



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
TECNOLOGIA EM LOGISTICA

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL

VASOS DECORATIVOS ORNAMENTAIS

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
JUNHO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

Helton Batista dos Santos RA 1012020100655
Tânia Nogueira RA 1012020101018

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	6
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	6
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	7
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	7
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	8
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	8
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	9
4. CONCLUSÃO	10
REFERÊNCIAS	11

1. INTRODUÇÃO

O *brainstorming* é uma técnica que é muito utilizada e conhecida por ser aplicada dentro dos processos seletivos, dinâmicas de grupos dentro das empresas. Essa técnica quando executada nas empresas permite que os colaboradores pensem, deem ideias dentro dos projetos a serem empregados, onde podem ser utilizado sua criatividade, experiência e raciocínio.

Para as empresas, a criatividade deve estar alinhada com a produtividade, dentro dos mecanismos, o *brainstorming* pode ser utilizado para que os funcionários consigam contribuir dentro das resoluções de problemas nos planejamentos estratégicos, tendo-se assim sua fundamental participação na elevação do performance da empresa.

De acordo com Soares e Brito (2014), o termo *brainstorming* indica sobre uma tempestade de ideias, no qual consiste sobre a formação de um grupo de colaboradores, onde devem buscar ideias criativas para serem empregadas nos planejamentos para a descoberta das soluções de problemas que possam aparecer, ideias livres que consigam os resultados positivos para os projetos a serem empregados.

O *brainstorming* para ser realizado com sucesso é necessário que se tenha um ambiente propício para a aplicação de ideias, onde os princípios básicos devem ser seguidos, onde o foco na qualidade dentro da quantidade, onde quanto mais ideias melhor, evitar-se críticas, onde nenhum ponto de vista pode ser desprezado, não haver críticas, apreciar ideias com abordagens inovadoras e que possam fugir do conceito, é necessário que se crie novas visões para unir e melhorar, dentre outros.

O *brainstorming* para ser colocado em prática, e seja efetivo, é necessário que as propostas sejam levantadas e transformadas dentro de um plano de ação real, conseguindo-se assim a evolução dos resultados, sendo necessário mostrar para a equipe que a evolução do processo consiga os resultados pretendidos.

Essa ferramenta deve ser utilizada pelas empresas em qualquer situação para o desenvolvimento de ideias ou para ser evidenciado na resolução dos problemas. Sendo assim, essa técnica tem o propósito de se criar um ambiente propício para os colaboradores, onde esses devem ter uma exposição adequada de ideias, expondo e explicando sobre como podem auxiliar nos projetos a serem aplicados.

O método, de acordo com Behr, Moro e Estabel (2008), deve ser realizado no qual os colaboradores devem expor as ideias ou dizer o passo adequado para chegar aos resultados pretendidos, em reuniões para exporem seus pensamentos.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa que será criada é de pequeno porte, onde será realizado a produção de vasos cerâmicos ornamentais, que tem um lugar adequado no mercado, onde podem ser distribuídos, tanto por vendedores presenciais, ou pelo site que será criado para a exposição dos produtos.

O nome fictício para a empresa será de Vasos Decorativos Ornamentais, onde, como será de pequeno porte, o número de funcionários é reduzido, começando pela administração que serão dois gestores sócios, no escritório dois vendedores, dois secretários para cuidar da parte financeira da empresa, e no setor de produção são cinco colaboradores.

Os gestores utilizam a técnica de *brainstorming empresarial* para que possam ter uma empresa diferenciada nos projetos a serem empregados dos novos produtos a serem produzidos.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

A gestão empreendedora tem como objetivo fundamental a aplicação de uma mentalidade empreendedora dentro dos projetos a serem empregados, sendo que o empreendedorismo aplicado nas organizações consegue trazer os colaboradores para a criação de novas ideias nos empreendimentos.

O foco principal do gestor empreendedor é o desenvolvimento de novas soluções para os problemas apresentados, que podem ser administradas pelos colaboradores e assim o *brainstorming*, auxilia os gestores com as ideias dos colaboradores, assim a gestão do negócio indica sobre os projetos a serem empregados.

