



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO COMERCIAL

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

AÇAÍ MAIS

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
GESTÃO COMERCIAL
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
AÇAÍ MAIS

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINI

Estudantes:

Daniela Fernandes Ferreira, RA 1012021100118

Giulia Oliveira C. Teixeira, RA 1012021100323

Marco Aurélio Ferreira, RA 1012021100265

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	3
3. PROJETO INTEGRADO	4
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	4
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	4
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	5
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	5
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	6
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	7
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	8
4. CONCLUSÃO	9
REFERÊNCIAS	10

1. INTRODUÇÃO

O presente projeto visa detalhar a criação de um novo estabelecimento no ramo de açaiteria.

Para que se possa atingir o objetivo geral do projeto vamos focar:

- Na gestão do novo empreendimento.
- Personalidade do futuro empreendedor.
- Recursos financeiros.
- Mercado, concorrentes e público alvo.
- Administração do novo negócio .

A estrutura do projeto busca inovação na área de açaiteria, apresentando um diferencial na forma de entrega e constante melhoria com intuito de fidelizar seus clientes.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

O novo empreendimento que está sendo desenvolvido é do ramo de açaí, e terá como inovação produtos diversificados, ambiente familiar e alta tecnologia.

Devido a grande concorrência de mercado como, estabelecimentos do mesmo segmento e também concorrentes como lanchonetes, padarias, sorveterias entre outros, a busca por melhorias será constante, para que a empresa se sobressaia das demais.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

O novo empreendimento, segue o conceito de açaiteria, e terá como nome **Açaí Mais**, iremos produzir nosso próprio açaí, será prioridade o uso de produtos de excelente qualidade, teremos um cardápio amplo e muito diversificado, com sorvete de massa, frutas, vitaminas e opcionais fitness.

O ambiente será amplo e aconchegante, contando também com uma área de playground para as crianças, trazendo comodidade para os pais.

Além do atendimento presencial, também teremos a opção do Delivery com aplicativo próprio para montar seus pedidos e Drive Thru para clientes que buscam maior praticidade e agilidade no atendimento.

Toda ideia do novo negócio partira de uma sociedade entre três empresários, que irão investir financeiramente em partes iguais sendo elas o valor de R\$50,000,00. Tendo assim participação integral dos três no empreendimento em questão.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

O perfil do empreendedor nos dias de hoje para entrar em qualquer ramo de atividade deve se atentar às características básicas como, ser criativo, inovador, flexível, gostar de desafios, persuasivo, proativo e atento às mudanças de mercado.

E para o ramo de açaiteria o empreendedor deve conhecer bem os produtos que ele irá trabalhar, ter como meta seu público alvo, buscar bons fornecedores, estar preparado para criar oportunidades e inovação para ter um diferencial competitivo.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Hoje no mercado existem várias formas para conseguir fontes de capital para o empreendedor, dentre elas:

- Recursos próprios do empreendedor
- Recursos de familiares e amigos
- Bancos comerciais
- investidores privados

Vamos usar como recurso financeiro para o novo negócio o capital próprio que cada sócio possui, aplicado atualmente na bolsa de valores, sendo investindo o valor total de R\$150.000, buscando o retorno do investimento em um ano, de 12% para cada sócio.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

A **Açaí Mais** buscará um ponto comercial bem amplo, localizado preferencialmente em um lugar bastante movimentado próximo a outros comércios, contará com um espaço de playground para as crianças, diversas mesas espalhadas para maior comodidade dos clientes, ambiente ventilado, aconchegante, banheiros masculino, feminino e para cadeirante a prioridade será prezar pelo bom atendimento, trazer um ambiente familiar, produtos de alta qualidade, implementar o que tem de mais atual em tecnologia para agregar valor e fazer com que nossos clientes sintam-se satisfeitos com o que está sendo oferecido.

Será feito treinamento com toda a equipe que fará parte do atendimento sempre que necessário, para explanar os objetivos da organização e motivar nossos colaboradores com bonificações, motivando-os a alcançarem junto com os gestores as metas pré estabelecidas.

Nossos clientes contarão com um aplicativo para fazer seus pedidos no conforto de suas casas sendo entregue pelo serviço de motoboy, disponível pela empresa, e também terão a opção do Drive Thru, para aqueles clientes que buscam agilidade e facilidade na retirada de seus pedidos.

