



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
VIVA BEM

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

VIVA BEM

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

Ana Heloísa Martins de Assis Nogueira, RA 1012021100010

Guilherme Saragoça Castro dos Santos, RA 1012021100079

Natalha Fatima Lima Silva, RA 1012021100190

Nicauris Thaine Ferreira Paganotti, RA 1012020200098

Roberta Ellen Montanini, RA 1012019200187

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	6
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	7
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	8
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	9
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	10
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	11
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	13
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	14
4. CONCLUSÃO	15
REFERÊNCIAS	16
ANEXOS	17

1. INTRODUÇÃO

A alimentação é umas das necessidades mais básicas de todo ser humano e o ramo da alimentação se destacou ainda mais durante a pandemia, o Coronavírus mudou a rotina das pessoas, principalmente no que se refere aos seus hábitos alimentares, porém de forma negativa pois muitas pessoas acabam se alimentando mal, escolhendo o fast food (lanches, pizza, etc), os alimentos contidos nesse gênero de refeição costumam ser ricos em gordura e açúcar, nutrientes que atuam sobre o sistema cerebral de recompensa atenuando temporariamente sensações desconfortáveis com o tempo, no entanto, a busca contínua pelo alívio por meio da comida pode levar à dependência e a ansiedade foi o principal motivo que empurrou as pessoas para estes hábitos.

O pesquisador Jones DS comentou no New England Journal of Medicine: “Talvez a lição mais importante para o mundo seja o controle contínuo da nossa saúde metabólica, pois a prevenção de infecções por meio de um sistema imunológico saudável está fortemente associada a um estilo de vida saudável.”

Pensando nisso optamos por criar uma empresa que leve as pessoas uma alimentação mais saudável e prática, a empresa será denominada por Viva Bem - marmita saudável e o nosso objetivo é levar aos nossos clientes uma alimentação 100% natural, saudável, saborosa, com praticidade de preparo e praticidade de realizar o pedido para receber no conforto de casa.

Apresentaremos o direcionamento de tomada decisão na escolha da administração estratégica e a estratégia empresarial, onde veremos o método SWOT – Strengths (Forças), Weaknesses (Fraquezas), Opportunities (Oportunidades), Threats (Ameaças), para ter um discernimento do negócio.

Abordaremos o significado de Missão, Visão e Valores, nos quais irão ver conceitos estratégicos da gestão da empresa. A razão pela qual a empresa existe, o seu olhar para o futuro, onde deseja chegar e o modo que a empresa se portará no mercado de atuação.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Empresa Viva Bem marmidas saudáveis será inserida no mercado do ramo alimentício como foi dito na introdução os concorrentes serão os fast foods, mais temos certeza que os clientes irão amar as nossas marmidas, pois serão confeccionados com ingredientes frescos, de qualidade e preparados de forma caseira, 100% natural unindo o saudável ao sabor, trabalhamos com agilidade e criamos um aplicativo o que torna ainda mais fácil é só pedir uma marmida fit congelada da Viva Bem e cuide do seu corpo com refeições saudáveis, balanceadas, muito gostosas e no conforto da sua casa ou trabalho!

Nós conseguimos adaptar a melhor tradição culinária brasileira e internacional à dieta fit para oferecer comida congelada saudável e da melhor qualidade. As nossas marmidas prontas foram pensadas para o bem-estar dos nossos clientes porque a gente ama o que faz, não é só comida light congelada, é gastronomia fit à sua disposição!

O cardápio de marmidas congeladas Viva Bem tem muitas opções com e sem carnes, todos os nossos pratos são feitos com amor e respondem a uma estratégia fit específica, você pode escolher as marmidinhas congeladas que você quiser e quando quiser ou pode optar por um pacote de marmidas para vários dias incluindo até 4 refeições diárias.

Quais os seus objetivos fit? Quer perder peso? O kit de marmidas para emagrecer é a sua melhor opção.

Está se cuidando dos carboidratos? Ótimo, escolha a opção de marmidas low carb e personalize a sua dieta saudável com as marmidinhas congeladas mais saudáveis do Brasil.

Temos kits e porções individuais, todos embalados separadamente a vácuo de forma caseira, 100% natural. Ah! Utilizamos ultracongelamento, o que garante qualidade e sabor.

Entregamos rápido, tudo separado, onde e quando preferir, casa ou trabalho, manhã tarde ou noite, você come bem e em poucos minutos no microondas ou em banho-maria já fica pronto!

