



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE
ENSINO OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO
DE ENSINO OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
Studio Aline Ricci Design MAKE-UP

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudante: Carolina Fernanda Ricci Cândido RA: 1012021100046

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1.	INTRODUÇÃO	3
2.	DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3.	PROJETO INTEGRADO	6
3.1	GESTÃO EMPREENDEDORA	6
3.1.1	PERFIL DO EMPREENDEDOR	7
3.1.2	FONTES DE CAPITAL	8
3.1.3	PROPOSTA DE UM NOVOEMPREENDIMENTO	9
3.2	ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	13
3.2.1	A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	15
3.2.2	MISSÃO, VISÃO E VALORES	17
3.2.3	MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	18
4.	CONCLUSÃO	21
	REFERÊNCIAS	22
	ANEXOS	23

1. INTRODUÇÃO

O objetivo deste Projeto Integrado é apresentar uma reflexão sobre a importância da maquiagem para a beleza que é algo fundamental para pessoas que dão valor a si próprias. A maquiagem ajuda a melhorar o aspecto externo, ou seja, a beleza física. Além de enfatizar a grande importância do uso de maquiagem, essa pesquisa terá foco em alguns aspectos como ser uma maquiadora profissional,

Com a evolução e aperfeiçoamento da maquiagem, ela foi transformada de uma simples ferramenta de vaidade em um acessório extremamente importante aos cuidados pessoais. O referido tema deste estudo foi escolhido para ser um caminho de motivação às pessoas que não se sentem bem consigo mesmas. Essas pessoas precisam entender que não existe um ser humano que não tenha beleza e sim que existem os que não se cuidam como deveriam. É muito importante o cuidado pessoal e uma forma de fazer, isto é, uso da maquiagem da forma certa, pois além de corrigir as imperfeições, os traços mais bonitos são valorizados.

Um requisito para quem decide ser maquiador é o cuidado com a própria aparência. Esta preocupação demonstra coerência com a idéia transmitida pela atividade. Faz mais sentido e gera mais credibilidade oferecer recursos e incentivar um comportamento que você acredita ou do qual você também seja adepto. É preciso também cuidar de outros aspectos que igualmente afetam a imagem, como a pontualidade, a descrição e a facilidade em trabalhar em equipe.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Mais do que sinônimo de vaidade, quando falamos de moda e tendências, é preciso entender que tudo vem como resposta àquilo que a sociedade quer. Hoje há uma valorização muito forte naquilo que é natural, a síntese apresentada está ligada ao ramo de maquiagem.

A sustentabilidade é outro ponto importante na área de make-up para as próximas temporadas. Com um mercado crescente, produtos veganos e orgânicos têm aproximado os consumidores da busca pela naturalidade, da maquiagem para noivas até os efeitos especiais de cinema.

Quem consegue acompanhar o ritmo acelerado de maquiagem pode se dar bem trabalhando na área, com possibilidades flexíveis e rentáveis.

A Empresa a ser apresentada será Studio Aline Ricci Designer de Maquiagem e Sobrancelhas.

Depois de alguns meses pensando, decidi abrir meu negócio, decidi trabalhar nessa área e investir pois, é um mercado que está crescendo muito, e pensando no bem estar de cada cliente o Studio, será situado no centro da cidade, para maior facilidade no atendimento de meus clientes com espaço amplo e bem aconchegante. Os clientes que se interessarem terão a possibilidade de fazerem seu próprio curso de Alto Maquiagem saindo de lá com seu diploma.

Por ser um mercado que nos dias de hoje está crescendo muito, vejo a possibilidade de vários concorrentes nessa área, mais o Studio Aline Ricci, contará com uma equipe que dará seu maior suporte aos clientes, pois estará buscando sempre a frente seu padrão de educação e dedicação.

Os produtos do Studio serão outro ponto principal, para a abertura desse novo negócio. Pensando sempre no bem estar dos nossos clientes, contaremos com os produtos de maior eficiência e qualidade. Serão produtos testados dermatologicamente para que não venham causar nenhum tipo de dano ou coisa parecida. Trabalharemos desde o 1 passo ao último da maquiagem para que nossos clientes possam sair do nosso Studio satisfeitos e realizados.

