



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
<CIÊNCIAS CONTÁBEIS>

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
<ESPAÇO FIT KIDS>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<CIÊNCIAS CONTÁBEIS>

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

<ESPAÇO FIT KIDS>

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

FERNANDA NICÁCIO, RA: 1012021100400

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

14 JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	5
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	5
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	7
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	7
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	7
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	8
4. CONCLUSÃO	9
REFERÊNCIAS	10

1. INTRODUÇÃO

Este projeto tem por finalidade desenvolver de forma prática tudo que foi abordado nas unidades curriculares Gestão Empreendedora e Administração Estratégica. A gestão empreendedora ampliará a visão para as oportunidades do negócio. A administração Estratégica dará uma direção para empresa definindo sua missão, valor e missão, após essa etapa podendo definir seus objetivos de médio e longo prazo.

A partir das unidades estudadas abordaremos a criação de uma empresa. A empresa escolhida tem o nome fantasia Espaço Fit Kids, atuará em academias, com o intuito cuidar das crianças enquanto os pais se exercitam.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Empresa escolhida tem o nome fantasia Espaço Fit Kids. O ramo de atuação será em academias, com o intuito de cuidar das crianças enquanto os pais se exercitam.

A empresa possuirá uma filial, onde os proprietários das academias poderão solicitar nossos serviços. Trabalharemos da seguinte forma: os proprietários poderão optar por dois tipos de serviço, utilizar uma das nossas salas da filial ou poderá solicitar o serviço para funcionar diretamente na sua academia. Sendo necessário fornecer somente um espaço (uma sala), os profissionais e equipamentos e atividades desenvolvidas serão por conta da mesma.

Os materiais utilizados serão: jump, trx, colchões, banco sueco, slackline, cones ou chinesinho, tatame e fita. Com esses equipamentos desenvolveremos práticas que trabalharão o desenvolvimento motor, coordenativo e afetivo, como circuitos e atividades lúdicas, assim melhorando a parte de condicionamento físico tanto aeróbico e anaeróbico e exercícios da ginástica artística.

A faixa etária será de 5 a 10 anos. Dividindo-se em grupos de mesma idade.

Com esse serviço pode-se aumentar o número de alunos dentro das academias pois muitos pais hoje em dia não praticam atividades por não terem com quem deixar seus filhos. E quanto às academias poderam adquirir esse serviço sem se preocupar em administrá-lo.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

A concepção da empresa é oferecer as academias um serviço de qualidade e de facilidade para os mesmos. Oferecendo aos proprietários das academias um aumento nas suas carteiras de clientes, sem que as empresas precisem estudar esse tipo de mercado ou tenha o trabalho de administrá-lo.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

A empresa deverá possuir profissionais da área da educação física, da pedagogia e psicologia, todos voltados para área infantil. No caso da educação física para auxiliar nas atividades físicas, na pedagogia pois lidaremos com crianças e psicologia para entender a mentalidade das crianças.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

A fonte do capital é própria, com um giro de 50 mil.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

É um ramo de atividade destinada a facilitar a qualidade de vida dos alunos das academias e contribuir com os proprietários das academias, fornecendo todo o serviço sem que o mesmo tenha qualquer trabalho.

O mercado infantil constitui uma excelente oportunidade de negócio, de acordo com o IBGE o Brasil possui 21,23% de crianças de até 14 anos.

Atualmente as atividades físicas e a preocupação com a saúde e com a aparência tem aumentado significativamente fazendo com que a população invista mais, e muitos dos pais querem se cuidar , mas não tem com quem deixar seus filhos. Com a apresentação desse novo negócio os pais podem treinar e os seus filhos também se desenvolvem motoramente. Com o aumento da obesidade entre crianças, estaremos diminuindo e incentivando as crianças a serem saudáveis.

- Mercado pouco concorrido;
- Possibilidade de parcerias com outros empreendimentos, como por exemplo restaurantes;
- Convênio com empresas;
- Oferecer o espaço para festas infantis;
- Oferecer o espaço para passeios ou visitas de escolas.

As ameaças são representadas por todas as possibilidades de insucesso que o futuro empresário pode identificar para o novo negócio. A realização da pesquisa fornece subsídios para a previsão de dificuldades que poderão aparecer pelo caminho.

Ameaças:

- Inexistência de uma legislação específica que por um lado facilita a informalidade desses empreendimentos, mas por outro dificulta a profissionalização do mercado;
- Desconhecimento das pessoas sobre o negócio, que acabam distorcendo a imagem do trabalho.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Nesse tópico do Projeto Integrado, devem ser abordadas as questões estratégicas do novo negócio.

É preciso ter clareza sobre a estratégia da empresa, pois dela serão construídos a missão, a visão e os valores que serão seguidos por toda a organização.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

- Divulgação da empresa e o serviço prestado
- Captação de clientes
- Treinamento
- Pesquisa de mercado, novas ideias
- monitoramento
- possibilidade de abrir ao público (plano 2 a 3 anos)

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão: é promover a constante alegria nos eventos, com serviços diversificados, de forma eficiente e satisfatória, e que preza por sua excelência no atendimento ao cliente, com profissionais altamente qualificados e motivados

visão é ser referência no mercado, top of mind no ramo do entretenimento, garantindo a fidelização de nossos clientes.

Valores:

- Na empresa, ambiente interno: respeito, ética e responsabilidade social com justa remuneração.
- Na formação de talentos: iniciar jovens profissionais no mercado de trabalho.
- Na prestação de nossos serviços: seriedade, eficiência, alegria e entusiasmo.
- Incentivo ao trabalho voluntário, à preservação da natureza e a reciclagem.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Missão: Proporcionar uma melhor qualidade de vida para as pessoas.

Visão: Ser reconhecida como a melhor empresa de espaço infantil do Brasil.

Valores: Manter sempre a qualidade dos serviços prestados.

4. CONCLUSÃO

Percebemos com o desenvolvimento desse projeto que não é simplesmente ter uma ideia e abrir uma empresa, tem que ter uma estratégia, estudar o mercado em que vai se inserir, público alvo, ver as opções de capital, há uma gama de planejamento envolvido, e através desse estudo que a empresa poderá ter um bom início no mercado e se manter.

Também é preciso atualizar o sumário, isso pode ser feito automaticamente, basta clicar sobre ele e em seguida no botão que aparecerá à esquerda: “Atualizar sumário”.

REFERÊNCIAS

<https://economia.uol.com.br/empreendedorismo/noticias/redacao/2013/11/27/franquias-de-espaco-infantil-faturam-ate-r-90-mil-por-mes-veja-negocios.htm>

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ideias/como-montar-uma-brinquedoteca,4e287a51b9105410VgnVCM1000003b74010aRCRD>

<https://slideplayer.com.br/slide/13958368/>

D.HISRICH, robert, empreendedorismo, porto alegre, amgh, 2014

<https://fia.com.br/blog/administracao-estrategica/>