Imagem I – Logo Viva Bem



Fonte: criação da própria autora, 2021.

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

A gestão empreendedora é a aplicação da mentalidade empreendedora nos processos do dia a dia, essa abordagem também pode ser chamada de intraempreendedorismo e vem apostando cada vez mais em propostas diferentes como maiores flexibilidades, iniciativa, visão, coragem, firmeza, decisão, atitude de respeito humano, capacidade de organização e direção.

A Empresa Viva Bem marmitas saudáveis será uma concorrência para os fast foods, pois nos dias atuais de frente com uma pandemia, muitas pessoas se permitirão extrapolar com comidas que não fazem bem para a saúde. As marmitas fit 's vieram para facilitar o dia a dia daqueles que querem sair de uma rotina sedentária para uma reeducação alimentar e se sentir bem consigo mesmo.

Com a inovação de produtos naturais orgânicos, sem nenhum agrotóxico, ingredientes frescos, de qualidade e preparados de forma caseira, o que aumenta o sabor de uma comida com temperos 100% naturais. Contamos com a ajuda de uma nutricionista para melhor satisfazê-los com uma garantia de comida saudável e balanceada.

Por ser um ramo de negócios novos, contamos com ajuda de alguns colaboradores para que espalhem nossa empresa, para que muitas pessoas conheçam o nosso trabalho, que é de garantia e que possamos passar tudo isso para cada cliente que venha consumir nossas marmitas fit pois o Feedback constante, dinamismo, disposição para correr riscos, prototipagem para testar novas soluções e uso de metodologias ágeis são outras características comuns em empresas que adotam a gestão empreendedora.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

O mercado fitness está em grande ascensão, pois a cada dia que se passa mais e mais pessoas sentem a necessidade de começar a se alimentar melhor e alcançar uma vida mais saudável. Dessa forma, o mercado de vendas de marmita fitness tem ganhado espaço considerável em meio aos empreendedores. E muita gente já está obtendo uma boa renda extra com esse negócio.

O investimento inicial para esse empreendimento é baixo, e por isso está atraindo muita gente, pois a procura por esse tipo de serviço está cada vez mais alta. É comum pensar em negócios que envolvam comida, mas muitas vezes as pessoas esquecem que as comidas fitness estão ocupando a cada dia mais o lugar das refeições pouco saudáveis.

Sabor e praticidade são ingredientes básicos para o negócio e outro fator de atratividade da refeição pronta é o seu baixo preço.

O prato já vem montado com uma quantidade padrão de comida. Isso faz com que o custo da refeição seja menor, reduzindo o preço final do produto. Apesar do baixo preço, os clientes exigem boa qualidade nos ingredientes e um eficiente serviço de entrega.

Como toda atividade esta também exige do empreendedor um bom conhecimento do ramo e disposição para pesquisar novas receitas. Virtudes como capacidade de atendimento a clientes, negociação com fornecedores e gerenciamento de equipe também são necessárias para desenvolvimento do negócio com marmitas fitness entender quais os alimentos mais adequados para cada tipo de marmita que for fazer e usar a criatividade para misturar alimentos e criar sabores incríveis.

O mercado não para de crescer!

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

O recurso utilizado é o capital próprio, a empresa possui escalabilidade. A remuneração exigida pelos proprietários é de 100 bitcoin anual. O Bitcoin é a moeda digital mais conhecida (criptomoeda). Foi a primeira moeda descentralizada que funciona com ajuda de tecnologia blockchain. Token nativo foi lançado em 2009, no auge da crise financeira mundial. Já que os bancos inspiram desconfiança a muitas pessoas, o Bitcoin imediatamente conquistou o interesse de um grande grupo de pessoas.

O sistema permite enviar "dinheiro" a qualquer pessoa sem intervenção de terceiros. Os dados são geridos não por uma pessoa, mas por todos os usuários da rede. Isto torna o Bitcoin um grande banco de dados de transações descentralizado.

Para tratarmos das decisões de financiamento da empresa e do uso de capitais de terceiro, se faz necessário abordarmos inicialmente alguns conceitos da política de capital de giro.

Conceito de capital de giro – é o investimento de uma empresa em ativos de curto prazo (caixa, títulos negociáveis, estoques e contas a receber), ou seja, ativos circulantes.

Capital de giro líquido – são os ativos circulantes menos os passivos circulantes ($AC - PC$).