Sempre colocaremos em primeiro lugar em nosso Studio a união e a gratidão em abrir esse novo negócio, pois desde muito nova sempre adorei maquiagem e sempre sonhei em ter meu próprio Studio direcionado a alta maquiagem, então, buscarei sempre a persistência para que esse negócio que estou abrindo venha dar muita alegria tanto para mim, empreendedora quando aos meus clientes.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

A **gestão empreendedora** é um modelo cuja implementação deve ser considerada com carinho por quem deseja incentivar a criatividade e inovação em sua empresa.

Essas duas características são muito desejadas porque, cada vez mais, as companhias percebem a necessidade de se reinventar.

No ramo da maquiagem, está sempre se inovando. Portanto, a maquiadora não pode ficar para trás, novos produtos e estilos surgem sempre e estar antenado com as tendências é essencial. Também é importante sempre aprimorar suas técnicas e se especializar em uma delas, seja maquiagem para festas, noivas ou qualquer outra que você se identifique.

Eu escolhi esse tema para o Projeto Integrado, porque trabalhar com maquiagem tem ganhado espaço no mercado de trabalho. E, nos últimos anos tem sido uma das carreiras mais promissoras das profissões do Brasil.

Então, o mercado tem gerado novas oportunidades para quem sonha em ser maquiadora. No entanto, é importante que o profissional faça cursos e esteja atualizado sempre para conseguir atender seu público alvo e garantir a maior satisfação.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Trabalhar com maquiagem exige paciência, dedicação e prévio conhecimento sobre diferentes tipos de maquiagem e correções visuais que podem ser aplicadas nos rostos dos clientes.

Ela precisa dominar vários tipos de maquiagem, desde a maquiagem básica para o dia a dia até a maquiagem artística e corretora.

Os profissionais podem ser de ambos os sexos, além de formação no ensino médio, pode possuir ensino superior em qualquer área, e principalmente, curso técnico e extracurricular em maquiagem.

O mercado exige máxima competência técnico e o profissional pode alcançar essa formação em cursos básicos e em cursos mais avançados. Os cursos podem ser feitos pela internet ou salas presenciais para aprender a teoria e a técnica do processo de maquiagem. Conhecer diferente produtos de aplicação na pele, estojos de maquiagem e diferentes produtos de substancias da pele.

O curso também dá todo o ferramental para que os profissionais de maquiagem possam fazer a gestão financeira de sua própria marca e gerenciar suas redes sociais.

O grande diferencial e a formação norteadada pela criatividade.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Quando iniciamos as atividades de um novo negócio, já temos diversas contas para pagar mensalmente como: água, energia, marketing, redes sociais, produtos de maquiagem, equipamentos, e a montagem do Studio. Então a empresa será constituída com recursos próprios, com um capital de R\$30.000,00 (Trinta Mil Reais).

Não podemos contar com o dinheiro nos primeiros meses de trabalho com maquiagem, para pagar essas contas, uma vez que normalmente, muitos dos nossos recebimentos serão a prazo.

Por isso, essa apuração e esse entendimento são tão importantes para que a empresa flua em seus negócios.

O salário de uma maquiadora pode variar conforme a demanda e a abrangência da empresa. Então, um profissional autônomo pode ganhar em média até R\$1.500,00 reais por semana, pois cada sessão de maquiagem pode custar R\$200,00 reais a R\$3.000,00 reais por de noivas a sessão aumenta para R\$1.000,00 reais.

Nos salões de beleza o salário mensal pode varias de R\$2.000,00 reais a R\$3.000,00 reais, por mês.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

5 PASSOS para uma PELE PERFEITA

				
<i>1º</i>	<i>2º</i>	<i>3º</i>	<i>4º</i>	<i>5º</i>
<i>Limpe e hidrate todos os dias. Afinal, uma pele saudável ainda mais bonita.</i>	<i>O pré-base deve ser usado no início da maquiagem. O produto proporciona uma pele uniforme.</i>	<i>Aplicar o corretivo ajuda a disfarçar e minimizar o aspecto de manchas, espinhas e olheiras.</i>	<i>A base proporciona maior cobertura e deve ser sempre o tom mais próximo ao natural da pele.</i>	<i>O pó compacto ajuda a matificar a pele e deve ser aplicado em especial na testa, nariz e queixo.</i>
maquiagemavon.com.br				

A retomada do setor, mesmo que gradual, revela a mudança de hábitos do consumo. A pandemia trouxe uma reflexão para todos, uma nova forma de pensar e as marcas de maquiagem e cosméticos tem se atentado a isso, buscando se aproximar mais dos consumidores, ficando em produtos mais saudáveis e sustentáveis.

