

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
One Way Cosméticos

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<Processos Gerenciais>

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

One Way Cosméticos

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

Ana Beatriz Silva Ribeiro, RA 10120221100484

Ceila Bianca Donizetti, RA 10120211100402

Helen Pepe Madeira Catalano, RA 012021100645

Natália Thainá Scanavachi, RA 10120211117

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	6
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	6
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	7
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	8
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	8
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	8
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	8
4. CONCLUSÃO	10
REFERÊNCIAS	11
ANEXOS	12

1. INTRODUÇÃO

O presente trabalho tem o objetivo de apresentar um plano de negócios para verificar a viabilidade de implantar um novo estabelecimento de beleza. A proposta surgiu do interesse deste segmento no Brasil, aliado com dados positivos que vem apresentando nos últimos anos com o intuito de se manter como uma empresa de porte pequeno no ramo dos cosméticos mas também proporciona inovação e qualidade ao seu público, esta que trata da beleza e tem como função realçar os atrativos das mulheres, usando seus produtos de alta qualidade.

Nossa empresa fictícia Oneway regulamenta e segue à risca todas as exigências da ANVISA, e ainda sim concilia a qualidade e as necessidades das nossas clientes. Para identificar as principais características e necessidades do público alvo foi elaborada uma pesquisa mercadológica com dez perguntas, analisadas cuidadosamente para elaborar o produto, e assim elevar a autoestima das nossas clientes.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Fundada em 2019 e empresa Oneway iniciou no mercado com produtos na linha de cosméticos faciais, se destacando no desenvolvimento de seus produtos de alta qualidade produzidos com uma rigorosa avaliação de segurança e sensibilidade para proporcionar o bem estar, com preços acessíveis. Atualmente é o nosso carro chefe, almejando assim aumentar o leque de consumidores satisfeitos, focado no público feminino de faixa etária do adolescente a terceira idade.

Procurando sempre utilizar bons fornecedores e matérias primas de qualidade, e assim passar extrema confiança e credibilidade de produzir um produto excelente. Nossa empresa é composta por duas sócias mulheres com conhecimento na área de cosméticos/estética, com uma estrutura de três funcionários, as sócias optaram pelo sistema gerencial, buscando integrar toda a organização nas decisões com a implantação de idéias para o desenvolvimento de melhoria no processo de produção.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

A empresa One Way cosméticos está sediada na rua Gabriel Antakly n 123, bairro Nossa Senhora de Fátima - Ribeirão Preto - SP , em uma estrutura com 500 metros quadrados, em um bairro conhecido por uma diversa gama de galpões, com custos acessíveis devido a benefícios concedidos pela prefeitura, que abrigam diversas indústrias e transportadoras, as margens da rodovia Edmundo Oliveira, o que é um grande diferencial logístico, visto que tudo que é produzido na região é escoado por essa rodovia.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Para iniciar as atividades contrataram para a produção um engenheiro e outros quatro operacionais, e para área administrativa mais dois funcionários que irão cuidar de contas a pagar, a receber, compras e demais atividades.

A empresa entendeu que de início era mais viável terceirizar o transporte e a contabilidade da empresa visando um custo menor.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

O capital inicial é constituído de capital próprio advindo de venda de imóveis, estes estavam alugados, a remuneração mínima exigida pelas sócias é o valor pelos quais eram locados.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

A Oneway cosméticos entra no mercado nacional com um produto inovador, que atende todos os tipos de pele e público, e sem concorrência direta, pois nenhum outro protetor tem a biotecnologia de adaptação a pigmentação da pele. O Brasil é um país tropical coberto pelas mais belas praias do mundo, e com uma população diversa e miscigenada, com amplo potencial de consumo na área cosmética, e sempre atrás de inovações e novidades no mercado.

O país conta com uma vasta rede de farmácias, lojas cosméticas e supermercados que vendem esse tipo de produto, o que nos disponibiliza uma ampla oportunidade de clientes.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

A tática da instituição nos primeiros meses é de vender no mínimo 25.000.00, se tornando referência por produtos de qualidade e preços acessíveis. Fidelizando assim novos clientes , para que desta forma estes divulguem cada vez mais o negócio.

Ao longo dos anos a empresa Oneway com muita dedicação e esforço deseja está entre as melhores e mais conhecidas de toda região.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

O procedimento empresarial está ligado a concentrar se na venda,mas com os devidos requisitos que acarretam em uma ótimo atendimento com produtos inovadores que garantem sua posição no mercado ficando a vários passos de distância dos concorrentes.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Para melhor desempenho de forma eficaz, as instituições têm suas próprias características como a missão que verifica quem são, que é dado como direção onde quer chegar, e os valores que determinam o que é importante para a empresa.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Desenvolver um produto de qualidade de forma saudável para todos os tipos de pele, tornando-se destaque entre as maiores empresas neste ramo e garantindo a satisfação dos clientes.

4. CONCLUSÃO

Este trabalho foi elaborado com o objetivo de apresentar um novo plano de negócio no ramo de cosmético de beleza, com o público alvo mulheres que desejam aumentar a autoestima e se cuidarem.

As empreendedoras pretendem deixar a empresa num porte pequeno no ramo, para que assim possa atender e entregar uma boa qualidade ao seu público.

Alguns pontos importantes que foram elaborados, pela empresa foi uma pesquisa mercadológica com perguntas que foram analisadas para assim poder elaborar produtos que venham elevar a autoestima das futuras clientes. O segundo ponto foi que a empresa é composta

por duas sócias mulheres e que têm o conhecimento na área assim, optaram pelo sistema gerencial , que busca integrar toda a organização nas decisões e implantação de novas ideias e melhorias .

REFERÊNCIAS

https://www.infoescola.com/administracao/_missao-visao-e-valores/ .Acesso em 11/06/2021 às 18:30.

https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://fia.com.br/blog/empr_eendedorismo-2/amp/&ved=2ahUKEwid6NTwlZXxAhXeqZUCHShlDJ0QFjABegQIIhAC&usg=AOvVaw3LANsdTHeHWuS7xGqo5C81&cf=1&cshid=1623607160355
 . Acesso em 10/06/2021 às 10:00.

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.