



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
GESTÃO COMERCIAL

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
COFFEE IN BOX

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO COMERCIAL

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

COFFEE IN BOX

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

Samuel A. E. Machado RA 1012020100322

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	5
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	6
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	7
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	7
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	8
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	9
4. CONCLUSÃO	10
REFERÊNCIAS	11
ANEXOS	13

1. INTRODUÇÃO

A busca por cafés diferenciados e de qualidade é cada vez mais crescente nos dias de hoje, mas como ter acesso a cafés que normalmente não se encontram em qualquer estabelecimento e são apreciados por poucos?

Imagine ter a opção de tomar um bom café sem sair do conforto da sua casa e a cada mês apreciar um sabor único e exclusivo, proporcionando novas sensações para seu dia.

Neste Projeto Integrado será abordado a criação de um empresa de serviços e acesso a cafés especiais através de um clube de assinatura.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

O café é a bebida mais consumida no mundo, entretanto, seu consumo poderia ser maior visto que a maioria das pessoas não consomem um café de qualidade.

Atualmente no mercado existem milhares de empresas que fornecem cafés das mais variadas marcas e sabores, porém, sempre buscando um mesmo padrão e na maioria das vezes para aumentar sua margem de lucro optam por um *blend* onde sua mistura não contém somente café.

Buscando atingir clientes que valorizam seu tempo, suas tomadas de decisões e gostam de comodidade com acessibilidade digital, a empresa Coffee in Box traz até seus assinantes cafés únicos e exclusivos atendendo aos paladares mais exigentes, enriquecendo momentos únicos entre pessoas especiais.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

São abordadas nesta parte do PI as informações sobre a proposta do novo empreendimento que está sendo pensado.

Na parte da Descrição da Empresa desse PI, foi feita apenas uma síntese sobre o novo negócio, agora é a hora de detalhar as informações utilizando os tópicos abaixo.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Para nortear os rumos da Coffee in Box é necessário que o empreendedor conheça a fundo o mercado de cafés especiais, e que seja dinâmico, arrojado, tecnológico e comercial para alinhar as particularidades de se encontrar produtores de cafés finos e exclusivo que sejam fornecidos com frequência, alinhado a campanhas mensais de diferenciação na busca constante em obter mais assinantes por meio de propagandas em redes sociais e através de digital influencers para atrair novos públicos.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Pelo fato da Coffee in Box ser uma plataforma online e de acesso e conexão entre produtos e clientes para viabilizar sua implantação e funcionamento é necessário que o empreendedor faça uso de linhas de financiamento disponíveis para micro e pequenas empresas ao ponto de iniciar suas atividades.

Ao passo que a empresa inicia suas atividades e passa a ganhar corpo e clientes, através de suas vendas de assinaturas toda receita gerada deve ser reinvestida na própria empresa, sanando seus compromissos e visando aumentar seu portfólio, acesso e funcionalidades tudo para atrair mais clientes e assim formar uma nova tendência e aumentar seu valor de mercado.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

Os considerados cafés especiais são um nicho de mercado onde o seu volume é considerado menor e de características diversas sendo apreciado por poucas pessoas devido o seu difícil acesso e alto valor de mercado.

Em pesquisa realizada nas redes sociais, foi possível que a maioria das pessoas não conhecem realmente qual o sabor de um café especial e acabam optando por comprar um café que esteja disponível no supermercado onde normalmente realiza as compras cotidianas.

As mesmas pessoas se mostraram interessadas em apreciar tais cafés desde que fosse possível receber mensalmente o café no conforto de suas residências, onde com apenas uma assinatura mensal as pouparia energia e tempo para se locomoverem a estabelecimentos que comercializam tais produtos.

Tendo em vista que os tradicionais concorrentes, oferecem seus produtos apenas por propagandas em veículos tradicionais de comunicação, e por sempre oferecerem padrão único e volume dos produtos, colocando-os à disposição em supermercados, sem levar em consideração qualidade e diferenciação, forçando seus clientes a adquirirem apenas uma gama de produtos. A Coffee in Box se posiciona na contramão, onde oferece produtos diferenciados, poupando tempo e energia de seus clientes para escolher qual café vão consumir, ao receberem em suas residências, cafés especiais através de uma simples assinatura.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Nesse tópico do Projeto Integrado, devem ser abordadas as questões estratégicas do novo negócio.

É preciso ter clareza sobre a estratégia da empresa, pois dela serão construídos a missão, a visão e os valores que serão seguidos por toda a organização.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Para tirar uma ideia do papel e torná-la um empreendimento de sucesso é necessário seguir um caminho, um passo a passo, para que o empreendedor saiba onde está e onde quer chegar.

Para auxiliá-lo neste percurso, o mesmo pode fazer uso de uma estratégia empresarial com uma boa execução que leva a um processo disciplinado. É essencial que haja uma sinergia de atividades que conectem a organização para que a estratégia funcione.

Outro ponto fundamental é que a gestão de pessoas precisa vir antes da estratégia e dos processos operacionais, pois são as pessoas da organização que sabem como os mercados se comportam e se desenvolvem e são elas que criam estratégias baseadas nesses conhecimentos. A equipe é a responsável por tirar a estratégia do papel e transformá-la em uma realidade operacional.