Além disso, as pessoas passam a maior parte do tempo em casa e aproveitam para criar rituais de cuidados com a pele e rotinas de beleza, além de se abrir a experimentar novos produtos.

Esse comportamento impacta, mas vendas de produtos de skincare, cosméticos e maquiagem. Um fator muito importante é que a estimativa é de que 1,5% do orçamento das famílias seja destinado a gastos em produtos e serviços do setor de beleza e bem-estar.

Comportamento do consumidor de maquiagem

Segundo os dados do Google Brasil, mesmo no isolamento social, os consumidores desejam que as marcas tenham um bom relacionamento. Entre os desejos das consumidoras está:

- 27% desejam ofertas e brindes;
- 25% querem mais dicas;
- 11% querem saber o que as empresas estão fazendo para ajudar o país neste momento de pandemia.

Outro fator que os fornecedores de maquiagem devem se atentar é que, com o aumento das compras pelo e-commerce o consumo em lojas físicas tende a cair. Por isso, esteja atento ao comportamento do consumidor a fim de estreitar boas relações com o seu público.

Se você decide empreender, fazendo disso a sua fonte de renda é preciso pensar sempre nas novidades e no que pode ser inovador para oferecer aos clientes. O conhecimento é um dos pilares da maquiagem, por isso os cursos de aperfeiçoamento são fundamentais. Os **concorrentes** são as próprias maquiadoras entre si, uma competindo com a outra para ver a que se destaca mais.

Investir é acreditar no sonho de fazer da maquiagem um negócio, ou uma carreira, é um grande desafio. O **mercado** de beleza cresce a cada dia e com certeza disso vai continuar acontecendo nos próximos anos.

Tudo é experiência, então para aqueles que querem isso, é preciso entrar de cabeça, conhecer produtos, se capacitar e usar bastante as redes sociais, que hoje são essenciais para aumentar o alcance, são algumas questões que precisam fazer parte do seu dia a dia.

Ser um maquiador profissional exige dedicação mesmo que você já conheça um pouco sobre o assunto, é preciso sempre buscar mais a profissionalização, é um passo importante para o sucesso.

Chame pessoas que são próximas de você, da sua cidade para fazer maquiagem para ela, tire fotos e peça autorização para divulgar. Essa é uma forma de ter um portfólio e de ganhar **clientes**, pois as pessoas irão ver seu trabalho.

Abaixo 5 dicas simples e rápidas para ajudar a conseguir mais clientes e ser uma maquiadora de sucesso e ganhar muito dinheiro.

1 - Mídia Social

Uma das melhores formas de mostrar seu trabalho e conseguir mais clientes é compartilhar suas habilidades nas mídias sociais, pois oferecem um alcance ilimitado.

Crie perfis de negócios em todas as plataformas como Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter e outras formas de divulgar, para promover seus serviços.

O ideal é ser consistente e postar pelo menos uma vez por dia. Assim irá aparecer continuamente para seus clientes e seguidores, mostrando que você é confiável e que eles podem contar e também para obter mais seguidores.

2 - Faça seu portfólio

Crie um portfólio incrível e profissional disponível online e com ótima qualidade impressa para consultas presenciais, pois a primeira impressão é a que fica.

Torne-se conhecido através do seu trabalho postando nas mídias sociais, isso tem um poder enorme. Logo, depois de ter criado seu portfólio, faça também um site, para divulgar sua marca e seu trabalho.

O que levará você a construir inúmeros clientes dos seus sonhos, é um portfólio mostrando sua visão de maneira eficaz.

3 - Faça sessões criativas

Chame pessoas que são próximas de você, para fazer maquiagem para elas, tire fotos e peça autorização para divulgar.

Essa é uma forma de ter um portfólio e de ganhar clientes, pois as pessoas irão ver seu trabalho e como é realizado, irão pesquisar e perguntar.

Se fizer um excelente trabalho, irá conseguir bastante clientes.

4 - Escolha seu Nicho

Veja qual é a direção artística e especialização que quer para a sua carreira.

Foque em uma área de atuação como maquiagem para casamento, editorial, cenário, eventos para ocasiões especiais ou até como consultora de maquiagem, o leque de opções é realmente sem fim.

5 - Networking

Fale para as pessoas sobre seu novo negócio, conheça mais pessoas que irá te fazer crescer mais (planejadores de eventos, proprietários de empresas de produtos de maquiagem). Forme parcerias, troque cartões e informações. Conecte com outras maquiadoras também.

