



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS ESCOLA DE  
NEGÓCIOS ONLINE  
**MARKETING**

**PROJETO INTEGRADO**  
BRAINSTORMING EMPRESARIAL  
**Cannabis – Studio de Yoga Feminino**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**MARKETING**

**PROJETO INTEGRADO BRAINSTORMING**

**EMPRESARIAL**

**Cannabis – Studio de Yoga Feminino**

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ  
FERNANDO PANCINE

Estudantes:

Jhessica Carolina Delluca da Silva A 1012021100339  
Caroline Beatriz de Melo B 1012021100327

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>5</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>6</b>
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	6
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	6
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	7
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	8
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	8
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	8
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	8
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>9</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>10</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>11</b>

## **1. INTRODUÇÃO**

Neste projeto será descrito a ideia de um novo empreendimento, usando ferramentas chave de Gestão Empreendedora e Administração Estratégica. Ao longo do projeto será feito uma breve descrição da função e objetivos de cada unidade de estudo mencionada.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A proposta é a criação de um estúdio de yoga. A empresa se chamará Cannabis – Studio de Yoga Feminino. Conforme o nome, a empresa será voltada para o setor de saúde e bem estar. A quantidade de concorrentes tem chances consideráveis de não ser grande, pois é uma área que ainda está em crescimento no mercado. O diferencial dessa ideia de empreendimento é que será direcionada somente ao público feminino. Serão oferecidas aulas de yoga coletivas e também individuais.

## 3. PROJETO INTEGRADO

### 3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

#### 3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

O perfil para o futuro empreendedor desta ideia de empresa é:

- Ser otimista e ter visão de futuro
- Ter a capacidade de transformar crises em oportunidades e influenciar pessoas, no sentido de guiá-las em direção às suas ideias.
- Ter a habilidade para inovar criando algo novo ou inovando o que já existe.
- A Busca incessante por novos negócios e oportunidades.
- Ter preocupação em melhorar produtos e serviços.
- Ter interesse nas necessidades do mercado.

#### 3.1.2 FONTES DE CAPITAL

As possíveis fontes de capital existentes são:

- **Financiamento por recursos externos;** que são recursos próprios do empreendedor, recursos de familiares e amigos, bancos comerciais, investidores privados.
- **Financiamento por recursos internos;** que são lucros do empreendimento, vendas de ativos, redução do capital de giro e prorrogação dos prazos de pagamentos.
- **Financiamento por endividamento;** que é o financiamento baseado em ativos
- **Financiamento por capital próprio;** que oferece ao investir algum tipo de participação no empreendimento.

A fonte de capital escolhida foi recursos externos. Será feito um empréstimo no banco com a finalidade de investimento no novo empreendimento com um juros de 3% em cima do valor total do empréstimo.

### **3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO**

A ideia é a criação de um estúdio de yoga. O empreendimento terá o nome de Cannabis – Studio de Yoga Feminino. Será voltado para a área da saúde e bem estar. De acordo com as análises realizadas, a concorrência não será algo preocupante, pelo fato de ser uma cidade relativamente pequena, existindo poucos empreendimentos nessa área que ainda está em crescimento no mercado.

De inicio contaremos com aulas individuais e coletivas que serão cobradas por aula ou planos mensais, que variam de acordo com a quantidade de aulas semanais. Planejamos no futuro inserir aulas infantis e também um espaço kids, que será destinado de auxilio para as mães que não tiverem onde deixar seus filhos.

## **3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA**

### **3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

A estratégia do empreendimento é contar com o diferencial de trabalharmos com aulas exclusivamente femininas. Futuramente planejamos inserir no projeto aulas infantis e um espaço kids voltado para as mães que não tiverem onde deixar seus filhos.

### **3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES**

- **Missão:** É a finalidade ou a razão da existência de uma organização;
- **Visão:** É o que a empresa tende a ser ou se tornar;
- **Valores:** São princípios que direcionam e que diferenciam a empresa das demais;

Exemplos de Missão, visão e valores de empresas reais:

- **Nestlé**

Missão: A missão da Nestlé é oferecer ao consumidor brasileiro produtos reconhecidamente líderes em qualidade e valor nutritivo, que contribuam para uma alimentação mais saudável e agradável, gerando sempre oportunidades de negócios para a empresa valor compartilhado com a sociedade brasileira.

Visão: Ser o parceiro que ajuda você a crescer através de soluções criativas em alimentos e bebidas, respaldadas por marcas reconhecidas, que permitam inovar e satisfazer seus clientes. Como empresa líder mundial em nutrição, saúde e bem-estar, a equipe NESTLÉ PROFESSIONAL tem verdadeira paixão pelo que faz e está sempre comprometida com a tarefa de oferecer fórmulas criativas, personalizadas e comercialmente viáveis.