O presente Projeto Integrador traz indicações sobre uma empresa nova e empreendedora que consiga aplicar o *brainstorming* com os colaboradores para que se consiga ideias diferenciadas para os produtos inovadores, para que possam conseguir entrar no mercado competitivo adequadamente e que consigam os lucros necessários.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

O empreendedor de sucesso tem como características principais espíritos criativos e inovadores, onde este busca sempre novos caminhos e novas soluções para conseguir alcançar os objetivos traçados nos projetos a serem empregados. Sempre buscam inovações juntamente com os colaboradores, utilizando o *brainstorming*, e assim tendo em vista as necessidades da empresa de conseguir os lucros, as ideias dos colaboradores colocadas em prática conseguem os resultados esperados.

Para se tornar um empreendedor de sucesso é necessário que as características pessoais sejam adequadas para a busca de inovações, de novos negócios, novas oportunidades, onde a preocupação com a lucratividade da empresa e a melhoria dos produtos são necessárias para o sucesso da empresa.

O empreendedor nas empresas deve ter um total comprometimento, determinação e perseverança, para conseguir construir um empreendimento é difícil, estressante e exigente para sua entrada adequada no mercado competitivo.

A empresa e o gestor empreendedor devem ter comprometimento com os

colaboradores e principalmente com os clientes em questão, onde os produtos a serem oferecidos devem estar aptos para a utilização imediata dos clientes, assim as inovações aplicadas juntamente com os colaboradores levam a empresa a se tornar adequada para a concorrência do mercado.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

A empresa em questão utilizará o capital próprio, ou seja *boot strap*, que consistem em ações estratégicas para que se consiga iniciar o empreendimento sem que se use o capital oneroso, sendo que essa expressão deriva do inglês que significa apertar a fivela das botas, sendo que os gestores não utilizarão ajuda financeira externa, como financiamentos.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

Para uma proposta de um novo empreendimento, os gestores devem ter uma cooperação dos colaboradores para ideias inovadoras que consigam adequar os produtos aos futuros clientes, assim a partir de um modelo de proposta de empreendimento é realizado a partir de ideias de criações de produtos inovadores, no qual os gestores colocam todas as informações necessárias para que se consiga os resultados positivos nos projetos a serem empregados.

Os produtos a serem fabricados serão vasos ornamentais que buscam clientes em potencial para que consigam realizar as propostas que os clientes trazem para um adorno em suas residências. Assim, os produtos podem ser de formas e tamanhos variados, como por exemplo vasos suspensos que podem ser utilizados para plantio de flores, ou até mesmo somente de enfeites, vasos de tamanhos variados que possam ser colocados em palets nas paredes, ou até mesmo vasos tipo ânforas que são alocados nos quintais para enfeites somente, sem que levem o plantio de flores.

Um marco na criação da empresa, o produto inovador será de uma fonte que leva três partes de vasos, onde pode ser colocados peixes, e tem-se uma bomba para a dispersão da água. Esse produto inovador é o alavanque para a lucratividade da empresa, e foi pensada juntamente com os colaboradores para a apresentação do produto inovador.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

A administração estratégica tem em seu entendimento sobre os planos dos gestores para que se consiga alcançar os resultados pretendidos com a missão e os objetivos gerais da administração. Sendo assim a administração estratégica envolve uma análise adequada do ambiente da empresa, o setor que ela irá operar e sua capacidade interna, reforçando-se assim sobre o relacionamento entre a estratégia e a gestão estratégica. (WRIGHT, 2000)

A gestão empresarial objetiva-se dentro dos planos para que se consiga alcançar os resultados positivos esperados dentro dos projetos e planejamentos, onde se requer a obtenção e a alocação dos recursos humanos, físicos e organizacionais.

Também as decisões tomadas pelos gestores, necessitam de um comprometimento geral e devem estar dentro do futuro financeiro da empresa, e para que isso ocorra deve-se criar vantagens competitivas, para o mercado em que a empresa atua.

A empresa em questão faz parte de um mercado competitivo que busca sua inserção com produtos diferenciados que auxiliarão no alavanque das vendas, assim a empresa buscará meios alternativos para conseguir realizar suas vendas, pois a atualidade da Pandemia do COVID-19, traz inovações dentro dessa área de vendas, pois não podendo-se ter visitas presenciais o setor de vendas teve que se adaptar e trazer inovações com a criação de um site e expor os produtos de maneira em que chamem a atenção dos clientes.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Dentro do conceito de estratégia empresarial, as definições das ações que são tomadas dentro de um curto prazo, hoje, para que se acione os planos de ação a médio prazo, e no futuro, as perspectivas do que está por vir.