A coisa mais incrível do mundo e ser bem-sucedido é fazer o que você ama, é gratificante.

O consumo na área da maquiagem, onde o **público alvo** é a mulher, independente da sua classe social e cultura; busca na maquiagem um recurso para melhorar sua autoimagem e para se encontrar num padrão de beleza influenciado pela convergência da moda e da sociedade atual. Geralmente o objetivo de se usar uma maquiagem e ficar mais atraente. Para a maioria das mulheres isso envolve simular a aparência e juventude.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Encarada da forma certa, a profissão de maquiador(a) oferece uma boa oportunidade de ter um negócio de sucesso.

Então, por onde começar? Essa é uma das grandes perguntas ao longo dos tempos. O que posso fazer para ser um maquiador de sucesso? Como aparecer? Consigo atrair clientes através das mídias digitais?

Existem várias estratégias para auxiliar no crescimento profissional, assim como roteiros que auxiliam em relação á abertura e o gerenciamento de um novo negócio. Neste caso, vamos abordar algumas dicas utilizadas pelos melhores profissionais da área.



1 - Capacite-se! A capacitação deve ser, como em qualquer área, o primeiro passo para se tornar um bom profissional. Existem inúmeros cursos, tanto presenciais como online que oferecem conhecimentos necessários para maior qualificação e experiência de mercado.

2 - Marketing de relacionamento: O marketing de relacionamento é um grande aliado em sua fidelização de clientes. Ele oferecerá ferramentas para que sejam pensadas estratégias que busquem encantar seus clientes para que eles voltem a consumir seu serviço. Tente sempre manter os contatos de quem já foi atendido atualizados. Em cima disso, é possível trabalhar datas comemorativas, descontos especiais e novidades sobre seu negócio.

3 - Capriche em seu conteúdo das mídias sociais: Além do boca-a-boca, as mídias sociais têm um papel importantíssimo para atração de clientes, principalmente em maquiagem. Nesse espaço, é possível atualizar com os resultados feitos em atendimentos e criar uma espécie de "vitrine" para futuras consumidoras.

Invista em fotos com bons ângulos e uma iluminação que consiga realçar o resultado obtido. Assim, as pessoas conseguirão enxergar melhor suas técnicas.

3.2.1A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Para desenvolver o planejamento, é necessário juntar todos os investimentos de material, equipamento, pagamentos de funcionários e maquinário. Além disso, deve-se pesquisar também o **público** que irá contratar o seu serviço, quem serão seus principais **concorrentes**, o **mercado** e muito mais.

O ponto comercial é um dos segredos do sucesso de muitas empresas, mas poucos empreendedores sabem disso, se a localização do negócio não for adequada, pode levar até mesmo ao fechamento das portas.

Para a empresária que deseja abrir um negócio no ramo de maquiagem, precisa levar em consideração alguns aspectos, como por exemplo as possibilidades de mercado e o potencial de renda per capita da região, perfil do público alvo, aluguel, vizinhança e outros pontos importantes.

Além disso, é necessário buscar locais que estão localizados próximos a centros comerciais, onde apresenta uma boa visibilidade e grande movimentação. O ponto ideal para montar uma loja de cosméticos é um local com grande fluxo de pessoas, boa visualização da sua loja e fácil acesso para os clientes.

Algo que faz muita diferença no setor de maquiagem é a escolha dos produtos. O ideal é fazer uma boa pesquisa para encontrar as melhores opções no mercado, caso você for fazer a revenda de produtos.

É recomendado que você observe as principais marcas do mercado e possua uma variedade de tons de pele e cores para atender a demanda das clientes. Quanto mais diversificado for o seu produto, mais diversidade de público você terá.

