



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
STUDIO VIP VENTURINI

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

STUDIO VIP VENTURINI

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

CAROLINE C. MOREIRA, RA 1012019200147

JESSICA C. FERREIRA, RA 1012019200433

LUANA C. OLIVEIRA, RA 1012020200143

PEDRO D. P. VENTURINI, RA 1012019200171

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	6
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	7
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	9
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	10
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	11
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	12
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	14
4. CONCLUSÃO	15
REFERÊNCIAS	16
ANEXOS	17

1. INTRODUÇÃO

Ao longo deste projeto integrado será desenvolvido o conceito de um novo empreendimento, no presente caso um centro de estética e beleza nomeado por STUDIO VIP VENTURINI localizado na principal avenida comercial de São João da Boa Vista, neste será abordado as principais visões de excelência e sucesso através de um bom empreendedorismo e eficácia na administração estratégica.

Todas as ações e estratégias elaboradas em uma empresa para melhor geri-la fazem parte da Gestão Empresarial, utilizando todos os recursos humanos, estruturais e financeiros, sabendo que o seu objetivo final é atingir as metas da empresa e seu crescimento.

A administração estratégica é a área onde é efetuado o planejamento estratégico da empresa tendo como base sua missão, visão e valores, que são determinados pela alta administração da empresa para que a organização possa ter um bom desenvolvimento a longo prazo.

Neste BRAINSTORMING aplicaremos as técnicas empreendedoras e estratégias administrativas necessárias para efetivar o sucesso e o crescimento da empresa, de maneira reluzente, com criatividade e muita beleza e estética!

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

O STUDIO VIP VENTURINI foi elaborado pensando em um contexto inovador para os momentos atuais, além de auxiliar na autoestima de homens e mulheres também conta com uma assistência psicoterapêutica, trazendo de volta a beleza e a saúde mental, principalmente de quem não tem condições financeiras para custear um tratamento.

Localizado na avenida principal de São João da Boa Vista – SP, o Studio vai ser voltado a todo público, atendendo homens, mulheres e crianças, além também de ter uma tabela de preços abaixo do mercado, mesmo assim com muita qualidade.

Os profissionais todos capacitados e com graduação em psicologia, prontos para fazer daquele momento de relaxamento, uma conexão ainda maior com cada um, trazendo individualidade conforme a necessidade e o momento de vida de cada pessoa que passar pelo atendimento.

Dentro dos procedimentos oferecidos, temos: Estética Facial; Estética Corporal; Estética Capilar; Tratamentos dermatológicos a laser; Diversos tipos de depilação (cera, linha, laser...); Psicoterapia adulto e infantil.

Contamos com dez salas de atendimento e em cada uma é realizado um procedimento diferente, todos os horários são agendados com uma pausa de 30 minutos para higienização da sala, conforme as novas orientações da pandemia que vivemos.

É preparado também uma ficha de anamnese, o cliente nos conta detalhes de sua saúde e suas rotinas, desde o início procuramos conhecer cada um e cada necessidade que precisamos cuidar e este é um novo conceito inovador de centro estético no Brasil.

3. PROJETO INTEGRADO

Ao longo do projeto vai ser possível observar os detalhes da criação de um novo empreendimento, desenvolvido pensando nos tempos atuais, com uma área de atuação que vem crescendo cada vez mais.

O STUDIO VIP VENTURINI não é apenas a criação de um centro estético, mas sim a inovação, onde homens e mulheres vão conseguir receber o mesmo tipo de tratamentos e cuidados, com profissionais capacitados para trazer tranquilidade nos momentos em que cada pessoa tem para conseguir relaxar.

Desde a elaboração da gestão estratégica ao desenvolvimentos dos objetivos do empreendimento, utilizamos a criatividade e o trabalho em equipe para concluir o projeto.

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

O empreendedorismo está ligado à ideia de criar algo novo, uma empresa nova, um produto/serviço novo, ou na inovação de algo já existente, agregando valor.