Índice de liquidez seca – Ativos circulantes subtraídos do estoque menos passivo circulante ($AC - \text{estoques} - PC$).

Orçamento de caixa – demonstrativo que prevê as entradas e saídas de caixa, focalizando a capacidade da empresa de gerar entradas suficientes para honrar as saídas.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

Nossa proposta é levar aos nossos clientes uma maior agilidade, eficiência e eficácia do que os restaurantes tradicionais. O foco maior é atendê-los com uma maior versatilidade e clareza, podendo ser via redes sociais ou até mesmo no chat da empresa, que tem o atendimento diferenciado de 16 horas por dia. Estamos focados em padronizar nossos atendimentos, com a modernidade que vem sendo proposta pela sociedade, fazendo tudo de forma digital e conseqüentemente acabar com os volumes de filas de espera, que vêm sendo usados pelos restaurantes atuais.

A ideia de elaborar e criar o aplicativo da VIVA BEM que se enquadre em Smartphone e Iphone, é para que nosso cliente possa acessar as informações em tempo real. Como cardápio, prato do dia, prato fitness, e até mesmo tendo a opção de montar seu prato de acordo com a sua dieta.

A nossa concepção majoritária, e o foco de buscar que as pessoas venham ter um crescer diariamente com nossa ajuda. Usando da tecnologia ao nosso favor para agilizar as demandas e pedidos dos clientes. Os usuários/clientes desfrutaram do acesso a uma listagem todos os pratos pedidos pelos nossos aplicativos, afins de ter um controle da sua alimentação diária com apenas 1 click.

O aplicativo disponibilizará uma nutricionista virtual, para que nossos clientes tenham mensalmente um controle e um acompanhamento de sua alimentação, para verificar se está alcançando o objetivo desejado com uma alimentação saudável.

A gestão empreendedora é a gestão do desafio, é uma forma nova de gestão baseada na vontade de inovar, gerada através da observação e informação, gera conhecimento capaz de levar um empreendimento ao sucesso. É um modelo de gestão composta por um grupo de gestores que buscam e percebem oportunidades onde parece não existir, são capazes de inovar com responsabilidade. O ciclo da gestão empreendedora consiste em observar, fazer, observar os resultados e fazer de uma maneira melhor.

Fazer de uma maneira melhor é ter certeza de que os erros do passado possam ser eliminados e ter coragem de prever os desvios futuros com a intenção de minimizá-los.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

A administração estratégica permite o caminhar da empresa em um ambiente de mudanças, por meio de decisões e ações administrativas que vão orientando os passos rumo aos resultados, com sentido, com determinação e com aprendizado.

A estrutura inicial para uma administração estratégica é reconhecer a definição de missão, visão e valores. Após isto há a constância de propósitos que ajuda a ter clareza nos propósitos.

O planejamento estratégico contribui para que tanto o empreendedor como o mercado entenda qual é o seu negócio, pois quando ele entende qual é o seu negócio ele cresce no mercado, deixando claro aonde pertence, aonde pretende chegar e porque ele existe.

Sendo assim é esta estratégia que a empresa seguirá, primeiramente adaptaremos nossos serviços a situação atual, faremos a otimização dos processos buscando facilitar ainda mais a vida dos clientes, apostaremos no marketing digital para alcançarmos a todos os públicos, será cumprido todo o protocolo de segurança preventiva conscientizando os benefícios que serão gerados a todos, e por fim buscar parcerias e fortalecê-las, parceria com marcas alimentícias que serão utilizadas para a produção das nossas marmitas nos beneficiando com preços melhores e criando fidelidade com o fornecedor.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Competitividade pode ser conceituada como a capacidade de uma empresa de ser bem-sucedida em mercados em que existe concorrência, o sucesso de uma empresa no mercado depende da estratégia adotada por esta e também da forma como atinge seus objetivos. Abaixo vamos analisar a estratégia utilizada pela empresa, a qual, de um modo geral, serve para definir e analisar a atuação da empresa no mercado.

Utilizamos a estratégia SWOT (a palavra vem do inglês Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats, que em tradução literal significa Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças). A análise SWOT costuma ser feita antes da implementação de novos projetos na organização, de modo que seja possível mensurar o impacto e a viabilidade de tais projetos. Além disso, também é importante para entender o seu posicionamento estratégico no mercado, para implementar possíveis melhorias em serviços e produtos, entre outras funções. Vale ressaltar que esta análise proporciona um diagnóstico simples e introdutório: ela costuma ser um bom ponto de partida, mas, sozinha, não consegue contemplar todos os pontos para a tomada de decisões e análise do contexto organizacional.