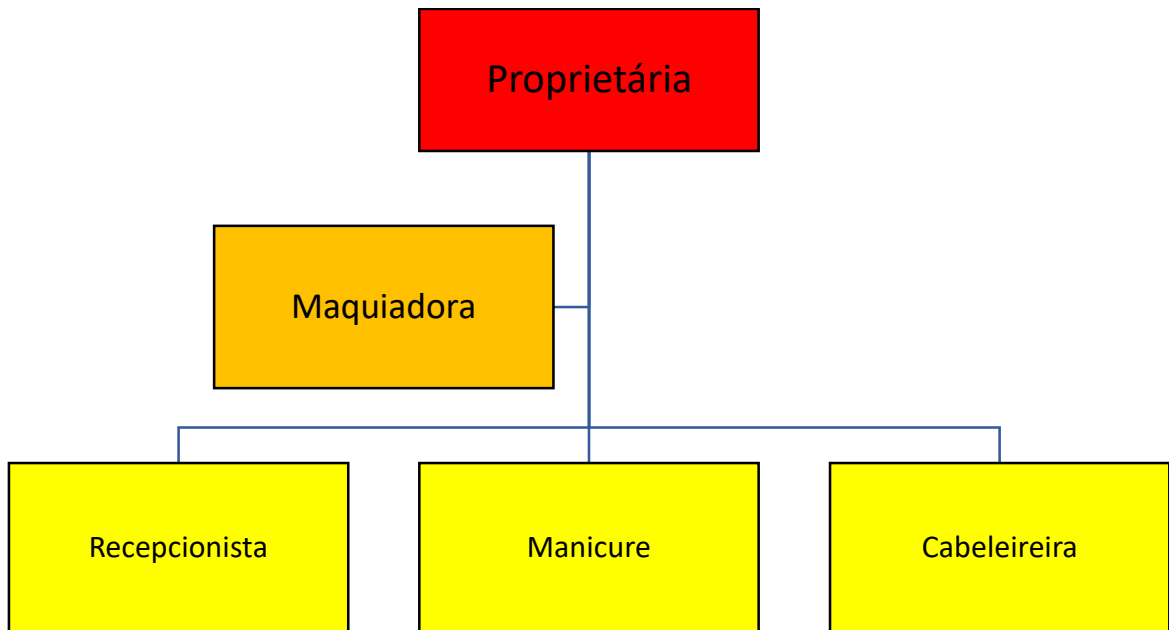
A divulgação é um importante instrumento para tornar a empresa e seus serviços conhecidos pelos clientes potenciais. Para a empreendedora que deseja abrir uma loja de maquiagem, as ações de marketing devem estar concentradas de acordo com o porte e o público alvo escolhido.

É possível investir nos mais variados meios, apostando tanto nos materiais impressos, como também os meios digitais. Pode utilizar tanto a mala direta e e-mail informando sobre novidades dos serviços e promoções, mídia especializada como por exemplo, revistas específicas da área, materiais impressos como por exemplo folders.

Finalmente, investir em um bom site também é essencial, onde constarão as principais informações sobre sua empresa. Por último, mas não menos importante, é fundamental que você esteja presente nas redes sociais, afinal, elas são os maiores motores de buscas por avaliações e referências sobre determinado assunto.

Se você tiver a possibilidade de investir um pouco do seu orçamento em marketing, aposte também nas blogueiras. Estudos indicam que os Youtubers já são mais influentes que os jornalistas no Brasil. Por isso, uma boa aposta é o marketing de influência, por isso ofereça os seus produtos para essas blogueiras para ganhar uma boa visualização.

Atualmente, a profissão de maquiador está envolta de status e glamour. O profissional é não só um artista, mas também um técnico especialista, o qual conhece uma ampla gama de essências que não só produzem a desejada beleza humana, mas também conferem as necessárias características aos intérpretes teatrais, televisivos e cinematográficos, além de realçarem fotos e desfiles da esfera 'fashion'.



3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão

Ter como objetivo e proporcionar as nossas clientes a melhor experiência no ramo de maquiagem, além de oferecer produtos que são tendências do mercado a preços justos. A satisfação do cliente sempre será o nosso maior motivador.

Visão

Ser referência em segurança, qualidade, diálogo aos clientes e ter sempre a satisfação aos serviços prestados.

Valores

- Trabalhar com o respeito e a satisfação dos nossos clientes.
- Buscar evolução contínua num modelo alicerçado no comprometimento, transparência, respeito e ética.
- Ser apaixonados pelo trabalho.
- Prezar pela eficiência sustentável.
- Comercializar e utilizar produtos originais e de boa qualidade.
- Respeitar a diversidade e apoiar o empoderamento da Mulher e sempre prezar o cuidado, a saúde, a vaidade, a beleza e autoestima feminino.



3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Definir a missão, a visão e os valores de um empreendimento significam estabelecer e proteger os objetivos gerais, os valores fundamentais e os princípios éticos que regem as atividades da organização. Por isso, essa tríade também deve ser o foco da base dos negócios de um **Studio de Maquiagem**.

A **missão** (o que a sua empresa faz) a **visão** (para onde você está indo) e os **valores** (como vai chegar lá) vão ajudar a identificar as suas prioridades, orientar suas atividades e oferecer uma referência em relação aos seus objetivos, ou seja, o motivo pelo qual você exerce o direito.