Falando nacionalmente, o brasileiro não possui a cultura de empreender, mas nos últimos anos o empreendedorismo está crescendo muito no Brasil, principalmente no atual cenário do nosso país. Por estar ganhando força, o empreendedorismo passa a ser de extrema importância para o desenvolvimento econômico do país no que se refere a geração de novos empregos e renda, contribuindo assim para o desenvolvimento do mesmo.

Ser um empreendedor é um desafio e necessita de uma dedicação enorme, ele precisa ser criativo, inovador, que saiba assumir os riscos, buscando novos caminhos e

soluções, se agarrando às novas oportunidades, estando de olho nas necessidades das pessoas.

Em comparação ao passado, ser empreendedor hoje em dia é mais fácil, a evolução do empreendedorismo trouxe alguns benefícios, como a tecnologia que é uma aliada, possibilitando que as oportunidades apareçam de uma forma mais rápida, conseqüentemente fazendo com que o negócio cresça. E para investir no negócio não é necessário investir um valor muito alto, mas é preciso que o empreendedor esteja atento às formas com que ele vai investir no seu negócio.

A seguir iremos demonstrar como os empreendedores agiram de forma estratégica para um negócio inovador e que presta serviço de qualidade, além de serem muito bem capacitados para isso.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

O negócio surgiu a partir da ideia de um psicoterapeuta de criar um ambiente que garantisse os cuidados necessários ao corpo e à mente.

Neste caso o empreendedor além de suas capacidades adquiridas na graduação de Psicologia, para gerir o novo empreendimento, possui conhecimentos técnicos a respeito de várias áreas de estética e beleza, para assim atender melhor os seus clientes e realizar a gestão de profissionais capacitados que realizam com excelência os procedimentos ofertados pelo estúdio.

Sendo o gestor, possui também qualidades administrativas como capacidade de planejamento, iniciativa, persistência, liderança, comprometimento e comunicação.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

A criação de um novo empreendimento demanda de várias etapas, uma delas é a fonte de capital, que é o início da realização do projeto.

Existem várias maneiras de conseguir esse capital, mas o mais importante é pesquisar todas as opções e medir a que mais se enquadra no resultado que espera ter a curto prazo, pois temos o capital financiado por redes bancárias, mas que junto vem os juros e ajustes que podem acabar não sendo tão viável se calcular o valor final.

Em pesquisa conseguimos separar algumas opções mais viáveis para a abertura de um novo empreendimento, sendo:

Capital Próprio: conhecido como "bootstrapping", é a fonte mais utilizada por empreendedores, por não ter taxas de financiamento e também por dar uma sensação de autonomia na tomada de decisão, porém é uma fonte limitante na perspectiva de crescimento a curto prazo e também no retorno financeiro, podendo até mesmo ter que utilizar do lucro para reinvestir na empresa;

Capital de Familiares e Amigos: conhecido como 3F, este capital é baseado na confiança, tem baixo custo e é mais fácil de se conseguir, porém é importante ressaltar a importância de preservar relações com pessoas próximas e este tipo de capital pode acabar saindo mais caro do que o esperado;

Créditos Bancários: esta é a fonte mais segura, apesar de toda a burocracia as despesas com juros são dedutíveis para fins de imposto de renda e não corre o risco de perda de acionária, com o crédito a perspectiva de crescimento a curto prazo também se torna maior, porém com a exigência de garantia patrimonial e as altas taxas de juros o risco de perda do empreendimento e de não conseguir mais financiamentos é alta, precisa ser feito uma pesquisa minuciosa com as redes bancárias para escolher a melhor opção;

Capital de Risco: são investidores que fornecem o capital esperando ter participação no lucro da empresa e esperam que o valor da empresa seja cada vez maior, trazendo assim um retorno deste investimento, existem vários tipos de investidores e cada um com sua individualidade, como: investidores anjo, venture capital, private equity, entre outros. O importante é analisar cada um e ver qual se enquadra melhor em seu empreendimento e ir em busca de aprovação.

Para início e abertura do empreendimento o Sr. Venturini tinha um total de R\$500.000,00 que foi fruto de uma herança que recebeu, para que não tivesse problemas com dívidas já no início do seu novo negócio, com isso ele conseguiu comprar todos os equipamentos, móveis e fazer um estoque com os produtos selecionados para já começar os atendimentos com qualidade, também conseguiu deixar de capital de giro R\$100.000,00 e uma reserva de R\$50.000,00.

