

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
101-06 Tecnologia em Marketing

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL

INVENCE

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
101-06 TECNOLOGIA EM MARKETING

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
INVENCE AGÊNCIA

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

Nathan Moraes Sacardi, RA 1012021100200

Lauana Cristina Rocha de Souza RA

1012021100156

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO

O objetivo principal do nosso projeto Integrado é fazer com que o conhecimento adquirido até o presente momento se concretize e seja de suma importância em nossa carreira profissional, aplicando-se o método desenvolvido nas atividades realizadas em todas as unidades. Trazemos nesse projeto como tema principal, o empreendedorismo aplicado dentro de uma organização.

O público há atingir são pessoas que querem alavancar o número de vendas/visualizações/resultados em sua mídias sociais, o foco maior é levar o reconhecimento ao meu cliente, seja com vídeos, fotos, campanhas e até mesmo lives de interação com os seguidores da marca/pessoa;

A proposta inicial é que a INVENCE alavanque pessoas/empresas na área do marketing.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

O nome da empresa é INVENCE, vem de inovação e invenção, onde juntas vão se tornam uma única palavra.

A INVENCE é uma agência completa, onde irá ajudar profissionais/empresas a alavancarem sua marca dentro das mídias sociais, com uma proposta inovadora chegamos a todos públicos.

Seja na área da fotografia para registrar excelentes fotos para seu feed, ou até mesmo textos estratégicos para sua legendas, o novo mercado exige essa nova comunicação e ela precisa ser o máximo acertiva possível com os seguidores da marca/pessoa.

O maior desafio de uma marca/pessoa é atingir e captar atenção do seguidor que está por trás da time-line, nosso maior objetivo é acompanhar e realizar com sucesso esse processo que pode ser surpreendente.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

As principais propostas hoje da INVENCE são:

Captar e atingir o máximo de seguidores do cliente selecionando o público alvo e todas as informações dos perfis.

Atualizar e acompanhar todo o percurso do contrato de prestação de serviço do cliente, sempre com relatórios de acesso semanais e resultados atingidos.

Criação de conteúdo com a marca/pessoa para atualização dos feed, formando-se uma nova cara e visual para o cliente.

Atribuir funções e conteúdos semanais para o cliente, atingindo os seguidores com informações claras e objetivas.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Os principais funcionários envolvidos na operação da INVECE serão pessoas com o perfil proativo e criativo que executem com excelência as propostas ditadas.

O responsável pelo marketing onde irá realizar todo o trabalho de acompanhamento do mercado e atualizações e criações de estratégias.

O fotógrafo onde irá realizar todo o trabalho de captação de imagens dos clientes para atualização de feed.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

O investimento inicial da operação foi de R\$ 15.000,00, valor totalmente investido pelo proprietário.

O lucro capital da operação chega a R\$ 8.000,00 semanal, onde já se justifica o valor por total investido, causando a boa impressão no mercado financeiro.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

Nosso maior foco são as empresas e pessoas que se identificam com a utilização de mídias sociais e querem alavancar sua imagem dentro delas, o nosso diferencial é o acompanhamento diário dos resultados e construção de conteúdo em tempo real do cliente.

Nossos maiores concorrentes são as agências publicitárias e todo mercado novo de marketing que está atualizado e com informações precisas.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Nosso foco é realizar resultados e nosso foco é manter a operação em dia com nossos clientes e toda a cadeia de pessoas envolvidas.

Estamos dispostos a caminhar em um ambiente de mudanças, por meio de decisões administrativas que vão orientando os passos rumo aos resultados almejados, com sentido, com determinação e com aprendizado.

A visibilidade de nossa marca por um longo período é nosso maior foco no momento, onde estamos trabalhando para não deixar o esquecimento e nossos valores fora de contexto.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Os gestores irão acompanhar o desenvolvimento da marca e acompanhar os processos de introdução do mercado, onde poderão aplicar o conhecimento e colocar em prática toda a energia na operação.