Visão

Ser a primeira opção para os clientes, pois somos um Studio em que nos dedicamos cada dia mais em ver nossas clientes satisfeitas.

Valores

Integridade e respeito aos clientes, as políticas e os procedimentos do Studio Aline Ricci Design Make-up, aonde focamos de acordo com as leis, com honestidade, profissionalismo e transparência.

Inovação

Criatividade, inspiração e ousadia para ultrapassar os limites de forma consistente na exploração de novos caminhos, O que permite aos nossos clientes estar sempre um passo à frente das tendencias de mercado.

Para o meu novo empreendimento estou buscando a melhoria nessa área de Micro pigmentação.

Geralmente, o procedimento de micro pigmentação da sobrancelha é realizado pelos seguintes passos:

- Desenho da sobrancelha com um lápis adequado para a pele;
- Aplicação de um anestésico tópico, deixando atura por uns minutos;
- Limpeza e desinfecção da região;
- Preparação do pigmento que deve ser da tonalidade da sobrancelha original e aproximada à raiz do cabelo;
- Desenho dos fios da sobrancelha com um demógrafo.

A micro pigmentação imita os fios de sobrancelha, o pigmento é aplicado na pele de forma a imitar um fio normal. Dessa forma é possível preencher falhas e até engrossar um pouco mais as sobrancelhas.

Assim como todo procedimento estético, a micro pigmentação de sobrancelhas também exige alguns cuidados específicos. Esses cuidados são mais intensos nos primeiros 15 dias, quando a micro ainda está cicatrizando.

O ideal é não se expor ao sol, evitar mergulhos no mar e na piscina e claro, coçar ou tira aquela casca da cicatrização. Tendo esses cuidados básicos logo sua sobrancelha estará cicatrizada e pronta.

Este procedimento deve ser realizado por um profissional especializado e qualificado, com material específico e é também muito importante seguir os cuidados adequados após a técnica, de forma a obter os melhores resultados.

O preço da micro pigmentação de sobrancelha pode variar entre 500 e 2000 reais, dependendo da clínica onde é realizado o procedimento.

4. CONCLUSÃO

Resumindo, a profissão oferece boas oportunidades para quem é dedicado e perfeccionista na maquiagem. Além disso, esse setor de serviços tem crescido junto com o setor de estética e de beleza podendo gerar bons ganhos mensais para os profissionais.

Assim, a profissão de maquiadora é muito requisitada no mercado. Nos últimos anos tem sido uma das mais promissoras profissões no Brasil. Contudo, o mercado tem gerado novas oportunidades para quem atua nesse setor, sendo importante ao profissional realizar cursos e estar sempre se atualizando para ter uma boa demanda aos clientes.

Inicialmente, a idéia principal de meu trabalho era simplesmente atender às demandas práticas a partir da criação de algumas maquiagens, sendo elas entre as mais básicas, como as de noivas, e as artísticas, de forma que guiaria o leitor através do passo a passo de técnicas a que cada maquiagem necessitava. Ao longo do processo percebi o quanto era importante apresentar um panorama, mesmo que breve, do surgimento da maquiagem, para que os leitores se sentissem curiosos e inspirados no processo. Além disso, percebi que era preciso explicar termos e instrumentos de trabalho, por mais simples e óbvios que fossem, já que o público alvo deste projeto tem as noções limitadas destes processos.

Então, concluo que o trabalho realizado neste Projeto Integrado tem como o início de uma série de trabalhos que podem ou vão ser realizados por vários profissionais de acordo com diferentes níveis de criação de maquiagem. A proposta é dar continuidade ao aprimoramento das técnicas adquiridas pelo leitor.

REFERÊNCIAS

[Mercado de maquiagem: como fazer bons negócios em 2021 \(gloxme.com.br\)](http://gloxme.com.br)

[passo a passo de uma maquiagem perfeita - Bing images](#)

[Blog Catharine Hill - Professional Make-up](#)

[Mercado de maquiagem: como fazer bons negócios em 2021 \(gloxme.com.br\)](http://gloxme.com.br)

[3 dicas para alavancar suas estratégias como maquiadora - Sebrae](#)

[Aline Ricci | Facebook](#)

[Missão - Schwan Cosmetics \(schwancosmeticos.com.br\)](http://schwancosmeticos.com.br)

ANEXOS

