



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
PROCESSOS GERENCIAIS

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
Pet Shop M.S.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

PROCESSOS GERENCIAIS

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

Pet Shop M.S.

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

Mariana Caroline de Souza, RA 1012019200108

Estudante B, RA 000000

Estudante C, RA 000000

Estudante D, RA 000000

Estudante E, RA 000000

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	3
3. PROJETO INTEGRADO	4
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	4
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	5
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	5
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	6
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	7
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	8
1- Missão	8
2 – Visão	9
3 – Valores	10
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	11
4. CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIAS	13
ANEXOS	14

1. INTRODUÇÃO

O presente trabalho objetivou desenvolver uma proposta de um novo empreendimento, com base nas diversas áreas do conhecimento acadêmico, para a abertura de uma microempresa que oferecerá serviços de Clínica Veterinária, Pet Shop em anexo serviços de hotel para pets.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Empresa: Pet Shop M.S.

Principais Atividades: Venda no varejo de Produtos para animais de estimação, e Serviços de atendimento clínico e hospedagem.

Nossa empresa oferecerá serviços de cuidados com a saúde, nutrição e estética.

Na parte clínica, serão oferecidos serviços hospitalares, atendimentos rotineiros para que possa ser assegurada toda saúde e bem estar do seu animal.

Já no serviço de hotel, iremos oferecer hospedagem para ½ período e até mesmo pernoite, oferecendo espaços amplos e confortáveis para a recepção dos mesmos e alimentação balanceada de acordo como anamnese feita anteriormente com seus donos.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

Serviços oferecidos;

- **Pet Shop**
- Banho e tosa, com utilização de produtos de higiene: (shampoos, sabonetes, perfumes) adaptando-os a cada situação e, em alguns casos, fazendo controle de parasitas (carrapatos, pulgas).
- Tosa higiênica
- Venda de acessórios e brinquedos
- Venda rações e petiscos
- Venda de medicamentos e suplementos para pets.
- entre outros produtos de pet shop

- **Serviços Clínicos**
- Consultas de rotina
- Urgência/ Emergência
- Internações
- Cirurgias
- Castrações
- Adestramento
- Plantão 24 horas

- **Hotel**

- Hospedagem com diárias para ½ período, pernoite e finais de semana
- Creche semanal
- Espaço para exercícios
- Alimentação balanceada

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Jovens, um recém formado em veterinária, com especialização em animais de pequeno porte e outro recém formado em Processos Gerenciais.

Além de toda sabedoria, os sócios possuem também grande paixão pelos pequenos pets e têm facilidade em lidar e cuidar. Possuem organização, disciplina, criatividade, competência e grande disposição para estar sempre inovando dentro do mercado.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Para o Investimentos Inicial, optou por recursos próprios, como;

- Reserva dos salários do período de estágio;
- Venda de um veículo HB20, ano 2018
- Doação dos pais referente a venda de um apartamento e um terreno.

A instalação da Clínica será feita em um imóvel familiar.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

Clínica Veterinária com pet shop em anexo a serviços de hotel. A ideia de agregar o pet shop e o hotel é para gerar fundos para manutenção e modernização futura da clínica veterinária.

O Pet Shop M.S. vai abranger toda a cidade de Santa Cruz das Palmeiras e região, no que se trata de inovação de serviços, pois o mercado não será tão competitivo, sendo que os produtos e serviços não são oferecidos em conjunto na região e não possui concorrência em hotel especializado para pets. Por oferecer serviços diferenciados e com valores acessíveis, o mercado da região irá apresentar grande demanda desses serviços. Já que a concorrência oferece apenas serviços básicos de pet shop.

E o que os clientes buscam além de praticidade, confiança nos serviços oferecidos sobre atendimento de excelência com preço justo. Já que grande parte dos clientes que buscam por estes serviços além de gostar de cuidados, também prezam por seu tempo.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

A análise SWOT mostra os pontos fortes da empresa que serão muito bem explorados pela empresa, já os pontos fracos controláveis serão focados, com o objetivo de minimizá-los para obter uma maior sinergia de todos os pontos da empresa, desta forma só tende a melhorar os resultados da empresa.