Os funcionários que foram contratados serão pagos no regime da CLT e o Sr. Venturini irá fazer retirada mensal de pró labore, sabendo que o dinheiro gasto com a empresa se tornou investimento e que os resultados vão vir conforme o cumprimento de metas e objetivos que ele já traçou na gestão inicial do empreendimento.

Sabemos que este método de capital é arriscado, pois não tem garantia de retorno, porém sua aposta está junto com o sonho de criar a inovação, sabendo que ele juntou todos os itens necessários para se obter sucesso.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENHIMENTO

Mesmo com a crise que estamos vivendo, a procura por procedimentos estéticos tem crescido bastante. As pessoas têm investido cada vez mais em saúde, beleza e bem-estar.

O STUDIO VIP VENTURINI conta com profissionais altamente qualificados e prontificados para atender a necessidade de cada um de nossos clientes, com uma ótima localização, de fácil acesso, horários flexíveis e preços abaixo do mercado.

Nosso STUDIO oferece diversos procedimentos como:

Estética Corporal :

- Termoterapia;
- Plataforma vibratória;
- Acupuntura;
- Tratamento para estrias;
- Drenagem Linfática;

Estética Facial:

- Limpeza de pele;
- Radiofrequência;
- Tratamento para olheiras;
- Clareamento de manchas;

Depilação:

- Com cera quente;
- Com linha;
- Laser;
- Luz pulsante.

E como diferencial, oferecemos também um Psicoterapeuta, pois entendemos que além de saúde e estética, é muito importante um cuidado mental.

Nosso principal objetivo é promover o bem-estar e melhorar a autoestima de nossos clientes, com um atendimento de alta qualidade e um preço acessível, reacendendo e retomando a autoconfiança de cada um, que com o momento que estamos passando, talvez tenha-se perdido. O Studio foi criado pensando no atendimento específico para cada um, cuidando do corpo e da mente.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Este tópico tem por objetivo nos mostrar a estratégia da empresa para se destacar no mercado da estética, de uma maneira que seja diferenciada para atrair e satisfazer os seus clientes, buscando sempre o seu bem estar.

O atual cenário do Brasil e do mundo possibilitou que muitas pessoas buscassem criar um novo tipo de empreendimento, inovador e com características individuais, trazendo a necessidade de traçar métodos estratégicos.

O STUDIO VIP VENTURINI, além de ser um centro de estética e beleza, uma área que está crescendo muito nos últimos tempos, com novas técnicas, novas tecnologias, tendo em vista que as pessoas estão cada vez mais preocupadas em cuidar do corpo e da mente, e com isso, nosso toque de sucesso é o tratamento psicoterapêutico, uma ideia inovadora, um diferencial no mercado, onde os profissionais são qualificados para prestar o melhor atendimento aos seus clientes.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Hoje no mercado competitivo, o único modo de sobreviver é se diferenciar dos concorrentes, e inovação é o que não falta no STUDIO VIP VENTURINI, realizando uma pesquisa de mercado na região verificamos que não há nenhum estúdio que garante o cuidado do corpo e a mente como realizados aqui, este sem dúvida é o maior potencial estratégico.

Em relação à custo e métodos de pagamento, é oferecido preços adequados à todos os tipos de cliente, também são ofertados várias opções de pacotes de cuidados completos que podem ser parcelados em até 12 vezes no cartão de crédito, ou então, de um método completamente diferenciado comparado à outros concorrentes, o parcelamento recorrente que oferece ao cliente a oportunidade de parcelar em até 18 vezes no cartão sem comprometer o seu limite de crédito por completo, ocupando mensalmente somente o valor referente a prestação.

