



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS - EAD**

**GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS - EAD**

**PROJETO INTEGRADO**

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

**KIT MIX - Quitanda em Casa**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS - EAD**

**GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS - EAD**

**PROJETO INTEGRADO**

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

**KIT MIX - Quitanda em Casa**

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO  
PANCINE

Estudantes:

Alexandre Bueno de Camargo, RA 1012021100061

Letícia Miguel dos Santos, RA 1012021100379

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>6</b>
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	6
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	7
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	7
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	7
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	10
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	12
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	13
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	15
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>17</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>18</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>19</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Brainstorming é uma técnica criada em 1948 pelo publicitário **Alex Osborn** e continua atual, podendo ser aplicada de diversas formas. Desde o desenvolvimento de produtos até problemas que possam estar acontecendo na entrega, por exemplo.

*“Duas cabeças pensam melhor que uma” já ouviu esse ditado, certo?*

A ideia aqui é justamente essa: Uma tempestade de ideias para chegar ao melhor resultado.

Em nosso projeto de Brainstorming Empresarial “Tempestade de Ideias” iremos abordar a criação de uma empresa referente a entrega de kits de hortifrutigranjeiros direto na casa de nossos clientes. A ideia surgiu baseada em nosso atual momento de isolamento social devido a pandemia do coronavírus.

Iremos abordar os temas relacionados ao planejamento dessa empresa baseado em Valores, Missão e Visão, desse incrível projeto que está entrando nas tendências atuais de mercado.

Faremos também o planejamento estratégico, estabelecendo objetivos, metas, logísticas, orçamentos e planos de ação antecipando problemas que podem ocorrer durante o caminho da empresa.

## 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA



Nessa tempestade de ideias surge a empresa no setor de Alimentos Hortifrutigranjeiros a **KIT MIX - Quitanda em Casa**, fornecendo Kits de Hortifrutigranjeiros com um diferencial de entrega em casa, esses kits contêm frutas e legumes selecionados com qualidade, que serão entregues diretamente na casa do cliente.

O cliente escolhe qual KIT quer, através de catálogo via Whatsapp e receberá em sua residência. Para facilitar a logística as entregas serão realizadas todas as terças e quintas feiras. Os pagamentos serão feitos por PIX ou máquina de cartão, evitando contato direto com cédulas de dinheiro.

<b>KIT MIX 1 (frutas)</b>	<b>KIT MIX 2 (frutas e legumes)</b>	<b>KIT MIX 3 (legumes)</b>
6 tipos de frutas da estação	3 tipos de frutas da estação 3 tipos de legumes	6 tipos de legumes
<b>KIT MIX 4 (+frutas -legumes)</b>	<b>KIT MIX 5 (-frutas +legumes)</b>	<b>KIT MIX 6 (PersoKit)</b>
4 tipos de frutas da estação 2 tipos de legumes	2 tipos de frutas da estação 4 tipos de legumes	2 tipos de frutas da estação 2 tipos de legumes <i>Cliente escolhe mais 2 ao seu gosto</i>

Atualmente não temos concorrentes, mas precisamos ficar atentos para a concorrência.

Os kits serão embalados e higienizados de acordo com as normas de segurança para evitar contaminação do atual vírus do momento.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA**

A gestão empreendedora é a capacidade de gerir qualquer negócio e um dos grandes pilares do empreendedorismo feito de forma correta, usando de forma aliada diversos métodos tecnológicos para facilitar e automatizar o processo da empresa, em outras palavras, uma boa gestão empreendedora tem como foco principal trabalhar visando a melhoria na gestão de um determinado lugar, aplicando novos hábitos e práticas para otimizar a vida de todos os envolvidos.

Independente do ramo que o seu negócio esteja inserido, essa nova prática do mundo dos negócios está ligada principalmente a esses quesitos:

- Simplificação de operações
- Automatização de processos
- Integração de processos e sistemas já existentes
- Aprimoramento na comunicação (Seja entre os colaboradores ou clientes)
- Aprimoramento da imagem da marca (Como as pessoas enxergam seu negócio)
- Presença frequente na internet
- Aproveitamento da capacidade intelectual e produtiva
- Maximização de operação e produtividade com custos otimizados

Para ser um bom empreendedor a pessoa tem que ter a consciência e a habilidade para gerir riscos, tentando torná-los menos ameaçadores ao empreendimento e também a preparar a equipe para superar esses riscos transformando-os em oportunidades.