3.2ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

A organização, seguirá um rigoroso planejamento de suas metas e os caminhos que serão necessários percorrer para alcançá-los mantendo os valores que os gestores priorizam como fundamentais para obter êxito durante todo o percurso.

Buscará constante melhora no desempenho de suas atividades, visando diariamente o crescimento e o desenvolvimento de forma saudável a todos os interessados, sejam eles os gestores, fornecedores, clientes e colaboradores, com o objetivo que com o passar dos anos seja vista como uma empresa de grande sucesso.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

A empresa em questão seguirá um processo de gestão das estratégias, como por exemplo os citados abaixo:

- Estabelecer a missão, visão e valores
- Analisar as oportunidades e ameaças externas
- Análise dos pontos fortes e fracos internos
- Análise swot e formulação da estratégia
- Implementação da estratégia
- Controle estratégico

Será feito um acompanhamento por parte dos gestores para garantir que as atividades sejam desenvolvidas conforme os valores e cultura da organização. Por meio de documentos determinar metas e objetivos e o que será necessário para atingi-las, considerando os recursos disponíveis.

Mediante uma avaliação objetiva das habilidades, havendo necessidade optar pela contratação de um consultor para orientar em questões que talvez os gestores não tenham clareza de como realizar, por exemplo: contabilidade/assuntos fiscais, pesquisa de marketing, criação de produtos(design), tecnologia.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão, visão e valores são três elementos básicos e organizacionais que buscam princípios estratégicos dentro de uma empresa, com o intuito de criar objetivos de curto, médio e longo prazo que mantêm seu planejamento estrategicamente para o presente e futuro de sua existência.

Missão: É o propósito da empresa existir. ...

Visão: É a situação em que a empresa deseja chegar (em período definido de tempo).

Valores: são os ideais de atitude, comportamento e resultados que devem estar presentes nos colaboradores e nas relações da empresa com seus clientes, fornecedores e parceiros.

Abaixo temos o exemplo de missão, visão e valores da Tribbu Fit Food:



The infographic features the Tribbu Fit Food logo at the top, which consists of a white circle containing the word 'TRIBBU' in bold black letters, a stylized mountain range below it, and 'FIT FOOD' in smaller black letters at the bottom. The background is a solid purple color.

visão

Fabricar e comercializar produtos saudáveis, nutritivos e saborosos tendo também como objetivo gerar oportunidades de sucesso a todos envolvidos.

missão

Estar sempre atento as novas tendencias no setor de alimentação saudável e saborosa, garantir o aperfeiçoamento continuo dos processos operacionais e gestão nos pontos de venda com intuito de oferecer o melhor produto, melhor ambiente e melhor atendimento, alcançando a satisfação de todos nossos clientes, franqueados e colaboradores.

valores

HARMONIA, RESPEITO, INTEGRIDADE, HONESTIDADE, CARÁTER, PROSPERIDADE E AMOR AO PRÓXIMO.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Missão

Proporcionar saúde, bem estar e energia, oferecendo os melhores produtos à base de Açaí em ambiente agradável que permita bem estar, lazer e interação entre as pessoas e familiares.

Visão

Ser reconhecida nacionalmente como a melhor empresa de processamento, preparação e montagem de açaí, com o mesmo padrão de qualidade e serviço.

Valores

Ética, respeito e valorização dos colaboradores, fornecedores e clientes. Considerar que o relacionamento harmonioso com os clientes e parceiros é essencial para o sucesso, a continuidade e o crescimento da empresa. Buscar constante aperfeiçoamento tecnológico e melhoria dos processos.

4. CONCLUSÃO

O projeto teve como objetivo apresentar ideias de um novo empreendimento, contendo as principais questões sobre a gestão empreendedora, administração estratégica e todos os desafios que envolvem a abertura do novo negócio.

REFERÊNCIAS

- <<https://institutomontanari.com.br/missao-visao-e-valores/>> Acesso em
07/06/2021
- < <https://unifeob.grupoa.education/sagah/object/default/5073343>> Acesso em
08/06/2021
- < <https://www.sebrae.com.br/appportal/reports.do?metodo=runReportWEM&nomeRela> >
Acesso 06/06/2021