Apenas para entender melhor sobre o poder do marketing digital para indústrias, destacamos algumas das vantagens indiscutíveis que ele proporciona.

- Aumento contínuo de acessos ao seu site;
- Estratégias muito mais eficazes de aproximação com o seu público;
- Poder de fidelização dos clientes;
- Geração de conteúdos exclusivos, únicos e realmente interessantes para o seu público;
- Confiabilidade na sua marca e no seu produto;
- Maior visibilidade de seus produtos e serviços;

- Conversão de mais clientes;
- Aumento de vendas;
- Otimização da comunicação com os clientes;
- Abertura de novos canais de vendas e de comunicação.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

MISSÃO:

Fazer com que cada cliente seja reconhecido como autoridade em seu segmento de atuação. Agregar valor ao negócio, potencializar o crescimento das operações e promover e estreitar o relacionamento do cliente com o seu público alvo, por meio da geração de conteúdo de relevância.

VISÃO:

Ser reconhecida pelos clientes e pelo mercado como uma empresa parceira, inovadora e criativa, que oferece sempre os melhores produtos e soluções em Comunicação Empresarial Integrada.

VALORES:

Comprometimento, Inovação, Ética profissional, Superação dos resultados e Melhoria contínua.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

O foco inicial é a captação de clientes e futuros parceiros pensando em nosso comprometimento com a empresa em que estamos criando.

Seguir o propósito de nossa visão, ser reconhecida no mercado se torna o maior foco dentro de nossa trajetória que irá se iniciar.

4. CONCLUSÃO

Ainda sinto que o assunto ficou vago sobre as matérias estudadas no módulo o meu maior aliado durante a produção do projeto foram as pesquisas fora da plataforma e perguntas para os profissionais que já atuam na área.

O ponto que mais senti contato com o tema abordado foi quando durante o trabalho consegui entender a importância de um planejamento estratégico para uma nova empresa a ser criada.

REFERÊNCIAS

<https://www.ictbridge.org/?https://www.ictbridge.org/> HYPERLINK
["https://www.ictbridge.org/?https://www.ictbridge.org/&gclid=Cj0KCQjw5auGBhDEARIsAFyNm9HM3cKA6LhGwcRps8oJaGT97Ochhwd4fUjQ8w1qlonOTXdEmGq5090aAvaKEALw_wcB"&](https://www.ictbridge.org/?https://www.ictbridge.org/&gclid=Cj0KCQjw5auGBhDEARIsAFyNm9HM3cKA6LhGwcRps8oJaGT97Ochhwd4fUjQ8w1qlonOTXdEmGq5090aAvaKEALw_wcB) HYPERLINK
["https://www.ictbridge.org/?https://www.ictbridge.org/&gclid=Cj0KCQjw5auGBhDEARIsAFyNm9HM3cKA6LhGwcRps8oJaGT97Ochhwd4fUjQ8w1qlonOTXdEmGq5090aAvaKEALw_wcB"](https://www.ictbridge.org/?https://www.ictbridge.org/&gclid=Cj0KCQjw5auGBhDEARIsAFyNm9HM3cKA6LhGwcRps8oJaGT97Ochhwd4fUjQ8w1qlonOTXdEmGq5090aAvaKEALw_wcB)
[gclid=Cj0KCQjw5auGBhDEARIsAFyNm9HM3cKA6LhGwcRps8oJaGT97Ochhwd4fUjQ8w1qlonOTXdEmGq5090aAvaKEALw_wcB](https://www.ictbridge.org/?https://www.ictbridge.org/&gclid=Cj0KCQjw5auGBhDEARIsAFyNm9HM3cKA6LhGwcRps8oJaGT97Ochhwd4fUjQ8w1qlonOTXdEmGq5090aAvaKEALw_wcB)

<https://neilpatel.com/br/blog/o-que-e-brainstorming/>

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae>

ANEXOS

nenhum