### **3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR**

Os empreendedores da empresa KIT MIX, são criativos, com capacidade de inovação e eficiência em resultados, ambos sócios têm grande conhecimento no setor e facilidade em adquirir produtos de excelente qualidade.

A empresa tem como objetivo inovar e revolucionar a forma do consumidor adquirir frutas e legumes sem ter que sair da comodidade de sua casa, oferecendo mercadorias de alta qualidade, higienizadas e embaladas com segurança.

### **3.1.2 FONTES DE CAPITAL**

Com grande facilidade de acesso aos produtos de alta qualidade, o que facilitou muito o início do projeto, pois possuíam um barracão próprio para receber os produtos, realizar a separação dos pedidos, higienização e embalar os produtos. O investimento foi em uma sociedade para a compra inicial de produtos e embalagens para dar início as entregas, em 2 meses já teriam uma média de custos para poderem optar por um financiamento e investir em uma marca. Visando diminuir o custo final dos produtos e buscando sempre aumentar a qualidade do kit ofertado, foi necessário “buscar” os produtores da região e para que não falte mercadoria, alguns produtos são trazidos direto do CEASA.

### **3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO**

Lembrando que a empresa KIT MIX - Quitanda em Casa entrega nas casas dos clientes kits hortifrutigranjeiros, o que tem como grande diferencial a oportunidade de ter mercadorias de exportação dentro de casa a preço justo.

A empresa está localizada na cidade de Aguaí, interior de São Paulo e no atual momento, não temos concorrentes. Nossos clientes estão satisfeitos pois sabem que recebem produtos de altíssima qualidade e que são cuidadosamente selecionados.

A variedade de kits faz com que os clientes sempre possuam produtos fresquinhos e de qualidade durante o mês inteiro, não correndo o risco de produtos murcharem ou estragarem.

Lembrando que ao optar por consumir frutas, legumes e verduras da estação, contribui para a redução do impacto ambiental, diminuindo o uso de adubos e agrotóxicos utilizados em algumas culturas para que os agricultores tenham produtos o ano todo. Além de impulsionar a economia local, diminuindo as distâncias entre produtor e consumidor.

Seguindo a proposta de frutas, verduras e legumes da estação, para as entregas do mês de junho, os kits serão compostos da seguinte maneira:

<b>KIT MIX 1 (frutas)</b>	<b>KIT MIX 2 (frutas e legumes)</b>	<b>KIT MIX 3 (legumes)</b>
<input type="checkbox"/> Carambola <input type="checkbox"/> Kiwi <input type="checkbox"/> Laranja lima <input type="checkbox"/> Mexerica <input type="checkbox"/> Tangerina <input type="checkbox"/> Caqui	<input type="checkbox"/> Kiwi <input type="checkbox"/> Laranja lima <input type="checkbox"/> Mexerica <input type="checkbox"/> Batata doce <input type="checkbox"/> Cenoura <input type="checkbox"/> Berinjela	<input type="checkbox"/> Batata doce <input type="checkbox"/> Cenoura <input type="checkbox"/> Berinjela <input type="checkbox"/> Mandioca <input type="checkbox"/> Milho Verde <input type="checkbox"/> Abóbora
<b>KIT MIX 4 (+frutas -legumes)</b>	<b>KIT MIX 5 (-frutas +legumes)</b>	<b>KIT MIX 6 (PersoKit)</b>
<input type="checkbox"/> Kiwi <input type="checkbox"/> Mexerica <input type="checkbox"/> Carambola <input type="checkbox"/> Laranja lima <input type="checkbox"/> Batata doce <input type="checkbox"/> Berinjela.	<input type="checkbox"/> Mexerica <input type="checkbox"/> Kiwi <input type="checkbox"/> Milho Verde <input type="checkbox"/> Mandioquinha <input type="checkbox"/> Abóbora <input type="checkbox"/> Cenoura	<input type="checkbox"/> Laranja lima <input type="checkbox"/> Tangerina <input type="checkbox"/> Berinjela <input type="checkbox"/> Mandioca  <input type="checkbox"/> 2 a escolher

Existe ainda a opção de uma assinatura mensal de KIT MIX para os clientes receberem em casa 4 kits (1 por semana) na comodidade de sua casa, a exemplo:

- **SEMANA 1:** KIT MIX 1
- **SEMANA 2:** KIT MIX 3
- **SEMANA 3:** KIT MIX 1
- **SEMANA 4:** KIT MIX 3

Com a pandemia, houve o aumento referente às compras realizadas pela internet, por ser prático e mais seguro e então vimos a oportunidade do projeto sair do papel. Os pedidos são realizados diariamente pelos clientes e as entregas são realizadas todas as terças e quintas feiras.