Para realizarmos o acompanhamento dos resultados e impacto do estabelecimento na região, será realizado trimestralmente uma pesquisa de campo associada ao market share, e para garantir a cativação de novos clientes disponibilizamos uma sessão psicoterapêutica de cortesia para aqueles que desejam conhecer o estúdio.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

O trio mais conhecido na gestão estratégica da empresa, são: missão, visão e valores, eles servem para trilhar os objetivos do novo empreendimento e para dar sentido, no porquê desse novo empreendimento, o que ele vai proporcionar de diferente no mercado e na vida das pessoas e o mais importante, é não se esquecer desse trio ao longo do tempo e manter o seu propósito.

Para que fique mais claro, vamos definir melhor esse trio:

Missão: é a base para a construção estratégica, trilhando os objetivos e os indicadores de metas, devendo deixar claro os benefícios na empresa para o público-alvo, pois ela não deve existir apenas para produzir ou para prestar serviço, ela precisa ter um diferencial para se destacar, sendo inspiradora e desafiadora, ser comprometida com os objetivos e tão logo vem os resultados das metas traçadas.

Visão: colocando em prática as metas estipuladas na missão, a visão vem com o olhar do futuro, objetivando as metas a atingir nos próximos anos, é aí que se olha longe, pontuando melhorias e estipulando novos objetivos a alcançar, lembrando de sempre estar motivado a querer crescer mais.

Valores: definir os princípios da empresa é importante, seja na produção ou na prestação de serviços, trabalhar com motivação, ter um ambiente acolhedor onde os colaboradores se sintam felizes de trabalhar, a importância de se preocupar com o meio ambiente, são esses os valores que contam para um empreendimento de sucesso, não basta apenas atingir metas financeiras, é também necessário se preocupar com o geral (colaboradores, clientes, fornecedores).

Em pesquisa, buscamos por um exemplo de empresa no ramo de atividade que escolhemos para desenvolver o projeto e verificamos também que muitos não utilizam de expor seus objetivos, mas encontramos uma que se destaca, localizada no estado de São José dos Campos – SP, o centro estético FELICITÁ – ESTÉTICA E SAÚDE descreve sua missão, visão e valores assim:

“Nossa Missão

Nosso compromisso é promover o bem-estar dos nossos pacientes de maneira personalizada, oferecendo-lhes atendimento e serviços de alta qualidade com amplo portfólio, correlacionando soluções de estética e saúde. Buscamos a total satisfação do cliente por meio de relacionamentos humanizados, ambiente agradável, profissionais qualificados e equipamentos de última geração.

Nossa Visão

Tornar-se referência no mercado regional por meio da excelência de qualidade na prestação de serviços de estética, saúde e bem-estar, se referenciando aos desafios da inovação, atualização constante nos tratamentos, e investimentos estruturantes.

Nossos Valores

- Compromisso com o cliente: identificar e satisfazer as expectativas do cliente e agir de maneira transparente quando não for possível atendê-las;
- Respeito com o cliente: tratar, cuidar e respeitar cada cliente dentro de suas necessidades individuais e exclusividade desejada;
- Humanização do tratamento: Proporcionar aos clientes e colaboradores um ambiente agradável, estimulando a comunicação e relacionamentos baseados na confiança, transparência e lealdade;
- Comprometimento profissional: atuar de maneira responsável e apoiada em conhecimentos técnico-científicos mantendo-se em constante aperfeiçoamento;
- Ética profissional: colaboradores que trabalham com honestidade, profissionalismo e transparência nos relacionamentos com clientes, fornecedores e colegas de trabalho;
- Responsabilidade social: desenvolver e estimular ações que beneficiem a sociedade, através da conscientização da cidadania e respeito a toda criação divina e seus preceitos.”

E não apenas o caminho nos quais a FELICITÁ escolheu está correto como a maneira de expor, ao entrar no site todo o conjunto de informações faz com que sintam vontade de conhecer o local e o atendimento.

Essa é a mesma ideia que tivemos para o STUDIO VIP VENTURINI, fazer com que os clientes, os colaboradores e os fornecedores sintam o desejo de conhecer e de fazer parte do time.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Depois de realizadas as pesquisas, definimos a missão, a visão e os valores do STUDIO VIP VENTURINI:

Missão: Elevar a autoestima e a autoconfiança de nossos clientes, através de qualidade e profissionalismo.