Sendo assim usamos também uma estratégia de campos de competição e armas, campos da competição referem-se ao atributo que interessa ao comprador. Ao todo são cinco campos: preço, produto, prazo, assistência e imagem. Armas da competição é o meio utilizado pela empresa para alcançar uma vantagem competitiva em um determinado campo. Primeiramente, a empresa deve definir em qual campo competir, para depois escolher as armas da competição, que são: produtividade, qualidade no processo, tecnologias, e pessoal capacitado e participativo.

O quadro abaixo facilita o entendimento dos campos e das armas da competição que a empresa utilizará.

Quadro I: campos e armas da competição

Campos	Armas
Preço	<ul style="list-style-type: none"> ● redução de custos ● proteção tarifária e redução de tributos (para competição externa) ● facilidade nas formas de recebimento
Produto	<ul style="list-style-type: none"> ● capacitação e motivação do pessoal ● desenvolvimento tecnológico ● criatividade ● parceria com fornecedores ● produtos de qualidade ● domínio da tecnologia ● flexibilidade de processo, etc.
Prazo	<ul style="list-style-type: none"> ● eficiente sistema de cotações e informações ● pessoal capacitado e participativo ● rapidez na manufatura, etc.
Assistência	<ul style="list-style-type: none"> ● venda através de profissionais qualificados ● redes de distribuição ● equipe técnica motivada e qualificada
Imagem	<ul style="list-style-type: none"> ● qualidade ● marketing ● melhoria da qualidade ambiental, etc.

Fonte: Própria Autora, 2021.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão, visão e valores são conceitos estratégicos de gestão de empresas. Fazem parte do planejamento de um negócio e servem depois como uma bússola para orientar a busca de resultados.

Missão é a razão pela qual a empresa existe. Em outras palavras, define seu foco de atuação. Nesse caso, o conceito está mais ligado ao produto ou serviço, ela pode ser definida como a identidade da empresa, explicitando seu negócio, sendo concisa, clara e objetiva para todos que fazem parte da organização e também para seus clientes. E todas as ações, decisões e atitudes da empresa precisam ser tomadas de acordo com esse propósito.

O conceito de visão nada mais é que um cenário futuro ou uma intuição, um sonho, uma evidência. É a representação de onde quer chegar e o que pretende alcançar. É importante entender também que a visão tem um tempo pré-estabelecido para ser cumprido. Por isso, pode sofrer mudanças ao longo do tempo. Ela está no primeiro objetivo da empresa, é praticamente a imagem projetada para o futuro da organização que deve ser compartilhada e apoiada por todos os colaboradores que já trabalham ou venham a trabalhar na organização. Mas, para isso, ela deve, se possível, ser construída com a participação de todos, buscando expressar um sonho futuro também desejável para eles. É necessário que a visão mostre de forma prática, realista, temporal e visível onde e quando a empresa deve atingir seus objetivos.

Valores é a forma como a empresa deve se portar no mercado e na sociedade, isto é, a maneira como pretende ser reconhecida. Essas ideias definem até mesmo a conduta dos colaboradores. Algumas organizações desejam ser reconhecidas pela qualidade do produto, outras pela segurança de seus serviços, pelo respeito ao cliente acima de tudo, por ações de sustentabilidade, entre outros.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

A missão da empresa Viva Bem é fazer marmitas fitness, para ajudar todos os nossos clientes a ter uma vida saudável. Nós da equipe Viva Bem pensamos em todos os estilos de vida, para aqueles que têm uma rotina que não tem tempo para preparar sua comida, para quem quer começar a se alimentar bem mas não sabe por onde começar ou não gosta muito de cozinhar, temos um aplicativos para facilitar ainda mais sua vida é só pedir que levamos até você , a nossas marmitas feitas com todo o capricho, amor, com excelência em variedades e todos os produtos de alta qualidade é a sua solução para uma vida melhor.

Nossa visão para nossa empresa é ser reconhecida como referência dentro da gastronomia brasileira, queremos sempre estar por dentro da tecnologia para trazer sempre a praticidade para nossos clientes, tendo sempre uma ótima convivência com todos da equipe e com nossos queridos clientes e evoluindo cada vez mais para o bem-estar de todos e para chegar na meta da empresa que é ser reconhecida e sempre levando as melhores marmitas saudáveis para todos os nossos clientes com todo o carinho e os melhores sabores.

