



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
<EMPRESA>

POÇOS DE CALDAS, MG

JUNHO, 2021

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
<EMPRESA>

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

Gabriela Cagnani Brasileiro Passos

RA: 1012019200052

POÇOS DE CALDAS, MG

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	7
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	8
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	8
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	9
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	10
4. CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIAS	12

1. INTRODUÇÃO

O objetivo deste trabalho é a criação de uma empresa, apresentando toda sua estrutura, ideias de desenvolvimento, fontes de capital e as principais propostas de gestão e administração. Elaborando também um brainstorming empresarial gerando discussões sobre os novos negócios.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

O novo empreendimento do mercado será a The New Burguer, uma hamburgueria artesanal inserida no setor de alimentação. Como o próprio nome já diz, vamos trazer um novo conceito de hambúrguer artesanal, ligado à nova era que estamos vivendo, a da tecnologia.

Entretanto, sabemos que a concorrência no mercado de trabalho já é grande, porém, vamos tentar inovar, trazendo sabores marcantes e pensando exclusivamente no conforto e na comodidade para os nossos clientes, tanto nos pedidos no local, quanto nos deliverys.

Estamos investindo em produtos frescos e plantados diretamente na hamburgueria, tendo um espaço exclusivo para isso, além disso, nossos hambúrgueres serão feitos todos na brasa ao invés da chapa normal, trazendo um sabor mais defumado aos lanches. Não podemos esquecer também, das promoções que estarão ligadas totalmente às redes sociais, nos impulsionando nas divulgações e na cativação de novos clientes.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Para este negócio, visamos um perfil mais jovem, que além do conhecimento gastronômico, seja um empreendedor digital, ou seja, esteja sempre atualizado das novas tecnologias e como inseri-las na hamburgueria, sem abrir mão da busca de sabores marcantes para inovar e trazer um diferencial aos nossos hambúrgueres.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Para a abertura da hamburgueria, serão usados recursos próprios que foram guardados para que chegasse a hora certa de investir em um novo negócio. Levando em consideração todos os gastos necessários para a abertura da empresa, dentre eles, contas de consumo, materiais de trabalho, alimentos, estrutura do local e quadro de funcionários, seriam necessários, em média, cerca de R\$ 600.000,00 reais.

Devido à esse alto investimento, a remuneração mínima exigida pelos proprietários, seriam de pelo menos R\$195.000,00 reais no primeiro ano e a partir dos demais anos, um valor na média de R\$300.000,00 reais, para que dentro de aproximadamente 4 anos, o valor do investimento seja recompensado.

Se for com recursos próprios, qual seria a remuneração mínima exigida pelos proprietários, isto é, qual seria o custo do capital próprio.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

Nossa principal proposta é fazer com que nossos próprios clientes, divulguem nossa hamburgueria através de promoções, como por exemplo: “Ao publicar a foto de nosso hambúrguer ou uma foto sua em nosso estabelecimento na sua rede social (instagram ou facebook), ganhe batata frita grátis”, também criar um cartão fidelidade que dá um lanche ao cliente após concluir 10 carimbos no seu cartão, sendo um por pedido.

Essa ideia, nos ajudará na divulgação da nossa empresa, lembrando que mesmo com a opção de batata grátis, o valor estará incluso no lanche, não sendo uma coisa “dada”, para que não nos traga prejuízos e sim um valor agregado no hambúrguer.

Além disso, vamos ter um espaço em nosso restaurante para uma horta, na qual vamos produzir nossas próprias verduras e legumes, para que os ingredientes frescos sejam mais agradáveis ao paladar dos clientes.

Visamos sucesso em nosso negócio através de nossos diferenciais, apesar do foco ser a classe mais jovem, estaremos nos adaptando e facilitando o entendimento em nossos cardápios e aplicativos de delivery, para que sejam acessíveis à todos, lembrando também que atenderemos por telefone para que o pedido seja ainda mais facilitado.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Estratégia empresarial é a utilização de recursos disponíveis para atingir determinado objetivo em um prazo definido. No caso da hamburgueria, The New Burger, será usada a estratégia de crescimento, que é mais voltada para o aumento dos lucros, das vendas ou da participação no mercado, aumentando o valor da empresa

Podemos mencionar três principais formas para a implementação dessa estratégia em nossa empresa, como por exemplo:

- > Lançar um novo hambúrguer, que atraia novos paladares e surpreenda nossos clientes;

- > Adotar novas estratégias de marketing;

- > Aprender com os concorrentes.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

> Missão: É a razão pela qual a empresa existe. Em outras palavras, define seu foco de atuação. Nesse caso, o conceito está mais ligado ao produto ou serviço.

> Visão: É uma bússola que serve como um grande objetivo de longo prazo, ou seja, onde a organização pretende chegar em determinado espaço de tempo. A visão do Facebook é conectar 7 bilhões de pessoas, por exemplo, com sua rede social.

> Valores: É a forma como a empresa deve se portar no mercado e na sociedade, isto é, a maneira como pretende ser reconhecida. Essas ideias definem até mesmo a conduta dos colaboradores. Algumas organizações desejam ser reconhecidas pela qualidade do produto, outras pela segurança de seus serviços, pelo respeito ao cliente acima de tudo, por ações de sustentabilidade, entre outros.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

A empresa The New Burguer conta com a seguinte missão, visão e valores:

> Missão: Surpreender paladares através de hambúrgueres deliciosos, feitos na brasa, com preços acessíveis e cativando ainda mais nossos amigos apreciadores do sabor de um verdadeiro hambúrguer gourmet.

> Visão: Ser uma hamburgueria de referência na cidade através dos sabores autênticos, do ambiente inovador e do bom atendimento que deve sempre ser prezado por nossos clientes.

> Valores: - Qualidade;

- Agilidade;
- Satisfação de nossos clientes;
- Ambiente familiar;
- Sabor e qualidade dos produtos.

4. CONCLUSÃO

Neste trabalho foi abordado a criação de uma nova empresa, apresentando todo o desenvolvimento de sua gestão e administração, visando o sucesso no empreendimento. Além disso, foi possível entender melhor sobre as estratégias empresariais e como elas auxiliam na melhora da empresa.

Em relação às fontes de capital de giro, houveram dificuldades para calcular o valor que deveria ser investido e retornado para que não houvesse prejuízo, porém com algumas pesquisas e conversas com o dono de uma hamburgueria já existente, foi possível realizar com êxito essa parte.

REFERÊNCIAS

SITE MONTAR UM NEGÓCIO. Disponível em: <https://www.montarumnegocio.com>
Acesso em mai. 2021.

SITE EMPREENDEDORES WEB. Disponível em: <https://www.empreendedores.com>
Acesso em mai. 2021.

BLOG SAIPOS. Disponível em: <https://www.blog.saipos.com>
Acesso em jun. 2021.

BLOG SITEWARE. Disponível em: <https://www.ware.comsite.br>
Acesso em mai. 2021.

SITE SB COACHING. Disponível em: <https://www.sbcoacnhig.com.br>
Acesso em jun. 2021.