Visão: Ser reconhecida pela qualidade e modernidade, e expandir no meio estético.

Valores: Satisfação dos clientes: entender as necessidades de cada indivíduo, para que assim consigamos alcançar a satisfação de todos; Tecnologia e inovação: buscar sempre a modernidade em equipamentos e tratamentos com eficácia; Ética: Agir sempre com integridade, transparência e honestidade.

4. CONCLUSÃO

Neste projeto pode se observar que o mercado da estética, em geral, é um ramo que está em constante crescimento, e o STUDIO VIP VENTURINI trouxe um diferencial, possuir psicoterapia, que vai atrair uma maior porcentagem de pessoas que queiram desfrutar do que o Studio oferece, contribuindo na redução do grau de incerteza de seus empreendedores, aumentando assim a probabilidade de lucros.

Em se tratando da Gestão Empreendedora, vimos que apesar do atual cenário do país, empreender não é uma tarefa difícil, muito pelo contrário, o passar do tempo trouxe benefícios, e isso faz com que as pessoas se sintam mais confiantes para iniciar um novo negócio, mas que empreender traz muitas responsabilidades e que as características principais de um empreendedor é criar e inovar, para que o negócio cresça.

Já na Administração Estratégica o plano de negócio é a peça chave, pois uma organização preparada para enfrentar um mercado competitivo, utilizando de suas qualificações, suas competências, seus recursos e suas ideias inovadoras, proporcionam o crescimento, mas é claro, não deixando a excelência na prestação de serviço, sempre pensando no bem estar de seus colaboradores e clientes.

Em relação ao STUDIO VIP VENTURINI, ele foi desenvolvido com o objetivo de trazer para a região de São João da Boa Vista, um mercado diferenciado, partindo de uma ideia inovadora, e que traga bem estar aos que vão usufruir do mesmo. A localização do Studio foi pensada de maneira estratégica para atender o maior número de pessoas, localizado na principal avenida comercial de São João da Boa Vista, vimos que foi uma ótima oportunidade de investimento. E a criação do negócio tem o enfoque de atender as pessoas que, em geral, estão cada vez mais dando importância à aparência.

Podemos concluir que a proposta de investimento deste empreendimento é viável tanto no ponto de vista qualitativo quanto no ponto de vista quantitativo.

REFERÊNCIAS

CALAZANS, Livia. ADM SEM SEGREDOS, ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA – O QUE É?. 2015. Disponível em: <http://admsemsegredos.com/o-que-e-administracao-estrategica/>. Acesso em 31 de maio, 2021.

CBBR. CODIGOS DE BARRAS BRASIL, O que é Gestão Empreendedora e como aplicar na sua empresa hoje. 2018. Disponível em: <https://codigosdebarrasbrasil.com.br/gestao-empreendedora/>. Acesso em 31 de maio, 2021.

COLLINS, J. & PORRAS, J. (1996) Building Your Company's Vision, Harvard Business Review, Vol. 74, Iss. 5, pp65–77.

COLLINS, J. & PORRAS, J. Feitas para durar: Práticas bem-sucedidas de empresas visionárias. Rio de Janeiro, Rocco, 1995.

ENDEAVOR BRASIL. Onde buscar Recursos Financeiros para Alavancar o seu Negócio. Outubro, 2020. Disponível em: <https://endeavor.org.br/dinheiro/onde-buscar-recursos-financeiros-para-alavancar-o-seu-negocio/>. Acesso em 10 de junho, 2021.

FELICITÁ. Estética e saúde. 2011. Disponível em <http://www.felicitasjc.com.br/institucional.asp?item=190>. Acesso em 05 de junho, 2021.

NAKAGAWA, Marcelo. SEBRAE - Ferramenta: MISSÃO, VISÃO, VALORES (CLÁSSICO). Disponível em: https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/ME_Missao-Visao-Valores.PDF. Acesso em 10 de junho, 2021.

NEKA COSTA. Clínica de estética. Disponível em: <https://www.nekacosta.com.br/>. Acesso em 07 de junho, 2021.

ANEXOS

Sem anexos a pautar.