É de extrema importância que os gestores acompanhem todas as ações planejadas e executadas por parte da corporação como um todo definido bem suas

prioridades, coletando e analisando dados, mantendo rotinas de reuniões sempre avaliando as estratégias e o que foi realizado.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Servindo como uma bússola para orientar a busca por resultados, a definição clara de visão, missão e valores formam um tripé fundamental do planejamento de um negócio. Pode-se dizer que missão, visão e valores são um conjunto de estratégias formuladas para que seus objetivos sejam alcançados.

A missão define a identidade da empresa, é o que a organização é, seu propósito fundamental, o motivo pela qual foi criada, o problema que ela resolve.

A visão representa um estado futuro, onde a organização deseja chegar e o que quer alcançar. Diferente da missão, a visão é criada para um período de tempo pré-determinado, portanto a visão pode mudar ao longo do tempo, de acordo com o momento que a organização se encontra. Um exemplo real é a empresa Kopenhagen, que tem como visão “Ser um grupo competitivo que atue de forma abrangente no segmento alimentício, através de um portfólio de produtos com qualidade, representado por marcas fortes, com características e propostas únicas”.

Os valores são princípios ou crenças, que servem de guia ou critério para os comportamentos, atitudes e decisões de todas as pessoas que atuam na corporação e no exercício das suas responsabilidades, na busca dos seus objetivos e que estejam executando a missão na direção da visão com respeito, confiança, comprometimento e responsabilidade.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Visando o sucesso da empresa Coffee in Box é necessário que sua visão, missão e valores sejam incorporados diariamente por toda a empresa, com foco em proporcionar sensações únicas para seus clientes no conforto de suas casas, para que possam desfrutar do seu tempo com qualidade e usar toda sua energia nas tomadas de decisões que fazem a diferença em suas vidas, sempre acompanhados de um bom café.

A visão da empresa Coffee in Box é atuar de forma abrangente no segmento de serviços e acesso conectando pessoas a cafés especiais, através de uma plataforma de assinatura.

Tendo como missão a altíssima qualidade dos produtos e serviços, e a comodidade, sempre prezando pelo bom atendimento e fácil acesso de seus clientes, preservando seu sabor com sofisticação e originalidade. Trabalhando com prazer e emoção, visamos atender com excelência o interesse do assinante, a motivação dos colaboradores e a satisfação do consumidor.

Sendo os seus principais valores, a liderança Interativa, trabalho em equipe, proatividade, qualidade, ética, respeito e acessibilidade.

4. CONCLUSÃO

Depois de analisados, discutidos e definidos os pontos solicitados para a elaboração deste projeto integrado, conclui-se que para tirar uma ideia do papel e torná-la uma empresa de sucesso no mercado, é preciso mais que um planejamento estratégico, ou plano de negócios, pois é necessário provocar uma sinergia entre todos os envolvidos através de um Brainstorming Empresarial, sempre com foco no público alvo e não somente em resolver um problema mas também mostrar que o problema existe e que a empresa tem a solução para resolver de forma eficiente e inovadora criando um novo nicho de mercado.

Notamos também que mesmo com a melhor ideia do mundo, não é possível sustentá-la sem que suas bases estejam todas alinhadas quanto a sua missão, visão e valores, e que para sua viabilidade o uso de um Brainstorming Empresarial é fundamental para criar soluções com inovação e ao mesmo tempo trazer sinergia para o ambiente da empresa.

REFERÊNCIAS

5 passos para criar um Planejamento Estratégico para sua empresa. Treasy, 01 de Março de 2015. Disponível em: <https://www.treasy.com.br/blog/5-passos-para-criar-um-planejamento-estrategico-para-sua-empresa/> / Acesso em 12 de Jun de 2021.

A bebida mais consumida no mundo!. Polo dos cafés, 08 de Junho de 2020. Disponível em: <https://www.polodoscafes.com.br/a-bebida-mais-consumida-no-mundo/> / Acesso em: 12 de jun de 2021.

Cafés U. ASSINAR CLUBE DE CAFÉ COMPENSA? - Modelos, vantagens e desvantagens. 08 de Abril: Youtube, 2021. <https://www.youtube.com/watch?v=rJOtRESCVIY>

Conheça o conceito denominado brainstorming. Marcus Marques, 12 de Julho de 2017 Disponível em: <http://marcusmarques.com.br/estrategias-de-negocio/conheca-conceito-denominado-brainstorming/> / Acesso em 12 de jun de 2021.

Missão, Visão e Valores: O Que São e Como Definí-los. SB COACHING, 10 de Janeiro de 2021. Disponível em: <https://www.sbcoaching.com.br/missao-visao-valores/> / Acesso em 12 de Jun de 2021.

O que é estratégia empresarial e 4 simples passos que definem como fazer uma estratégia empresarial de sucesso. Siteware, 07 de Novembro de 2017. Disponível em: <https://www.siteware.com.br/blog/gestao-estrategica/o-que-e-estrategia-empresarial/> / Acesso em: 12 de jun de 2021

Pratica N. E. PLANO DE NEGÓCIOS: NÃO PERCA TEMPO COM ESSA
INUTILIDADE. 13 de Maio: Youtube, 2021.
<https://www.youtube.com/watch?v=3GWglXsLO7o>

ANEXOS



