



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**Administração**

**PROJETO INTEGRADO**  
BRAINSTORMING EMPRESARIAL  
**Made in Roça**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**Administração**

**PROJETO INTEGRADO**  
**BRAINSTORMING EMPRESARIAL**  
**Made in Roça**

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO  
PANCINE

Estudantes:

Helen joyce Lopes, RA 1012021100298

Paulo C R Salvador, RA 1012020200285

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

## **SUMÁRIO**

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>5</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>6</b>
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	6
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	6
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	7
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	8
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	8
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	8
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	8
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>10</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>11</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>12</b>

## **1. INTRODUÇÃO**

No mundo moderno, nosso tempo está cada vez mais valioso, e o prazer das atividades corriqueiras como tomar um café acaba se tornando algo corriqueiro, então porque não

tornarmos nosso famoso cafezinho em um momento que seja proveitoso e prazeroso degustando um café de alta qualidade.

Há uma mudança no comportamento dos consumidores que estão à procura de novos sabores e sensações, fazendo do momento de tomar um café uma oportunidade de estar próximo da família e amigos em um ambiente aconchegante que permite viajar por todas as sensações que um café gourmet especial pode lhe proporcionar.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A empresa Made in Roça se destaca pelo diferencial, que é atender um público cada dia mais exigente.

Trabalhando com grãos orgânicos selecionados, e com torra própria, a nossa empresa se destaca entre outras do mesmo ramo.

A concorrência é um benefício para o negócio, pois mostra quais são os diferenciais da empresa e lhe ajudam a criar novos produtos e cada vez melhores, assim não deixa que a empresa se acomode, cresça cada vez mais.

Construir um bom relacionamento com o cliente é essencial, e o que vai garantir o sucesso do seu negócio e sempre estará em movimento

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA**

O foco do empreendimento, é criar um conceito em cafeteria, baseado na qualidade e sabor dos seus produtos, aliado a um atendimento personalizado. Em um ambiente rústico que remete a simplicidade das fazendas do interior de Minas Gerais.

### **3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR**

Para empreender nessa área é necessário aceitar o desafio de sair da zona de conforto e dedicar boa parte de seu tempo ao negócio. Também é imprescindível gostar de café, de interagir com os clientes, conhecer a rotina de uma cafeteria, oferecer bom atendimento, pois o consumidor brasileiro está mais exigente e demonstra mais interesse no assunto e busca se informar cada vez mais sobre café e sua origem. Assim o empreendedor precisa conhecer do assunto para melhor apresentar produtos e negociar com fornecedores visando menores preços nas matérias primas, aumentando a lucratividade do negócio.

### **3.1.2 FONTES DE CAPITAL**

Seria necessário o aluguel de um ponto comercial estratégico, em torno de R\$5000,00 mensais, mais R\$ 20000.00 em máquinas e R\$ 4000.00 em matéria prima diversas e um salário mínimo para um funcionário. Todo o capital investido vem de recursos próprios.

### **3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO**

A proposta é a criação de um ambiente inspirado na vida simples do homem do campo, levando esse conceito a todas as regiões da cidade.

## **3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA**

Nossa estratégia de negócio está voltada em oferecer ao público, produtos orgânicos e caseiros diversos, preparados ou in natura em um ambiente temático, como diferencial de outras cafeterias .

Com um plano de Marketing, a partir de observações da pesquisa do mercado , definir de que formas o público-alvo será atingido para alavancar o negócio

### **3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

A estratégia se inicia com o desenvolvimento da primeira loja criando um ponto de encontro agradável e receptível, posteriormente instalaremos nossas filiais por todas regiões da cidade. Tendo uma boa aceitação criaremos franquias exportando o negócio para todo o país

### **3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES**

Nossa missão é levar aos nossos clientes o que há de melhor em cafés no país.

Nossa visão é ser referência nesse setor

.Nossos valores estão atrelados a qualidade de nossos serviços e certificação de origem

dos nossos produtos com qualidade superior.

### **3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO**

Proporcionar aos nossos clientes, uma experiência inesquecível em nossas lojas.

Nossa visão está voltada para o desenvolvimento sustentável dos nossos serviços e de nossos fornecedores, respeitando o meio ambiente e a comunidade.

Nossos valores estão focados na honestidade de nossos colaboradores, fornecedores e parceiros, empenhados em satisfazer nossos clientes, criando ambientes inclusivos e diversos respeitando as diversidades culturais e ideológicas de todas as regiões em que estamos inseridos.

## **4. CONCLUSÃO**

Analisando o conteúdo deste projeto, entendemos que um bom plano estratégico contribui para que os gestores possam conduzir melhor a empresa, estabelecendo missão, visão e valores à empresa, o que determina uma direção para que todos os colaboradores estejam alinhados com os objetivos desta. Trabalhadores que sabem onde tem que chegar, levam a companhia a cumprir suas metas e objetivos com mais tranquilidade, pois transmite segurança na administração da empresa.

## **REFERÊNCIAS**

[blog.com.ucoffee.com.br>gestao-de-cafeterias](http://blog.com.ucoffee.com.br/gestao-de-cafeterias)

[revistacafeicultura.com.br](http://revistacafeicultura.com.br)

[hiper.com.br>blog>dicasdecafeteria](http://hiper.com.br/blog/dicasdecafeteria)

# ANEXOS