Análise SWOT

<p style="text-align: center;"><u>FORÇAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● População alvo local ● Planejamento ● Localização Adequada ● Conceito Diferenciado ● Qualidade nos serviços ● Adequação ao mercado ● Infraestrutura ● 	<p style="text-align: center;"><u>FRAQUEZAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Investimento inicial alto ● Estrutura de pequeno porte ● Iniciante no mercado ● Clientes ainda não consolidados
<p style="text-align: center;"><u>OPORTUNIDADES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mercado Potencial ● Crescimentos do mercado Pet ● População de pets da região 	<p style="text-align: center;"><u>AMEAÇAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Situação econômica do país ● Baixo recurso de capital de giro ● Custos fixos altos ● Mercado refratário ● Custos de Marketing

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Inovar, mudar e redefinir é o ponto chave para o sucesso da empresa. Portanto é necessário manter o foco e estar sempre inovando e acompanhando o mercado para que tenha um crescimento da empresa e possamos expandir nossas ideias e negócios. Estabelecemos então que nosso setor de empreendimento seja único por sua excelência em atendimento e serviços prestados na região. A ideia é fazer com que todos os setores da empresa tenham a oportunidade de expor suas ideias através do conceito Storytelling. Oferecemos a todos os clientes confiança, cordialidade e qualidade jamais encontrados juntos em um único estabelecimento, com a missão de manter a produtividade em alta, gerando novas ideias e interagindo com toda a equipe e clientes da empresa, tornando um ambiente harmonioso e produtivo.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão, visão e valores: Veja como aplicá-los dentro da empresa

Toda empresa possui uma missão, visão e valores, que norteiam não só a forma na qual gerencia suas equipes, como também o modo que se posicionará no mercado para conquistar as metas desejadas. Essa identidade funciona como um tripé, um guia para garantir o funcionamento do seu negócio fazendo com que ele se destaque, e é construída com base nestes três conceitos muito importantes. Eles são muito comuns de serem vistos no mundo corporativo, e definem o propósito da empresa, aonde ela deseja chegar, e os princípios defendidos.

São conceitos simples, mas muito poderosos, que ajudarão não só no planejamento estratégico como também proporcionarão diversos benefícios para o seu negócio. Por isso, neste texto explicarei as características de cada um destes conceitos, como aplicá-los na sua empresa, e sua importância para o funcionamento do seu negócio.

1- Missão

A missão de uma empresa nada mais é do que seu propósito fundamental, sua finalidade de existência, ou de forma mais simples, o porquê foi criado.

Quando bem definida, é capaz de tornar as metas mais claras, realistas e possíveis de serem atingidas.

Muitos profissionais a associam como um DNA, uma vez que sua grande finalidade é definir a identidade da organização, e pelo fato de que não costuma mudar com o passar do tempo.

Dessa forma, podemos dizer que seu principal objetivo é servir como forma de inspiração e motivação para as equipes, fazendo com que todos os colaboradores trabalhem em conjunto em prol da organização e das metas desejadas.

Veja a seguir alguns exemplos de missões de grandes organizações:

- Coca-Cola: Refrescar o mundo (em corpo, mente e espírito), inspirar momentos de otimismo (por meio de suas marcas e ações) e criar valor e fazer a diferença (onde estiver e em tudo o que fizer).
- Nike: Trazer inspiração e inovação para cada atleta do mundo.
- Apple: Trazer a melhor experiência em computação pessoal para estudantes, educadores, profissionais criativos e consumidores ao redor do mundo, com inovação em hardware, software e ofertas de internet.
- Disney: Alegregar as pessoas.

2 – Visão

O conceito de visão representa um estado futuro para a empresa, ou seja, onde ela deseja chegar e o que almeja conquistar. Ao contrário do termo anterior, a visão é definida por um tempo pré-determinado, podendo mudar ao longo do tempo. Isso acontece pois conforme a empresa for crescendo e se desenvolvendo, novos objetivos podem surgir e serem desejados para que se destaque ainda mais no mercado.