Valores: Valores da Empresa Pessoas em primeiro lugar. Qualidade de nossos produtos e serviços. Segurança é inegociável. Respeito para todos, dentro e fora da empresa. Responsabilidade em toda decisão. Paixão pelo que fazemos.

- **Natura**

Missão: \_\_Nossa razão de ser é criar e comercializar produtos e serviços que promovam o Bem-Estar/Estar Bem. Bem-Estar é a relação harmoniosa, agradável, do indivíduo consigo mesmo, com seu corpo. Estar Bem é a relação empática, bem-sucedida, prazerosa, do indivíduo com o outro, com a natureza da qual faz parte e com o todo.

Visão: A Natura, por seu comportamento empresarial, pela qualidade das relações que estabelece e por seus produtos e serviços, será uma marca de expressão mundial, identificada com a comunidade das pessoas que se comprometem com a construção de um mundo melhor através da melhor relação consigo mesmas, com o outro, com a natureza da qual fazem parte e com o todo.

Valores: A vida é um encadeamento de relações. Nada no universo existe por si só. Tudo é interdependente. Acreditamos que a percepção da importância das relações é o fundamento da grande revolução humana na valorização da paz, da solidariedade e da vida em todas as suas manifestações. A busca permanente do aperfeiçoamento é o que promove o desenvolvimento dos indivíduos, das organizações e da sociedade.

O compromisso com a verdade é o caminho para a qualidade das relações. Quanto maior a diversidade das partes, maior a riqueza e a vitalidade do todo.

A busca da beleza, legítimo anseio de todo ser humano, deve estar liberta de preconceitos e manipulações. A empresa, organismo vivo, é um dinâmico conjunto de relações. Seu valor e longevidade estão ligados à sua capacidade de contribuir para a evolução da sociedade e seu desenvolvimento sustentável.

- **Google**

Missão: A missão do Google é organizar as informações do mundo.

Visão: tornar as informações mundialmente acessíveis e úteis.

Valores: Concentre-se no usuário e tudo mais virá. É melhor fazer algo realmente bem. Rápido é melhor que devagar. A democracia funciona na web. Você não precisa estar em sua escrivaninha para precisar de uma resposta. É possível fazer dinheiro sem fazer o mal. Sempre haverá mais informações. A busca por informações cruza todas as fronteiras. É possível ser sério sem usar terno. Excelente ainda não é o bastante.

### **3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO**

Missão: Proporcionar qualidade de vida e aulas com excelência em um ambiente acolhedor, onde nossas alunas sejam mais que simples alunas, mas sejamos uma família.

Visão: Sermos marcantes e únicos na vida de cada aluna que passar pelo studio, deixando uma história a ser contada.

Valores: Todo ser humano é digno de saúde e qualidade de vida, e nós valorizamos isso. Estamos aqui para cuidar da saúde de nossas alunas, para que tenham uma vida equilibrada: corpo, mente e alma



## 4. CONCLUSÃO

Foi detalhada a ideia de uma proposta de empreendimento. Fizemos uma breve descrição da parte de gestão empreendedora da empresa criada e do que se trata cada tópico como perfil do empreendedor e fontes de capital. E também uma breve descrição da parte de administração estratégica da nova empresa e do que se trata cada tópico como a estratégia empresarial e missão, visão e valores que exemplificamos com empresas reais. As maiores dificuldades encontradas foram na parte de fontes de capital, parte de linhas de crédito, bancos e entidades financeiras.

# REFERÊNCIAS

Conteúdo do material de estudo.

<https://missaovisaovalores.wordpress.com/tag/natura/>

<https://www.trabalhosfeitos.com/ensaios/Miss%C3%A3o-Valor-e-Vis%C3%A3o/32644510.html>

<https://www.trabalhosfeitos.com/categoria/miss%C3%A3o-vis%C3%A3o-e-valores-da-nestle/71193/0.html#:~:text=Nestl%C3%A9%20Miss%C3%A3o%3A%20E2%80%9CA%20miss%C3%A3o%20da%20Nestl%C3%A9%20%C3%A9%20oferecer%20ao%20consumidor%20brasileiro,.%E2%80%9D%20Vis%C3%A3o%3A%20E2%80%9CSer%20o>

# Cannabis - Studio de Yoga Feminino

**Missão:** Proporcionar qualidade de vida e aulas com excelência em um ambiente acolhedor, onde nossas alunas sejam mais que simples alunas, mas sejamos uma família.

**Visão:** Sermos marcantes e únicos na vida de cada aluna que passar pelo studio, deixando uma história a ser contada.

**Valores:** Toda ser humano é digno de saúde e qualidade de vida, e nós valorizamos isso. Estamos aqui para cuidar da saúde de nossas alunas, para que tenham uma vida equilibrada: corpo, mente e alma.