seu próprio almoço ou jantar, e demais pessoas que estejam à procura de uma alimentação preferindo refeições nutritivas e saborosas, são aquelas pessoas que possuem pouco tempo para a alimentação e possuem uma vida agitada todos os dias.

Nosso principal foco é futuramente expandir o empreendimento, obtendo um espaço exclusivo para servir as refeições, porém não deixando de oferecer o serviço de Delivery, com foco em realizar parceria com empresas, escritórios e academias. Hoje

nosso meio de contato para pedidos é realizado via telefone e WhatsApp, porém nossa intenção é elaborar um aplicativo virtual próprio.

Aumentar também nossa propaganda, que hoje é feita por redes sociais.

## 3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

De maneira bastante objetiva, pode-se definir a administração estratégica como sendo um processo amplo e que se relaciona com todos os níveis de operação de uma empresa, tendo como principal intuito a implementação dos seus objetivos e estratégias, especialmente a longo prazo.

Esse conceito engloba atividades de planejamento, organização, direção, coordenação e controle, servindo de base para a tomada de decisões e o aprimoramento contínuo dos processos que compõem as atividades de um negócio e que se relacionam com a TI.

Como dito, a administração estratégica é um processo amplo e sistêmico e, por essa razão, se torna bastante dinâmico, impulsionado pelas constantes mudanças no meio organizacional, que fazem com que a empresa adote um posicionamento estratégico para manter a eficiência nos processos.

Nesse tópico, vamos elaborar o planejamento estratégico da nova empresa Bella Massa, que trabalha no ramo alimentício e produz massas frescas e guarnições.

- Missão: Produzir alimentos saudáveis, saborosos, em um alto padrão de qualidade, com matéria prima selecionada e rigoroso controle de produção.
- Visão: Ser reconhecida e considerada como a melhor empresa de massas frescas de nossa cidade e região.
- Valores: Ética, compromisso e responsabilidade com nossos clientes e colaboradores.
- Objetivo: Dobrar a base de clientes, e aumentar o faturamento em 20% em 2 anos
- Diagnóstico do mercado: O mercado de massas frescas no Brasil é bastante promissor. Fizemos um estudo detalhado do ramo de atuação, os

concorrentes e a demanda atual pelos produtos e serviços oferecidos pela organização. Chegamos à conclusão que a empresa, conseguirá vender seus produtos com preços e quantidade satisfatória.

- Estratégia: Nosso público alvo, está nas redes sociais, por isso focamos na estratégia de divulgação pela internet e o marketing de conteúdo.

Promovemos sorteios e lives, na nossa página do Instagram, para ajudar na consolidação do negócio e aumento de vendas.

- Ações: Aumentar a variedade de produtos, aumentar a infraestrutura da empresa e fazer uma pesquisa de satisfação com os clientes.

É importante monitorar se os resultados e as etapas inicialmente definidas estão sendo alcançados. Desse modo, é possível fazer modificações ao longo do caminho, evitando o insucesso da estratégia definida.

### **3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

A estratégia empresarial da Bella Massa está focada inicialmente nas redes sociais, pensando no momento que estamos vivendo por conta da covid 19, impossibilitando fazer refeições no local, o cardápio e opções serão disponibilizados nas páginas online oficiais da empresa, desse modo facilitando o acesso do cardápio e a escolha dos pratos para nossos clientes.

Além disso, quem visitar as páginas da empresa verá pratos prontos, afinal quando se trata de alimentos primeiramente comemos com os olhos. Focaremos em parcerias com outras empresas da nossa cidade e região, sorteios e lives divulgando nossos produtos. Investimos pesado em deliverys, queremos que nossos clientes recebam os alimentos o mais rápido possível sem perder a qualidade.

O objetivo da empresa é dobrar a base de clientes, e aumentar o faturamento em 20% em 2 anos. A estratégia para que isso ocorra é quando um cliente comprar e indicar mais um amigo para comprar conosco ele ganhará descontos nas próximas compras e

quem indicar mais amigos concorrerá a sorteios exclusivos. Em 5 anos queremos abrir uma filial na nossa região, desse modo ampliando nosso negócio e levando sabor às pessoas. Pensando no meio ambiente investiremos em embalagens e utensílios biodegradáveis.

### **3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES**

A missão de uma organização, comunica a sua razão de existir, tudo o que ela visa oferecer para o mercado, quem ela será para cada parte interessada, sejam clientes, colaboradores ou investidores por exemplo.

Para Peter Drucker, conhecido como o pai da administração moderna:

...uma empresa não se define pelo seu nome, estatuto ou produto que faz; ela se define pela sua missão. Somente uma definição clara da missão é razão de existir da organização e torna possíveis, claros e realistas os objetivos da empresa.

Enquanto a missão representa a essência da organização, a visão é onde, ou como, ela se vê em determinado período de tempo. A visão é a descrição do futuro, ou seja, onde a empresa quer chegar, suas metas para os próximos anos.

