



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
BRAINSTORMING EMPRESARIAL  
**<FAST FOOD FRIENDS >**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
**BRAINSTORMING EMPRESARIAL**  
**<FAST FOOD FRIENDS>**

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO  
PANCINE

Estudantes:

Franciane P. N. Luiz Teofilo, RA 1012020100701

Letícia Stivanin Spinosa Silva, RA 1012020100628

Maria Victoria Vallim Araújo, RA 1012020100460

Veronica Cristina Ramos RA 1012020100310

Josiane de Paula, RA 1012020100680

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>5</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>6</b>
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	6
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	6
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	7
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	8
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	8
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	8
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	8
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>10</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>11</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>12</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Empresas alimentícias são essenciais para as pessoas de todos os lugares, quando não podem cozinhar, estão atrasadas para o serviço, quando o intervalo do almoço é curto ou até mesmo como um hobby.

A Fast Food Friends foi criada com o objetivo de ajudar essas pessoas, fornecendo um alimento de qualidade, variedade e que atenda a todos os gostos de nossos clientes. Com várias opções de lanches e porções, os hambúrgueres artesanais têm sido o queridinho das pessoas, por serem além de muito saborosos, mais saudáveis.

A empresa tem abrangência no país todo, com o intuito de ajudar pessoas a se alimentarem com deliciosos lanches e com a ideia de aumentarmos o cardápio para mais opções incríveis nos próximos meses, pretendemos expandir com novas filiais em mais alguns países da América do Sul, como: Argentina, Uruguai e Paraguai nos próximos anos.

Como sempre é dito pela Fast Food Friends, estamos aqui para melhor atender os clientes, para que ele saia satisfeito com nossa empresa e com o intuito de voltar sempre que possível. Como dizem por aí: “quem não é visto não é lembrado”, tendo essa famosa frase em mente procuramos estar ativos nas redes sociais, em banners na ruas e com ótimas promoções.

Procure saber sobre seu público e o mantenha sempre atualizado sobre seus serviços para que sempre te escolha como a primeira opção na hora de se alimentar.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A empresa: Fast Food Friends Ltda, fundada em fevereiro de 2021 na cidade de São João da Boa Vista, estado de São Paulo.

Inscrita sob o nº do CNPJ: 24.953.522/000-05.

Tendo como representantes as sócias: Joseane de Paula, Franciane P. N. Luiz Teófilo, Leticia S. Spinosa Silva e Maria Victória Vallim Araújo.

Assim, sendo uma empresa recém inaugurada, sua parceria é voltada para o ramo de alimentação, refeições com rápido preparo, nossa especialidade é hambúrgueres artesanais e acompanhamentos, como batatas fritas e saladas.

Atualmente trabalhamos com delivery, e atendimento ao público.

Realizamos nossas divulgações através das redes sociais, nosso cardápio atende todos os tipos de públicos, oferecendo agilidade na hora do atendimento, aliada a uma refeição que irá sustentar o cliente que quer algo rápido e saboroso.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA**

Para a abertura de uma empresa nova no mercado, a criatividade e a capacidade de se reinventar são pontos necessários a serem considerados. Partindo de uma gestão empreendedora, podemos dizer que a base de uma empresa nos dias de hoje, se forma com: Marketing, preço acessível, e criatividade.

Trazemos para essa nova empresa, um conceito de comida rápida, acessível e que proporcione momentos de alegria ao ser degustada.

Não queremos entrar no mercado apenas como mais uma empresa de Fast-Food, mas sim como ‘Aquela’ empresa de Fast-Food.

### **3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR**

Mulheres, trabalhadoras, mães, estudantes... Com uma vida corrida, essas empreendedoras perceberam a necessidade de uma empresa que oferecesse não apenas comida rápida, mas momentos a serem aproveitados ao lado da família e amigos enquanto se degustavam de uma boa refeição.