Pensando em como tornar a empresa sustentável, as embalagens utilizadas para a entrega dos produtos, serão em sacolas de papel e em caixas de papelão, onde as caixas serão produzidas especialmente para a empresa, contendo o logotipo, e telefone para contato. As caixas de papelão poderão ser reutilizadas nas residências ou recicladas e assim contribuir com o meio ambiente, além de gerar renda para as pessoas que vivem da reciclagem.

## 3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

A administração estratégica está sempre verificando a razão da empresa existir no mercado, como vai operar e aonde quer chegar em determinados prazos. Esse assunto deve ser conhecido por todas as pessoas que estão à frente da administração de uma empresa. Lembrando que é sempre um grande desafio conduzir uma empresa em ambientes dinâmicos que se modificam constantemente nos aspectos políticos, econômicos, setoriais e tecnológicos. Essas mudanças impactam na relação da empresa com o setor em que atua. Assim os administradores se desafiam a conduzir as empresas estrategicamente, por meio de decisões e ações garantindo e buscando o sucesso dos seus resultados planejados.

Para a KIT MIX – Quitanda em Casa, utilizaremos o método SWOT, também conhecido como FOFA ou FFOA, onde as siglas em português significam FORÇAS, FRAQUEZAS, OPORTUNIDADES E AMEAÇAS. Esse é utilizado para estudos dos ambientes internos e externos da empresa. Onde no ambiente interno serão identificados os pontos fortes e as fraquezas da empresa e no ambiente externo, onde estão as ameaças e as oportunidades. Realizando a análise de SWOT temos:

### Análise SWOT

#### STRENGTHS FORÇAS

São os fatores que você deve elencar como vantagens internas do negócio em relação a seus concorrentes.

#### OPPORTUNITIES OPORTUNIDADES

São forças externas ao seu escritório, fatores que estão longe do seu alcance de mudança, mas que podem beneficiar seu negócio.



#### WEAKNESSES FRAQUEZAS

São os pontos que você deve elencar como desvantagens internas do seu negócio em relação à concorrência.

#### THREATS AMEAÇAS

São questões impostas por forças externas e que não são passíveis de controle, mas que podem prejudicar o seu negócio.

## **Ambiente interno:**

### **Forças:**

- Produtos de qualidades;
- Engajamento dos colaboradores;
- Instalação própria;
- Diversidade de produtos;
- Atendimento preciso e de qualidade;
- Entrega no prazo;
- Satisfação e retenção de clientes;
- Preços.

### **Fraquezas:**

- Tempo de mercado;
- Liderança com pouca experiência;
- Marketing.

## **Ambiente externo:**

### **Oportunidades:**

- Aumento de produtos ofertados;
- Franquias;
- Entregas após a realização dos pedidos.

### **Ameaças:**

- Concorrentes;
- Instabilidade econômica.
- Escassez de mercadorias por questões climáticas.

### **3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

A estratégia empresarial é fundamental para alcançar o sucesso da empresa, sobretudo, sobrevivendo às mudanças constantes no mercado, como: crises, e novas concorrências. Ela é capaz de garantir processos organizacionais direcionados e assertivos. Para elaborar estratégias empresariais é importante seguir um roteiro, organizar o pensamento de forma estratégica, orientando a empresa rumo ao futuro. Para isso é necessário analisar o cenário onde atua, identificar as crenças e valores para atuação no mercado, estabelecendo a missão da empresa, sua razão de existir no mercado, o que vai entregar e como será reconhecida em determinado prazo.

No primeiro ano da empresa KIT MIX – Quitanda em Casa será necessário investir em marketing, para divulgar os serviços oferecidos para a população, além de identificar quais são os produtos mais vendidos. Para aumentar as vendas, criar uma assinatura mensal para os clientes receberem produtos de qualidade em suas residências, durante todo o mês.