Os valores devem estar presentes e ser compartilhados por todos os funcionários, pois são eles que influenciam como devem ser os comportamentos, as atitudes e as decisões tomadas.

Portanto, os valores são os princípios e as crenças que servem como guias e parâmetros para os relacionamentos entre todas as partes envolvidas em uma organização.

Nesse tópico, vamos definir a missão, visão e valores da nova empresa Bella Massa, que trabalha no ramo alimentício e produz massas frescas e guarnições.

### **3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO**

Missão:

A missão da Bella Massa é produzir alimentos de alta qualidade, criar e produzir massas e guarnições que atendam às necessidades das pessoas, contribuindo para sua alegria e qualidade de vida, tornando as refeições momentos especiais para os consumidores. Sermos conhecidos pela qualidade e sabor, oferecendo refeições frescas e saudáveis.

Visão:

Já a visão, trabalharemos para ser uma marca de alimentos diferenciada, pretendemos ser daqui 5 anos referência de sabor e qualidade para nossa cidade e região, abrir uma filial, assim ampliando nosso negócio e com implantações inovadoras na intenção de prestar excelentes serviços aos nossos clientes. Ser reconhecida e considerada como a melhor empresa de massas frescas de nossa cidade e região.

Valores:

- Sintonia com a missão, visão de futuro, negócios e estratégias;
- Compromisso e responsabilidade com nossos clientes e colaboradores;
- Segurança no trabalho;
- Ética profissional;
- Qualidade;
- Buscar sempre inovação para o aperfeiçoamento dos processos de trabalho;
- Empreender com responsabilidade social e integridade para alcançar os objetivos e metas estabelecidas;

- Valorizar a vida e o meio ambiente;
- Focar nos resultados e na análise da lucratividade como parâmetro de desempenho.

## 4. CONCLUSÃO

O objetivo do projeto, foi a criação de um novo empreendimento. Criamos então a empresa Bella Massa, que produz massas frescas e guarnições, voltada para o ramo alimentício.

Um dos principais pontos abordados, foi a gestão empreendedora, nela conseguimos entender que uma boa gestão empresarial é primordial para que um negócio se mantenha competitivo no mercado. Afinal, ela é um importante instrumento para a melhoria constante de processos da empresa, para a criação de um ambiente de trabalho saudável e para a conquista de uma performance satisfatória.

Outro ponto importante, foi a administração estratégica, vimos que é um processo contínuo e interativo que adapta a gestão da empresa ao seu meio ambiente, levando em conta a sua proposta de valor, objetivos e área de atuação. Essa abordagem é necessária em tempos de mudanças rápidas, que exigem uma grande capacidade de adaptação das organizações.

Ao final desse projeto, conseguimos aprender que, no que se refere ao empreendedorismo e o planejamento estratégico, podem ser consideradas grandes ferramentas para um bom gerenciamento de uma empresa, sendo ela pequena, média ou grande empresa.

## REFERÊNCIAS

Closs, D. Missão, visão e valores de uma empresa: conceitos, exemplos e como comunicar. Disponível em: <<https://endomarketing.tv/missao-visao-e-valores/>>. Acesso em: 09 de jun. 2021.

KALENDAE. Administração estratégica: como uma visão empresarial pode otimizar os processos? Disponível em: <<https://www.kalendae.com.br/blog/administracao-estrategica/>>. Acesso em: 09 de jun. 2021.

NAKAGAWA, M. Ferramenta: Missão, visão, valores (clássico). Disponível em: <[https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/ME\\_Missao-Visao-Valores.PDF](https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/ME_Missao-Visao-Valores.PDF)>. Acesso em: 09 de jun. 2021.

SBCOACHING . Gestão Empresarial: o que é, como aplicar e benefícios. Disponível em: <<https://www.sbcoaching.com.br/gestao-empresarial/>>. Acesso em: 08 de jun. 2021.

SBCOACHING. Administração Estratégica: o que é, benefícios e exemplos. Disponível em: <<https://www.sbcoaching.com.br/administracao-estrategica/>>. Acesso em: 09 de jun. 2021.

## ANEXOS



**Bella Massa**  
Cozinhando com amor, sempre.

**MOLHOS**  
Molho de tomate  
Molho branco

**TALHARIM**  
Massa branca  
Massa verde

**NHOQUES**  
Batata - simples  
Batata - recheado com muçarela

**RONDELLI OU SOFIATELLI**  
Presunto e queijo  
Frango com Catupiry  
Quatro Queijos  
Muçarela com tomate seco  
Muçarela com calabresa  
Muçarela azeitona preta e alho poró

**LASANHAS**  
Bolonhesa  
Ao Sugo (com presunto)  
Ao Sugo (sem presunto)  
Quatro queijos  
Gorgonzola  
Creme de palmito com alho poró  
Vegetariana (quatro tipos de cogumelos: Porto belo, shitake, shimeji e funghi, molho branco, muçarela de búfala e queijo parmesão).