Como a maioria das mulheres, as novas empreendedoras adoram ver pessoas reunidas em volta da mesa sorrindo, conversando e aproveitando o momento. Mas como visionárias, entendem, que hoje em dia, o tempo é primordial. Daí surgiu a ideia de oferecer uma refeição rápida no estilo Fast-Food sem deixar o tempero e o carinho da comida caseira de fora. O Fast Food Friends, traz hambúrguer artesanal para todos os gostos e bolsos. Cada sócia entrou com o seu conhecimento, e fizeram assim a maior rede de hambúrgueres artesanais já vista até hoje.

### **3.1.2 FONTES DE CAPITAL**

Sociedade Anônima é um tipo de sociedade empresarial dividida por ações – diferentemente da Sociedade Limitada, que é dividida por quotas (clique aqui para saber mais sobre empresas LTDA). Ela é regulamentada pela Lei 6.404/76 (também conhecida como Lei das Sociedades Anônimas).

### **3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO**

Fast Food Friends S/A, faz parte de um mercado muito disputado e competitivo por grandes nomes no ramo, como: MC Donald 's, Bob' s, Habib 'se Giraffas.

Segundo um estudo realizado pela EAE Business School, na América do Sul, ninguém gasta mais em fast-food do que os brasileiros, que estão apenas atrás dos

Estados Unidos (290,2 bilhões de reais), Japão (162,3 bilhões de reais) e China (130,2 bilhões de reais) em gastos no setor em todo o mundo.

Por isso temos como principal objetivo, sempre pensando no bem estar de nossos clientes, oferecer rapidez, qualidade nos produtos, agradar seu paladar e praticidade, como também preço acessível em nossos produtos.

## **3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA**

A nossa estratégia é atrair os clientes pelo preço baixo acessível para todos, oferecendo alimentos de qualidade, conforto e higiene do ambiente.

### **3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

A primeira fase refere-se à extensão da estratégia no conjunto de ações orientado para os negócios atuais; a segunda, às inovações pretendidas no futuro.

### **3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES**

Iremos utilizar a missão, visão e valores da empresa Mc Donald's

Missão: Servir comida de qualidade, proporcionando sempre uma experiência extraordinária.

Visão: Duplicar o valor da companhia, ampliando a liderança em cada um dos mercados.

Valores: Qualidade, Serviço e Limpeza aos Clientes; Incentivar o Espírito Empreendedor; Compromisso com as pessoas; Maximizar rentabilidade das operações; Contribuir com desenvolvimento das Comunidades em que atuam.



### **3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO**

Missão: O motivo pela qual foi criada, foi trazer praticidade e rapidez a pessoa que não possui tempo no seu dia a dia, oferecendo também qualidade.

Visão: O objetivo da nossa empresa é ajudar e facilitar o dia a dia do nosso cliente, oferecer uma refeição completa e de qualidade. Além de tudo isso, nosso objetivo é sempre expandir e crescer, trazendo sempre o melhor para os clientes.

Valores: Queremos ser reconhecidos pela qualidade do produto, pela facilidade e praticidade que oferecemos no dia a dia da pessoa, além dos preços que são acessíveis a todas pessoas.

## **4. CONCLUSÃO**

Foram abordados neste PI, os pilares para a criação de uma nova empresa. De onde surge a ideia de abrir um novo negócio, até onde vai a vontade e a coragem de empreender nos dias de hoje.

Não basta apenas querer empreender, tem que ter base, apoio, criatividade e certa noção de administração e economia.

Toda crise tem suas oportunidades, e quem entende primeiro as necessidades do consumidor sai na frente.

## REFERÊNCIAS

<https://brainly.com.br/tarefa/37476886#:~:text=Miss%C3%A3o%3A%20Servir%20co mida%20de%20qualidade%2C%20proporcionando%20sempre%20uma%20experi%C3%Aancia%20extraordin%C3%A1ria.&text=Valores%3A%20Qualidade%2C%20Servi%C3%A7o%20%26%20Limpeza,das%20Comunidades%20em%20que%20atuam>.

## **ANEXOS**

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.