Para o segundo e terceiro ano, investir em tecnologia, criando o aplicativo Quitanda em Casa, facilitando a compra. Com o aumento das vendas, conseguir uma linha de crédito no banco visando à aquisição de máquinas e capacitação dos colaboradores para possível expansão dos produtos vendidos a exemplo, produtos processados, como mandioca descascada, verduras lavadas, polpas naturais para suco e legumes picados e assim aproveitando ao máximo os produtos e oferecendo mais praticidade aos consumidores.

A partir do quinto ano, a empresa KIT MIX – Quitanda em casa, pretende abrir um ponto de venda fixo, aumentando as variedades de produtos, além de oferecer produtos orgânicos, com equipe de vendas capacitada e também terá o “espaço verde” que irá fornecer sucos naturais, salada de frutas e lanches naturais. Nesse período terá como concorrentes outras quitandas além dos supermercados da cidade e será necessário ter um atendimento de qualidade, uma forte equipe de vendas e fazer parcerias com produtores e nutricionistas da região.

### 3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Ao descrever e analisar a missão, visão e valores de uma empresa encontramos os seguintes conceitos:

Missão: é a declaração concisa do propósito fundamental da organização, a finalidade de sua existência, o motivo pela qual foi criada. Ela é como o DNA da empresa, definindo a sua identidade e não costuma mudar ao longo do tempo. É importante que a missão da empresa comunique de forma clara e objetiva a todos na empresa o que se espera de seu trabalho e também como a organização quer ser reconhecida por seus clientes.

A exemplo, a missão da empresa Heinz:

*“A nossa missão é sermos “A Empresa Líder Mundial de Produtos Alimentares”, oferecendo alimentos nutritivos de sabor superior; às pessoas em todas as partes do mundo. Ser a empresa líder de produtos alimentares significa ser a melhor em termos de valor de consumo, serviço ao cliente, competências dos trabalhadores e crescimento consistente e previsível.”*

Visão: representa um estado futuro ao negócio, onde ela deseja chegar, o que quer alcançar. Diferente da missão, a visão da empresa é criada para um período de tempo pré – determinado, portanto a visão pode mudar ao longo do tempo, de acordo com o momento que a organização se encontra.

A seguir, a visão da empresa Bauducco:

*“Surpreender os consumidores com produtos diferenciados e de alta qualidade, elaborados com paixão, que contribuam para criar momentos de felicidade na vida das famílias.”*

Valores: uma vez definida a missão e a visão, precisamos definir algumas “regras”, ou seja, quais valores da empresa que não podemos abrir mão. Existem muitas formas de se atingir um objetivo (visão), mas precisamos ter em mente quais são os princípios ou crenças que servem de guia para os comportamentos, atitudes e decisões de todas as pessoas envolvidas na busca de seus objetivos para que a empresa exerça sua missão e busque alcançar sua visão.

Como exemplo, segue os valores da empresa Danone:

*“Os valores da Danone são compartilhados entre danoners do mundo inteiro.*

*A Danone é uma empresa única e defende seus valores fundamentais - Humanismo, Abertura, Proximidade e Entusiasmo, ou seja, HOPE!*

HUMANISMO (HUMANISM):

### ***DIÁLOGO, TRANSPARÊNCIA E TRABALHO EM EQUIPE***

***Respeito pelo outro:*** *Ser sensível às diferenças culturais, respeitar as parcerias sociais e comerciais, garantir o desenvolvimento dos colaboradores.*

*Compartilhar Responsabilidade:* *Ter a preocupação da segurança das pessoas e dos produtos, agir para o meio social e preservar o meio ambiente.*

ABERTURA (OPENNESS):

***Curiosidade:*** *Estar sempre sintonizado com os outros, ter consciência e olhar adiante, usar a imaginação e se recusar a aceitar modelo e ideias preconcebidos*

***Agilidade:*** *Sinônimo de vitalidade, energia, velocidade, flexibilidade e adaptabilidade.*

***Diálogo:*** *Favorecer a informalidade sobre a formalidade e o pragmatismo sobre a teoria.*

**PROXIMIDADE (PROXIMITY):**

***Acessibilidade:** Administração informal, descentralizada e com líderes disponíveis para suas equipes.*

***Empatia:** Aceitação da importância dos sentimentos nas relações humanas, confiança.*

***Autenticidade:** Ser você mesmo, verdadeiro, transparência refletida em atitudes e comportamento franco e aberto.*

**ENTUSIASMO (ENTHUSIASM):**

***Paixão:** Sinônimo de convicção, liderança, o prazer do trabalho, a capacidade de superar-se e alcançar a excelência.*