Viva Bem tem seus valores que sempre vai levar no seu dia a dia , primeiramente o respeito com os colegas de trabalho e com os clientes, proporcionando o melhor atendimento com agilidade , o bem-estar de todos os clientes com os melhores sabores, levar sempre a praticidade para a rotina dos clientes para que eles tenham uma vida saudável cada vez mais, trabalhar sempre em equipe tendo sempre a ética , honestidade e com isso vamos evoluindo no nosso trabalho e ajudando todos os clientes.

4. CONCLUSÃO

Entretanto, esperamos que as marmitas fit possam facilitar a vida daqueles que venha adquirir uma ideia que os colaboradores tiveram a fim de diminuir problemas como colesterol alto, gordura no fígado entre outros problemas que esses fast foods causam a saúde de cada indivíduo e levar até eles um alimento saboroso e saudável com apenas um click.

Apresentamos o direcionamento de tomada decisão na escolha da administração estratégica e a estratégia empresarial, o método SWOT – Strengths (Forças), Weaknesses (Fraquezas), Opportunities (Oportunidades), Threats (Ameaças), para ter um discernimento do negócio.

Abordamos o significado de Missão, Visão e Valores, nos quais apresentamos os conceitos estratégicos da gestão de uma empresa. A razão pela qual a empresa existe, o seu olhar para o futuro, onde deseja chegar, e o modo que a empresa se portará no mercado de atuação.

Como toda empresa que inicia sua atividade esta também exige do empreendedor um bom conhecimento do ramo e é preciso ajuda de algumas pessoas para que os negócios se expandam, é preciso que as pessoas queiram viver bem com sua saúde e também com a de sua família para que esse projeto dê certo, precisamos tanto deles como eles de nós.

Acreditamos que apesar das dificuldades para se iniciar esse projeto, teremos muitas recompensas, não apenas financeira, mas, com a satisfação de poder saber que iremos mudar a vida de muitas pessoas que vivem essa vida NÃO saudável quase todos os dias de sua vida.

REFERÊNCIAS

DESCRIÇÃO DA EMPRESA, conteúdo Unifeob.

FONTES DE CAPITAL, disponível para acesso em:
<https://www.coladaweb.com/administracao/fontes-de-financiamento-de-empresa-e-uso-de-capital-de-terceiros>

FONTES DE CAPITAL, disponível para acesso em:
<https://www.liteforex.com/pt/blog/analysts-opinions/previsao-de-precos-do-bitcoin-btc/>

GESTÃO EMPREENDEDORA, disponível para acesso em:
<https://administradores.com.br/artigos/coluna-gestao-e-negocios-gestao-empresendedora>
<https://fia.com.br/blog/gestao-empresendedora/>

INTRODUÇÃO, disponível para acesso em:
<https://orgfelix.com.br/6-tipos-de-negocio-para-voce-ficar-de-olho-em-2021/>
disponível para acesso em:
<https://actbr.org.br/post/alimentacao-em-tempos-de-pandemia/18795/>

MISSÃO, VISÃO E VALORES, disponível para acesso em:
<https://www.sbcoaching.com.br>

PERFIL DO EMPREENDEDOR, disponível para acesso em:
<https://administradores.com.br/artigos/oportunidade-de-negocio-com-marmitas-fitness>

ANEXOS



KIT HOME OFFICE

7 dias

28 REFEIÇÕES
4 refeições por dia

- ☕ Café da manhã
- ☀️ Almoço
- 😊 Lanche
- 🌙 Jantar



KIT XÔ INCHAÇO

14 dias

56 REFEIÇÕES
4 refeições por dia

- ☕ Café da manhã
- ☀️ Almoço
- 😊 Lanche
- 🌙 Jantar



KIT Baixo Carboidrato

5 DIAS

15 REFEIÇÕES
3 refeições por dia.

- ☑️ Almoço
- ☑️ Lanche da tarde
- ☑️ Jantar



KIT EMAGRECIMENTO VEGANO

14 dias

56 REFEIÇÕES
4 refeições por dia

- ☕ Café da manhã
- ☀️ Almoço
- 😊 Lanche
- 🌙 Jantar



KIT SECA TUDO

7 dias

14 REFEIÇÕES
2 refeições por dia

- ☀️ Almoço
- 🌙 Jantar