Ela é vista como um motivador no mundo corporativo, pois é a partir de sua definição que a empresa conseguirá elaborar as melhores estratégias para conquistar as metas estabelecidas. Aqui, é muito comum ver empresas que definem um determinado período para que esses objetivos sejam alcançados, o que pode ajudar e muito no acompanhamento do desenvolvimento das tarefas de cada setor, e para analisar o que pode ser feito para melhorar esse processo.

Vamos ver na prática a visão das empresas que mencionei anteriormente:

- Coca-Cola: Atuar como base para o seu “roteiro de atividades”, e orientar todos os aspectos de seu negócio, descrevendo o que deve conquistar para continuar com um crescimento sustentável e de qualidade.

- Nike: Ser uma referência em artigos esportivos, mantendo, assim, um vínculo com a qualidade de vida e de pessoas.
- Apple: Proporcionar momentos em que uma palavra vale mil imagens.
- Disney: Criar um mundo onde todos possam se sentir crianças.

3 – Valores

Por fim, os valores também são conhecidos por serem os princípios da organização, suas crenças, que ditarão a maneira na qual ela irá se comportar para cumprir com as metas. Esses valores também servem como um guia interno, definindo a conduta que será exigida dos colaboradores por meio de um conjunto de regras que deve ser compartilhado com todos os funcionários. Seu objetivo é identificar se os trabalhadores estão de acordo com as normas comportamentais exigidas para o dia a dia.

Confira os valores das organizações:

- Coca-Cola: Inovação, liderança, responsabilidade, integridade, paixão, colaboração, diversidade, qualidade.
- Nike: Empresa inovadora, que proporciona modernidade, atendendo, assim, a necessidade do público.
- Apple: Acessibilidade; inovação; qualidade; excelência; responsabilidade social e ambiental.
- Disney: não ceticismo; criatividade; sonhos; imaginação; atenção fanática aos detalhes; preservação e controle da magia Disney.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Definir como a empresa irá atuar dentro do seu segmento para suprir as exigências do mercado a qual está se propondo, deixando claro os seus objetivos para seus colaboradores e clientes.

Missão

Atender as necessidades de bem-estar dos pets e buscar a plena satisfação dos seus donos através de uma estrutura organizada e eficiente, que ofereça serviços e produtos inovadores, confortáveis e seguros com qualidade.

Visão

Tornar-se uma referência em Pet Shop na cidade de Santa Cruz das Palmeiras e região, pelos serviços inovadores que visam o bem-estar dos animais.

Valores

Trabalhar em conformidade com a ética, inovação, compromisso com a verdade e alto padrão de integridade.

4. CONCLUSÃO

Este “brainstorming” teve como objetivo avaliar a viabilidade para a abertura de um Pet Shop na cidade de Santa Cruz das Palmeiras/SP. Uma ideia inovadora que traz algo além de um convencional Pet Shop de cidades interioranas. Definiu-se no decorrer do trabalho os objetivos, modo de operacionalizar, métodos, processos, produtos, serviços e segmentações para este empreendimento. De acordo com os dados apresentados neste trabalho percebeu-se o mercado deste segmento em crescimento, tornando-se atrativo a abertura de uma loja/clínica veterinária especializada em animais e hotelaria com foco em produtos diferenciados. Sabe-se que há um número expressivo de Pets Shops nesta região, porém estes não atuam no segmento pet hotel, e nós oferecemos serviços de

hospedagem semanais, diárias, ½ período e pernoite para quem deseja viajar com a tranquilidade de que seu pet estará em boas mãos. Conforme a pesquisa, as pessoas buscam um lugar de fácil acesso, com um ambiente agradável e um atendimento diferenciado, itens que são fundamentais para o sucesso do negócio. Os moradores de Santa Cruz das Palmeiras e região em sua maioria, moram em casas pequenas e prédios e apresentam uma carência de tempo para e espaço para o lazer com os seus animais de estimação. O projeto é viável, o PayBack está de acordo com os investimentos do mesmo porte no mercado. É necessária a disciplina dos sócios para que tenham aderência ao plano de negócios, pois este faz com que a gestão seja clara e as estratégias sejam alcançadas de forma organizada.

REFERÊNCIAS

[Missão, visão e valores](#)

ANEXOS

[Plano de negócios Lava Jato](#)