***Apetite pelo desafio:** Caracterizado pelo desejo otimista e entusiasta de assumir a liderança.*

***Ousadia:** Desejo e capacidade de assumir riscos e explorar caminhos novos e pouco ortodoxos. Capacidade de suportar e vencer os fracassos.”*

### **3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO**

Entendo a importância para os clientes e colaboradores de estipular a missão, a visão e os valores da empresa, e que por meio desses pontos será possível criar um senso de direção, oportunidades além de maximizar os resultados, para a KIT MIX – Quitanda em casa teremos:

**Missão:** Entregar produtos de qualidade, diretamente nas casas dos consumidores, garantindo uma alimentação mais saudável, melhorando a saúde e aumentando a qualidade de vida de nossos clientes.

**Visão:** Ser reconhecida regionalmente como uma empresa que se preocupa com clientes, entregando produtos selecionados e mostrando a importância de ingerir alimentos saudáveis.

**Valores:** Segurança, Compromisso, Agilidade, Respeito, Responsabilidade e Qualidade.



## 4. CONCLUSÃO

Esse projeto ajudou a entender como funciona a criação de uma empresa que que essa vai além das ideias, mostrou que é preciso reconhecer as oportunidades e os riscos, e planejar quais as atitudes a empresa deve ter ao encontrar problemas que envolvem ambientes externos. A exemplo, com a pandemia, segundo informações do Serasa Experian, no ano de 2020 foram abertas 3,3 milhões de novas empresas, um crescimento de 8,7% em comparação com o ano de 2019, sendo o maior desde 2011. Esses números são decorrentes de pessoas que perderam o emprego e para manter a renda e cuidar de seus lares e famílias foi necessário empreender de novas maneiras, pensando na segurança e na saúde dos consumidores. A pandemia fez com que as empresas se adaptarem com o “novo normal” e inovem os métodos de venda, como criação de catálogos para divulgar as peças e produtos além de realizar lives de vendas.

A Kit Mix – Quitanda em Casa, possui como propósito principal, diminuir a quantidade de produtos industrializados nas casas e aumentar a oferta e procura de uma alimentação saudável o que é essencial para aumentar e fortalecer o sistema imunológico, diminuindo doenças como coronavírus. Uma alimentação de qualidade contribui para a saúde física e mental, aumentando a qualidade de vida dos consumidores.

## REFERÊNCIAS

<https://neilpatel.com/br/blog/o-que-e-brainstorming/>

<https://codigosdebarrasbrasil.com.br/gestao-empreededora/>

<https://cevisa.org.br/portal/descubra-quais-sao-as-frutas-legumes-e-verduras-de-cada-estacao/>

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/entenda-o-que-e-administracao-estrategica,44af6d461ed47510VgnVCM1000004c00210aRCRD>

<https://www.heflo.com/pt-br/swot/o-que-e-analise-swot/>

<https://iev.com.br/conteudo/gestao-empresarial/estrategia-empresarial/>

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/o-que-sao-estrategias-empresariais,e4df6d461ed47510VgnVCM1000004c00210aRCRD>

<https://www.treasy.com.br/blog/missao-visao-e-valores/>

<https://www.99jobs.com/heinz>

<https://www.bauducco.com.br/wp-content/themes/bauducco/pdfs/codigo-conduta-pandurata.pdf>

<http://pcddiversidade.danone.com.br/sobre>

[https://www.jornaldocomercio.com/\\_conteudo/editorial/2021/04/788006-a-abertura-de-empresas-aumenta-em-meio-a-pandemia.html](https://www.jornaldocomercio.com/_conteudo/editorial/2021/04/788006-a-abertura-de-empresas-aumenta-em-meio-a-pandemia.html)

<https://blog.advise.com.br/analise-swot-na-advocacia/>

## ANEXOS



## Análise SWOT

### STRENGTHS FORÇAS

São os fatores que você deve elencar como vantagens internas do negócio em relação a seus concorrentes.

### OPPORTUNITIES OPORTUNIDADES

São forças externas ao seu escritório, fatores que estão longe do seu alcance de mudança, mas que podem beneficiar seu negócio.



### WEAKNESSES FRAQUEZAS

São os pontos que você deve elencar como desvantagens internas do seu negócio em relação à concorrência.

### THREATS AMEAÇAS

São questões impostas por forças externas e que não são passíveis de controle, mas que podem prejudicar o seu negócio.