O conceito sobre a administração estratégica se dá quando a empresa verifica sua razão de existir no mercado, ou seja, a empresa em questão necessita de uma análise, de um estudo adequado, no mercado em que está inserido, sendo que como que a empresa vai operar e quais os resultados dentro de determinados prazos.

Assim a administração estratégica deve ter o conhecimento dos gestores nas empresas, e também de seus colaboradores para que se consiga os resultados dos projetos a serem empregados.

A estratégia empresarial é a administração da empresa, por onde se verifica sua existência no mercado, assim com as tomadas de decisões adequadas, os gestores devem

trazer os resultados sobre quais os campos de vendas que vão operar e dentro dos prazos adequados.

A empresa deverá ter uma atuação eficaz no mercado em que atua, pois quando se conhece o cenário que está inserida, sabe-se quais são os fatores que geram as oportunidades para seu futuro sucesso, e os gestores devem também entender sobre as possíveis ameaças da sobrevivência da empresa, mas com as competências e habilidades empregadas, os gestores conseguem definir qual as estratégias adotadas para que se consigam os resultados esperados.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

A missão dentro das estratégias administrativas define sobre a identidade em que a empresa atua, e não costuma mudar ao longo do tempo, assim a missão da empresa Vasos Decorativos Ornamentais é atuar dentro de um mercado competitivo e simplificar o planejamento financeiro da empresa, tornando-a mais competitiva no mercado.

A visão tem em sua representação um estado futuro para a empresa, ou seja, qual caminho deve percorrer para alcançar seus objetivos, onde ela deseja chegar, qual mercado deve atuar, dentre outros. Assim a visão da empresa em questão tem em seus estudos uma análise adequada dentro do mercado a ser implantada, pretendendo atender a cidade que será implantada e a região em torno.

Os valores são as bases a serem atendidas, ou seja as crenças dos gestores, e da qual a empresa irá dar andamento dentro de sua produção, ou seja, de suas atividades. É aqui que são destacados os valores pessoais dos gestores, empreendedores, dentro das ações perante sua vida, e assim devem ser seguidos dentro do andamento de seus negócios. Assim os valores são seguidos ao longo de sua trajetória e dão o embasamento para a tomada de decisão adequada que gere os resultados positivos dentro dos projetos empregados.

4 CONCLUSÃO

Concluindo-se assim que o presente projeto integrado teve por fundamental importância a aplicação do *brainstorming empresarial* dentro de uma nova empresa, e assim com o sistema da administração estratégica os gestores conseguem os resultados pretendidos para a abertura da empresa.

A empresa a ser implantada no mercado teve sua criatividade alavancada com o auxílio do *brainstorming*, que foi utilizado juntamente com seus colaboradores e trouxeram diversas ideias de implantação para produtos diferenciados e que consigam seu lugar adequado dentro do mercado competitivo.

Assim a empresa foi planejada, pensada e repensada, onde os gestores juntamente com seus colaboradores devem sempre desenvolver ideias com segurança e qualidade, tendo as bases de informações sempre com dados corretos para que as tomadas de decisão consigam os resultados pretendidos para alavancar as vendas com os produtos inovadores no mercado.

REFERÊNCIAS

BEHR, A.; MORO, E. L. S.; ESTABEL, L. B. **Gestão da biblioteca escolar: metodologias, enfoques e aplicação de ferramentas de gestão e serviços de biblioteca.** Ci. Inf., Brasília, v. 37, n. 2, 2008.

SOARES, S. C.; BRITO, J. N. **Análise da causa raiz da falha de um moinho de pinos utilizado no processo produtivo de uma indústria processadora de amêndoa de cacau.** In: XXXIV Encontro Nacional de Engenharia de Produção. Anais... Curitiba, 2014.

WRIGHT, P. L.; KROLL, M. J.; PARNELL, J. **Administração Estratégica: Conceitos.** São Paulo: Atlas, 2000.